

札商街角ウォッチャー調査結果（5月）

平成20年7月

札幌商工会議所 総合企画部

札幌街角ウォッチャー調査結果（5月）

調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の10業種・11名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

5月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者		ホテル（宴会） ホテル（宿泊） 新聞販売店		百貨店（婦人服） 旅行代理店（道内客） ゴルフ場 観光ハイヤー 飲食店 （地元客主体）	ボウリング場 印刷会社 理容室
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	0	3	0	5	3
点数計	0 点	12 点	0 点	10 点	3 点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（5月）	平均値 2.3		前回調査より平均値が0.4ポイント上昇し、景気水準が改善している。
前回調査（2月）	平均値 1.9		前回調査より平均値が0.4ポイント下落し、景気水準が悪化している。
前々回調査 （11月）	平均値 2.3		

※ 調査対象先（ウォッチャー）は今回より一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。尚、3月～4月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなっている		
やや良くなっている	ホテル(宴会)	・連休明けに歓送迎会の申し込みが多く入り、単価はいまひとつだが売上自体はまずまずであった。
	ホテル(宿泊)	・5月は波のある月、連休中はいいが、その後暫く間が空く。今年5月末に学会が開催され、その関係で稼働率が高くなった。
変わらない	旅行代理店(道内客)	・道内宿泊、海外旅行ともに前年同期比10%程度減、道内はガソリンの価格上昇、燃油サーチャージ(付加運賃・料金)の影響が引き続き大きい。
	観光ハイヤー	・前回調査同様に昨年と比較して営業収入が横這いで、昨年暮れには値上げしたばかりで、当分値上げは無理、よって増収は期待できず。相変わらず燃料代が高騰して物価高が進み、不景気が北海道では進むと思われる。
	新聞販売店	・地域住民は増えているが、販売量に変化は見られず。
やや悪くなっている	百貨店(婦人服)	・客単価が下落傾向。4月は約5%のマイナスとなり販売額もマイナスとなっている。
	ゴルフ場	・原油価格及び物価の値上げによる影響が出てきていると感じる。
悪くなっている	ボウリング場	・競合店がオープンし、フリー層の落ち込みがある。お客さまにとっては選択肢が増えてよい事だが、我々にとっては死活問題。
	飲食店(地元客主体)	・昼食や夜の飲食など少しでも安い物、お得なものばかりが出る。
	印刷会社	・昨年と同じ仕様の物件であっても、価格を下げる傾向がある。 ・競合の激化が止まらない。
	理容室	・お客様が来店するサイクルが長くなっている。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる		
やや良くなる		
変わらない	新聞販売所	・住民は増加傾向だが、一部読者が契約解除する傾向があり、総じて、大きな変化は出ないと思う。
	観光ハイヤー	・現政府の無策さ、将来展望のなさ、道路も必要だが、土建に変わる新たな公共事業の開発も大切と思われる。
やや悪くなる	百貨店（婦人服）	・原油高に影響し、身の回りの様々なものが物価上昇の懸念がある。
	旅行代理店（道内客）	・7月サミットでは道南方面の客足がにぶり、8月は五輪の影響で出控えがある。
	ホテル（宴会）	・8月は通年を通して悪い時期であるが、営業努力によりカバーしたいと考えている。
	ホテル（宿泊）	・オリンピック開催期間中は、道内に宿泊するお客様が少なくなると予想している。オリンピックで得をするのは電気屋さんだけではないだろうか。
	ゴルフ場	・不透明な部分が多いので何ともいえないが、原油価格等を見ても5/1の時点からみれば変わらないと思う。
	ボウリング場	・これからアウトドアシーズンでお客様が外遊される時期です。北京オリンピックもあり、注目されるものが増えて客足を止めかねない。
	印刷会社	・年間を通じて閑散期（7～8月）となるため、過度な期待は出来ない。
悪くなる	飲食店（地元客主体）	・サミットの影響で北海道に来る方が減りそう。
	理容室	・よくなる要素がない。 ・近くの事務所に勤めていた人が退職後もよく来店していたが、だんだん来られなくなっている。

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

百貨店 (婦人服)	<ul style="list-style-type: none"> ・最近、紙袋を遠慮されるお客様が増えている。エコ・環境意識が高まっているのかもしれない。
観光ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・オリンピックなどで、中国との関係が見直されているが、中国の他、大人口を抱えるインド等のアジア圏との関係強化を早急に進めるべきで、一国に傾注しないほうがよい。 ・サミットに関する影響は不明、札幌圏には影響はないのではないだろうか？逆に観光シーズンには道南地方でマイナスかと思われる。
ホテル (宴会)	<ul style="list-style-type: none"> ・6月の中旬から7月上旬ぐらいまでは動きは少ないだろう。その時期をずらして受注が入ると思う。
ホテル (宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> ・航空運賃が上昇傾向にあり、台湾からのお客様が伸び悩むのではなかろうか。中国からのお客様は増加傾向だが、ビザの申請に時間がかかる。発給されなければキャンセルになるので、申請から発給まで期間が短縮できないだろうか。
印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷用紙 (各メーカー) が6月1日出荷分より15%以上アップの改定中。全銘柄ほぼ一律の値上げ。
飲食店 (地元客主体)	<ul style="list-style-type: none"> ・販売方法や仕入れなどの工夫によりなんとか乗り切っている。
理容室	<ul style="list-style-type: none"> ・ガソリンや石油製品の価格上昇などが気がかりである。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（5月）

平成20年7月29日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp