

札商街角ウォッチャー調査結果（8月）

平成19年9月

札幌商工会議所 総合企画部

札商街角ウォッチャー調査結果（8月）

調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の10業種・11名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

8月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いえない	やや悪い	悪い
回答者	ホテル (宿泊)	ボウリング場 コンビニエンスストア	百貨店 (婦人服) 旅行代理店 (道内客) ゴルフ場 観光ハイヤー 理容室	ホテル(宴会) 飲食店 B(地元客主体)	印刷会社
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	1	2	5	2	1
点数計	5 点	8 点	15 点	4 点	2 点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査 (8月)	平均値 3.1		前回調査より平均値が0.5ポイント上昇し、 景気水準が改善している。
前回調査 (5月)	平均値 2.6		前々回調査より平均値が0.2ポイント下落し、 景気水準が悪化している。
前々回調査(1月)	平均値 2.8		

※ 調査対象先（ウォッチャー）は今回より一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。尚、6月～7月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

良くなっている	ホテル (宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 8月は月初より、ファミリー客、グループ客が例年になく動きが良く、特にレンタカー使用の来客が目立っている。 ・ 旅行代理店のパッケージでは、高額商品での集客が目立つ。
やや良くなっている	百貨店 (婦人服)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全体的には商況は決してよいとは思われないが、クリアランスの前倒しから秋色 (秋物) の展開が早まり、お客様の反応も良い。ファッションに興味ある人のみならず反応あり。
	ボウリング場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 団塊世代に着目していたが、特別大きな動きはなかった。逆に学生層の夏休みが続いているので、昼夜問わず来店あり。
	コンビニエンスストア	<ul style="list-style-type: none"> ・ 猛暑続きで夜遅くまで来客数が若干多かった。
変わらない	旅行代理店 (道内客)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 海外旅行の販売量は前年割れ。国内旅行の販売量は微増。合計ではほぼ前年並み。
	ゴルフ場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 8月はじめの台風及び8月中旬にかけての猛暑で業種によっては、いい、悪いが極端に出ているのではないかと思われる。
	観光ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・ 昨年の営業収入 (1台当たり) と比較して8月前半は暑さも影響して対前年比+4~6%増収となった。
やや悪くなっている	ホテル (宴会)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 年間でいえば毎年8月は景気が悪い。今年はスポット的な宴会が入り、売上は昨年以上、件数はほぼ昨年と同数、収益は昨年より良いかといえばそうでもない。
	飲食店 B (地元客主体)	<ul style="list-style-type: none"> ・ お客様のお盆休みが減っているようで、前年と比べて悪くない。
	理容室	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1ヶ月に一度くらいの来店はいいほうで、40~50日または2ヶ月に1度ということもある。
悪くなっている	印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> ・ 8月は例年仕事量は少ない。競合は相変わらず減らない。受注単価を下げて対応している。 ・ 例年と比較して、記念行などイベントが少ない。特に小・中学校の周年行事が少ない。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる	なし	
やや良くなる	百貨店(婦人服)	・秋物に反応がある。天候に左右されると思われるが、ファッションでは主力のコートが出てくる時期やクリスマスセール開始時期によっては、お客様の反応は大きくなると思う。
	印刷会社	・今月は悪かったが、3ヵ月後には決まった受注もあるので良くなってくると予想している。
変わらない	旅行代理店(道内客)	・これといった旅行需要を喚起するような行事・イベントに乏しい。 ・生活実感としての景気も、良くなっているとは思えない。
	ホテル(宴会)	・8月と比べれば、例年11月は景気が良い。
	ホテル(宿泊)	・9月、10月にかけては修学旅行客が多く、8月とは別なターゲットが活発である。 ・今後は、オフシーズンとなるため、ビジネス客を中心とする集客増を図る。
	ゴルフ場	・今年の11月の天候がどういう風になるのか、雪の降る時期次第である。昨年は11月の雪がそのまま根雪になりゴルフ場は大変だった。全国的に天気の読めない中でそういう意味では強い関心を持っている。
	ボウリング場	・秋は寒楓会シーズンで賑わいを予想できるが、夏休みの今時期と比べても同じくらいと思われる。冬休み時期になるとプラス効果が期待できる。
	飲食店B(地元客主体)	・年々宴会が減っているのでフリー客だけでは追いつかない。
	コンビニエンスストア	・大型店の益々の内容充実等により又絶えず店内売場の変更等で来客数を把握しており零細店ではこれに合わせてついていくのが大変である。 ・猛暑が過ぎて清涼飲料水や冷菓等の落ち込みが懸念される。
	理容室	・よくなるという状況が見つからない。
やや悪くなる	観光ハイヤー	・原油はあいかわらず値上がり傾向で今後各業界に波及していき物価高となり、消費が冷え込みそうである。
悪くなる	なし	

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

百貨店（婦人服）	<ul style="list-style-type: none"> ・店内で紳士用品売り場の店舗改装に続き、食品売りの改装が進行中。婦人服の購入で入店したお客様の食品への買い廻りは大変多く、お客様も食品店の模様替えは待っていたものと思われ、期待大。
旅行代理店（道内客）	<ul style="list-style-type: none"> ・食品メーカーの事件、道内観光への影響は避けられない（イメージダウン） ・台湾の航空機炎上事故、某エアラインの利用コースの手控え懸念
飲食店B（地元客主体）	<ul style="list-style-type: none"> ・サラリーマン向けの安いセットが好調、単価は安いが週に2、3度来店してくれるお客様が現れるようになった。
観光ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・北海道としては残念だが食品業界の度重なる不祥事でイメージが低下するのを懸念している。
印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業や製品に対する見方が厳しくなっている。日々起きていることを責任者や実務者がおろそかにしていると大きな問題が起きることをこのお盆の時期に勉強させられた。8/20に全体会議を行い、隠し事はしないということ申し合わせた。 ・用紙代が高騰しているが原価には反映しにくく、収益が圧迫されているのでコストダウンの努力が求められている。
コンビニエンスストア	<ul style="list-style-type: none"> ・海水浴帰りの車の客のマナーの悪さがますますひどくなっている。また、一般の人たちも間もなくごみの有料化のせいか店先のゴミ箱は幾度も投げ捨てていったゴミ袋で満載で、来年以降のコンビニ店での特に幹線道路沿いの店では大きな負担となり、対策が必要だろう。
理容室	<ul style="list-style-type: none"> ・良い話としては日本ハムファイターズとコンサドーレ札幌が1位で走っていること。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（8月）

平成19年9月20日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp