

# 企業の大切なパートナー

vol.3

一企業の成功にはビジネスパートナーの存在が大きい。その成功事例とそこに大きく貢献したパートナーを紹介致します。

ユニバーサルウェルネス株式会社  
カンパニー本部長兼総合企画部長

湯原 昭智 氏

RHトラベラー株にて勤続20年。東京、大阪、岡山など日本各地に勤務。一昨年は、マーケティング部長として関連会社である「Redhorse 紅馬上海」に赴任。本年より札幌に単身赴任。

株式会社北国生活社 代表取締役

内藤 大輔 氏

札幌生まれ長野育ち。北大卒業後、東京の会社に就職。その後北海道の亜麻栽培の復活やそれを活用した商品開発に着手。そこで作り上げた商品の販売会社として平成19年同社を創業。

## Essence of North サーモンコラーゲンゼリー



携帯に便利なスティックタイプのゼリー。1本に「鮭の半身分」にあたる3,000mgのコラーゲンが含まれている。道産のアロニアを味付けに使用しており、とても食べやすい。

### 北海道の機能性素材を使用した商品づくり

ユニバーサルウェルネス(株)は、北海道の産学官連携により研究・開発された機能性素材を使用し、「Essence of North」というブランド名で、北海道にこだわった健康食品の企画・製造・販売を展開している。

国内外に顧客を持つ通信販売を行うRHトラベラー(株)(本社・東京)が、今後の健康食品の市場拡大を見越し、北海道のブランド力を生かした新たなビジネスモデルを創出するため、札幌に同社を立ち上げた。

新たな商品開発を任せられた湯原本部長は、北海道の機能性素材で天然サケ皮から抽出したサーモンコラーゲンに着目。ただコラーゲンを販売するだけではなく、そこに北海道らしさを加え、付加価値の高い商品を作りたいと考えていたが、赴任したばかりの土地で商品開発をするための実績や人脈がなかった。

そのとき、サーモンコラーゲンの研究開発先を通して知り合ったのが、(株)北国生活社の内藤社長。同社は、道内の健康食品や化粧品などを道内外に販売するほか、そこで得た人脈や加工会社とのパイプを生かし、新商品開発の相談業務にも取り組んでいる。

今回の湯原本部長の構想を聞いた内藤社長は、もともと温めていたアイデアを元に、北海道らしい味付けを施したスティックタイプのゼリーを提案した。

### 商品化までわずか半年

開発から商品化に要した期間は半年ほど。商品開発といえは、何度も試作を重ね、何年もかけて…というイメージ。湯原本部長も「取引先からご提案いただきたい、実際に形となるのは本当にわずか」とその難しさを語る。

それでもスピーディに話が進んだの

は、「湯原さんはポイントが整理されているので、何を求めているかよく分かる。普通こんな早く商品ができることってあまりないのですが。立場が違えど、北海道のいいものを発信したいという思いは同じで、相互のイメージが一致していたのでしょね」と内藤社長は振り返る。

お二人にそれぞれの今後の展開を伺ったところ、「既に次の商品開発の準備に取り掛かっています。今後も北海道由来の天然素材に付加価値をつけ、その魅力をより多くの道外や海外の方にお届けしたい」と湯原本部長。

内藤社長は、「基本的にやりたいことは変わらない。北海道で一生懸命頑張っている人が大好きなので、これからも、出会った大好きな人たちが輝いて働けるようなお手伝いをしていきたい」と話す。

#### 【取材協力】

#### 株式会社北国生活社

札幌市西区西町北6丁目1-1 ユニビル2F  
TEL 011-887-7970  
H P <http://www.nlife.jp/>  
ぴりかショップ <http://www.pirka-shop.jp/>

#### ユニバーサルウェルネス株式会社

札幌市中央区北1条西4丁目2-2  
札幌ノースプラザ11階  
TEL 011-330-0660  
H P <http://www.uv-wellness.com>

※Essence of Northの商品に関する問い合わせは上記まで。