

# 札商街角ウォッチャー調査結果（11月）

平成20年1月

札幌商工会議所 総合企画部

# 札商街角ウォッチャー調査結果（11月）

## 調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の11業種・12名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
  - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
  - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
  - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
  - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

## 11月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者		新聞販売店	百貨店（婦人服） ホテル（宿泊） ゴルフ場 ボウリング場	ホテル(宴会) 観光ハイヤー 印刷会社 コンビニエンスストア 旅行代理店（道内客）	飲食店 B (地元客主体) 理容室
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	0	1	4	5	2
点数計	0 点	4 点	12 点	10 点	2 点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（11月）	平均値 2.3		前回調査より平均値が0.8ポイント下落し、景気水準が悪化している。
前回調査（8月）	平均値 3.1		前回調査より平均値が0.5ポイント上昇し、景気水準が改善している。
前々回調査(5月)	平均値 2.6		

※ 調査対象先（ウォッチャー）は今回より一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。尚、9月～10月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

	新聞販売店	<ul style="list-style-type: none"> <li>当販売所地区内に大型マンションが多く建ち、人口が増加している</li> </ul>
やや良くなっている	ホテル(宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> <li>11月はイベント・学会の少ない時期で、需要が落ちるがビジネス(出張で)来る客が多く、まずまずであった。ただ、原油価格の上昇など不安要素あり、全体としていい状況ではないと思われる。</li> </ul>
	旅行代理店(道内客)	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外旅行の販売量は前年割れ。国内旅行の販売量は微増。合計では前年並み。</li> </ul>
変わらない	ゴルフ場	<ul style="list-style-type: none"> <li>11月は暖かいということでクローズ日を延長したが、10月以降は寒さでお客様が来なかった。また、天気予報も必要以上に悪すぎた。</li> </ul>
	百貨店(婦人服)	<ul style="list-style-type: none"> <li>この時期の主要アイテムであるコートは非ウールで2桁増、ウールでその分現状マイナス。気温と降雪により変動あり、昨年度は12日に雪が降ったが、今年度は15日と遅れておりその影響が出ている。</li> <li>コートインとなるインナーは好調、相変わらずジャケットは不振</li> </ul>
やや悪くなっている	観光ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> <li>9月末までは営業収入が対前年比0かあるいは(-)0.5~3%位で横這いであったが、10月以降さらに前年対比ダウンの傾向が強まっている。</li> </ul>
	印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>季節商品の需要が減っている。年賀状は大手が参入するようになり、カレンダー・メモ帳・手帳などは経費節減のためか作られないようになっている。</li> </ul>
	ボウリング場	<ul style="list-style-type: none"> <li>ススキノ中心街にある店舗にお客様が集まりがちである。当店は老舗ではあるものの、目新しいお店に奪われる傾向にある。</li> </ul>
悪くなっている	ホテル(宴会)	<ul style="list-style-type: none"> <li>問い合わせは来ているものの、受注まで結びついていない。</li> <li>件数は昨年並みだが単価の影響からか、売上が上がってこない。</li> <li>景気自体は業種全体として昨年とはさほど差がないように思われる。</li> </ul>
	理容室	<ul style="list-style-type: none"> <li>原油の値上がりと冷え込みにより、ますます長髪の状態になっている。</li> </ul>
	飲食店B(地元客主体)	<ul style="list-style-type: none"> <li>季節の変わり目で、毎年落ち込む月なのですが今年は特にひどい。</li> </ul>

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる	新聞販売所	問2と同じ
や や 良くなる	百貨店 (婦人服)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・気温にも左右されるが、クリスマス意識も上り、現状好調の非ウールに続きウールへの流れも見られると感じる。</li> <li>・また、オケーションとしての需要もあると思われ、使うときは使うという次月になる予想。</li> </ul>
	印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・例年では2、3月は繁忙期に入り、官公庁、学校、病院などからの受注が多くなる。</li> </ul>
	ホテル (宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪祭りもあり2月は繁忙期、年間を通じて正規ルートで販売できるのは2月のみである。</li> <li>・アジアの旧正月もこの時期と重なり、来札する外国人が多い。</li> <li>・受験シーズンで来札する受験生も多く、宿泊数は増える見込み。</li> </ul>
	ボウリング場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・秋は寒楓会シーズンで賑わいを予想できるが、夏休みの今時期と比べても同じくらいと思われる。冬休み時期になるとプラス効果が期待できる。</li> </ul>
変らない	ホテル (宴会)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宴会は雪祭り期間中控えられる傾向にあり、歓送迎会・謝恩会等は3月からになる。</li> </ul>
	ゴルフ場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・11月でクローズするので、3月までは変わらない。</li> </ul>
	旅行代理店 (道内客)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・うるう年になるので、営業日数は1日増えるが、良くなる材料が見当たらない。</li> </ul>
	コンビニエンスストア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特に大きさ変化なしも店舗内の某病院が閉鎖されるとの情報あり、患者が次々に退院させられている。</li> </ul>
	理容室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・寒い冬の間は変わらない。</li> </ul>
や や 悪くなる	観光ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原油高、お金の行き場がなくて原油価格に投資が走っている。</li> <li>・原油価格が高騰している状況で景気回復を上回る製品値上げ等により消費が冷え込む要素大である。</li> <li>・燃料が値上がりすれば、原料費他、輸送費、人件費全ての価格アップに繋がる。</li> </ul>
悪くなる	なし	

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

百貨店 (婦人服)	・地下のリモデルが順調である。
旅行代理店 (道内客)	・2008年は、サミット、北京五輪の影響で旅行の客足が止まる懸念がある。
飲食店B (地元客主体)	・原油高の影響で何もかも値上がりしている中、差し控えるのは飲食の部分が多いのでは？
ホテル (宿泊)	・来年7月サミットが開催され、6・7月は空港の警備が厳しくなりそうなので、来客が減る恐れあり。 ・北京オリンピックの開催により、家でテレビを見ることが多くなり外泊する機会が減るかもしれない。 ・今まで帯広で開催されていたラリー選手権が札幌で開催されることとなり、札幌にとってはプラスになると考えている。
印刷会社	・同業者が8・9月に2社倒産した。 ・印刷業は繁閑の差が大きく、当社では就業形態の見直し(フレックスタイム制への移行)を行った。
ホテル (宴会)	・駅前の地下街の工事が行われ、人の流れが変わるだろう。外資系のホテルが参入する気配が見られる。
理容室	・原油の値上がりについて

札幌商工会議所  
札幌街角ウォッチャー調査結果（11月）

平成20年1月17日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部  
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター  
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215  
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp