

札商街角ウォッチャー調査結果（5月）

平成21年6月

札幌商工会議所 総合企画部

札幌街角ウォッチャー調査結果（5月）

調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の11業種・12名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

5月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者		ホテル（宴会）	ボウリング場	新聞販売店	飲食店(地元客主体) 旅行代理店 ホテル（宿泊） ゴルフ場 観光ハイヤー 印刷会社 スーパー 理美容店 事務用品卸
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	0	1	1	1	9
点数計	0 点	4 点	3 点	2 点	9 点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（5月）	平均値 1.5		前回調査より平均値が0.4ポイント上昇し、景気水準が悪化している。
前回調査（2月）	平均値 1.9		前回調査より平均値が0.4ポイント下落し、景気水準が悪化している。
前々回調査 （11月）	平均値 2.3		

※ 調査対象先（ウォッチャー）は今回より一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。尚、3月～4月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなっている		
やや良くなっている	ホテル(宴会)	・大きい受注(宴会)が2件入った。常連客は逃さないようにしている。トータルでは若干増となった。
変わらない	ボウリング場	・今月はGWが天候に恵まれた形で、来客数に影響が出るのか懸念していたが、前年ベースで推移。その期間リピートして頂けるよう、対策を打ち、効果があった。
	観光ハイヤー	・売上が底打ちの状況となっている。
	理美容店	・オープンして日は浅いが、新規の顧客が少ない。お客様の再来の間隔が長すぎる。
やや悪くなっている	ゴルフ場	・前年に比べて来場者数が悪い。競争相手も伸びていない、つまり全て減少傾向にある。売上単価(1人あたり)が安くなっている。
	新聞販売店	・折り込みチラシのサイズの縮小化、申込数の減少(対前年比10%減)、読者の購読数も対前年で5%となっている。
悪くなっている	飲食店(地元客主体)	・宴会が全くない。フリーの来客も減っている。例年4月は悪いが今年は更に悪い。
	旅行代理店	・インフルエンザの関係で海外旅行の取り消しが続き、更に追い討ちをかけるように国内発症となり、大きなダメージを受けている。
	ホテル(宿泊)	・ビジネス需要が減っている。加えて市内にホテルが増え競合が厳しくなっている。お客様の数は減っているのに料金を下げざるを得ない悪循環となっている。
	印刷会社	・同業他社数社の声を聞くと、前年同期、売上20%減との様子が多い。
	スーパー	・買い上げ点数、来店者数ともに減少している。
	事務用品卸	・販売先で購入予定だったものが、業績不振で先送りになったりしている。数年前から、同業他社の倒産が増えている。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる		
やや良くなる		
変わらない	飲食店 (地元客主体)	・定額給付金も生活費に回す方が多いような気がする。飲食費にも回ればいいと思うのだが・・・。
	観光ハイヤー	・政府の景気対策では今後家電製品に補助金を抛出する予定であるが、ETC等と製品価格が大きく違い、果たして購入の増大に繋がるか疑問。まだまだ消費意欲が上がらずGNPも横這いと思われる。
	印刷会社	・特別な需要も期待できない。
	スーパー	・売上が伸びない。今月と比較して良くて現状維持、場合によっては悪化するかもしれない。
	理美容店	・良くなる要素が全くない。
やや悪くなる	ホテル(宴会)	・例年どおり、8月は受注量が落ちる。
	ゴルフ場	・現状分析した場合、繁忙期に入る6～8月は道外客がある程度来場する予定。しかし前年以上とは考えにくく、苦戦が予想される。
	ボウリング場	・元来、夏は集客減になるが、前年はオリンピックイヤーでさらに減だったが、今年は盛り返せると思う。それでも、今月よりは更にマイナスで推移すると予想している。
	新聞販売所	・対前年との比較で述べたのと同じで、折り込みチラシの申し込みの数、種類の変化の他、購読数も個人・法人問わず減少傾向にある。
	事務用品卸	・取引先などで話を聞くが、もっと悪くなるという話が多い。
悪くなる	旅行代理店	・インフルエンザの道内での発症は避けられない状況。そうなると道民の道内需要までストップする。
	ホテル(宿泊)	・インフルエンザが終息に向かえばよいが、まだ未確定であるのと、飛行機の運賃が高くなる時期なので、需要が減る。ただしお盆明けには運賃が下がるのでそれからの巻き返しに期待したい。

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

飲食店 (地元客主体)	・異動や転勤でこの春から札幌に来られた方が新規のお客様になってもらえるような企画やメニュー作りを行っている。
旅行代理店	・定額給付金の支給が待たれる (19日より申請書の発送開始)
ホテル (宴会)	・インフルエンザの影響でキャンセルとなったのは当地区では今のところないものの、今後発生する可能性は十分ある。
ホテル (宿泊)	・市内のホテル増による競争の激化など、プラスになる材料が見当たらない。せめて大きな学会などの受注があればよいと思うが・・・。 ・インフルエンザの影響は当ホテルではなかったが、他では修学旅行のキャンセルなどがあつたと聞いている。
観光ハイヤー	・タクシー業界では新規参入のMKタクシーの動向が相変わらず注目されているが、乗車率の低い札幌でMKのリース方式がやっつけいけるのか不透明である。
印刷会社	・新型インフルエンザの拡大によって、誰かが休むことになった場合、専業体制だと支障がある。以前から取り組んでいた分業体制を改めて強化した。
理美容店	・インフルエンザの動向が気がかりである。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（5月）

平成21年6月1日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp