

今月の提案者



有限会社 PADIK  
代表取締役

角本 大弘氏

address | 札幌市中央区  
北10条西20丁目2-22

phone | 011-642-2035

経営者の  
お悩みに対する  
処方箋

## 専門家からの提案書

経営にまつわる困りごとに、専門家からアドバイスをいたします。

topic 商品パッケージ・販促物デザイン

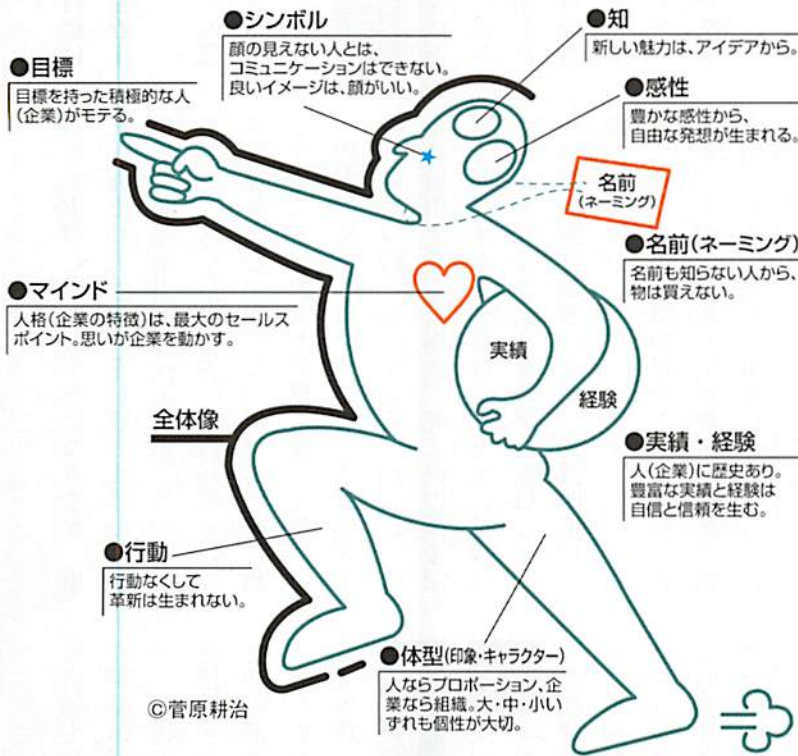
problem ブランドの本当の意味

### ■ブランド=信頼と信用

商品を製造、販売する上で一番大切なことは購買者からの信頼です。そして、そのブランドの存在を認識、記憶してもらう為のビジュアル(ネーミングやシンボルマークなど)を制作するのがデザイナーの仕事です。デザインを制作するにあたってはその企業の特徴や理念などを確認し、信頼と誇りを表現することがブランドデザインの大切なところだと思っています。

下のイラストを参考にしてもらえると解りやすいかと思いますが、あなた自身をブランドと考えてみてください。良いブランド(人格)として認知(信用)してもらうには一朝一夕ではいけないものです。人格や容姿、振舞いが信用を生み、名前を認識してもらえないのでは無いでしょうか。

### あなた自身もブランドです。



当社が関与させていただいた老舗食品会社山小 小林食品(株)のふりかけパッケージデザインです。当初のデザインは子供向けのイメージでしたが販路の拡大、高級感、本物感を表現する為に創業時の屋号をメインにし、老舗感(信頼感)を暖簾で表現したものです。また、他社との差別化を図る為に同社のネーミングは屋号である独創的な“やまこ”を前面に出し、シンプルでインパクトのあるものになりました。