

# 平成21年度 札幌商工会議所 事業計画のあらまし

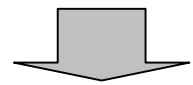
## 役に立つ商工会議所 ～中小企業の危機突破と地域経済の再生～

新は新規事業

未曾有の経済危機により景気低迷を余儀なくされる中、苦境に立たされている中小企業へのきめ細かな支援に総力を挙げて取り組むため、平成21年度は“役に立つ商工会議所”を目指して「中小企業の危機突破と地域経済の再生」をスローガンに掲げ、中小企業の経営危機回避に最大限取り組むと共に北海道新幹線、高速道路網など北海道の活力となる社会資本を一刻も早く整備する。また、消費喚起など商業者への支援、ものづくり産業の育成支援、ビジネス機会の創出など北海道の活性化に努めていく。

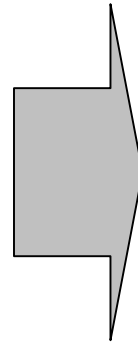
### <最重要課題>

## 不況克服と中小企業支援



### <重点事業項目>

1. 中小企業の経営安定化への取り組み支援
2. 政策提言の強化と地域活力の創出
3. 観光振興と環境先進都市への取り組み
4. ものづくり事業の推進とビジネス機会の創出
5. 創業支援と人材の育成・確保
6. 組織基盤の強化と会員サービスの充実



## 1. 中小企業の経営安定化への取り組み支援

中小企業経営の安定化に向け、資金繰り対策、事業承継、経営課題の解決など、きめ細かな支援対策に取り組むとともに、地域商業活性化策等を展開し、企業が活力を取り戻すために総力を結集する。

### 新 (1) 札幌商工会議所『不況克服緊急対策本部』の設置

- ・不況対策特別相談室の開設
- ・不況克服対策特別融資制度の実施
- ・各種雇用施策に関する相談・説明会の実施

### 新 (2) 地域商業支援事業の実施

- ・定額給付金支給と連携した地区商品券発行による消費喚起
- ・北海道、札幌市、商店街との連携強化

### (3) 地域建設関連業への支援強化

- 新
- ・建設業の新分野進出支援（農業とのマッチング）
  - ・地元中小企業への受注機会確保
  - ・建設関連業問題検討会議の運営

### (4) 経営安定化事業の強化と円滑な事業承継の推進

- ・小規模企業等支援事業の充実強化
  - ・政府系融資、公的融資による金融支援
  - ・専門相談、巡回指導の強化
  - ・北海道中小企業再生支援協議会による再生支援
- 新
- ・事業承継塾の開催
  - ・事業承継調査、マッチング事業の実施

### (5) 業界課題への対応と需要創出への取り組み

- 新
- ・建物の高付加価値化に向けた関連産業の連携促進
  - ・建物の用途転換によるモデルプロジェクトの検討
  - ・指定管理者制度など公共ビジネスへの参入支援
  - ・IT活用による企業課題への対策強化

## 2. 政策提言の強化と地域活力の創出

景気対策、地域活性化策など現下の厳しい経営環境改善に向けた提言活動を進めると共に北海道の自立型発展を実現させるため社会資本整備及びまちづくりの推進を図る。

### (1) 政策提言・要望活動の実施

- ・景気対策並びに地域経済活性化に向けた提言
- ・中小企業関連施策の提言
- ・部会・委員会で提起された諸課題への要望
- ・第59回全道商工会議所大会の開催（函館）
- ・北海道・札幌市幹部との要望懇談会の開催 他

### (2) 社会資本整備の推進

- ・北海道新幹線の早期札幌延伸
- ・高規格幹線道路網の建設促進
- ・広域幹線道路網の整備
- ・新千歳空港の整備促進

### (3) 中心市街地活性化事業の展開

- 新
- ・まちづくり会社の設立支援
- 新
- ・「中心市街地活性化協議会」の設置準備
  - ・地下ネットワークの推進

### (4) 街おこし・地域活性化事業への取り組み

- 新
- ・「都心活性化ビジョン」の策定
- 新
- ・「北海道マラソン大会」への参画と関連産業との連携
- 新
- ・コンテンツ産業を活用した地域おこし事業の検討
- 新
- ・北海道厚生年金会館運営についての検討
  - ・さっぽろ花博の早期実現
  - ・桜の杜構想の推進

### 3. 観光振興と環境先進都市への取り組み

北海道が優位性を保つ“観光”と“環境”分野をより一層発展させるため、地域特性を生かした観光振興策や環境対策を積極的に推進し、街の魅力を高める。

#### (1) 魅力を高める観光振興策の展開

- 新 ・東北地域(チャーター便)との集客交流事業の推進
- 新 ・「さっぽろ広域観光圏推進協議会」との連携による滞在型観光の推進
- 新 ・体験型観光ツアーの実施
- ・農業観光体験ツアーの実施
- ・札幌観光大使制度の推進
- ・観光業界への経営力向上支援
- ・各種観光行事への支援

#### (2) ホスピタリティの向上促進

- ・札幌シティガイド検定の実施
- ・観光ボランティアガイド事業の推進
- ・札幌商工会議所推奨店協会の運営
- ・札幌観光マップの作成(飲食店情報)
- ・「さっぽろおもてなし委員会」との連携

#### (3) 環境対策事業の普及推進

- 新 ・「E C O宣言行動 2009」の実施と「環境行動指針」の普及促進
- ・E C O検定の普及推進

#### (4) 環境ビジネスへの支援

- 新 ・「国内クレジット制度」の普及
- ・新エネルギービジネス研究会の運営
- ・「省エネリフォーム協議会」の運営

### 4. ものづくり事業の推進とビジネス機会の創出

世界に通じる地域ブランドの確立に向け、一次産業との連携など地域特色を活かしたものづくり産業を振興し、国内外でのマーケット拡大を支援すると共に会員相互のビジネス交流、取引機会創出を図る。

#### (1) 一次産業との連携強化

- 新 ・札幌大豆を活用した農商工連携の促進
- 新 ・地域資源プロジェクト「米粉を活用した農商工連携」の展開
- ・農業とフード関連業とのマッチングの推進

#### (2) ものづくり事業の展開と販路拡大支援

- 新 ・「北のブランド」サポート制度の運営
- ・「北のブランド」認証、販路拡大支援
- ・「北のブランド」アンテナショップの運営
- ・ジャパンプランド育成事業「さっぽろスイーツ」の推進

#### (3) ビジネス交流・ビジネス機会の創出

- 新 ・大型小売店への販路拡大支援
- ・わが社の商品売り込み市の開催
- ・「ヘルス&ビューティーフェア 2009」の開催
- ・「住まいの相談会」の開催

#### (4) 海外取引機会の拡充支援

- 新 ・ポートランド姉妹都市提携 50 周年記念事業の実施
- 新 ・上海・広州経済視察ミッションの実施
- ・大連ビジネスマッチング事業の拡充

### 5. 創業支援と人材の育成・確保

将来の北海道をリードする起業家の輩出、創造性豊かな人材の育成など次世代の担い手づくりに努めると共に、経営者・社員の資質向上やインターンシップ、雇用支援事業などに積極的に取り組む。

#### (1) 創業サポート、起業家の育成支援

- ・創業塾、創業ビレッジ等による起業家育成
- ・「すすきの創業プロジェクト」による飲食店創業者の養成
- ・『札商 企業・地域創造基金』による創業支援

#### (2) ビジネス・スキルアップの向上

- 新 ・北国のガーデニング知識検定
- ・北海道フードマイスター検定
- ・簿記、販売士など各種検定試験の実施
- ・生涯学習センターによる能力向上支援

#### (3) 次世代人材の育成と雇用支援

- ・中小企業の国際人材活用事業の実施(アジア・ブリッジ・プログラム)
- ・どさんこ創生塾の運営
- ・インターンシップの推進
- ・業界と連携した小学生への就業体験の実施

#### (4) 人材確保対策の推進・強化

- ・求職・求人のマッチング事業の展開(地域ジョブカードセンターの運営)
- ・企業OBの人材活用支援(新現役チャレンジ支援協議会の運営)

### 6. 組織基盤の強化と会員サービスの充実

商工会議所の基本組織である部会・分科会活動を積極的に展開し、業界交流の促進、業界振興の展開を図ると共に、会員交流、会員サービスをより一層充実させ企業に密着した活動を推進する。

#### (1) 部会・分科会活動の推進

- 新 ・部会・分科会の相互交流と企業連携の促進
- ・部会・分科会の開催
- ・部会役員新年交歓会の開催
- ・部会情報の提供

#### (2) 会員交流事業の強化

- 新 ・新会員対象の自社製品発表会の開催
- 新 ・(仮称)若手企業家交流倶楽部の設置検討
- ・会員交流会の開催
- ・会員特別講演会開催
- ・異業種交流事業

#### (3) 会員組織の強化と会員サービスの充実

- ・会員増強運動の実施
- ・会員表彰式の開催
- ・各種会員サービス事業の実施
- ・各種共済制度の実施

#### (4) 情報提供・広報支援の実施

- ・広報誌の発刊
- ・札商ビジネスメール便の実施
- ・会員便利帳の発刊
- ・「札幌圏における開発動向」の発刊

## 札幌商工会議所付属専門学校の運営

校訓である「自主 共生」の精神に則り、学科特性に応じたカリキュラム編成とマナー教育を通じて、就業意識の高揚に努め、人格形成に力点を置いた教育を実施する。また新設した北海道観光学科の始動により、観光分野への人材輩出に努める。

【設置学科】 新 ・北海道観光学科 ・経営情報学科 ・税務会計学科 ・総合ビジネス学科 ・ビジネス情報学科 ・システム会計学科 ・福祉ビジネス学科