

# 平成24年度 札幌商工会議所 事業計画のあらまし

## 地域・企業の活力を生み出す商工会議所 ～地域活力の回復と新たな成長を目指して～

※(注)新は新規事業 補は補助(委託)事業

### 基本方針

東日本大震災は多くの尊い人命を奪ったばかりか、被災地の住民生活や経済活動に壊滅的な打撃を与え、その影響はサプライチェーン寸断や風評被害などにより我が国全体に及んだ。加えて、エネルギー供給のあり方や、地域における防災体制、一極集中のリスクなど大きな教訓を与えるものとなった。

一方、長年の道民の悲願であった北海道新幹線の札幌延伸の現実化は本道の新たな時代の扉を開くものであり、完成前倒しを目指すとともに、街づくりや他の交通体系との連携、さらには食や観光など産業との連携といった将来ビジョンを考えていくことが求められている。

長引くデフレの影響や公共事業の削減により北海道経済を取り巻く影響は依然として厳しい中、本年は社会保障と税の一体改革やTPPをはじめ、多くの政策課題が山積し、不透明感を増している。

かかる状況を踏まえ、地域活力を回復させることが、新たな成長への歩み始める契機となるとの認識に立ち、第34期基本方針である「地域・企業の活力を生み出す商工会議所」の下、平成24年度は「地域活力の回復と新たな成長」を掲げて諸事業を展開し、地域経済活性化に全力で取り組む。

### 重点事業項目

1. 新たな社会経済環境への対応
2. 中小企業の経営安定化に向けて
3. 食・観光分野の振興とグローバル化推進
4. 人材育成と地域との連携
5. 会員サービス向上と組織体制の強化

## 1. 新たな社会経済環境への対応

### (1) 機動的な建議要望活動の実施

#### 1. 政策提言機能の強化

- 景気対策や中小企業施策等に関する陳情要望
- 「札幌市まちづくり戦略ビジョン」への意見具申

#### 2. 業界からの課題抽出と関係機関への意見活動

- 各業界における課題調査、地域経済動向の調査
- 札幌市との要望懇談会 ～入札契約制度改善、中小企業施策ほか
- 北海道開発局、北海道運輸局、北海道等との意見交換会

#### 3. 他商工会議所との連携

- 第62回全道商工会議所大会への参画
- 第47回東北・北海道商工会議所連絡会議への参画

#### 4. 政策諸課題への対応

- 社会保障と税の一体改革
- 雇用・労働法制(高齢者雇用、有期労働契約、パートタイム労働)
- 新たなエネルギー政策
- 環太平洋パートナーシップ(TPP)協定
- 地域主権戦略に伴う国の出先機関の原則廃止
- 金融円滑化法の終了

他

### (2) 社会資本の拡充強化

#### 1. 新幹線札幌延伸に伴う諸活動の展開

- 新幹線札幌延伸の早期完成推進
- 新幹線札幌延伸に伴う二次交通のあり方提言

#### 2. 地域プロジェクトの整備促進

- 丘珠空港機能強化
- 石狩湾新港地域開発促進
- 高速道路の都心アクセス強化
- 新千歳空港機能強化

### (3) 震災を踏まえた対応

#### 1. 危機管理対策の推進

- 災害に強いまちづくり研究
- 中小企業の事業継続計画(BCP)策定支援
- データ資産の保全に関する調査と啓発

#### 2. 全国的な電力不足への対応

- 本州への「涼夏プロモーション」の実施

#### 3. 被災地支援と交流促進

- 被災地のニーズ調査とビジネス交流創出
- 被災地への経営指導員派遣
- プロスポーツを通じた交流事業の実施
- 被災地復興支援チャリティイベントの実施

## 2. 中小企業の経営安定化に向けて

### (1) 中小企業の経営支援

#### 1. 金融支援相談の充実強化

- マル経資金ほか各種制度融資の推薦、斡旋
- 経営改善計画書の作成支援

#### 2. 相談体制の強化

- 経営指導員による巡回・窓口指導
- 専門相談員による相談指導

#### 3. 企業再生、事業承継支援

- 北海道中小企業再生支援協議会の運営
- 北海道事業引継ぎ支援センターの運営
- M&A支援センターの設置

#### 4. 商店街・まちづくり会社等との連携促進

- まちづくり会社と連携した取組
- 「商店街100円ショップ事業」の実施

#### 5. 各種スキルアップセミナーの実施

#### ●6. 中小企業の人材確保支援

### (2) ビジネスチャンスの創出・拡大支援

#### 1. 企業交流の活発化

- 企業交流会の開催
- 「さっぽろサムライ倶楽部」の運営
- 地域ビジネス交流会の開催
- 新エネルギービジネス研究会の運営

#### 2. 取引拡大支援

- ビジネスモールの活用促進
- 月例個別商談会の開催
- 我が社の商品売り込み市の開催
- 卸売業と製造業のマッチング促進

#### 3. 部会・分科会活動を通じた各業界の振興

- 駅前通地下歩行空間を活用したビジネス展の開催
- 「札幌不動産の日」の運営
- 不動産物件情報配信サービス事業の実施
- 耐震・省エネ展示会の開催
- 地域除排雪事業の実施
- お家の改修ドクター派遣事業の実施
- サッポロヘルス&ビューティフェアの開催

### (3) 創業支援事業の拡充・強化

#### 1. 「目指せ100社 創業応援キャンペーン」の実施

- 創業相談の強化
- 創業セミナーの開催
- 創業ビレッヂの運営
- 創業貸付利子補給制度の導入検討

#### 2. 創業フォローアップ事業の実施

- 創業者助成金制度
- 創業者・起業家交流会の実施

## 3. 食・観光分野の振興とグローバル化推進

### (1) 地域資源活用ビジネスの拡大

#### 1. 地域ブランドの育成と販路拡大支援

- 北のブランド認証・販路開拓支援事業、関連ショップの運営
- 「食の宝庫・北海道うまいもの祭り!」の開催
- 道産余剰農産品を活用した新商品開発と販路開拓
- 「ライス愛すプロジェクト」-米粉商品開発・販路開拓支援
- 道内の食資源を活用した10プロジェクトの創出

#### 2. ものづくり産業支援

- 道産食品高付加価値化支援セミナー・相談会の実施
- 「ものづくり伝承塾」の開催

#### 3. 地域資源を活用した新たな観光振興

- マンガ等を活用したコンテンツ・ツーリズムの推進
- 医療観光(メディカル・ツーリズム)調査研究
- 農業観光マッチング事業
- 北海道エステ構築事業
- 自転車観光事業の実施
- 産業観光の推進
- 冬季型観光資源の情報発信
- 外国語対応観光ガイドの設置
- シティプロモーション実施

### (2) 海外市場開拓支援とグローバル化推進

#### 1. アジアにおける販路拡大事業

- ビジネスマッチング瀋陽・大連
- 香港、シンガポール、台湾における市場調査・販路拡大事業
- ベトナムビジネス支援事業
- バイヤー招聘による商談会・セミナーの開催
- アジアにおけるアンテナショップ展開事業
- 中国東北3省を中心とした寒冷地技術の輸出支援
- 輸出支援アドバイザーによる貿易相談
- アジアビジネス勉強会の運営

#### 2. 海外取引支援事業の実施

- 飲食業の海外進出セミナーの開催
- 極東ロシアビジネスセミナー及び視察会の実施
- 外国人人材の活用支援

#### 3. 国際化推進のための基盤整備

- 新千歳空港の国際路線誘致
- 長期滞在型施設の整備検討

#### 4. 友好交流の推進

- 日中国交正常化40周年記念事業への参画
- 韓国大田商工会議所との交流

### (3) 成長ビジネス分野の開拓

- 農業への民間企業参入支援セミナー、交流会の開催
- 次世代自動車普及関連支援事業の実施
- エネルギー・環境関連新規ビジネス支援
- 高齢化社会対応ビジネスの検討

## 4. 人材育成と地域との連携

### (1) 次代を担う人づくり

#### 1. 産業教育の推進

- 各種ビジネスセミナーの開催
- 人材教育センターにおける各種講座の開催
- ジョブカード制度の普及促進
- 海外ビジネスリーダー養成塾の開設

#### 2. おもてなし人材の養成

- 接客英語講座の開催
- おもてなし力向上研修会の開催
- 中国語通訳者研修会の開催
- 観光ボランティアガイドの会運営

#### 3. 各種検定試験の運営・実施

### (2) 地域との協働

#### 1. 環境関連の取組促進

- 「札幌ECO宣言行動2012」の実施
- 電力需給安定化に向けた節電運動の実施
- エコビープルの会の運営

#### 2. 教育支援事業

- インターンシップ事業の実施
- 「ミニさっぽろ」への参画
- こどもボランティア活動の実施

#### 3. 地域への貢献

- 各種観光行事への協力・支援
- 「小金湯さくらの森」整備に向けた募金活動の推進
- 社会貢献活動のあり方検討
- 縁結び交流事業の実施

### (3) さっぽろ芸術文化の館の運営

### (4) 付属専門学校の運営

- 経営情報学科
- 税務会計学科
- 総合ビジネス学科
- 北海道観光学科
- ビジネス情報学科
- システム会計学科

## 5. 会員サービス向上と組織体制の強化

### (1) 会員サポート事業の拡充

#### 1. 各種会員サービス事業

- 各種割引サービス
- 各種健康診断サービス
- 会員向け講演会の開催
- 各種申請対応

#### 2. 会員企業の販売促進支援

- 札幌ビジネスメール便
- 地下街コミュニケーションスペース活用事業
- 「クラブ新鮮組」による店舗情報のPR
- マスコミを活用した新商品発表会の開催

#### 3. 各種共済事業

#### 4. 各種親睦事業の実施

- 会員新年交歓会の実施
- 部会役員親睦ゴルフ大会

### (2) 会員組織基盤の強化

- 加入推進強化
- 法定台帳の整備
- 永年会員表彰式の開催
- 部会・分科会編成の調査検討

### (3) 広報・情報提供活動の強化

- 「さっぽろ経済」の発行
- 当所ホームページのリニューアル運用
- 新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信
- マスコミを活用した当所事業のPR
- FAXによる当所事業の紹介