

札商街角ウォッチャー調査結果（2月）

平成21年3月

札幌商工会議所 総合企画部

札幌街角ウォッチャー調査結果（2月）

調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の10業種・11名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

2月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者				スキー場 ボウリング場 新聞販売店	スーパー 飲食店 (地元客主体) 旅行代理店(道内客) ホテル(宴会) ホテル(宿泊) 観光ハイヤー 印刷会社 理容室
配 点	5点	4点	3点	2点	1点
回答数	0	0	0	3	8
点数計	0点	4点	3点	6点	8点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査(2月)	平均値 1.3		前回調査より平均値が0.3ポイント低下し、 景気水準が悪化している。
前回調査(11月)	平均値 1.6		前回調査より平均値が0.1ポイント上昇し、 景気水準が改善している。
前々回調査(8月)	平均値 1.5		

※ 11月～1月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなっている		
やや良くなっている		
変わらない	ホテル (宴会)	・件数では6件プラスだが、単価は下がっている。
やや悪くなっている	飲食店 (地元客主体)	・月に5回くらい来ていた常連客が2～3回に減っている。観光客の動きも鈍く、宴会も減っている。
	スキー場	・週末からの来場者が減少している。又、道外からの来場者の購買単価も減少している。
	ボウリング場	・店内には飲食コーナーもあり、自販機も設置してあるが、持込が多くなっている。アルコールも販売しているが、安いお店で買入れて持ってくるが多くなっている。 ・割引券の利用者が多くなっている。
悪くなっている	スーパー	・買い控え及び高額品は売れない。
	旅行代理店 (道内客)	・急激な経済不安により、団体旅行などの取り消しが発生している。個人の申込量も前年を割っている状況で回復見通しもかなり厳しいと感じている。
	ホテル (宿泊)	・昨年より海外のお客様の数はそう変わらない。ただ、円高に加え、アジアの旧正月後なので、どうしても客足は鈍る。 ・国内は円高の影響で海外旅行が増え、お客様の動きは鈍い。
	観光ハイヤー	・H19年末に料金値上げした結果、H20年度は予想外に売上が伸びずに、ダウン傾向でH21年になっても同様の傾向 ・H20年末にかけても秋からの世界的恐慌で、小規模な会社では身売りや経営放棄等が増加しそう。
	印刷会社	・仕入れ業者(用紙、版材など)の話によると、出荷量(額)は前年同月と比べて2～3割減。
	理容室	・週休2日が影響している。市役所などお昼休みが45分になったことも同様。
	新聞販売店	・会社の移転、購読中止が多く出ている。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる		
やや良くなる	飲食店 (地元客主体)	・12月、1月よりは少しずつ動きがあるのでこのまま良くなってほしい。
	ホテル(宴会)	・大きな宴会・大会が予約されており、現時点で昨年並みの売上は確保されている。今後、歓送迎会が行われ、多少の受注増は期待できると思われる。
	観光ハイヤー	・政府の予算が通れば、いくばくかの効果は表れそうである。相変わらず輸出産業は低迷しているが、原油安・円高をもっと有効活用する方法を考えれば、少なからず光が見えてくると思われる。
変わらない	ボウリング場	・良くなる見通しが立たない、たった3ヶ月で良くなるとは思えない。おそらく、現状と変わらないか、悪くなるのではないだろうか。
	印刷会社	・急に何かが変わるとは考えにくい。特需的な仕事が出ない限り、上方予測は難しい。
	理容室	・周りが何も変わっていないので当店も変わらないと思う。
やや悪くなる	スキー場	・12月以降、前年割れが続いている状況で、3ヶ月後については、良くなる要素がないように思われる。
	スーパー	・よくなる見通しが立たない。政府の景気対策による経済効果はまだ出ていない。
悪くなる	旅行代理店 (道内客)	・日本の主力の産業企業の業績回復には相当時間がかかると推測、旅行業の景気が上向くのはそれよりまだ数ヶ月後になる。先3ヶ月は悪化の一途と考える。
	ホテル(宿泊)	・今年は大きな学会が少ないので、状況として非常に厳しい。昨年の洞爺湖サミットのようなものがあれば、状況がプラスになると思うが・・・。
	新聞販売店	・会社や官庁が予算作成の時期にあたり、来年度から新聞の購読を止める動きが出ている。

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

飲食店 (地元客主体)	・あまり良い話は聞かないが、イベントやサービスで何とか乗り切りたい。
旅行代理店 (道内客)	・定額給与がいつになるのか? 880億円とされる北海道に落ちるお金の数%でよいので、観光需要に取り込みたい。
ホテル(宴会)	・3月いっぱいまでバイキングフェアを開催、現在のところ好調である。
ホテル (宿泊)	・新千歳空港の欠航は、当ホテルとしては結果的にプラスとなった。予約のキャンセルもあったが、空き部屋を飛行機に乗れなかったお客様に提供できたので、差し引きすればプラスであった。
観光ハイヤー	・札幌圏タクシー界に某グループが進出してくれば、折角減車傾向になっている業界に逆行する。 ・北方領土もロシアが返す気のないことを自覚すべきで、戦略的・資源的に無駄な要求と思われる。
印刷会社	・丸井今井、中道機械などの件で、直接的・間接的な影響が出ている。
理容室	・中川財務相の辞任や、丸井今井の破綻、年度明けの実施もありうる総選挙など景気に悪い影響を与えそうなことが多すぎる。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（11月）

平成20年12月15日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp