

社会人はこれを読め!

「中学生はこれを読め!」「なぜだ?!売れない文庫フェア」など斬新な企画で注目を集める久住書房社長の久住邦晴氏(北海道書店商業組合理事長)が、ビジネスマン必読の一冊をご紹介します!



好きという気持ちが勝利への第一歩

老舗フィギュアメーカー海洋堂の社長による著書です。

海洋堂が有名になったのは、食玩ブームの火付け役となった「チョコエッグ(卵型のチョコの中に小さなフィギュアを入れた商品)」のフィギュアの企画・製造をしたことです。その中に入れるフィギュアを何にするか考えた時、出た答えが「ニホンザル」だったのです。普通は消費者ニーズを考えて人気のキャラクターなどにしますよね。でも、彼らはプロ集団として自信をもって作成し、地味ともいえる動物たちが多くの人の心を掴み、3年間で1億個を超える販売数を記録しました。

もともと海洋堂という会社は「売れるからやる」「儲かるからやる」というよりも、「好きだからやる」「つくりたいからつくる」というスタンスで、単に依頼されたフィギュアをつくるだけではなく、依頼側と一緒に商品企画をし、成功させるための一翼を担わせてほしいと要求するなど、少しでもいいものを作ることに全力を注ぐ会社です。

彼らは好きなことを仕事にしていますが、世の中にそういう人は少ないかもしれません。でも、「自分の仕事と好きなことを結びつけるのは不可能ではないはずだ」「好きなことというのは、行動のために大きなモチベーションになる。

『好き』と『仕事』を結び付けなければもったいない。好きなことをとにかく見つけて」という仕事論がこの本の肝です(久住社長)。

「好きなこと」だけで生きぬく力
自分基準の仕事で世界一になれる

著者：宮脇 修一
出版社：WAVE 出版
定価：1,400円＋税

久住書房 大谷地店売上ランキング 期間1月1日～31日

BOOK

総合 売上ベスト5

1位	別れる力 大人の流儀3 / 伊集院 静(講談社)
2位	僕の死に方 エンディングダイアリー500日 / 金子 哲雄(小学館)
3位	置かれた場所で咲きなさい / 渡辺 和子(幻冬舎)
4位	50歳からは炭水化物をやめなさい / 藤田 紘一郎(大和書房)
5位	シルバール 誕生日ローソク吹いて立ちくらみ / 全国有料老人ホーム協会(ポプラ社)

文庫 売上ベスト5

1位	木槿ノ賦 居眠り磐音江戸双紙42 / 佐伯 泰英(双葉社)
2位	夜行観覧車 / 湊 かなえ(双葉社)
3位	今日を刻む時計 髪結い伊三次捕物余話 / 宇江佐 真理(文藝春秋)
4位	死にゆく者からの言葉 / 鈴木 秀子(文藝春秋)
5位	とんび / 重松 清(角川グループパブリッシング)



らくごえいが

4月6日(土)から公開 ユナイテッド・シネマ札幌

古典落語「ねずみ」「死神」「猿後家」を原作としながらも、舞台を現代に置き換えた3つの短編オムニバス映画。落語家・桂三四郎が、落語には欠かせない「枕」で3本の短編映画をナビゲート。さらに若手から大御所まで7名もの落語家の感想をインタビュー形式で収録。

チケットプレゼント ご招待券を4名様にプレゼント。32頁のアンケートにご記入の上、ご応募ください。

CINEMA