

サイバーエージェント
グループから学ぶ!!

札幌商工会議所

メディアコンテンツを活用した “WebPR”戦略

～商品・サービスの効果的な情報発信法～

消費税率引き上げによる個人消費の低迷や、円安による原材料高騰、人手不足等、中小企業を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況となっている中、いかに自社の商品やサービス等の“ウリ”を上手にPRして、販路開拓に繋げていけるかが重要となっております。

そこで、様々な媒体を利用したPR事業を展開している㈱サイバーエージェント（本社：東京都）のグループ企業であります㈱CyberCastiong&PRの担当者を東京よりお招きし、どのメディアにアプローチすれば効果的に拡散されるのかなど、“効果的なPR戦略”について、ご講話いただきます。

「メディアにどう取り上げてもらえば良いかわからない」「うまく魅力を伝えられない」「効果的な広告を打てていない」などでお困りの方、この機会に是非ともご参加下さい!!

【日 時】 平成26年12月17日（水）14：00～15：30

【場 所】 札幌パークホテル 1階 エミナ（札幌市中央区南10条西3丁目）

【講 師】 サイバーエージェントグループ

株式会社 CyberCastiong&PR プロデューサー 井澤 陵 氏

【内 容】

1. 道内企業の抱える問題とその解決策としての WebPR
マーケティング上の課題
2. 広告とPRの違い
「コンテンツ」と「広告」（メリット・問題点）
3. “WebPR” とは？
媒体・流れ・プランニング
4. PR手法の具体的事例
「どのメディアにアプローチすれば効果的に拡散されるのか」
「媒体に取り上げられるためのアプローチ方法」

【参加費】 無 料

【定 員】 40名 ※受講票は発行いたしませんので、直接会場にお越し下さい。

◆申込方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

◆お問合先：札幌商工会議所 中小企業相談所 運営・金融課（TEL. 011-231-1766）

12/12（金）「メディアコンテンツを活用した“WebPR”戦略」参加申込書

札幌商工会議所 中小企業相談所 運営・金融課宛 【FAX:011-222-9540】

事業所名			
部署・役職		氏 名	
TEL		FAX	

※ご記入いただいた個人情報は当セミナーの管理・運営、通知及び当所からの同種の情報提供のために利用いたします。