

札幌商工会議所  
街角景気ウォッチャー調査結果（6月）

札幌市及び道内の主な経済概況

平成17年8月

札幌商工会議所 総合企画部

## 札幌商工会議所 街角ウォッチャー調査（6月）

### 調査概要

■趣 旨 本制度は、一般市民に近い立場にある方々の実感を反映した景気動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き当所の諸事業に反映させる一方、会員・部会役員への情報提供の資料として活用いたします。

市内の9業界から計13社の企業に動向をお聞きし、結果を主要指標の動向と共に「札幌市及び道内の最近の経済概況」として取り纏め、公表するものです。

- 調査内容
- ①現在の景気全般について
  - ②今月の貴社の業況水準について
  - ③今後の業況見通し
  - ④トピックス

■調査方法 調査は四半期毎に実施

### 6月調査結果

質問 1) 現在の景気全般についてどのように感じていらっしゃいますか？

良くなっている	やや良くなっている	どちらともいえない	やや悪くなっている	悪くなっている
		21点	6点	1点
		理・美容業 タクシー運転手 婦人服小売業 食品小売業 ホテル業 新聞販売店 コンビニエンスストアB	コンビニエンスストアA 飲食業 印刷業	クリーニング店
5点	4点	3点	2点	1点

景気の現状についての上記5段階評価で、それぞれ5点～1点の点数を与え、調査時の平均値を算出しています。（変化なしは3.0）

今回調査（6月）	平均値 2.5		前回調査時より、平均値を0.3ポイント下げ、下降に転じている。
前回調査（2月）	平均値 2.8		前回調査時より、平均値を0.1ポイント上げ、ほぼ横ばい圏内で推移している。
前々回調査(11月)	平均値 2.7		8月調査時より、平均値を-0.6ポイント下げ、横ばい圏内で下降に転じている。

質問 2) 今月の貴社の業況水準についてどのように判断しますか？

良 い	コンビニ A ・オーナー	近隣に新設のアパートが建つなど、周辺環境が変わってきており、プラス材料となっている。また、近場にあった他店が退店したこともあり、新たにお客さんが流れ込んでいる。
やや良 い	食品販売 ・マネージャー	お中元のギフトが好調である。早期割引等で外商部での受注が増えている。
どちらとも いえない	新聞販売店 ・店主	新聞売上・広告収入全体では、ほぼ横ばいである。新聞の売上自体は、大きな変動はないが、依然としてチラシ類は伸びている。
	理・美容業 ・マネージャー	今年は、顧客の来店周期が長くなっているように感じている。また新規客の伸びが止まってきている。大型店などが札幌に入ってきており、競争はますます激しくなっている。
やや悪 い	コンビニ B ・オーナー	昨年は大規模な作業現場が近くにあったこともあり、作業員が朝・昼・晩と利用し状況も良かったが、今年はその現場も終わり、多少の影響が出ている
	印刷業 ・営業	黙っていても下降する状況である。戦略（攻め方）を統一し、営業展開しているが、この時期は物件の量が少なく厳しい状況にある。
	タクシー業 ・運転手	愛知万博人気に押され、道民が道外に旅行に出ていることと、道外観光客の入り込み数も少ない。また、学会などの開催も今年は少ないように感じている。
	飲食店 ・マネージャー	観光客の減少が大きい。個人で旅行などを手配しているフリー客の動きも弱い。また道内客の動きも弱い。
	婦人服販売 ・マネージャー	売上状況は厳しい。7 月前半の夏物の値下げなどで一時は良かったが、そこから先では伸び悩んでいる。夏の商材は全体的に厳しく、現時点では予想の数字を上回ることができていない。
	ホテル ・宿泊	夏場にかけての道外観光客の入り込みが低調である。
悪 い	クリーニング店 ・店長	依然として厳しさが増している。今年に入ってから、より一層悪い状況が続いている。

質問 3) 今月の貴社の業況水準は前年同時期に比べていかがですか？

良 く な っ て い る	コンビニ A ・オーナー	昨年比で売上 110%。前述の通り、周辺環境が良くなってきていることが影響しているものと思われる。
やや良 く な っ て い る	食品販売 ・マネージャー	月後半に行った大規模なセールが好調であった他、金券類の落込みも少なかった。
変 ら な い	新聞販売店 ・店主	全体的には、ほぼ横ばいで推移しており、大きな変動は見られない。
	印刷業 ・営業	需要期では無いため、大きく変動はしない。
	理・美容業 ・マネージャー	競争激化により厳しい状況にあるが、ほぼ前年並みを維持している。

やや悪くなっている	飲食店 ・マネージャー	入ってくる予約の状況が少なく、厳しい状況にある。
	コンビニ B ・オーナー	近郊の固定客の伸びはほぼ横ばいであるため、大きくは変わらないが、前述の通り、大規模な作業現場が終了したため、固定的な利用人員が減った影響が大きい。
	婦人服販売 ・マネージャー	昨年比でも厳しい状況に変わりがない。今年の夏の寒さも影響しているようである。時期的に初秋のものが立ち上がってきており、期待したい。
	ホテル・ 宿泊	春先の“今年の北海道は寒い”との道外、首都圏での風評がまだ尾を引いている。
悪くなっている	クリーニング店 ・店長	競合他社との競争も激しくなり、この状況からどう脱出するか苦慮している。
	タクシー ・運転手	愛知万博などにより、観光客の目が北海道には向いていないようである。万博のスタート時点（3月末）から、徐々に客数が減っていつているように感じている。

#### 質問4) 今後の業況見通しはいかがですか？

良	い	なし	なし
やや良くなる	やや	印刷業 ・営業	今の段階で9月・10月納期の物件へのアプローチも実行している。
変わらない	食品販売 ・マネージャー	例年、中元受注の前倒し傾向（早期割引の実施等により）があり、6月は良かったが、7月・8月と苦戦が予想される。	
	新聞販売店 ・店主	広告収入は微増ながら伸びているものの、新聞売上自体のプラス材料に乏しく、しばらくはこの傾向が続くものと思われる。	
	コンビニ A ・オーナー	大きくは変わらないと感じている。夏場は、飲料などが、天候に大きく影響されるため、昨年のような暑さを期待している。	
	コンビニ B ・オーナー	土・日は行楽での利用が比較的多いが、天候に左右されやすい。今のところ、良くなる材料は見当たらない。	
	理・美容業 ・マネージャー	しばらくは、この状態が続くと思われる。新規獲得が難しくなってきたので、既存顧客の来店頻度を促進させるなど努力をしていきたい。	
	タクシー ・運転手	現在の状況が大きく変わることはないと思われる。万博が終了する9月以降に、道内の観光客の入込がどのように動いてくるか予想がつかない。	
	ホテル ・宿泊	景況が上向かなければ、当業界への波及効果が期待できない。	
やや悪くなる	なし	なし	なし
悪くなる	なし	なし	なし
その他	婦人服販売 ・マネージャー	ファッションとしては秋物で何とか盛り上げていきたいと考えているが、先行きの見通しはつかない。	

その他	飲食店・マネージャー	9・10月はお客さんが増える時期なので、期待をしたい。またお客様の予約を入れる時期が遅くなっているので先行きの数値自体は読みづらい。
-----	------------	--

質問5) トピックス的な事項がありましたら、お聞かせ下さい。

クリーニング店・店長	現状の悪さから、先行きについては全く見通しが見つからない。
食品販売・マネージャー	近隣にコンビニエンスストアがオープンし、飲料・弁当・惣菜等の売上が落ち込んでいる。
新聞販売店・店主	クールビズ、サマータイムなど新しい取り組みが見られ、既成概念にとらわれず、新しい試みを行うことは、北海道にとって、良いことだと思う。観光分野で注目される北海道だけに、もっとグローバル化を目指していくべきだと考えている。
コンビニA・オーナー	札幌市内の店舗でも各チェーンとも退店が目立っている。強いところと弱いところが二極化している。スーパーも24時間営業が増え、その影響も出てきている。また一部チェーン店では、地域性を持たせた個性ある店舗展開を進めている。
コンビニB・オーナー	気温が低ければあった買い物が売れるわけでもないのに、昨年の夏のような暑さにより、冷たいもの販売増につながることを期待している。
理・美容業・マネージャー	ヘアカラーが頭打ちになってきている。他の商材の提案では、パーマが見直されてきているので、現在、力を注いでいる。
婦人服販売・マネージャー	商業施設としても、地域に密着した北海道らしさを作り上げていくのが役目であると考えている。