



inZONE
ACTUS



▲グループの一角
(株)ジョンソンホームズ
ライフスタイルショップ
「inZone with ACTUS宮の森店」

▲(株)ジョンソンホームズ
デザイン住宅
「inZone DESIGNLABO」

key
point

夢のある仕事は面白い 仕事面白いと人生も楽しくなる

いは建て直しの対応に追われていま
した。やむを得ずリストロも行いま
たが、もうあのようなことはしたく
ないですね」。その後、多角化と連携
を旗印に新規事業開発を不断に推
し進め、現在は輸入建材・輸入住宅
販売、インテリアショップ運営、イベ
ント企画施工、機能訓練専門デザイ
ナーなど、五十を超えるライフスタ
イル関連事業を広く展開する。その
推進力となっているのが、百人のリ
ーダーを育てる百の事業を起す「THE

100 VISION」である。
「年商百億の企業をつくるのは
一見ハードルが高く感じられますが、
一億の事業を百個つくと考えれば、
実現可能に思えませんか。グループ内
で人事交流や情報共有を活発化さ
せ、連携強化を図るとシナジー効果
が高まり、二億、五億の事業へと加速
度的に成長します。それぞれが十億
規模になれば、年商一千億企業も夢
ではないと実感しています」。

もちろんすべてのプランが新たな
ビジネスモデルとして順調に萌芽す
るわけではない。「早期に撤退した事
業もありますし、トントン拍子にう
まく事が進む事業はほとんどありま
せん。現在育っている事業も、何度も
壁に当たり、その都度乗り越えてき
たものです。その事業が本当に面白
いと感じ、情熱を注げるか否かが成
功の鍵だと思います。経営者として
夢やロマンがなければ楽しくない。
「右手にロマン、左手にソロバン」を
持つバランス感覚が大切です」。

ユニテッド(連邦)経営を支える 人材の採用・育成に注力

日本経済新聞社の就職情報サイト
「日経ナビ」が今年二月に発表した
道内の就職希望企業ランキングで、
同社は前年百十九位から一気に十七
位にランクアップした。「以前から採
用活動には力を入れていたのです
が、四年前くらいから全社的な取り
組みとして一層の強化を図りまし
た。それらの成果がこうして現れた
ことは、素直にうれいすね」と山
地社長は笑顔で語る。大学で学生向
け経営者セミナーを開催し、社長自
ら講演を重ねる。また新卒採用のプ
ロジェクトチームをつくり、リクルー
ターには若手社員を抜擢。同世代の
目線で仕事のやりがいや厳しさを本
音で語るとともに、社風や採用試験
など何でも気軽に尋ねやすい空気感
を醸成している。
「夢のある仕事は面白い、仕事が
面白いと人生も楽しくなる。学生た
ちには、この会社に自分の居場所が
あると感じてもらえれば何よりも
す。やはり楽しくないと何も続か
ない。社員たちと一緒に仕事と人生を
とことん楽しみ成長していくことを
何よりも大事にしています」。

ト	ッ	プ
	の	
戦	略	VOL. 14

100人のリーダーを育て 100の事業を起し上げる 「THE 100 VISION」を推進

ヤマチユナイテッドグループ 代表

ヤマチ アキオ

山地章夫氏

profile

昭和30年、札幌市生まれ。明治大学卒業
後、大手経営コンサルタント会社勤務を
経て、昭和57年、ヤマチグループに入社。
平成10年より現職を務め、50以上の事
業を運営するヤマチユナイテッドグルー
プを統括する。

右手にロマン 左手にソロバン

昭和三十三年、建築資材卸売業
「山地商事」を山地庸夫氏が創業し、
ヤマチユナイテッドグループの歩みはス
タートした。以来着実に発展を続け、
山地章夫氏入社後の昭和六十二年、
建築資材を直輸入販売する事業(ヤ
マチコーポレーション)及び、北米輸入
住宅を建築する事業(ジョンソンホ
ームズ)をいち早く開始した。山地章夫
氏が代表者に就任したのは平成十年。
拓銀破綻後の大不況により大きなダ
メージを受けていたグループすべての
再生を託され、新事業として欧州型
住宅フランチャイズ本部事業に着手。
徐々に軌道に乗せながら、グループ内
外の連携強化、人材育成、新規事業
創出の仕組みづくりに努めた。

「会社が好調なときに社長を継い
で業績が下がったら何を言われるか
わかりませんからね。一番大変なとき
に継いだら、後は上がるだけです。す
が、そういう意味では気が楽でした」と、
山地社長は冗談交じりに当時を振
り返るが、生き残りを賭けて組織改
革、経営刷新に取り組んだ。「就任当
時は企業としての未来が見えなくな
っていた時期でしたので、二年くら

幾多の会社や事業部がひとつの輪
の中にあり、独立採算ながら、人材
や情報が有機的に交わり合う、小企
業と大企業のメリットを併せ持つユ
ナイテッド(連邦)経営。変化が激し
い時代に、柔軟かつ果敢に業界の常
識を覆して突き進む人材の養成こ
そが「THE 100 VISION」
の根幹にある。「年商百億の社長が
教える、丸投げチームのつくり方」と
いう著書もある山地社長は、「ゼロを
一にするのは好きですが、一を十にす
るのは面倒なんです」と笑う。

「社員たちは人に言われて動くよ
り、自分がリーダーとして働く楽しさ
を知っている。仕事を覚えた部下
にはどんどん権限を委譲して、次のビ
ジネスを目指す風土ができています。
これからも常に世の中をより良い
方向へ変えていく企業グループであり
たいと考えています。時代に合わせて、
価値ある新しいビジネスを生み続け
ること。それが私たちの使命です」。

information

ヤマチユナイテッド
グループ

〒札幌市中央区
北1条西10丁目1-17
北1条山地ビルディング

TEL 011-261-9988
WWW www.y-united.co.jp/