

札幌商工会議所
街角ウォッチャー調査結果（1月）

札幌市及び道内の主な経済概況

平成18年2月

札幌商工会議所 総合企画部

目 次

札幌商工会議所 街角ウォッチャー調査

調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

1月調査結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

札幌市及び北海道の主な経済概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

 公共工事発注・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7

 住宅着工・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7

 個人消費・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

 来道客数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

 札幌ビジネス地区オフィスビル空室・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

 企業倒産・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

 雇用情勢・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

札幌商工会議所 街角ウォッチャー調査 (1月)

調査概要

■趣 旨 本制度は、一般市民に近い立場にある方々の実感を反映した景気動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き当所の諸事業に反映させる一方、会員・部会役員への情報提供の資料として活用いたします。

市内の9業界から計12社の企業に動向をお聞きし、結果を主要指標の動向と共に「札幌市及び道内の最近の経済概況」として取り纏め、公表するものです。

- 調査内容
- ①現在の景気全般について
 - ②今月の貴社の業況水準について
 - ③今後の業況見通し
 - ④トピックス

■調査方法 調査は四半期毎に実施

1月調査結果

質問1) 現在の景気全般についてどのように感じていらっしゃいますか？

良くなっている	やや良くなっている	どちらとも いえない	やや悪くなっている	悪くなっている
	4点	24点	6点	1点
	印刷業	婦人服小売 酒類小売 新聞販売店 コンビニストアA コンビニストアB クリーニング店 ホテル業 タクシー業	理・美容業 飲食店A 飲食店B	
5点	4点	3点	2点	1点

質問2) 今月の貴社の業況水準についてどのように判断しますか？

やや良い	印刷業 ・営業職	特需物件の受注が数点あり、売上が重なったため。
------	-------------	-------------------------

どちらとも いえない	タクシー ・運転手	祭事はあるが、一月と変わらず近年よりダウンする様だ。
	酒類販売店 ・店主	1月から前年対比で徐々に微増してきていたが、1月は2%減となった。ビール券など金券類が良くないが、ギフト需要は微増であった。
	新聞販売店 ・店主	北海道としてはまだ、景気回復に乗れていない状況にあり、現状維持が大変である。
	ホテル ・販売促進	札幌の景況は、日銀短観とは若干相違を覚える。道外観光客の入り込みは低調。ビジネスでの利用もいまひとつ伸び悩んでいる状況。
	コンビニストア B・店主	客数に目立った変化がなかった。
	クリーニング店 ・店長	客数変わらず。業況は横這いの状況である。
やや悪い	理・美容業 マネージャー	成人式などイベントについて理・美容業以外からの参入が激化し、売上が減った
	飲食業 ・マネージャー	1月は、雪の影響が多分にあったと思われる
	飲食業 ・店主	コース宴会の減少、また他の新店舗に客足が流れているため

質問3) 今月の貴社の業況水準は前年同時期に比べていかがですか？

良 く な っ て い る	印刷業 ・営業職	例年の計画範囲外の需要があったため。
やや良くな っている	小売店・ 婦人服 マネー ジャー	初売り等、バーゲンスタートは好調にスタート 天候などの影響を受ける日が多く、後半苦戦、寒さが本格化でコートが予想以上の動き、又春色を感じさせるニットの需要もあり、お客様の需要予測が難しい。
	酒類販売店 ・店主	ボーナスが前年よりも増えたところがあったためか、個人消費が上向いている感がある。
変 ら な い	新聞販売店 ・店主	業況としては、チラシも変わらず、部数の伸びも変化なしのため、業況は同じ。

	コンビニ ・オーナーA	業況は、1%の微増。殆ど変わらない状況だった。
	コンビニ ・オーナーB	客数に目立った変化が無い
	ホテル ・販売促進	ホテル旅館業界は低価格の料金での集客傾向にある。収益力の低下を招き先行き不透明感がぬぐえない。
やや悪くなっている	理・美容業 マネージャー	
	タクシー ・運転手	要素は昨年と変化がなさそうであるが、規制緩和により増車(500~600台)が10%程度でちょうどその分10%の營收ダウン
	飲食業 ・マネージャー	雪の影響と新年会の動きが鈍かった
	飲食業 ・店主	コース宴会の減少、また他の新店舗に客足が流れているため

質問4) 今後の業況見通しはいかがですか？

やや良くなる	理・美容業 マネージャー	2, 3月は卒業式シーズンであり、広報宣伝にも力を入れているので期待できる。
	小売店・ 婦人服 マネージャー	これから歓迎会のシーズンであるので期待できる春のファッションへの関心が多く見られ、内容的に求められる訴求を行うことと、品揃えで先が見えそう。
	酒類販売店 ・店主	個人消費が上向いている感がある。購入単価が上昇している。
	飲食業 ・マネージャー	これから歓迎会のシーズンであるので期待できる
	印刷業 ・営業職	期待感もこめでの回答ではあるが、見積もり競合物件に前期よりやや多く触れているため。
変わらない	飲食業 ・店主	3月というかき入れ時を迎え来客者数が増すことは想定されているものの、宴会取り、顧客の囲い込み等具体的対策が成されていないため。
	新聞販売店 ・店主	先行きを読み取れ切れない状況である。
	ホテル ・販売促進	天候・イベント等の外的要因による観光客増加(道外からの来道を期待する。

や や 悪くなる	タクシー ・運転手	タクシー業界は、規制緩和による戦国時代である。適切なケアのないままの自由化では労働者の負担が増大する。企業の弱体化等もありで適切な車両台数に落ち着くには、数年かかるであろう。 不透明な時代が今後も続くことが予想される。
	コンビニ・ オーナー A	灯油の値上げによる影響があり、一般庶民は身の回り品を節約する傾向にあるのではないかと。
	コンビニ ・オーナーB	固定客については安定しているが、公共工事の受注が減少していることに伴い、建設関連業の客が減少傾向にある。この状況が続く事により、売上の上乗せは難しい感がある。
	クリーニング店 ・店長	原油高に伴い、消費者のサイフのひもがしまり、取り扱い量が減少するかもしれないので、業況は悪くなると思う。

質問5) トピックス的な事項がありましたら、お聞かせ下さい。

理・美容業	個性に合わせた髪型が現在の主流である。春になって髪型を変える人が増えるのではないかと予測している。
タクシー・運転手	他社では、就労状況の厳しいところもある。
飲食業 ・マネージャー	台湾、中国観光客が安定している。まれにであるが東南アジアからの観光客も来だした。
小売店・婦人服 マネージャー	4月中旬以降の母の日の提案を思案中である。良いものが出来そう。
酒類販売店 ・店主	30代男性を中心として、ウイスキーの売れ行きが前年同月比170%と好調。シングルモルトブームか。こだわりのものを購入する傾向にある。
新聞販売業・店主	職員募集のチラシが以前よりは目に付くようになった。
コンビニ・オーナーA	札幌市内において、駅など人が多く集まる場所への出店が集中してきている。最近、郵パックとの提携したので利用客が増えるのではないかと期待している。

札幌商工会議所 街角ウォッチャー調査結果（1月）
札幌市及び道内の主な経済概況

平成 18 年 3 月 10 日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部

札幌市中央区北 1 条西 2 丁目

TEL.011-231-1330 FAX.011-231-1078

E-mail:kikaku@sapporo-cci.or.jp