

# 北の逸品

会員企業が

こだわりを持って開発した製品を

認証する「北のブランド」。

その「逸品」の誕生について

をご紹介します。



エゾシカ肉をチップ状に加工したおやつ。ほかにもジャーキーやハンバーグなど6種類の商品に加工



(左) 食肉加工の際に発生する「切り粉」を利用したハンバーグ(チーズ)  
(右) アレルギーに配慮し、米粉を使用したケーキ

「もったいない」から生まれた  
ワンちゃんの安心おやつ

## NAMARA! シリーズ

ものづくり

(株)ワンダードックは、札幌市内と岩見沢、

函館にペットショップを展開している。近年

は人間と同様に、アレルギーを持つ犬や猫

が増えていることから、国産原料で作ったフ

ード・おやつの販売にも力を入れている。「特

に中国産ギョーザの事件が起きた時から、

ペットオーナーの方も食の安心・安全への意

識が高まりました」と代表取締役社長の

吉河和正さんは語る。

安心な原料を求める中で、同社が注目

したのは北海道の食であり、同時にその生

産現場が抱える問題も知った。まず着目

したのは、養豚場で廃棄されている豚の耳

だった。「沖縄では郷土料理として親しま

れているような部位が、北海道では捨てら

れています。ほかにも、精肉の過程で、人間

が食べない部位は廃棄の対象です。しかし、

それらはすべて北海道産の安心・安全な、

質の良い肉。使えるものを、お金をかけて捨

てているのです」と吉河さんは力を込める。

そして豚耳を皮切りに、食肉の加工現

場から出てくる未利用部位を犬用のおやつ

に加工した。肉だけでなく、道内の契約

牧場から仕入れた材料で作ったケーキも

加え、生まれた商品のシリーズには「NA

MARA!」と名付けた。「すこく、とても」

を意味する北海道弁に、同社のこだわりの

心が込められている。

シリーズ商品を増やす中、エゾシカ肉の

活用にも取り組み始めた。まだまだ多いエ

ゾシカ肉の未利用部位を、ペット用として

利用することでさらに普及を進めようと

するものだ。顧客とそのペットに安心・安全

や満足をお届けることをベースに、さらに地域

が抱える課題も視野に入れ「関わる人がプ

ラスになるビジネス」を同社は追求する。

### NAMARA!シリーズ

【希望小売価格】

ハンバーグ(全13種) 2個入・320円

おやつ(全16種) 252円〜

ケーキ(全30種) 270円〜

【購入可能店舗】

ワンダードック平岸本店 他5店舗

(札幌市豊平区平岸2条3丁目2-17

TEL: 011-814-2138)

NAMARA!ホームページ

<http://www.namara.co/>

### 株式会社ワンダードック

札幌市豊平区平岸2条3丁目2-17

TEL: 011-811-3000

<http://www.wonder-dog.com/>



札幌商工会議所認定

北のブランド

<http://www.sapporo-cci.or.jp/north-brand/> (北のブランド公式ホームページ)

●お問い合わせ/札幌商工会議所 部会・産業部 産業2課 TEL:011-231-1374

