

札商街角ウォッチャー調査結果（8月）

平成21年9月

札幌商工会議所 総合企画部

目 次

札幌商工会議所 街角

調 査 概 要 2

実施調査結果(調査内容: 8月分) 2

札幌街角ウォッチャー調査結果（8月）

調査概要



- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸事業活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の11業種・12名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

8月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者			スーパー	観光ハイヤー 旅行代理店 ホテル（宿泊） ゴルフ場 ボウリング場 新聞販売店	飲食店(地元客主体) ホテル（宴会） 印刷会社 理美容店 事務用品卸
配 点	5点	4点	3点	2点	1点
回答数	0	0	1	6	5
点数計	0点	0点	3点	12点	5点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（8月）	平均値 1.7		前回調査より平均値が0.2ポイント上昇し、景気水準が改善している。
前回調査（5月）	平均値 1.5		前回調査より平均値が0.4ポイント下落し、景気水準が悪化している。
前々回調査 （2月）	平均値 1.9		

※調査対象先（ウォッチャー）は今回より一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。
尚、6月～7月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなっている		
やや良くなっている		
変わらない	観光ハイヤー	・今夏の売上が今春と変化がなく冷夏の割には販売額(運収)が落ち込まず下げ止まり感がある。競争相手が増えたにも関わらず、営業収入の対前年比の減少率が春と同じである。
	理美容店	・お客様との会話の中にも景気が良い話は全くなく、来客数もさほど伸びがない。
	事務用品卸	・販売量が増加しているが、利益が伴っていない。
やや悪くなっている	飲食店 (地元客主体)	・昼食(ランチ)は前年より良くなっているが、夜間の売上が悪い。
	旅行代理店	・旅行業は道内各社とも販売量は前年割れ。昨年はサミット特需もあったが、今年はこれといった大型イベントがない。 ・インフルエンザの拡大も心配な要素である。
	ボウリング場	・来店数が減っている中、一人単価も減少している。パック料金を設定しているが、大きな変化がないのが現状。お盆期間の集客減が響いている。
	スーパー	・既存の店舗の売上が減少、新規の店舗の出店数も軒並み減少傾向となっている。 ・8月は年間を通していえば、盆商戦もあり売上の多い月であるが、悪天候により夏物(アイス・飲料品)の販売が伸び悩んだ。
悪くなっている	ゴルフ場	・基本的に道外客(ツアー)の落ち込みがひどい。 ・道内の不景気による来場回数の減が要因である。
	ホテル (宴会)	・選挙があるので企業の動きが鈍くなっている。 ・客数、客単価ともに減少傾向にある。
	ホテル (宿泊)	・昨年はオリンピックの影響もありよくはなかったが、今年は更に悪い。全体的に旅行自体を自粛する傾向がある。
	印刷会社	・閑散期ではあるが、今年は特に良くない。資材(用紙などの仕入)業者に聞いても、前年同月2割程落ちている。業界全体が良くないと思われる。
	新聞販売店	・チラシの枚数が減っている。購読数も3~7%減の状況。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる		
やや良くなる	観光ハイヤー	・衆院選挙も済んで世情も落ち着いているはずで、次期政府への期待感から多少とも経済効果が出て消費もアップしそうな気がする。今後どうなるかは次期政府の6ヶ月位の行動ではっきりすると思われる。
	ボウリング場	・例年ではあるが、これからインドアシーズンに入るので、期待はできる。しかし、インフルエンザの動向次第では客控えが心配要素。
変わらない	飲食店 (地元客主体)	・良くなる理由がない。
	ホテル (宴会)	・政権が決まらない限り、はっきりとした予測ができない。 ・うちは定例の物件の確保が主で、今の状況を考慮すれば、顧客が新規で宴会等を実施することは期待できない。
	ゴルフ場	・ゴルフ場は9月を過ぎると日没が早くなり時期的に多くを望めない。
	印刷会社	・特需の動きがない。
	スーパー	・今のところ特別良い材料が見当たらない。
	理美容店	・選挙はあるがここまで悪いと3ヶ月くらいでは回復しないと思う。
	事務用品卸	・自治体においては選挙後もあり見通しは不明、民間においては買い控えの状況が続いている。
やや悪くなる	旅行代理店	・国政選挙の結果に左右されるが、公共投資の更なる削減や、新幹線延伸がストップすると道内経済への打撃は大きく、需要が急降下する懸念あり。
	ホテル(宿泊)	・今年はインフルエンザが夏場も多かったが、これから更に発生するのではないかと思われる。
	新聞販売所	・チラシも購読料も減っており、これからもこうした傾向は続きそう。企業の広告費の予算が減っているのを感じる。
悪くなる		

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

飲食店 (地元客主体)	・これから魚や野菜の美味しくなるシーズンが到来する。今の時代やニーズにマッチしたものを提供していきたい。
旅行代理店	・新型インフルエンザの流行第2波の様子と9月のシルバーウィークの観光動向に注目している。
ホテル(宴会)	・お客様に喜ばれるような新商品の開発がこれからの課題(当ホテルはこれから)
ホテル(宿泊)	・今年は大きな学会が少ないのが、頭打ちの最も大きな要因となっている。 ・観光客の需要が、従来は旅行代理店のパック旅行だったものが個人旅行に変わっている。そうしたことから、シングルルームが多く、宿泊料金の安いビジネスホテルが好まれており、この状況は当分続くと思われる。
ゴルフ場	・韓国などの東アジアからのお客様は昨年の9月まで多少来てはいたが、円高などの影響などにより以降は全くと言っていいほど来てくれなくなった。
観光ハイヤー	・法改正により10/1より安易な増車新免が規制された。さらにタクシー料金の最低価格の設定など、過当競争が制限されれば、手放しでは喜べないが、乗務員待遇の向上や売上アップにつながる期待感がある。
印刷会社	・先述の通り業界自体が良くないと回答したが、選挙関連の印刷物を受注している業者は例外と思われる。

札幌商工会議所
札商街角ウォッチャー調査結果（8月）

平成21年9月24日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp