

札商街角ウォッチャー調査結果（9月）

平成22年10月

札幌商工会議所 総合企画部

目 次

札幌商工会議所 街角ウォッチャー調査

調 査 概 要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

実施調査結果(調査内容:9月分)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

札幌街角ウォッチャー調査結果（9月）

調査概要




- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した景気動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の11業種・12名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

9月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者			ハイヤー ホテル（宿泊） スーパー	印刷会社 理美容店 ボウリング場 旅行代理店 ゴルフ場 飲食店 （地元客主体） 花屋 事務用品卸	ホテル（宴会）
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	0	1	3	8	1
点数計	0 点	4 点	9 点	16 点	1 点

景気の現状についての上記5段階の判断に、それぞれ5点～1点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（9月）	平均値 2.2		前回調査より平均値が0.2ポイント上昇し、景気水準が改善している。
前回調査（6月）	平均値 2.0		前回調査より平均値が0.3ポイント下落し、景気水準が悪化している。
前々回調査 （2月）	平均値 2.3		前回調査より平均値が0.4ポイント上昇し、景気水準が改善している。

※調査対象先（ウォッチャー）は一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。
尚、7月～8月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなって いる	該当なし	
やや良くな っている	ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・今年の夏は異常な暑さの影響からか対前年比の単価収入がアップしていた。 ・中国からの観光客の増加により特に観光タクシー等の売上が増加している。
	スーパー	<ul style="list-style-type: none"> ・今月は前年と比較して多少売上げが伸びている。要因としては、10月1日より値上げするタバコの需要が伸びていることと思われる。逆にこの反動として10月は激しい月になると思われる。
変わらない	飲食店	<ul style="list-style-type: none"> ・8・9月は宴会が全くなく、フリーも減っている。
	ホテル (宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> ・1室単価自体が下がっている為、売上が伸びない。市内ホテルも増えてきており、ある程度の料金を提示しないとなかなか集客できない状況にある。 ・昨年のシルバーウィークが今年はないので、単価は去年と比べて悪い。
	理美容店	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様との会話の中でほとんど良い話を聞かない。 ・お客様の来店周期が伸びている。
	事務用品卸	<ul style="list-style-type: none"> ・前年と比べても取引先の様子も特に変化なし。
やや悪くな っている	旅行代理店	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年、カレンダー並びの良かったシルバーウィークが今年は分散化したため、長期旅行の手控えとなり単価も減少した。
	ホテル (宴会)	<ul style="list-style-type: none"> ・大型宴会の受注が弱く宴会1件当たりの人数の減少、また、定例宴会についても予算縮小などにより単価が抑えられ参加人数も減員し、結果としては、売上げは前年を割り込む状況となった。
	ボウリング場	<ul style="list-style-type: none"> ・季節的に減少するのは毎年のことではあるが予想を超えていた。団体・会社単位で利用していただいたお客様が年々分散利用の傾向にあり、1社での利用から1部署での利用に変わってきている。
	印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事の点数は大きくは変わらないが、1点1点の受注額が減少した。 ・価格競争の厳しさは変わらない。
	花屋	<ul style="list-style-type: none"> ・法人のお客様のうちサービス関係のお客様は以前より取引が増えた企業もあるが、全体的には減少していると感じる。
悪くなっ ている	ゴルフ場	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者数も予約数も前年対比で大きくマイナスし、単月はもとより、4月～現在に至っては4桁のマイナスとなっている。客単価についても下落している。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる	該当なし	
やや良くなる	飲食店 (地元客主体)	・忘年会シーズンに向けて新メニューなど提案していきたい。
	ボウリング場	・当社は、アウトドアからインドアへの移行時期の為、冬季が一番の売上げ時である。昨年、一昨年と比べ、団体利用の予約が減っているものの、一般来場は増えてきている為、期待している。
変わらない	ハイヤー	・現在の日中関係の悪化により、一旦観光客の減少が考えられる。 ・現在の政府の政策で景気が良くなるとは思えず、大胆な改革も出来そうになく景気が低迷すると思われる。
	花屋	・3ヶ月くらいの短い期間で景気に変動があるとは思えない。具体的な政策なども身近に感じるものはない。「変わらない」はむしろ希望で、これ以上悪くなっては困る。
	ホテル (宿泊)	・市内で特に大きなイベントもなく、良くなる要素は見当たらない。 ・来月からオフシーズンとなり、観光よりビジネス主体のお客様が多くなる。
	理美容店	・12月は、そこそこ動くと思うが10月、11月は悪いと思う。
	印刷会社	・特需が得られない限り厳しい。 ・季節商品(カレンダーなど)の需要もやや鈍いと聞いている。
	スーパー	・良くなる要素は見当たらない。
	事務用品卸	・業界内で特に変わった話題がない。
やや悪くなる	旅行代理店	・中国との国境問題の悪影響が懸念される。
悪くなる	ゴルフ場	・12月は、雪の為にクローズとなっていると思われるので、売上げは見込めない。 ・北海道内の景気は統計では上向きとのことであるが、一般的には全く感じられない。
	ホテル(宴会)	・12月は忘年会が中心となるが、宴会の飲食単価は前年比マイナスとなった昨年よりもさらに減少すると思われる。要因としては、マーケットの縮小(業績不振での開催中止など)、予算の縮小(ボーナスの減少)、他ホテルとの競合、ホテル以外の飲食店との競合が主に考えられる。

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

飲食店 (地元客主体)	<ul style="list-style-type: none"> ・これから魚や野菜が美味しくなる季節でもあり、お客様のニーズにあったものを提供していきたい。
ボウリング場	<ul style="list-style-type: none"> ・現状、先につながる明るい話題がなかなか出てこない。
ホテル (宴会)	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 22 年度は大型の大会・インセンティブの市内開催が少なかったので、来年度以降に期待している。
ホテル (宿泊)	<ul style="list-style-type: none"> ・尖閣諸島の問題が直接的な原因かはわからないが、中国のお客様のキャンセルがあった。 ・野菜などの物の値段が高くなっているように感じる。
ゴルフ場	<ul style="list-style-type: none"> ・道内のゴルフ場業界全体の入場者数の下落が止まらない。
ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・管内閣では、公務員改革は無理であろうし、国民生活安定の為の立法も先が見えず、ますますデフレスパイラルに陥りそう。 ・鹿が増えすぎているので道が率先して捕獲して色々な製品に加工し、道産品として日本・世界に販売したらどうかなどの意見がある。
印刷会社	<ul style="list-style-type: none"> ・9月に業界機材の展示会があったが、以前とは違い大型印刷機の展示もなく、印刷前のデータ処理、印刷後の加工処理の展示が目立った。来場者数は前年とあまり変わらなかった。
花屋	<ul style="list-style-type: none"> ・今年の猛暑で、花の出荷量の影響がいつまで続くか心配している。仕事があっても、花の値段が高値なので、年末などの冬に向けて量が揃うのか、このまま高値のままなのか先が読めない。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（9月）

平成22年10月6日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp