

札商街角ウォッチャー調査結果（12月）

平成22年12月

札幌商工会議所 総合企画部

目 次

札幌商工会議所 街角ウォッチャー調査

調 査 概 要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

実施調査結果(調査内容:12月分)・・・・・・・・・・・・ 2

札幌街角ウォッチャー調査結果（12月）

調査概要




- 趣 旨 本調査は、一般消費者に近い立場にある方々の景気に対する実感を反映した景気動向調査で、現場で働く人々から、それぞれの仕事やお客様から感じる身の回りの景気動向についてお聞かせ頂き、当所の景気判断の材料として諸活動に反映させる一方、結果を取り纏めて公表し、会員への情報提供に役立てています。
- 調査対象 市内及び周辺の 11 業種・12 名をウォッチャーとして委嘱して調査を実施。
- 調査内容
 - ①現在の身の回りの景気について（景気現状水準判断）
 - ②前年同月と比べた景気動向について（景気現状判断）
 - ③3ヶ月後の景気見通しについて（景気先行き判断）
 - ④トピック
- 調査方法 調査は基本的に四半期毎に実施。

12月調査結果

問1) 今月のあなたの身の回りの景気は良いと感じますか、悪いと感じますか。

回 答	良い	やや良い	どちらとも いけない	やや悪い	悪い
回答者		ボウリング場	スーパー 飲食店 事務用品卸	理美容店 旅行代理店 ホテル（宴会） ハイヤー スキー場 花屋	ホテル（宿泊） 印刷会社
配 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点
回答数	0	1	3	6	2
点数計	0 点	4 点	9 点	12 点	2 点

景気の現状についての上記 5 段階の判断に、それぞれ 5 点～1 点の点数を与え、平均値を算出しています。

今回調査（12 月）	平均値 2.3		前回調査より平均値が 0.1 ポイント上昇し、 景気水準が改善している
前回調査（9 月）	平均値 2.2		前回調査より平均値が 0.2 ポイント上昇し、 景気水準が改善している。
前々回調査（6 月）	平均値 2.0		前回調査より平均値が 0.3 ポイント下落し、 景気水準が悪化している。

※調査対象先（ウォッチャー）は一部変更したため、前回・前々回と同一ではない。
尚、10 月～11 月の間は本調査を実施していない。

問2) 今月のあなたの身の回りの景気は前年同月と比べて良くなっていると感じますか、悪くなっていると感じますか。

よくなっている	該当なし	
やや良くなっている	ハイヤー	・11～12月という状況もあるが、当社として「ポイント制度」や「クレジットカード」等の導入を行い、集客サービスを始めたことで、対前年比1～5%増収（1台当たり）となった。
	スーパー	・販売量、利用率の向上。来客数、単価については横ばい傾向である。
変わらない	旅行代理店	・特に11月の来客数は平均の70%程度であった。ビジネス客の動きが悪い。
	ボーリング場	・トータル来客数の変化が昨年とほぼ同じに推移している。月別で見ても横這いである。 ・毎年年末においては、ほぼMAXで売り上げる為、変化はない。ただし、団体のお客様の数が微増となっている。
	花屋	・長い期間変わらず利用していただいているお客様が多いので、大きな変化は感じないが、一般のお客様の来店、単価などは少し減少しているように感じる。 ・昨年とはあまり変化がないと思うが、数年前よりは自家用の消費はかなり減ったように感じる。
	事務用品卸	・前年と比べても取引先の様子やお客様の様子に特に変化がない。
やや悪くなっている	ホテル（宴会）	・売上としては、前年が突出して売上が低かったのが超えることが出来たが、利用件数、販売価格が低く予算に届いていない。特に建設、住宅業界などは利用が下がっている。 ・会社全体の忘年会を中止し、部署別の開催など縮小化、ホテル以外の飲食店の開催など忘年会スタイルが多様化している。
	スキー場	・本州からのツアー客の入込みが減少している。また、市民の購買単価も昨年より下がっている。
	理美容店	・前年に比べ客数が少ない。来客周期も遅くなっている。
	飲食店	・忘年会が減っている。予約が入らないとフリーは来ない。
	ホテル（宿泊）	・市内ホテルにおいては、道内企業の日帰り出張や出張控えの影響などで、国内客（ビジネス・観光）の動きが鈍くなっている。 ・1年前と比較すると、市内ホテルの客室数は約1,000室増となっており、新しいホテルや安価のホテルにお客様が流れるなどの分散傾向にある。 ・国外客は、昨年並みの動きとなっており、尖閣諸島問題による影響は回復しつつある。
悪くなっている	印刷会社	・仕事の点数の減少。さらに1点1点の受注額が減少。 ・価格競争の厳しさは変わらない。

問3) 3ヵ月後のあなたの身の回りの景気は、今月と比べて良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

良くなる	該当なし	
やや 良くなる	事務用品卸	・年度末で販売量等が増加の見込みであるから。
	ボウリング場	・期末は、歓送迎会シーズンの為、1年で一番良い月となる。12月に入った時点ですでに団体予約で一杯の日が月の半分を占めている。
変わらない	スーパー	・外部環境が大きく変化していないと考える。
	旅行代理店	・やや持ち直しているものの、夏～秋にイメージしていた様にはいけない。
	飲食店	・まとまった宴会が少なくなっている。
	ホテル (宿泊)	・3月は修学旅行も少なく、例年動きが活発ではない時期であり、良くなる要素は見当たらない。 ・2月3日の旧正月や雪まつり期間は、アジアからのお客様の予約状況は悪くなく、このまま何もなければそれなりに見込める。
	ハイヤー	・ようやく来年度予算案が決着したが、一般国民に対する景気対策も見当たらず、国会審議も問責・証人喚問等と予算と別の紛争ばかりである。外国人観光客も朝鮮半島や対中国状況の緊張により、今ひとつ盛り上がりせず、国内旅行においても南国沖縄方面の人気に追いつかない為。
	花屋	・不況の国内において最も景気が悪いのが北海道という報道ばかり目に付き（就職内定率、野菜の高騰等）、北海道、札幌が元気になるような動きは何もないと思う。
	印刷会社	・特需が得られない限り厳しい。
やや 悪くなる	理美容店	・良くなる要素が見当たらない。
	スキー場	・新聞等でも景気の良い話が聞かれず、消費者マインドが冷えきっている現状では、上向くことは厳しいと思われる。
や 悪くなる	ホテル (宴会)	・企業の経費節約、団体・協会などの会員の減員化が進むなど1件あたりの利用人数の縮小が予想される。就任、周年祝賀会など景気の良い時期に開催される宴会も自粛されると予想される。
	該当なし	

問4) 特記事項・話題になっている事柄・出来事などがありましたら、お聞かせ下さい。

旅行代理店	<ul style="list-style-type: none"> ・羽田空港国際線ターミナルのオープンが話題となっている。
ホテル（宴会）	<ul style="list-style-type: none"> ・2月は、3日からの旧正月時期に東南アジアからの入込があり、7日からの雪まつりは後半の連休にかけ、国内のゲストの利用が見込まれる。
ホテル（宿泊）	<ul style="list-style-type: none"> ・近年、スキー人口の減少が目立つほか、国内旅行客は、円高の影響で韓国などの海外に流れているように感じる。 ・劇団四季のミュージカル『ライオンキング』が札幌で開催されることにより、劇場に近い当ホテルへの問い合わせが増えており、今後プラス材料として期待している。 ・市内のクリスマスディナーショーは廃止するホテルが増えており、入込みも減少している。宴会の予約状況も悪く、忘年会の減少や安い居酒屋などに流れている傾向にある。
スーパー	<ul style="list-style-type: none"> ・日本ハムの斉藤祐樹投手の入団による経済効果に期待している。
ハイヤー	<ul style="list-style-type: none"> ・雪不足により道内各スキー場がオープン出来ず、スキー客が来道しない。 ・現政権になってから、益々国債発行が増加して借金財政は続く一方で、自民党政権より悪いのでは？と思う人が多い。
花屋	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消に大賛成であるが、花に関してはとても厳しい状況であると思う。今年のような天候では、品薄で品質が悪いものや、円高で輸入の花の値が下がっているものもあり、国産・道産の物を多く使いたい安い外国産のもので我慢してしまう事もある。今は、用途で使い分けているが、不況が続くとどうなるか心配である。
スキー場	<ul style="list-style-type: none"> ・民主党政権の今後のことや最近の降雪状況について話題となっている。

札幌商工会議所
札幌街角ウォッチャー調査結果（12月）

平成23年1月15日 発行

【お問い合わせ・照会先】

札幌商工会議所 総合企画部
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL：011-231-1330 FAX：011-222-5215
Mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp