



特集3

# “まち”から学ぶ！ プロフェッショナル 直伝の技

生活がグッと便利になる専門知識や、  
熟練した職人たちの技のコツ…  
商店や企業に蓄積されたノウハウを  
知ることのできる「まちゼミ」が注目されている！

Professional

## 基本のお手入れ



① 靴専用のクリーナーを全体にかける。



② 革の色に合った乳化性の靴クリームを全体に塗る。



③ ブラシをかける。



④ 仕上げぶきをして、防水スプレーをかける。

## 革靴&革製品のQ&A

Q. シーズンの終わった靴の保管方法は。

A. カビなどのトラブルの原因になるので、陰干しして十分に乾かしてください。その後基本のお手入れをして、箱に入れてしまってください。

Q. スエードなど、起毛した革のお手入れは。

A. スエード用のゴム製のブラシを全体にかけて汚れを落とし、防水スプレーをかければOKです。お手入れはやはり1週間に1回程度。革の色があせてきた時は、補色剤で色を補うことができます。

Q. 財布やバッグなどほかの革製品も同じように補修できる？

A. やり方は同じでいいですが、靴用のクリームはおすすめできません。皮革保湿クリームなど、ほかの革製品にも使えるものがあるので、表示を確認してください。



(株) 岩井信六商店  
リーガルシューズ 五番街店  
札幌市中央区南3条西4丁目  
TEL: 011-221-4775  
http://shoes-iwai.com/

## 傷を目立たなくするコツ

傷がある部分の周辺に油性の靴クリームを塗る。水を数滴ずつ加えるとなじみやすい。



## お手入れにプラスワン

皮革保湿クリームを仕上げに塗ると、より光沢が出る上、防水効果で革の持ちがよくなる。靴以外の革製品の手入れにも。



工程がたくさんあると面倒になってしまうので、とにかく簡単に！そして小まめに行うことがポイントです



## 商店・会社と市民をつなぐ「まちゼミ」のメリット

お店や企業の人が講師となり、自分の店で消費者を相手にプロの技や生活に役立つ専門知識を伝授する「まちゼミ」。愛知県岡崎市の商店街から始まった取り組みが各地に広がっており、札幌商工会議所でも二〇一四年度から実施を予定している。消費者にとっては、無料で専門知識が手に入る機会となる一方、講師となる商店や企業にも次のようなメリットが挙げられる。

### ① 新規顧客・ファン獲得

・お店の知名度向上につながる  
・取り扱う商品やサービスについて知ってもらうことで、その分野への関心を持ってもらえる

### ② 顧客とのコミュニケーション

・お店の特色やこだわりをアピールできる

・顧客の声を直接聞き、どのようなニーズがあるのかを知る機会に

### ③ 信頼関係づくり

・普段からその分野のことを相談できる相手になれる  
・専門性をアピールし信頼感アップ

## 講座1 革靴の補修



講師  
(株) 岩井信六商店  
代表取締役社長  
岩井 久さん

### 傷が細かいうちに小まめに手入れをしましょう

人を見るためにはまず靴を見る、とも言われるように、足元の身だしなみはビジネスマンの印象を左右しがちだ。爪先に、いつの間にか擦り傷ができていた…そんな時放っておけばおくほど、靴の傷みはひどくなる。革靴の補修方法について、明治十一（一八七八）年に創業した、道内最古の靴店である(株)岩井信六商店の岩井社長に聞いた。

「革がめくられて毛羽立っているよう

また、地域・商店街にとっては、まちにぎわい創出や、お店間の連帯感アップにつながると思われる。では、「まちゼミ」の講座には、どんな内容のものがあるのだろうか。また、

なひどい傷は、買ったお店や修理専門店にご相談いただくのが一番です。革に筋が入った程度の細かい傷ならば、日ごろのお手入れに、色つやを補う工程を加えれば、目立たなくできます」と岩井社長。

その後、重要なのはトラブルが起きにくい使い方をする。「歩き方の癖などでもどうしても傷が付きやすい場合があります。ダメージが少ないうちに気付けるよう、基本のお手入れを週一回程度行っていた方がいいですね。最近は液体のつや出しクリームがありますが、これは長い間使い続けると風合いが変わってしまうので、乳化性のクリームを選んでください」と岩井社長はアドバイスする。靴を買った時に、色や性質に合ったお手入れ道具と一緒に揃えておくことが理想的だ。

魅力的な講座にするためには、自社の技をどのように伝えればよいのだろうか。次からは、札幌市内四店のプロフェッショナルの技を紹介する。



講座2

シャツの洗い方



講師  
(株)いちざわ  
クリーニング本店  
代表取締役社長  
千葉 静人さん

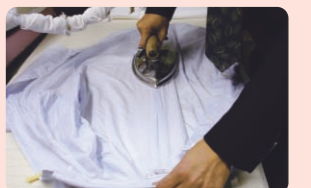
お湯の力で脂汚れを撃退  
襟や袖にはアイロンを

きれいに洗っても、しわがあれば台無し。「干す前に軽く叩いて繊維を伸ばしておけば、脱水のしわは残りません。アイロンも隅々までかけなくても、襟、袖、前身頃のボタンホールの部分、背中にかかっていればきちんと見えます」と、千葉社長はできるだけ簡単にすることをすすめている。

アイロンがけのコツ



襟・袖は開いて、左右を先に押さえてから間の部分をかけると、片面にしわが寄らない。



背中のタック部分だけしっかり形をつけておくときちんとした印象に。ちなみに背中は内側からアイロンをかける。

洗濯&クリーニングのQ&A

Q. 仕事中にジャケットにしみが付いた。どうすれば？

A. ぬらして固く絞ったタオルやティッシュなどを汚れた部分の下に敷き、そこに汚れを移すように上から軽く叩きます。繊維が毛羽立つので絶対にこすらないこと。その後クリーニング店にお持ちください。

Q. スラックスにアイロンがけをする時間がないときは？

A. お風呂に入った後に、クリップ式のハンガーでお風呂場につると、湿気と重みでしわが伸びます。その後部屋干して乾かしてください。

Q. クリーニングに出した後の保管は。

A. 最近は家の気密性が高く湿気が多く、洋服にカビが生えたというご相談が多いです。クリーニング店のビニールは必ず外し、大切な衣服は不織布の洋服カバーに入れて保管してください。

襟や袖の汚れは、相手の目に止まりやすいもの。きちんとした印象を与えられるよう、きれいにシャツを洗濯する技を、明治四十(一九〇七)年から洗濯業を営んできた(株)いちざわクリーニング本店の千葉社長に伺った。  
「綿やポリエステル素材のシャツならば洗濯機で洗えます。襟や袖を黄色くするのは皮脂汚れで、熱で溶け出すのでお湯で洗うとよく落ちます。ただし、高温のお湯は洗濯槽を傷めるので、洗濯機を回す前につけ置きするといいですね」と千葉社長は語る。ただし色柄ものは色あせ・色落ちの心配があるので、油を溶かす力の強い食器用洗剤で部分洗いといるといいそうだ。

汚れを落とすコツ



1 バケツや洗面器に50~60℃のお湯を張り、洗濯機の1回分の洗剤を溶かしてシャツを20分程度つけこむ。

または 食器用の洗剤を少量の水やお湯に溶き、汚れが目立つ部分に塗る。食器洗いのスポンジに出す量が1回分の目安。



2 水を張った洗濯機に、お湯ごとシャツを入れてそのまま洗濯機を回す。洗濯のりを使う場合は、すすぎが終わった後に水のため、のりを入れてさらに3分程度回す。



3 乾燥機がある場合は、乾ききらない程度(約5分)にかける。ない場合は、両手で大きく振ればOK。襟や袖を引っ張り、形を整えてから干す。

肌に合わないなどのトラブルがなければ、洗濯のりを使うのがおすすめです。次に着た時に、繊維に皮脂汚れが付くのを防げます



講座3

ワインの選び方



講師  
(株)ワインの寿屋  
代表取締役社長  
望月 清晴さん

贈り物はリサーチが大切  
手土産は「泡」で決まり

お世話になったワイン好きの人にプレゼントをしたいけれど、どう選べば：そういうときは、品ぞろえ豊富な専門店に相談すると良い。昭和七(一九三二)年創業の(株)ワインの寿屋の望月社長に伺った。

「プレゼント用ならば、贈る相手の好みを情報収集することが大切です。まずはワインの色。赤・白どちらかだけを好まれる方が多いです。産地も重要」  
「同じフランスのワインでも、造られる地方によって味が違います」「色と産地は少なくとも押さえてほしい手掛かりです」と望月社長。  
また、家に招かれて手土産にする場合は、合わせる料理が重要な情報になります。「事前に聞きにくいときは、シヤンパンやスパークリングワインならば料理を選ばないですよ。泡が細かくクリミーな口当たりの瓶内発酵のものを選ぶといえます」と望月社長は語り、店頭で尋ねてみることをすすめている。

- 色(赤/白/ロゼ) それぞれにスパークリングもあり。
- 産地(フランスの主な産地) ボルドー(重くどっしり) ブルゴーニュ(酸味があり香りが強い) シャンパーニュ(シャンパンの産地) ロワール(辛口の白が有名) アルザス(独特の風味の白) など
- ぶどうの種類 [赤]カベルネ・ソーヴィニオン、メルロー、ピノ・ノワール、シラーなど [白]シャルドネ、ソーヴィニオン・ブラン、リースリング など

好みがわからないときは…

ワインを保存するグッズ、簡単にかけられるオープナーなどのグッズをプレゼントすると、ワイン好きに喜ばれると思います



(株)ワインの寿屋  
札幌市中央区南2条西24丁目1-1  
TEL: 011-611-3383  
http://www.wine-kotobukiya.com/

講座4

似合うスーツの選び方



講師  
花菱縫製(株)札幌店  
主任  
村山 教さん

スーツの色柄や形を  
印象をコントロール

スーツの着こなしは印象を大きく変えるもの。体型などの悩みを隠し、好感度を上げるスーツの選び方を、昭和二十五(一九五〇)年創業でオーダースーツを扱う花菱縫製(株)札幌店の村山さんにご指南いただいた。

今のスーツ姿をチェック!

スーツが体に合っているかどうかは、後ろ姿も重要です。背中側にしわがないか、ご家族などに見てもらいましょう



- 1 肩のラインが合っている
- 2 背中やわきにしわが寄っていない
- 3 袖はシャツが1cm程度出る長さに
- 4 スラックスに横にしわが寄っていない

●お腹ぼっこり

「上着は体にフィットさせ、丈を短めにした方が、上半身がコンパクトに見えます。スラックスのタックは1本までにしましょう。色は紺やブルー系だとすっきりした印象に」

●肩幅ががっちりしている

「襟の幅を広くすると、肩までの距離が目立たなくなります。顔を小さく見せる効果もあります」

●背が低い、手脚が短い

「上着を短い丈にして、上のボタンの位置を高くすると、縦長に見えます。スラックスは股上を浅くすると脚長効果が出ますよ」

●華奢で弱々しい印象

「上着の胸の部分が浮くとおかしいので、サイズ合わせをしっかり。相手の視線を高くできるので、ベスト付きの3ピースもおすすめです」

●第一印象が弱い

「ライトグレー、ライトブラウンなどを選べると、人と少し違う印象を与えられると思います。つやのある生地ならばカジュアルすぎない印象になります」

●相手に威圧感を与える

「ストライプは威圧的に見えがちなので避けましょう。フランネルなどの厚い生地やチェック柄を選べば、柔らかく親しみやすい印象に」

花菱縫製(株)札幌店  
札幌市中央区北2条西3丁目1  
敷島ビル1階  
TEL: 011-231-5201  
http://www.hanabishi-housei.co.jp/