

札商街角ウォッチャー調査結果（11月）

平成20年12月

札幌商工会議所 総合企画部

札商街角ウォッチャー調査結果（11月）

調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の10業種・11名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

11月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者		ホテル（宴会）	新聞販売店	旅行代理店（道内客） ゴルフ場	百貨店（婦人服） 飲食店 （地元客主体） ホテル（宿泊） ボウリング場 観光ハイヤー 印刷会社 理容室
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	0	1	1	2	7
点数計	0 点	4 点	3 点	4 点	7 点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（11月）	平均値 1.6		前回調査より平均値が0.1ポイント上昇し、景気水準が改善している。
前回調査（8月）	平均値 1.5		前回調査より平均値が0.8ポイント下落し、景気水準が悪化している。
前々回調査（5月）	平均値 2.3		

※ 9月～10月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなっている		
やや良くなっている	ホテル (宴会)	・毎年11月は年内ではいい方とは言えないが、今月はたまたま大きな受注が入った。
変わらない		
やや悪くなっている	旅行代理店 (道内客)	・海外旅行は前年割れ、国内旅行は横這い、道内旅行は前年割れ。
	ゴルフ場	・各企業とも中間決算が発表され下方修正が多くなっている。
	新聞販売店	・折込チラシの申込数が減っている。
悪くなっている	百貨店 (婦人服)	・前年の気候・天候の影響もあるが、全般的に消費が冷え込んでいる。 ・シーズンの主力アイテムで最盛期を向かえるコートも上向かず。取引先での低価格商品の影響もあり、金額とれず。
	飲食店 (地元客主体)	・人数、金額ともに1割ほど減少しており、お客さんが外食する状況ではないと思うほどである。
	ホテル (宿泊)	・市内の都心部にホテルが乱立している。 ・今年に関しては旅行を控える動きが見られる。 ・円高の影響で10月くらいから韓国のお客様が減っている。
	ボウリング場	・景気動向もあると思われますが、近隣に同業種の大型店がオープンしたことが、一番影響している。
	観光ハイヤー	・前年比対売上10%ダウンの状況であり、業界としてもタクシー車両減車の動きが加速されている。 ・ススキノ地域に市民が出向かない。終電のJR・地下鉄の空席が目立つ状況で各社による固定客の囲い込みがなされている。
	印刷会社	・先日新聞にも出ていたが、印刷用紙の出荷量が前年同月対比で大きく減っている。
	理容室	・単価の安い店の方に顧客が流れているように思える。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる		
やや良くなる	旅行代理店 (道内客)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 燃油サーチャージの減額が予定されている。 ・ 円高によるショッピングメリットが拡大するが、インバウンドはその逆で減少するだろう。 ・ 道内における国内需要は横這いと予想。
変わらない	百貨店 (婦人服)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 景気の上向きは考えにくい。ただ、12月より高級ブランドのクリアランス前倒しもあり、又、クリスマスというイベントもあるので少しでも上向きを願いたい状況。
	ボウリング場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同業種が今年の3月オープンしたので、1年経過するまでは今の流れが続くと思われる。
	ホテル (宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 今年度の雪まつりはアジアの旧正月が終わった後になるので期待できそうにない。
	印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全体的に閉塞感が続いている。
	理容室	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来店者数はとても増えそうにない。せめて家賃だけでも安くしてくれれば助かるのだが・・・。
やや悪くなる	ホテル (宴会)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 景気が低迷して忘・年会新年会の催しが減っている。昨年と比べても引き合いが少ないのではないだろうか？
	ゴルフ場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全体的な不況感も要因であるが、冬期間の燃料等出費が多い。 ・ 札幌は東京の出先が多いので基幹産業の発展は難しい。むしろ後退している。
	観光ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・ 政府による定額給付金はほとんど期待できない。 ・ 株価ダウンによる景気低迷が続くと思われる。 ・ 多少の好材料は、原油価格の値下がり円高による輸入拡大が挙げられる。
	新聞販売所	<ul style="list-style-type: none"> ・ チラシ類の減少はこれからも続くだろう。
悪くなる	飲食店 (地元客主体)	<ul style="list-style-type: none"> ・ これから何かとお金のかかる時期なので、節約するのはまず飲食になるだろう。

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

百貨店（婦人服）	・ 明るい話題が見当たらない。
飲食店 （地元客主体）	・ 原材料費は上昇傾向、未だとどまることを知らない。
旅行代理店 （道内客）	・ 来年は観光話題が目立って少ない年になる。富士山静岡空港の開港ぐら いしかない。 ・ 観光旅行業全体は苦しい1年になりそう。
ホテル（宴会）	・ 6月から9月いっぱいまでビールフェアを開催、7～8月は好調であつ た。
ホテル （宿泊）	・ 通常札幌市内のホテルは単価を2～3倍に上げているが、来年は単価を 下げて調整することになるだろう。
ボウリング場	・ 一般のお客様は減少していますが、団体予約や大会等は前年を維持して いる。会社行事は例年通り行われていると思われる。
観光ハイヤー	・ ハイヤー協会により全法人10%程度減車するという話題。 ・ 規制緩和が3者（顧客・会社・乗務員）ともに損した現況。
新聞販売所	・ 原油価格が急激に下落しており、ガソリンやインクなどの石油製品が安 くなれば景気もよくなるだろう。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（11月）

平成20年12月15日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp