

さっぽろ経済

札幌商工会議所

今月の表紙

(株)マルミ企画

芝田 有希さん

(株)ヒューマン・リソーシズ・エージェンシー

石村 さや香さん

3

March 2022
VOL.751

トップの戦略

札幌観光(株)

代表取締役 杉目 敦子氏

特集

チャレンジ精神あふれる起業家を表彰

令和3年度 北の起業家表彰

北の逸品

(株)医食同源 薫る焦がし醤油 ほか

クラブ新鮮組

JRタワーホテル日航札幌 スカイリゾートスパ「ブラウブラン」



「友達登録」はこちらから



ID:@sapporo-cci



札幌商工会議所LINE公式アカウントをぜひご登録ください!

当所事業のご案内や行政機関、会員企業の製品・サービスに関する情報についてお届けします。

Contents

特集

4 チャレンジ精神あふれる起業家を表彰
令和3年度 北の起業家表彰

トップの戦略

新たな時代へ進む伝統の味と思い
北海道を代表する老舗料亭の挑戦

札幌観光(株)
代表取締役 杉目 敦子 氏



12

2 マンスリーハイライト

17 北の逸品

(株)医食同源 薫る焦がし醤油 ほか



19 専門家からの提案書
中小企業の人材「採用」と「定着」②

20 ビジネスサポートQ&A 経営

21 // 法律

25 ゴルフお役立ち講座⑤

26 新入会員のご紹介

28 information

30 シネマレビュー

31 クラブ新鮮組
JRタワーホテル日航札幌 スカイリゾートスパ
「プラウブラン」

32 読者アンケート/プレゼント

今月の表紙 14 わが社の注目株

(株)マルミ企画 (株)ヒューマン・リソース・エージェンシー
芝田 有希さん 石村 さや香さん

写真撮影/株A space 佐藤 アキラ

ワタナベグループ

私たちが目指しているのは、「飲・食」のトータルプランナーです。



冷凍機・空調機器・資材総合商社
渡辺食品機械株式会社

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 TEL(011)231-7811
東京支店 東京都墨田区石原1-12-7村上ビル1F TEL(03)5619-1600

冷凍・冷蔵・空調設備設計・施工
ワタナベ冷機株式会社

本社 札幌市北区新川西2条1丁目1番10号 TEL(011)766-5451



業務用厨房機器・販売・設計・施工
株式会社厨房ファクトリー

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 (渡辺食品機械本社ビル)
八軒店 札幌市西区八軒10条西11丁目1番41号 TEL(011)633-3611

業務用酒類食品卸販売
ワタショウ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-4700
物流センター 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-8800
旭川支店 旭川市新星町5丁目4番7号 TEL(0166)26-5959
小樽支店 小樽市稲穂1丁目1番1号 TEL(0134)21-6500



業務用食肉加工製造・氷製造販売
ワタショウフーズ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983
本社工場 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983
白石工場 札幌市白石区北郷2条7丁目5番1号 TEL(011)872-2983

業務用酒類・食品・氷販売
マルショウ株式会社

本社 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-0347



総合不動産業
ナベビル株式会社

本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-0777
ホームメイFC 札幌市南区真駒内本町5丁目1-8 第5ナベビル2F
札幌真駒内店 TEL(011)581-0777

2.3 第2回「事業継続力強化計画策定ワークショップ」



【中】中小企業基盤整備機構の協力のもと、事業継続力強化計画策定ワークショップを開催し、7社が参加した。災害による影響を想定し、被災時の初動体制や被害を最小限にする備えなどを検討して「事業継続力強化計画」を策定しておくことは、ビジネスを強靱化する第一歩である。

本ワークショップでは、専門家のアドバイスのもと、申請様式に沿って計画策定の下地作りを行った。

2.8 生産性向上委員会主催「地域DX推進セミナー」

生産性向上委員会による事例情報提供活動の一環として、北海道全域でビジネス展開している生活協同組合コープさっぽろより、執行役員CDOデジタル推進本部長 対馬慶貞氏を講師に迎え、「コープさっぽろのDXの順番を赤裸々に話します」と題してセミナーを開催した。

コープさっぽろでは、DXが手段とならないよう目的を明確にした上で、まず取り組むべきテーマと

してコミュニケーションからと定め、社内業務の生産性向上を解決するために Slack などのコミュニケーションツールを活用して業務効率化を進めた。また、社内にエンジニアを置く内製化による新たなアプリの作成やHPの改善などのさまざまな取り組みについてもご紹介いただいた。セミナーはZoomにてオンラインで配信を行い、123名が視聴参加した。

産業部 生産性向上推進室

2.15 第2回生産性向上事例紹介セミナー

会員企業の生産性向上のための情報提供事業の一環として、(株)フレアサービス代表取締役 西村達一郎氏を講師に招き、「中小企業の活路はDXにある！〜悩み解決から強みづくりへ〜」と題してセミナーを開催した。

介護・医療施設などへ栄養価や食事制限に配慮した給食・弁当を製造し、宅配サービスを行う同社は、働きがいのある会社を目指すDX戦略を立案。栄養士と工場のそれぞれの課題解決のためにAIやIoTを活用したシステム開発を行い、生産性向上に結び付けた取り組みについて講話いただいた。セミナーはZoomにてオンラインで配信を行い、23名が視聴参加した。

産業部 生産性向上推進室

2.16 自社に関心をもってもらうための事例実績セミナー

中小企業が直面する「現場人材不足」の解決策とし

2.21, 22 建設業働き方改革オンラインセミナー&個別相談会

建設部会主催で「建設業働き方改革オンラインセミナー」および個別相談会を開催した。働き方改革関連法による時間外労働上限規制は、猶予期間を経て2024年に建設業等にも適用され、長時間の残業や休日日出勤を当たり前とした勤務体制を続けると、違法状態となり罰則の対象となる恐れがある。

そこで、建設会社での勤務経験があり、実情を把握した実践的な労務管理の助言ができるアンビシャス総合法律事務所 弁護士・社会保険労務士 澤井利之氏を講師に招き、セミナーを開催した。

澤井氏より、働き方改革関連法の概要および建設業における週休2日制と時間外労働の状況について説明いただいたほか、使用者が講ずべき措置等についての情報提供および活用事例を紹介した。

セミナーはZoomにてオンラインで配信を行い、87名が視聴参加した。また、翌日には個別相談会を実施し、3社3名が本セミナー講師との個別相談を行った。

今回は、(一社)札幌建設業協会との共催、(一社)札幌中小建設業協会、建設業専門団体北海道地区連合会の後援のもと開催。今後も業界団体との連携を図りながら、事業を実施していく予定。

産業部 地域振興・ものづくり課



2.26 はたらく大人をクローズアップ！キャリアリサーチコンテスト授賞式

これからの札幌経済を担う子どもたちの地元愛醸成を図り、地域への定着・還流を促進する取り組みとして、市内中学生を対象に、地元で働く大人や地域企業の仕事内容を調査したレポート作品を募集する「キャリアリサーチコンテスト」を実施した。同コンテストには、市内26校より455名(共同制作者の人数含む)から、182作品ものレポート等が寄せられた。



厳正な審査の結果、最優秀賞には、札幌市立琴似中学校1年の小葉花梨さんによる「放牧高泌乳酪農と六次産業化を実現する牧場(有)レクシル牧場(洞爺湖町 酪農・加工販売)」が選ばれ、優秀賞には、札幌市立手稲中学校1年の小倉冬月さんによる「塗装業で働く大人たち」と、市立札幌開成中等教育学校3年の中田千夏さんによる「私たちの食生活を支える農業で働く大人たち」が選出された。

当日は、キャリア教育特別委員会の長沼委員長らから、受賞者3名へ表彰盾と副賞が授与された。

※受賞作品は、札幌商工会議所ホームページにてご確認ください。

人材確保・開発部 人材確保・活用課

て、(株)アドヴァンテージ 坂元久恵氏より、自社採用サイトの具体的な活用ノウハウを、道内中小企業の成功事例を用いて紹介いただいた。



人材確保・開発部 人材確保・活用課

2.21 〓 運転従事者の健康が経営力を高める〓 人材・経営力強化セミナー

運輸・自動車部会主催で「〓 運転従事者の健康が経営力を高める〓 人材・経営力強化セミナー」を開催した。当日は、業界に精通した5名の講師より、食育や口腔ケアの重要性など健康への取り組みをキーワードに経営力強化へつなげるためのポイントを解説し、20名が参加した。第一部では、(一社)札幌地区トラック協会 顧問行政書士 佐々木ひとみ氏より「事故防止と健康起因事故は健康教育(食育)から」について、続いて日本歯科大学 臨床講師 佐川敬一朗氏より「人生100年時代に必要な口腔ケア対策」ドライバーが取り組みやすい効果的な口腔ケア実践方法」について説明いただいた。第二部では、腸内環境、喫煙問題などについて3社の事例を紹介。参加者からは「口腔ケア単体ではなく、つながりを意識したケアの重要性や健康管理の大切さを認識できた」といった声寄せられた。

産業部 生活・サービス産業課

令和3年度 産業経済栄誉章 贈呈式

2月28日、当所会員企業の満80歳以上の役員で、産業経済の振興や発展に顕著な功労のあった方を称える「産業経済栄誉章」の贈呈式を行った。

令和3年度は(有)サイクル小野サッポロ代表取締役 小野盛秀氏、(有)能澤理美容院代表取締役会長 能澤正明氏が受章し、岩田会頭から表彰状が手渡された。

本栄誉章は平成元年に制定し、今回で31回目。

岩田会頭は「一段と健康に留意され、地域社会と経済界の発展のため、より一層のご活躍をお祈りいたします」と祝いの言葉を述べた。



左から能澤氏、岩田会頭、小野氏

他社とは一線を画した運営により、平成27年にはアメリカの教育機関サイト「Go Abroad」で世界一の語学学校に選出された。これ以来、6年連続で海外の語学教育機関より優秀な語学学校として表彰されている。平成29年

境界線なきコミュニティにこそ無限の価値が宿ると信じ、「個性が進むきっかけ」と「個性がつながるきっかけ」を提供する共育共創型コミュニティラウンジを運営。特に「個性が進むきっかけ」として、外国人向けの日本語学校、日本人向けの外国語学校の運営を中心とした教育事業を展開。従来の日本語学校と異なり、教室のほかにカフェラウンジやワーキングスペース等設け、生徒同士の交流を可能とし、語学以外にも多くの「コミュニケーションの場」を提供することに注力している。

共育・共創・共生で世界をひとつに

優秀賞



コーアンドコー (株)CO&CO
なかの そうじろう
代表取締役CEO 中野 創次郎氏

昭和56年生まれ。東京都出身。タイ、マレーシアでの起業後、平成24年に札幌にて株式会社北海道グローバルリンクスを創業。平成30年に現社名に商号変更。

企業概要
所在地 札幌市中央区北2条西3丁目1-29 タケサトビル2階
TEL 011-522-5320
設立 平成24年1月
資本金 8,920万円
従業員数 16名
事業内容 共育共創型コミュニティラウンジ運営
https://coandco.jp/

には、現代語を高品質で教える組織の認定を行う協会「E.A.Q.U.A.L.S」から、日本で初めて認定された。また、昨年3月には食を通じた新たな世界へのチャレンジを支援する「K.D.C.フードラボ」事業を開始。建物内で企画立案、試作調理、ポップアップ店舗の出店だけではなく、さまざまな法人・団体からサポートを受けることも可能としている。教育事業とワーキングスペースの複合モデルが世界中から高い評価を受けており、今後国外への往来が再開すれば国際教育の需要拡大が期待できることから、国内外での事業拡大が見込まれる。

【受賞コメント】
道外出身者の私も温かく受け入れてくれた札幌での受賞は何より光栄であり、大変心強く感じました。札幌発のビジネスモデルを国内外へ積極的に展開していきたい、コミュニティ事業者として唯一無二の存在に成長していきたいです。



NORTHERN ENTREPRENEUR PRIZE

特集

チャレンジ精神あふれる起業家を表彰

令和3年度

北の起業家表彰

【北の起業家表彰に関するお問い合わせ】
会員組織部 会員組織課 TEL: 011-231-1317

※企業概要は2022年2月現在の情報

チャレンジ精神あふれる将来性豊かな12社を選出

当所では、北の大地を育む新たな産業の創出、将来の産業界を担う起業家の育成を目的としてさまざまな事業を展開している。「北の起業家表彰」は、北海道経済界の担い手となり得る将来性が高い企業を発掘し、社会的評価の向上を支援するため、創業期にある起業家を表彰する制度。本制度は平成11年度から実施しており、前回の平成30年度の表彰まで、92社を表彰してきた。歴代受賞企業の中には、今では全国的にその名が知

れわたるまでに成長した企業や、新しい産業の振興に影響を与えた企業など、札幌・北海道経済の活性化に貢献している企業が並ぶ。

次代のニューリーダーを求めて今年度は3年ぶりに表彰を実施した。学識経験者らでつくる選考委員会および所管する会員委員会での選考・承認を経て、創業からおおむね10年以上など一定の条件を満たした企業の中から12社の受賞を決定した。受賞企業はいずれもユニークな発想とチャレンジ精神にあふれ、今後もその将来性に大きな期待が寄せられる。

受賞企業 ※社名50音順

優秀賞

- (株)CO&CO 代表取締役CEO 中野 創次郎氏
- (株)スマートリンク北海道 代表取締役社長 犬丸 澄夫氏
- (株)ランドスキップ 代表取締役 下村 一樹氏

奨励賞

- (株)IDECOM 代表取締役 近藤 賀慎氏
- (株)ANTHEBLISS 代表取締役 奈良岡 逸人氏
- OMリサーチ&コンサルティング株式会社 代表取締役 大内 裕敬氏
- (株)ブレイクアウト 代表取締役 藤田 龍之介氏
- (株)Hokkaido Products 代表取締役 鹿毛 伊織氏
- ほっと保証(株) 代表取締役社長 東村 健司氏
- (株)世奇屋 代表取締役 犬嶋 裕司氏
- (株)ライオン 代表取締役 竹内 康氏

特別賞

- (株)一寸房 代表取締役 上山 哲正氏

優秀賞



(株)スマートリンク北海道
いぬまる すみお
代表取締役社長 犬丸 澄夫氏

昭和17年生まれ。札幌市出身。昭和40年北海道大学水産学部卒業。平成23年ダットジャパン(株)代表取締役就任。平成25年同社設立。

企業概要
所在地 岩見沢市有明町南1番地12 ITビジネスセンター 2階
TEL 0126-33-4141
設立 平成25年11月
資本金 1,000万円
従業員数 6名
事業内容 スマート農業関連の各種調査・研究開発および農業用システム/ソフトウェアの開発・販売
https://smartlink-h.co.jp

魅力溢れる楽しい農業を「やってやろうじゃないの!」

各農家の豊富な経験・知見・ノウハウをシステム化することで生産性を高め、高い費用対効果を生むIT農業ソリューションの提供・導入を目的に設立。「営農方法の革新」「匠の技を次の世代へ」「魅力ある農業の発信」をコンセプトに、スマート農業の推進のため、オートステアリングシステム、ロボットトラクターといった自動機械への各種開発実証事業を主体としている。そのほか、画像解析、土壌診断等、農業環境情報の抽出に関する研究開発、気象システム、GNSS基地局の保守業務、地域課題解決促進業務等、システム開発からコンサルティング事業も展開。

犬丸代表はIT企業であるダットジャパン(株)の代表も兼務しており、「既存農業技術とIT技術の融合による化学反応」によって、新たな価値創出

を目指している。コロナ禍においてスマート農業への注目は高まっており、農業散布や気象観測サービスの提供等の事業展開が期待される。また、ノウハウのシステム化により農家の技術が次世代に伝承できることから、農業の持続化に貢献しているといえる。

【受賞コメント】
弊社の強みは、栽培、流通、基盤整備、情報解析、経営評価等の農業全般の知見を有しており、過去にシンクタンクに所属した社員も多いことから、行政、試験研究機関、民間企業、農業者からの意見集約のうえ活動が可能です。

今後の世界的なSDGsの取り組みに対しては、従来の農業技術の転換が必須であり、国内外問わずに活動を拡大できればと考えております。

優秀賞



(株)ランドスキップ
しもむら かずき
代表取締役 下村 一樹氏

風景を連れてくる、風景をつくりだす

背景をありのままの美しさで4K/12Kまでの映像として撮影し、「バーチャルウィンドウ」等のデジタル窓を動画配信するサービスを手掛ける。これにより、窓のない場所にリアルな風景を連れてくることや、デジタルな空間演出により、見たことのない景色をつくりだすことが可能。

最大8Kの360度動画X立体音響によるVR映像を提供するVRサービスや、観光地の風景を撮影し、快適な空間を求める法人や、風景に癒された個人に、限りなくリアルな「風景」をWebとIoTデバイスを通じて室内空間に配信している。

平成28年には、北海道銀行主催のビジネスコンテスト(X-Tech Innovation 2016)の最優秀賞を受賞した。このほか、平成30年の北海道150

昭和62年生まれ。北海道出身。北海道大学経済学部卒業。平成22年4月に米国アップル日本法人のApple Japan(株)に新卒入社。その後、ブランド戦略コンサルファームの(株)リスキーブランドに入社し、ブランディング等に従事し執行役員を務める。平成27年6月に同社設立とともに代表取締役に就任。

企業概要
所在地 札幌市中央区南2条西5丁目26-4 CONTACT
TEL 03-6421-2547
設立 平成27年6月
資本金 500万円
従業員数 10名
事業内容 風景配信、デジタル窓、デジタル空間演出
https://landskip.co.jp/

年記念「赤レンガ庁舎プロジェクト」の総演出を手掛けた。「風景の流通」をコンセプトにして、あらゆる場所や風景を商品サービスとし、空間にコンテンツを取り入れているため、新規性が非常に高い。配信映像は高いクオリティで提供されており、8K/5G時代に向けた高速・大容量通信の需要、メタバース市場への事業展開にも期待できる。また、個人向けサービスのほか、空間演出やプロジェクトソリューション等、大手企業や公官庁との取り引きも増えており、今後の展開に市場からの期待も高い。

【受賞コメント】

東京で始めた当初はなかなか理解されないことも多かったですが、お客さまに支えられ、地元札幌でこのような賞をいただけたことを大変光栄に思います。今後も、北の起業家の名に恥じぬよう、さらなる努力と挑戦を続けてまいります。

奨励賞



アンテブリス
(株)ANTHEBLISS
ならおか ほと
代表取締役 奈良岡 逸人氏

潜伏期間でも判定できる！高感度PCR検査キットの製造・販売

不動産賃貸業および医療・介護施設を対象とした建設工事を手掛ける。建築関係では、病院や老人ホームなどのヘルスケア関連施設の不動産物件の建築工事、改修工事を請け負っている。不動産賃貸業については、高齢者向け不動産を所有し、賃貸業を展開している。令和2年12月より、PCR検査キットの販売を開始し、関連会社である(株)エイチバイオと連携して「ウイルス検出検査」を主とする衛生検査を開始した。

また、鹿児島大学と協力してウイルス検出検査キット開発を行い、従来の新型コロナウイルス検査キットに加え、新型コロナウイルスとインフルエンザウイルスの同時検出検査を実施している。検査キットの販売先は、主に民間企業、医療施設、介護施設である。今年

昭和47年生まれ。北海道出身。青山工学・医療専門学校卒業後、ゼネコン会社に就職。公共事業、病院・介護施設等の建設に携わり、平成19年に不動産賃貸業を個人創業。平成27年に同社設立に伴い代表取締役に就任。令和2年に(株)エイチバイオ設立。

企業概要
所在地 札幌市北区北24条西3丁目2-17 遠藤ビル
TEL 011-374-1850
設立 平成27年8月
資本金 100万円
従業員数 8名
事業内容 ウイルス検査技術の確立およびウイルス検査キットの改良・開発
https://hbio.co.jp/

2月には札幌市中央区ススキノ交差点にPCR検査センターを開設し、新型コロナウイルスの検査や、海外渡航PCR検査を実施し、各諸外国対応の証明書を発行する。今後は、飲食店従業員が毎月定期的に手軽に実施できるようなPCR検査の標準化・簡易キット開発を目指すとともに、冬季の検査に対応する寒冷地仕様の検査キットや、同社独自の検体採取方法の新規開発にも力を入れていく。

【受賞コメント】

この度は、思いがけない賞をいただき大変感謝しています。北海道という観光立国の再構築に向けて、道内外からの旅行需要や、訪日外国人来道者の渡航制限解除等を見据えた海外需要に対応できるよう、感染症に強い北海道の体制強化のため、ウイズコロナ、ポストコロナの取り組みを進めていきます。

奨励賞



アイデコム
(株)IDECOM
こんどう よしのり
代表取締役 近藤 賀慎氏

家畜の腸内環境の改善を目的とした微生物発酵飼料を製造

農地等の土壌改良を進めるうえで、家畜の糞尿に着目。もともと農地には牛・豚等の糞尿が使用されるケースが多く、家畜の状態を改善することで堆肥の品質が向上することから、微生物により発酵された飼料を開発。

畜産農家をターゲットにした自社開発の「微生物発酵混合飼料」は利用者からの評判も良く、順調にリピーターを獲得しており、今後の事業展開に期待が持てる。

代表の近藤氏が前職からつながりのある、北海道大学 大学院地球環境科学研究所とは、微生物に関して土壌の検査を行うことで協力関係にある。また、(株)明光からも微生物による土壌改良について協力を得ている。微生物発酵混合飼料は、化学肥料

奨励賞



OMRIサーチ&コンサルティング(株)
おのうち ひろゆき
代表取締役 大内 裕敬氏

飲食店等のDX推進、教育、衛生コンサルを3本柱として

飲食店に対して食品衛生・感染症に関するコンサルティングを中心に展開。また、食品製造工場や飲食店、ホテル・SPA等の食品を扱うエリアおよび製品、従業員の衛生検査を行っており、登録衛生検査所のライセンスを持っている。

令和3年6月よりスタートしたHACCPCP制度の完全義務化にあたり、同年3月からHACCPCPの考え方を取り入れた衛生管理ができるスマートフォン・タブレット向けのアプリ「スマホデチェック」を自社開発し販売を開始。同アプリは、次世代を見据えた「オンラインワン」の食品衛生アプリで、さまざまな衛生管理記録をクラウド保存し、散在する事業施設の一括管理が可能。令和3年5月には食品衛生管理のために必要な検査項目の利用を容易に

の代わりとなる有機資源であるため、資源を有効利用できる。また、悪臭・水質汚染など、人体への被害、環境への影響を低減する技術として評価できる。

また、設立当初からサンプルを提供することで顧客の獲得に努めてきたが、サンプル提供先からの受注が徐々に増加しており、令和3年3月以降は大幅な増加傾向となっている。

【受賞コメント】

微生物のはたらきと堆肥化過程の重要性、そしてその価値を認めていただけたいと思います。これからも家畜の飼育環境改善、土づくりのために尽力します。再利用を望まれる有機物の処理問題を三友プラントサービス(株)と共に取り組んでいく予定もあり、この度の受賞を、弊社飛躍の好機と考え、今後の活動の糧にさせていただきます。

昭和31年生まれ。北海道出身。北海道大学医学部付属臨床検査技師学校卒業。昭和54年4月、(株)大給臨床検査所に入社。平成12年に同社のM&Aにより(株)エスアルエル北海道に転籍。平成16年に営業部次長兼食品営業課長に就任。平成18年に同社の合併により(株)エスアルエルに転籍し、食品衛生検査部係長に就任。平成24年4月に同社を設立。

企業概要
所在地 札幌市中央区北3条東2丁目2-22 ひがしビル
TEL 011-252-1717
設立 平成24年4月
資本金 300万円
従業員数 3名
事業内容 食品衛生コンサルティング、食品衛生に関する検査
https://www.omrc.co.jp/

する情報処理装置として3件の特許を取得。このほか、現在6件の特許を出願中だ。大内代表は、HACCPCPに関するサービスは全国のホテル・飲食店へ広く展開できると考え、今後は事業の柱として位置付け、将来的な収益源となるよう取り組んでいくほか、「AIを使用した衛生チェックシステム」を導入予定。「食品製造施設のDX推進」「従業員衛生教育」「衛生トータルコンサルティング」を3本柱とし、これからも会社全体で、時代・社会の変化・ニーズに素早く対応していくことを目指す。

【受賞コメント】

今回の受賞を通じて、小さな飲食店でもDXを推進していきたいという当社の願いを評価していただくことができ、とてもうれしく思っております。このサービスをいち早く完成させ、一般消費者の食の安全安心に貢献できるように尽くしていきたいと考えています。

奨励賞



(株)ブレイクアウト
代表取締役 藤田 龍之介氏

業界に違いを生み出し、その先の「あるべき姿」を創る

札幌市、小樽市、旭川市、釧路市、洞爺湖町など、北海道各地で民泊事業を展開しており、運営実績は120件以上に及ぶ。デザイン性を強みに高収益民泊事業を実現しており、民泊投資家からの評価も高い。空き家の資産価値を高めるのみならず、民泊の管理においてそれぞれの地域の就労支援施設と協業することで、障がい者の働く機会を増やし自立を促すことを推進し、新たな業務創出から雇用を促進している。また、北海道の人口減少が進んでいる地域で、不動産の流通を促すべく、令和2年に「民泊不動産.com」を開設。北海道各地の民泊可能である不動産の売買、賃貸情報を掲載し、不動産投資家への情報提供を行うことで、北海道各エリアの経済活性化の一助とすることが目的である。

平成3年生まれ。札幌市出身。平成26年に小樽商科大学を卒業後、国グループ本社へ入社。その後、起業を目的としてステップアップを図り、札幌リクルートへ転職。住まい領域の営業職を担当。販路拡大による社内半年全国表彰特別賞を受賞後、起業のため退職。平成29年10月に同社を設立。

企業概要

所在地	札幌市中央区南4条西9丁目1006-12
TEL	0120-264-046
設立	平成29年10月
資本金	1億4,585万4,898円
従業員数	4名
事業内容	民泊事業、不動産事業
https://www.breakout-inc.com/	

奨励賞



(株)Hokkaido Products
代表取締役 鹿毛 伊織氏

北海道産食材の付加価値の創出および向上に寄与

北海道は食の宝庫にも関わらず乳幼児用食品の専門企業がないことをきっかけに、新たな北海道産食材の付加価値の創出および向上に寄与すべく起業。北海道産食材のみを使用した食品添加物・アレルゲン・コンタミネーション無しの無添加ベビーフード「Baby Potage(ベビポタ)」を全国および海外5カ国で展開している。同製品は、当所の「北のブランド」や「北のハイグレード食品S」「北海道新技術・新製品開発賞」「モンドセレクション金賞」、平成31年度には「グッドデザイン賞」「キッズデザイン賞」など複数の賞を受賞している。令和3年7月にはお試し容量にリサイズした100円製品を全国3,000店舗以上のダイソーで販売開始するなど、順調に販路を拡大しており、今後も成長

昭和61年生まれ。北海道医療大学看護福祉学部卒業。社会福祉士・精神保健福祉士大学卒業後、医療福祉従事者にも民間企業の見識が必要になると考え、全業種に顧客を持つ日本通運株式会社に入社。Web技術を用いたロジスティクス・サプライチェーンの構築・提案を専門に従事。平成25年4月、福祉業界(福)ゆうゆうに転職し、事務局長・品川区立品川児童学園施設長等を務める。平成30年8月に同社を設立。

企業概要

所在地	札幌市中央区南1条西5丁目14番地1 札幌証券取引所ビル6階
TEL	011-777-8339
設立	平成30年8月
資本金	1,500万円
従業員数	5名
事業内容	北海道の地域資源を活用した食品等の開発・製造・販売
https://www.hokkaido-products.jp/	

が見込まれる企業である。また、令和3年11月より北海道神宮敷地内で道産食材を使用したお粥やお茶(北海道産の黒豆茶・そば茶・ほう茶など)の提供および北海道各地の特産品を販売する「神宮の杜はくしか」の営業を開始した。

【受賞コメント】

「北海道の魅力や、世界へ。」弊社が事業を進めることができているのは、札幌商工会議所さまのご支援の賜物と心より感謝しております。これまでも、北のブランド認証や創業応援基金採択など、多大なるご支援をいただいております。まだまだ開拓されていない領域に、勇気を持って取り組む組織でありたいと改めて決意し、北海道に貢献できるように、これからも関係者一同、精進してまいります。

奨励賞



ほっと保証(株)
代表取締役社長 東村 健司氏

「住みたい」を「住める」に変える

不動産管理業者および不動産仲介業者向けに家賃保証サービスを展開。通常審査では入居が難しい個人に対して、同社の家賃保証サービスを提供することで審査が通るケースが多い。これによって、個人の生活安定につながるなど、今後、社会的に必要となる事業といえる。

昭和52年生まれ。愛媛県出身。大手の消費者金融にて経験を積み、同社(当時:北海道ほっと保証(株))に勤務後、平成24年5月代表取締役社長に就任。

企業概要

所在地	札幌市中央区北1条西10-1-4
TEL	011-206-8792
設立	平成23年7月
資本金	3,000万円
従業員数	67名
事業内容	家賃保証業、家賃代行回収業
https://hothosyou.co.jp/	

ながることは、貸主と借主が安心して契約できること以上に社会的価値があり、グローバル化する社会にも目を向けているといえる。また、顧客数の増加により業績は好調。内部留保の蓄積が進められていることから無借金経営を維持している。

【受賞コメント】

北海道発の家賃保証会社として、11期目のまだまだ歴史の浅い企業ではありますが、通常は入居審査が厳しい外国籍の方や風俗店で働く女性に対しての家賃保証サービスを通じて、社会的価値の部分を評価し表彰していただき、とても光栄です。

今後、移住や技能実習生など、外国籍の方の日本への流入が見込まれる中で、家賃保証サービス以外の部分においても新しいサービスを提供してまいります。

奨励賞



ヨイチヤ
(株)世帯屋
代表取締役 犬嶋 裕司氏

品質世界一！独自製法による「熟成うに」

食品卸、飲食および全国各地の百貨店で催事出店を行うほか、北海道余市郡余市町において「うに専門店世帯屋」を運営している。生うには塩分濃度や保存状態によって取り扱いが難しく消費期限が短い。そこで、独自の「生うに熟成製法」を開発し、鮮度保持の難しいうにの風味・うま味・食感を残すことに成功した。同製法は業界内からの評価も高く、今後の拡大が期待される。

また、味を維持したまま輸配送が可能となるため、今後は道外、道内だけでなく海外への販売などが期待され、北海道の食文化の海外展開を視野に入れた販路拡大ができることに、道産食材の魅力や再発信できる事業である。さらに、余市産うにの認知度を高め

【受賞コメント】

弊社の企業理念「一つでも一人でも多くのありがとうをいただくために」を信念に取り組んできた事業・商品が名誉ある賞をいただけたのは、世帯屋を支えて応援してくださっている取引先企業さま、お客さま、スタッフのおかげです。本当にありがとうございます。

今年度は4月に小樽市観光通りの中心部で「うに専門店世帯屋 小樽運河店」、余市町に「うに卸問屋 第2加工場」をオープンいたします。昨年以上にいいうにをご提供できるように、余市町からいいうにを発信していきたい、世界一のうに屋を目指します。

奨励賞



(株)ライトン
 たけうち やすし
 代表取締役 竹内 康氏

昭和44年生まれ。栃木県出身。埼玉大学大学院理工学研究科にて応用化学を学び修了後、(株)日本バイリーンに入社し不織布の研究職に従事。その後、三好化成(株)に転職し、石鹼や界面活性剤を使った研究を行い、平成24年5月に北海道へ移住。同年8月、同社を設立。

企業概要
 所在地 札幌市中央区北6条
 西19丁目23-8
 TEL 011-688-5870
 設立 平成24年8月
 資本金 300万円
 従業員数 3名
 事業内容 総合洗濯業(コインランドリー、洗濯代行、クリーニング)
<https://www.jabbaring.com/>

特別賞



いっすんぼう
 (株)一寸房
 かみやま てつまさ
 代表取締役 上山 哲正氏

昭和37年生まれ。幌延町出身。酪農学園農業高校(現・とわの森三愛高校)卒業。幌延で家業の酪農に従事。その後、札幌に移り、鉄工所勤務、会社経営などを経て平成17年に同社を設立。

企業概要
 所在地 札幌市中央区北2条西2丁目
 41番地 札幌2・2ビル9階
 TEL 011-215-0127
 設立 平成17年8月
 資本金 9,403万円
 従業員数 206名
 事業内容 建築設計事務所としてのワンストップサービス
<https://issun.jp/>

全てオーダーメイドで洗濯代行する、コインランドリーの概念を超えたコインランドリー店

洗濯代行業、クリーニング業を手掛け、コインランドリー「ジャバリン」を運営。「第5回コインランドリー店アワード2020最優秀賞」を受賞した、スタッフ常駐有人のコインランドリー。

オリジナルのサービス「アラワサッタ」は、自宅にある汚れものを持つだけで、洗濯代行してくれるサービスだ。自宅やコインランドリーで洗えるものは常駐しているスタッフが併設のクリーニング工場で洗濯し、水洗い不可のものはドライクリーニングで洗濯。気になる染みは染み抜きの代行もしてくれる。

従来のコインランドリーの枠に捉われない発想と運営で新規性が高く、令和3年7月期は新型コロナウイルスの影響や店舗移転のため赤字決済となっ

たが、令和2年のコインランドリー店アワードの最優秀賞受賞をきっかけに売上高は回復。業界では注目され高い評価を得ており、各メディアにも取り上げられている。また、共働き世帯が増えていることから次世代の洗濯業として期待できる。

【受賞コメント】
 洗濯代行で始めたサービスでしたが、地域の皆さまの意見を取り入れて発展したのが「アラワサッタ」サービスのおかげと感謝しております。

今後もクリーニング、コインランドリー、洗濯代行といった各業界の域に捉われず、包括的な洗濯業としてますます便利になるように、さらに北海道発のサービスとして発展・貢献できるように挑戦を続けていきます。

「個の成長」を目指した経営で、会社の成長も実現
 平成17年に設立。鉄骨の施工図製作からスタートし、構造設計、意匠設計、CG作成、測量設計、派遣事業と領域を拡大していき、建築設計事務所としてワンストップサービスを確立。国内外で事業展開し、令和2年に東京証券取引所に上場を果たした。

「個(社員もしくは人)の成長」を経営理念としており、大切にしていることの1つが「失敗すること」。真剣に取り組んだ失敗は次につながると考え、失敗しても支えあい、変化し挑戦し続けられる風土があり、成長の好循環を生み出している。

今後の建設業界で不可欠なBIM(Building Information Modeling) / CIM(Construction Information Modeling)による3次元設計のノウハウを構築すると共に、そのデータを利

活用(応用)し、デジタルコンテンツ(VR、AR、MR、CG動画やWEB等)に対応可能な体制を有している。DXやICTにも柔軟に対応するため、最新テクノロジーを専門的に取り扱う「デジタル藩」を立ち上げ多様なニーズに対応する体制を整えている。

今後は世界を視野に入れ、引き続き採用活動に注力し「個の成長の場」を実現していく。

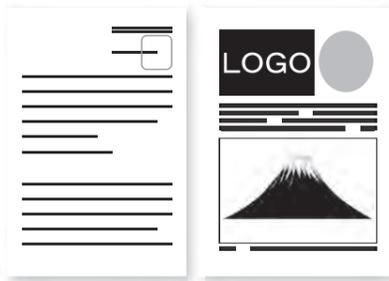
【受賞コメント】
 この度の受賞については驚きとともに、大変名誉なことと感謝しています。自分自身が失敗を繰り返し、多くの方に迷惑をかけ、ここに至ることを考えれば、少々複雑な思いはあります。しかし、今後も社員の成長が会社の成長、そして成長した社員が提供できるサービスこそが、社会に貢献できることと信じ、札幌から北海道、そして全国、さらに世界へと夢を見続けていければと思っています。

複合機ランニングコスト
業界最安値への挑戦!
 業界初3Cチャージシステム搭載

平均 **0.88**円/枚 (税込) **6.82**円/枚 (税込)
 モノクロ カラー

ティ・エス・エス
3C方式とは?

カラー印刷の設定をトナー消費率で3段階に分けて設定することで、カラーコストを抑えます。消費率の少ない印刷をするほど、従来の一律料金となるカウンター方式に比べ、より安くカラー印刷することが可能となります。



カラーコストの削減を根底から見直し、低料金化を実現

カウンター契約の場合、左記いずれの原稿を印刷しても単価は変わりませんが、ティ・エス・エス3C方式の場合、カウンター単価が変わります。

※弊社よりコピー機・複合機をご購入いただいた際のプランとなります。
 ※ご利用状況に応じて、最適なプランをご提案いたします。

あなたのオフィスの改善を
 全力でサポートします **TOTAL SOLUTION SUPPORT**

カラー印刷に掛かるコストを抑え、尚且つ安心してコピー機・複合機をご利用頂けるよう専属のメンテナンス人員を配置しております。また、弊社ではコピー機を単体で考えておらず、ネットワーク機器としており、保守メンテナンスの際には、実際の障害の切り分けから修理まで幅広く行うことが可能です。

40 YEARS
 おかげさまで40年

株式会社 ティ・エス・エス
 〒001-0034 札幌市北区北34条西5丁目2-15 ニュートン・アビル3F
011-727-3450 FAX 011-727-3483

詳しくは
 ティエスエス 札幌 検索
<https://www.tss-web.co.jp>

新たな時代へ進む伝統の味と 北海道を代表する老舗料亭の挑戦



札幌観光株式会社
代表取締役
すぎのめ あつこ
杉目 敦子氏

昭和28年、東京生まれ。聖心女子専門学校英語科卒業。昭和52年、札幌観光株創業。杉目繁雄氏の長男・幹雄氏と結婚。令和元年社長に就任。一般社団法人北海道こどもホスピスプロジェクトの理事も務める。

Key Point

デジタル化できることは進めながら、お客さまとの時間、会話をもっと大切に

子どもたちが独立し、介護をしていた義母を看取つてから、『僕のお客さまにごあいさつするために店に出ないか』と
「われ女将に。3代目として経営を
継いだ長男が3年前に急逝し、私が後
を引き継ぎました」

北の海の幸を堪能できるコース料理
や北海道ならではの一品料理を提供
し、老舗料亭として地元客や観光客
に親しまれる杉ノ目。札幌最古の炉ば
た焼きとうたわれるウタリ、小樽に
あるジンスカンとしゃぶしゃぶの店



杉ノ目の店内にはアイヌ文化研究者の萱野茂氏が監修した「チセ」の部屋も



昭和29年創業、札幌で最も古い炉ばた焼きとうたわれる「炉ばた焼ウタリ」の店内

この2年間、新型コロナウイルス感
染拡大の影響で打撃を被った札幌観
光(株)は、新たな老舗料亭のカたちを
目指して動き出している。その一つが
杉ノ目の料理の頒布会。毎月1回、
お花見弁当や鍋のセットといった料理
を販売し、杉目社長やスタッフが総出
で宅配した。また、新型コロナウイルス
に感染して自宅療養している方々に
向け、杉ノ目の総菜をパックにして

**北海道の素晴らしさを伝える
拠点となる店づくりへ**

今年1月、ススキノにオープンした
星野リゾートのホテル「OMO3」で
は、杉ノ目とウタリを巡るはしご酒ツ
アーを開始した。「杉ノ目で料理人の
仕事を見学しながら限定酒とお通し
を召し上がっていた後、ウタリへ
移動して飲食を楽しんでいたが、
杉ノ目に戻って料理長が作るパフェで

「景勝園」の味を引き継ぐ山小屋、各
店とも北海道産の旬の食材にこだわ
り、北海道ならではの味わいを追求し
ている。
杉目社長は「うちは長く勤めてく
れている社員が多く、そういう人たち
に教えられ、支えられて経営に取り組
んでいます。今も何をどうしたらいい
のか悩むことばかりですが、お客さま
が『おいしかったよ』と言ってくださる
ことがいちばんうれしいですし、そう
いうお話は料理人にすぐ伝えていま
す」と経営の喜びを話す。

インターネットで販売し、送料無料で
お届けする取り組みも実施。きちん
とした食事がしづららしい自宅療養者に、
栄養があつて彩り豊かな食事や元氣
を取り戻してほしいという思いが込め
られていた。
「うちはずっとアナログの世界でや
てきましたが、インターネットでき
ることはもっとやっていきたいです
ね。お店の帳場なども、お金をかけないで
デジタル化して、その分、お客さまと
接する時間、会話をもっと大切にしたい
と思っています」

杉目社長は、杉ノ目を北海道の素
晴らしさを伝える拠点にしていきたい
と構想している。北海道各地の優れ
た食材を取り入れ、お客さまに産地
や魅力を伝える。それを知ったお客さ
まは、興味を持って産地などに足を運
ぶ。そうすることで、もっと観光客にい
ろんな体験をしていただきたいと願っ
ている。

**夫と長男の思いを引き継ぎ
専業主婦から女将、経営者へ**

札幌観光(株)は、杉目社長の夫の父
が創業者で、昭和24年に設立。最初は
小樽でおしるこの店を開業し、続いて
米軍兵相手のビアホールを始め、後に
「キャバレー現代」として平成11年ま
で50年間営業を続けた。
「義父は、小樽がもつと栄えるよう
にと取り組んでいた人で、全盛期には
小樽と札幌に13軒の飲食店や観光
ホテルを展開していました。キャバレー
現代ができた頃は、漁業が栄えていた
時代で、腹巻きにお札をいっぱい入れ
たお客さまが札幌をテーブルに置いて、
『今日はこれで飲ませてくれ』と、楽し
く飲んでいただいていたという話を聞いていま
す」

現在は、昭和38年に開業した「きよ
うど料理亭 杉ノ目」と「炉ばた焼ウタ
リ」「生ラムジンスカン山小屋」の
3店舗を展開。杉目社長は、10年前
から女将を務め、令和元年に代表取
締役に就任した。
「2代目の主人は、幼少の頃、義母
が家業で店に出ていて寂しい思いを
していたため、自分の子どもにはそうい
う思いをさせたくないと、私には一切
仕事をさせませんでした。しかし、

締めるという流れ。ススキノの魅力
を発信しながら、安心して楽しめるお
店があることを知らせる企画を提案
していただき、うれしく思っています」
と杉目社長。
ご自身は、25年ほど前から「公益社
団法人心の里親会・奨学会」に所属し、
児童養護施設の子どもたちと文通す
る活動を続け、高校を卒業する生徒
には杉ノ目に招待して会席料理を
振る舞っている。また、「一般社団法人
北海道こどもホスピスプロジェクト」の
理事として、生命をおびやかす病と
ともに生きる子どもが子どもらしく
過ごせる環境づくりとそのご家族が
集える場所づくりに取り組んでいる。

「今後も何か社会貢献できるように、
家業を頑張っていきたいと思っていま
す」。その温かい思いが、老舗料亭を
新しい時代へと導く。

Information

札幌観光株式会社

住 札幌市中央区南3条西4丁目
21番地6 南3西4ビル9階

TEL 011-251-6226

社 18名(アルバイト含む)

WEB <http://suginome.jp/>

わが社の
注目株

株式会社ヒューマン・リソーシズ・エージェンシー
ピクシーレセプタントチーフ 石村 さや香 さん
株式会社マルミ企画
バンケットレセプタントチーフ 芝田 有希 さん

日本バンケット事業協同組合に加盟している両社は、
コロナ禍に対応した新しい接客スタイルを構築し、道
内のおもてなし文化継承に尽力している。

【株式会社ヒューマン・リソーシズ・エージェンシー会社概要】
昭和45年創業。ピクシーバンケットサービス・ブライ
ダル関連業務をはじめ、事務・販売員など幅広い業種
の有料職業紹介・労働者派遣会社。
【所在地】札幌市中央区南1条西4丁目日出ビル7階
TEL 011-231-3112
【株式会社マルミ企画会社概要】
昭和63年創業。札幌市内のホテル・宴会場を中心としたバ
ンケットレセプタントや、結婚式の受付代行スタッフなど
を請け負うパーティー・イベントの総合プロデュース会社。
【所在地】札幌市中央区南5条東2丁目シティビル5階
TEL 011-562-4510



芝田さん
札幌市出身、北海道東海大学卒業。
平成12年11月入社。
趣味は旅行。

石村さん
札幌市出身。札幌国際大学 人文・社会学
部卒業。平成14年7月入社。
趣味は映画鑑賞、ショッピング。

接客のプロフェッショナルとして
心を込めた接客で会場を華やかに彩る

「担当業務について教えてください。」
石村 主催者やホテルの方と打ち合
わせを行い、各種イベントなどでレ
セプタント業務のまとめ役を担当し
ています。また、顧客情報をc i o
udで管理し、事務所にフィード
バックしながら、後輩の指導・育成
も行っています。

芝田 全体の責任者として、イベン
トが円滑に進められるよう、常にお
客さまや会場の状況をよく見なが
ら、サービスを提供しています。こ
のほか、社内スタッフの研修や営業
も担当しています。また、コロナ禍
においてはお客さまへ手指消毒や
パーソナルディスタンスの声掛けも
積極的に行っています。

「入社のきっかけは。」

石村 ピクシーに入社したのは、友
人と、姉に誘われたのがきっかけで
す。初めはわからないことも多かつ
たですが、毎回与えられた仕事を精
いっぱいこなし、少しでも結果を出
していこうと取り組んできました。

芝田 私も友人に誘われて応募しま
した。仕事を教えてくださった先輩
のお客さまに対する気配りや働く姿
を見て、自分も先輩のように仕事が
できるようになりたいと思いまし
た。

「今後、後輩の育成とおもてなし文
化の継承に、より一層力を注いでほ
しいと期待しています。」

石村 御社の取り組みについて教えてく
ださい。
ピクシーではこれまで、企業さま
の会合やイベント、ブライダルな
ど、バンケット会場にて、健全で品
位ある接客を続けてきました。現在
は新型コロナウイルスの影響で自粛
傾向にありますが、収束後にはまた
人々が集い、ロボットやAIでは成
しえない日本のおもてなし文化が、
経済活性化の潤滑油になると考えて
います。引き続き感染予防対策を
しっかりとって、皆さまからのご用
命をお待ちしております。

芝田 今後の目標を教えてください。
石村 残念ながら私たちレセプタン
ト業は、約2年間コロナ禍の影響で
活躍の場が少なく、寂しい日々を過
ごしてきました。今後はウィズコロ
ナの中で安全安心な接客サービスを
提供できるよう、これまでのマニユ
アルを見直し、新生ピクシーのサー
ビス方法を新たに作り上げていきま
いです。

芝田 今後も他のレセプタントや社
内スタッフの模範となるようなサー
ビスを心掛けていきます。また、コ
ロナ禍でのサービスも考慮し続け、
お客さまに安心してご利用いただけ
るよう、新しいスタイルのサービス
にも取り組んでいきます。



須藤社長と芝田さん



石村さんと浅野部長

「仕事を行う上で意識しているこ
と、心掛けていることは。」

石村 これまでいくつも大きな会合
やイベントを担当してきましたが、
入社当初は上手くいかないことも
多々ありました。さまざまな経験を
もとに何通りもの引き出しを構築で
きたことで、現在は先回りをしてあ
らかじめ予測と準備ができるよう
になり、危機回避能力が身に付きま
した。

芝田 お客さまの顔と名前、飲み物
や料理の好みを覚えることです。こ
の仕事はレセプタント同士の情報共
有、チームプレーが何よりも大切な
ため、毎回協力しながらお客さまに
満足していただけるよう努めていま
す。

「担当業務の面白さ、やりがいほど
のようなどころにありますか？」

石村 レセプタント業務は、常にお
客さまを一番に考え、要望を伝えら
れる前にこちらで察知し、ニーズに
対応することが大切です。時にはホ
テルのスタッフの方々と連携を取
り、お客さまから感謝の言葉をいた
だけたときには達成感を感じ、この
仕事をやってきてよかったと感じま
す。

芝田 以前、営業訪問先で毎年パー
ティー自体は開催しているけれど、

レセプタントは使っていない会社があ
りました。何度も足を運ぶうちに
お仕事をいただくことができ、パー
ティー終了後には「レセプタントを
頼んで良かった」と言っていただけ
てとてもうれしかったです。
「今後の目標を教えてください。」
石村 残念ながら私たちレセプタン
ト業は、約2年間コロナ禍の影響で
活躍の場が少なく、寂しい日々を過
ごしてきました。今後はウィズコロ
ナの中で安全安心な接客サービスを
提供できるよう、これまでのマニユ
アルを見直し、新生ピクシーのサー
ビス方法を新たに作り上げていきま
いです。

芝田 今後も他のレセプタントや社
内スタッフの模範となるようなサー
ビスを心掛けていきます。また、コ
ロナ禍でのサービスも考慮し続け、
お客さまに安心してご利用いただけ
るよう、新しいスタイルのサービス
にも取り組んでいきます。

■株式会社ヒューマン・リソーシズ・エ
ージェンシー「ピクシー事業部」浅野
いくこ取締役事業部長インタビュ
ー石村さんの仕事ぶりとは今後期待す
ることを教えてください。

石村さんは入社当初から質の高い
接客で、お客さまやホテルスタッフ
からも好評をいただいています。

今後、後輩の育成とおもてなし文
化の継承に、より一層力を注いでほ
しいと期待しています。
「御社の取り組みについて教えてく
ださい。」
ピクシーではこれまで、企業さま
の会合やイベント、ブライダルな
ど、バンケット会場にて、健全で品
位ある接客を続けてきました。現在
は新型コロナウイルスの影響で自粛
傾向にありますが、収束後にはまた
人々が集い、ロボットやAIでは成
しえない日本のおもてなし文化が、
経済活性化の潤滑油になると考えて
います。引き続き感染予防対策を
しっかりとって、皆さまからのご用
命をお待ちしております。

■株式会社マルミ企画 須藤祥子社長イン
タビュ
ー芝田さんの仕事ぶりとは今後期待す
ることを教えてください。

芝田さんはお客さまに満足してい
ただけるパーティーにするため、日
頃から努力をしてくれています。顧
客の会社へ訪問して情報収集に努め
るほか、ホテルの方々とのコミュニ
ケーション能力にも長けています。

また、パーティー中も臨機応変に対
応し、後輩の模範になってくれてい
ます。今後も率先して行動し、リー
ダーとして後輩たちを引っ張って



がごめゆず糀ドレッシング がごめみそポン酢 薫る焦がし醤油

薫る焦がし醤油
がごめみそポン酢
がごめゆず糀ドレッシング

認証POINT

函館近海でのみ採取される「がごめ昆布」をはじめ、大豆や米など北海道産の素材をふんだんに使っており、北海道らしさを感じられる点。

北のブランド2022新規認証製品

北の逸品



North Brand 2022

会員企業がこだわりを持って開発した製品を認証する「北のブランド」。「逸品」の誕生について紹介します。

健康な毎日をおいしくサポート！
函館の海で育つ「がごめ昆布」が
健康な毎日をおいしくサポート！

（株）医食同源は、地元函館の特産品でもあり、栄養成分が豊富に含まれている「がごめ昆布」を使用したオリジナル商品の開発・販売を行っている。

「薫る焦がし醤油」は、（一社）日本野菜ソムリエ協会が主催する「調味料選手権2017」日本の伝統調味料部門で優秀賞を受賞した逸品。丹念にあくを取りながらじっくり時間をかけて加熱した北海道産しよゆに、昆布だし、かつお節の香りとうま味を加えた。コクと香ばしい風味が料理を上品に引き立て、卵かけご飯や納豆、おひたし、焼き魚などにかけると一味違っただけで、焼きたての味になる。

「がごめみそポン酢」は、ゆずとかつおの風味が効いたポン酢に、北海道産の大豆・米・塩だけで作られた無添加みそをプラスした逸品。がごめ昆布の粘りが食材に程よく絡み、焼肉や鍋料理、サラダ、豆腐料理など幅広く活用できる。

「がごめゆず糀ドレッシング」は、フルーティな香りですっきりとした優しい味わいのドレッシング。北海道産米と知床らうす海洋深層水の塩「ラウシップ」で仕込んだ塩こうじは、コクと深みのあるうま味が特長。サラダにはもちろん、白

企業DATA
（株）医食同源
函館市万代町20番10号
代表取締役 中山一郎
TEL.0138-40-3938
<https://www.ishokudougen.com/>

販売先
ネットショップ (Amazon、おすそわけマーケットプレイス「ツクツク!!」)、新千歳空港、北のブランドショップなど

販売価格(税込)
薫る焦がし醤油 (200ml) 648円
がごめみそポン酢 (200ml) 648円
がごめゆず糀ドレッシング (200ml) 734円

読者プレゼント
「薫る焦がし醤油」「がごめみそポン酢」「がごめゆず糀ドレッシング」をセットで5名にプレゼントします。32ページのアンケートにご記入の上、ご応募ください。

身魚のお刺身、カルパッチョ、浅漬けなどにもおすすめです。
なお、3商品全てに短冊状の「がごめ昆布」が入っており、程よいとろみや昆布のうま味をそれぞれ楽しめる。
「函館特産のがごめ昆布の素晴らしい栄養価を少しでも手軽に取り入れてもらいたい」との思いから、がごめ昆布を調味料や加工食品に仕立てて、食べ方の一つとしてご提案しています。原料も、可能な限り北海道産にこだわり、幅広い年齢層の方にご好評をいただいております。ぜひ一度、当商品をお試しいただき、皆さまの食卓の仲間に加えていただけたらと思います。（取締役 今川雅巳氏）

生産性向上支援訓練のご案内

労働生産性が向上！
仕事の効率化を促進！
大幅なスキルアップ！

会社のため、自分のため、
発揮できる能力を磨くことで
将来のレベルアップにつながります。

生産性向上支援訓練とは、企業が生産性を向上させるために必要な知識などを習得する職業訓練です。ポリテクセンター北海道では、生産性向上支援訓練を北海道内各地で開催し、中小企業等の在職者の皆様（※）の働き方の新しい発想や業務改善の取組を全力で応援します！ ※事業主の指示を受けた在職者の方に限ります。

<令和4年度 生産性向上支援訓練の募集申込受付開始!!> ※1名から受講可能

番号	コース名	開催日	定員(人)	受講料(円)
札1	業務に役立つ表計算ソフトの関数活用	4/13(水)	15	2,200円
札2	業務に役立つ表計算ソフトの関数活用	4/15(金)	15	2,200円
札3	効果的なOJTを実施するための指導法	4/26(火)	30	3,300円
札4	インターネットマーケティングの活用	4/18(月)	30	3,300円
札5	業務効率を向上させるワープロソフト活用	5/12(木)	15	2,200円
札6	チーム力の強化と中堅・ベテラン従業員の役割	5/17(火)	30	3,300円
札7	DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進	5/23(月)	30	3,300円
札8	DX(デジタルトランスフォーメーション)の導入	5/27(金)	30	3,300円
札9	ピボットテーブルを活用したデータ分析	6/10(金)	15	2,200円
札10	中堅・ベテラン従業員のためのキャリア形成	6/14(火)	30	3,300円
札11	テレワーク活用	6/20(月)	30	3,300円
札12	テレワーク業務における労務管理	6/27(月)	30	3,300円

※詳細についてはホームページに順次掲載します。

【問い合わせ先】
独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 北海道支部（ポリテクセンター北海道）
生産性向上人材育成支援センター TEL：011-640-8828 FAX：011-640-8958
<機構のホームページURL> <https://www3.jeed.go.jp/hokkaido/poly/>

専門家からの提案書

中小企業の人材「採用」と「定着」

第2回

採用したい人材に向けて発信したいこと

こんにちは!第2回は効果的な求人を出すためのポイントをお伝えします。第1回をご覧になっていない方は【札幌商工会議所広報誌 さっぽろ経済】で検索するとWebでも見ることができます。今回の内容についての理解がより進むと思いますので、ぜひご覧ください。

■当社が採用したい人材はどんな人材なのか

効果的な求人を出すために、まず検討しなければならないのは「当社が採用したい人材はどんな人材なのか=欲しい人材像の明確化」です。仕事柄、多くの企業の求人を見ておりますが、「これは誰をターゲットにした求人なのだろう?」と思うものが多く存在しています。求人も商品と同じで、ターゲットが明確でないとメッセージがぼやけてしまい、結果的に誰からも申し込みのない、人気のない求人となってしまいます。

■今いる活躍人材をベースに欲しい人材像を明確化する

【欲しい人材像を明確化する5つの質問】

- (1) 現在募集している職種は何ですか?
- (2) その募集職種の活躍人材は誰ですか?
- (3) その方の採用時の年齢・性別・家族構成を教えてください。
- (4) その方の学歴・職歴・保有資格を教えてください。
- (5) その方の性格・趣味・嗜好を教えてください。

では、どうやって人材像を明確化するのか?取り組みやすい方法として、会社に現在在籍している活躍人材を基に検討してみたいかがでしょうか。「またこの人みたいな人が採用できればいいな」と思える人をベースにして、「この人みたいな人が応募したくなるような求人ってどんな求人だろう?」「どんな情報を伝えたら良いのだろう?」と考えていくのです。この方法の良いところは、実際に在籍している人を基本にしているので、その人からも意見を聞くことができるという点です。

■求職者が知りたい基本情報は何か

前回ご紹介した【魅力発見・魅力づくりのための5つの質問】を、その活躍人材の方にぜひ答えてもらいましょう。求人のできるべき基本情報がわかります。



Pirika Office代表
人事コンサルタント・社会保険労務士
島畑 知可子氏

URL <https://pirikaoffice.com>

中小企業庁北海道よろず支援拠点コーディネーター
厚生労働省仕事と家庭の両立支援プランナー
北海道地域戦略産業人材確保支援事業アドバイザー

北海道札幌市生まれ。大学卒業後、銀行系証券会社に就職、営業職として勤務。在職中、顧客であった社会保険労務士の仕事に興味を持ったことがきっかけで資格取得を目指し、2011年社会保険労務士試験に合格。2013年社労士事務所Pirika Office開業。2016年から人材不足に悩む企業に向けて採用活動の支援をスタート。ハローワーク札幌にて企業向けセミナーなども多数行う。

【魅力発見・魅力づくりのための5つの質問】

- (1) 人のためになる仕事ですか?
- (2) 面白い仕事ですか?
- (3) 人間関係は良い会社ですか?
- (4) 休日は休めていますか?
- (5) 有給休暇は取れていますか?

これらは実際に入社してみないとわからない内容であり、求職者が事前に知りたい基本情報です。特に(1)~(3)については具体的にどういった点でそう言えるのか?を求人で伝えることができれば求職者は共感し、安心して応募できます。最近、企業ホームページなどで社員インタビュー動画を流している企業が増えているのはそのためと言えるでしょう。

■欲しい人材がさらに知りたい情報は何か

上記の基本情報に加え、欲しい人材像から検討した、「さらに知りたい情報」を集めます。例えば、募集職種が研究職で欲しい人材像が「理系の大学卒の新卒者・チャレンジ精神旺盛な人」であれば「自分が大学でやってきた研究が活かせる職場かどうか」「ある程度自由に研究させてもらえる環境かどうか」などは知りたい情報でしょうから、伝えるべきポイントです。ここでも、先の活躍人材の方に「入社前に知っておきたかったことは何か?」「入社前に不安に感じていたことは何か?」などの質問をしてみるとよいでしょう。

■“仕事の内容”の記載で魅力を伝える

では、ここまでの質問で拾い上げてきた情報をどこで伝えるのか。それは、求人の“仕事の内容”の記載欄です。ハローワークの求人にもあるこの“仕事の内容”の記載欄、簡単な箇条書きで記載している企業が多く見受けられます。ただそれではもったいない!その会社の“らしさ”である魅力が伝えられる部分ですので、ここまで集めた情報をしっかりと入れ込み、有効に活用しましょう。

次回最終回は、これらの見つけた魅力を、どのような求人媒体でどのようにPRしていくのか、具体策をお伝えしたいと思います。

災害時の一斉帰宅の抑制について (お願い)

平成23年3月の東日本大震災では、公共交通機関の停止などにより首都圏で約515万人の帰宅困難者が発生しました。また、平成30年9月の北海道胆振東部地震では札幌都心部で多くの帰宅困難者が発生し、一時滞在施設を開設するなどの対応を行いました。

災害時は大勢の人が一斉に帰宅すると、火災や建物倒壊等の二次被害に巻き込まれる可能性があります。また、特に冬季は厳しい寒さのため、屋外での長時間の滞留は困難です。原則むやみに移動せず、職場や周辺の安全な施設内にとどまることが大切です。事業者の皆さまにおかれましては、一斉帰宅の抑制にご協力をお願いいたします。

■一時待機場所の確保

従業員等が職場にとどまれるよう、待機場所や施設の安全確保に努めましょう。

■物資の備蓄

一定期間、職場に待機できるように備蓄を行いましょう。

例) 飲料水、食料、毛布、簡易トイレ、衛生用品、照明、携帯ラジオ など

■帰宅のルールの策定

介護が必要な家族や子どもが自宅にいる等の事情により、優先的に帰宅する人を決めたり、日没までに徒歩で帰宅できない距離なら職場にとどまるなど、ルールを定めましょう。

■情報収集

情報収集手段をあらかじめ確認しておきましょう。札幌市が提供している防災情報は右記のとおりです。

・さっぽろ防災ポータル
<https://bousai.city.sapporo.jp/>

・札幌市危機管理対策室Twitter
@sapporo_bousai

※ダウンロード&ご利用は無料です。別途通信料がかかります。

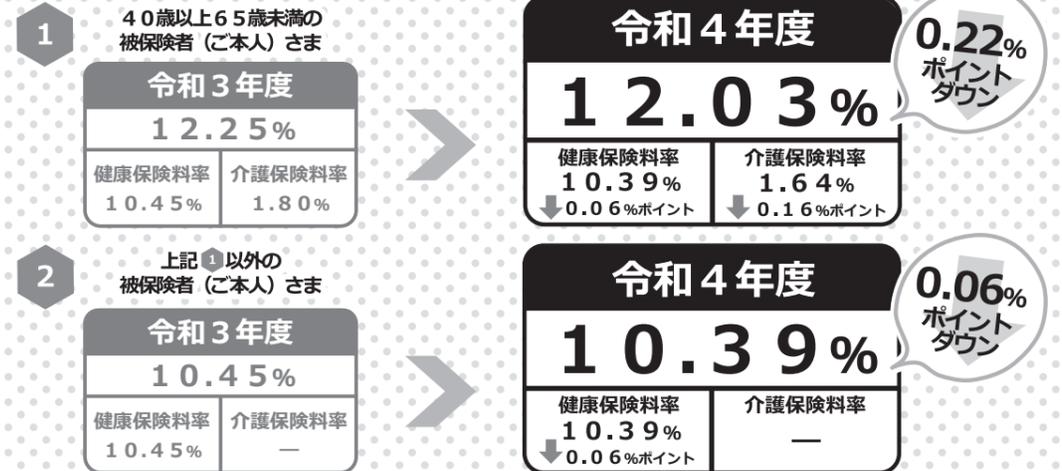


■お問い合わせ先：札幌市危機管理対策室 TEL：011-211-3062

令和4年3月分(4月納付分)からの協会けんぽの保険料率についてお知らせします

※任意継続被保険者の方は4月分(4月1日納付期限分)から変更となります

北海道支部の保険料率は引き下げになります



北海道支部の保険料率がマイナスとなるのは初めてです。

新型コロナウイルス感染拡大により、加入者の皆さまの医療機関受診に対する行動変容が起こったことで、医療費の上昇が一時的に抑制されたことが主な原因です。加入者の皆さまには引き続き、①健康診断・特定保健指導(健康サポート)を受けていただくこと②企業を挙げて健康づくりに取り組んでいただくこと(健康事業所宣言)③ジェネリック医薬品の使用促進をはじめとする上手な医療のかけ方を実践いただくことにご協力をお願いいたします。

全国健康保険協会 北海道支部
協会けんぽ
<http://www.kyoukaikenpo.or.jp/> ☎011-726-0352 (代表)

お財布にも優しい!
上手な医療のかけ方について、
下記のようにWEB検索ください。
協会けんぽ 医療費節約術 検索



著者Profile
税理士・中小企業診断士 知野 福一郎
 第四銀行本店貸付第1課次長にて退職後、昭和47年7月に事務所を開設。
 会計事業をはじめ、事業承継、M&A、相続対策などあらゆる面で中小企業の相談に応じている。
 札幌商工会議所中小企業相談所専門相談員

税理士法人知野・寺田会計事務所 札幌市中央区北1条西2丁目北海道経済センター ☎011-251-5631

テーマ

新しい資本主義 貸金3%アップの要請を検討する

Q 政府からの貸金3%アップ要請についてのどのような視点から検討すべきでしょうか。

A コロナ禍の影響が業種や経営規模等によって異なるため、一律に同じ方向性が取れるか疑問も多いようですが、基本的には自社の支払能力等を踏まえた個別対応を考えるしかないでしょう。

■生産性前提のハードルは高い
 まず3%の昇給はいくらの資金が必要かを検討してみましょう。厚生労働省の令和2年賃金構造基本統計調査によると男女、年齢、地域差等を平均した中小企業雇用の年収は約400万円です。そのため3%の昇給では年間12万円です。しかしこれに付随して社会保険料が概算で増額給与に対して13%程度かかります。その分も含めると会社負担のみで年間13万5千円の現金流出と考えられます。これを支払うのに必要な利益と売上を計算すると、労働分配率70%として必要利益は19万2千円、売上総利益率30%と考えれば必要売上高は64万円と計算されます。ここでは1つの平均的な例として計算過程を示していますが、例えば従業員10名として年間640万円の売上増加が必要です。会社に対する利益貢献まで入れて考えると、この数値は3%貸上げの最低ラインと考えるべきです。しかし、経営

環境の先行き不透明な中で、必要売上高が確保できるかは業績次第です。
■税制による貸金アップの支援策の壁は高い
 次に、新しい資本主義の一つとされている税制の支援策について検討してみましょう。中小企業に対する所得拡大税制の概略を説明すると、従業員給与が前年度支給額の1.5%以上増加している場合に増加額の15%の税額控除をする。2.5%以上増加した場合は、控除額を上積みして控除額合計を30%とする。さらに教育訓練費が前年度比10%以上増加すると上積み対象として最大で前年度比給与増加額の40%を税額控除の対象とするという思い切った政策で、マスコミも大々的に新しい資本主義による分配の象徴のような取り上げ方をしました。

しかし、この所得拡大税制は安倍政権、菅政権と継続して税制改革の中に取り込んできたのですが、当初予想通りの成果にはつながっていないという評価があります。理由は税額控除ができる限度額はその年度の法人税額の20%を限度とするという落とし穴がある制度だからです。
 すなわち、法人税額が発生しない欠損企業にとっては全く恩恵がない制度です。そして今回の税制改革においても落とし穴は、そのまま変更す

ることなく引き継がれて残っています。コロナ禍で中小企業では売上高や利益の確保に苦しんでいます。おそらく中小企業の7割は欠損企業でしょうから、それらの企業にとってはこの税額控除は全く「絵に描いた餅」といえるべきです。

また、仮に法人税額があるとしても、その額の20%が限度だとすればそれほどのインセンティブを持っていないのかは疑問があります。大企業で景気が持ち直していることを前提としても、雇用者全体の6割以上の人は中小企業で勤務しているため、この20%枠が残っている限り効果は限定的だとも考えられます。

■物価上昇率2%の壁を乗り越えよう
 経営者は、従業員の生活改善に最大の責任を持つことは当然のことです。生活者という立場で見れば問題は消費者物価の上昇です。日本銀行からはすでに年率2%アップが示されていますが、エネルギーや食品の価格上昇など生活に直結する問題です。この点を考慮すれば最低2%の賃金アップが下限だといえるべきでしょう。今後、人手不足がさらに本格化する時代に入るため、経営戦略として業界トップの給与水準を目標に生産性向上を従業員と共創していく姿勢が最大の対策だと考えられます。

付椅子等による凹み傷の場合には、賃借人が傷防止措置を講じることができると考えられます。通常損耗にはあたらず、原状回復費用を請求することができると考えられます。

Q ペットの引っかき傷については、どうでしょうか。

A ペットの飼育を禁止して生じた傷については、通常損耗ではなく、賃借人に原状回復費用を請求することができると考えられます。これに対し、ペットの飼育を許可しているマンションの場合、当該傷が、ペットの飼育によって通常生じうるものかどうかを個別に判断することになります。ただ、引っかき傷については多くの場合、賃借人が傷防止措置を講じることができると考えられるため、通常損耗の範囲にはあたらず、原状回復費用を請求できると考えられます。



著者Profile
弁護士 鈴木 健司
 平成18年に橋本・大川合同法律事務所に入所。以来、道内の上場企業や中小企業等、数多くの企業の労働問題や債権回収、M&A、企業再生事件など、企業を取り巻くさまざまな法律問題の解決に携わっている。
 札幌商工会議所中小企業相談所専門相談員。

弁護士法人橋本・大川合同法律事務所 札幌市中央区北4条西20丁目1-28 ☎011-631-2300

テーマ

賃貸借終了に基づく原状回復

Q 私は、居住用建物の賃貸業を営んでいます。この度、入居者が退去することになり、退去の立ち会いを行ったところ、壁に穴が空いていたり、床には大きな凹み傷がついていました。また、壁や床に動物が引っかいたような傷が多数ありました。これらに加えて、入居者の入れ替えのタイミングで、鍵の付け替えをしようと考えています。このような場合に、入居者に対し修繕費用や鍵の交換費用を請求できるかどうか教えてください。

A 入居者（賃借人）は、目的物の使用収益によって生じた通常損耗および、経年変化を除く損傷がある場合、「原状に復する義務（原状回復義務）」を負っています（民法621条）。このため、修繕に要する費用を請求することができる場合があります。

Q 通常の使用収益によって生じた損耗とは、具体的にどのようなことをいいますか。

A 個別事情によって異なるので一概には言えませんが、次のようなものが通常損耗として、原状回復の対象とはならないと考えられます。

① 太陽光等による壁クロス、フローリング、畳、クッションフロア等の

変色や退色、太陽光等の影響を受けたポスター、絵画などの跡② たばこのヤニ、クリーニングで除去できる程度の軽度の壁クロスの変色③ テレビ、冷蔵庫等の後部壁面の黒ずみなどは通常損耗にあたりと考えられます。

Q では、今回の入居者の事例では、通常の使用収益によって生じた損耗となるのでしょうか。

A まず壁の穴についてですが、掲示する際の画びょうやピンで生じたもので、下地ボードの貼り替えが不要な程度であれば、通常損耗にあたり、原状回復義務の範囲ではないことになると考えられます。また、エアコンを設置するビス穴についても、エアコンは生活必需品と考えられますので、通常損耗にあたりと考えられます。これに対して、壁に家具等を当ててきた穴については、通常損耗にはあたらず、原状回復費用を請求することができると考えられます。

次に、床の大きな凹み傷についてですが、凹み傷が家具の設置による凹みであったり、設置痕の場合には、その設置が必然的な家具であれば、通常損耗にあたりと考えられ、原状回復の範囲ではないと考えられます。他方、キャスター

付椅子等による凹み傷の場合には、賃借人が傷防止措置を講じることができると考えられます。通常損耗にはあたらず、原状回復費用を請求することができると考えられます。

Q ペットの引っかき傷については、どうでしょうか。

A ペットの飼育を禁止して生じた傷については、通常損耗ではなく、賃借人に原状回復費用を請求することができると考えられます。これに対し、ペットの飼育を許可しているマンションの場合、当該傷が、ペットの飼育によって通常生じうるものかどうかを個別に判断することになります。ただ、引っかき傷については多くの場合、賃借人が傷防止措置を講じることができると考えられるため、通常損耗の範囲にはあたらず、原状回復費用を請求できると考えられます。

Q 鍵の交換費用はどのくらいでしょうか。

A 鍵の交換は、賃借人の判断で行うものとなりますので、賃借人に請求することはできないと考えられます。

札幌商工会議所

公式SNS アカウントの ご案内

LINE 公式アカウント



毎週、当所が行う各事業・イベントのご案内や経営に関わる融資・補助金の情報、国・自治体などの行政機関に関する情報をお届けします。

ID:@sapporo-cci



Instagram



当所の活動報告やセミナー・イベント等の事業案内はもちろん、会員企業の製品・サービスに関する情報も発信しています。

SAPPORO_CCI



Facebook



当所が開催するセミナーやイベント、商談会、交流会のご案内などの情報発信をしています。

@sapporo.cci



YouTube



当所が取材した会員事業所や商店街のご紹介、新型コロナウイルス対策関連動画、YouTuberとのコラボ動画などを配信しております。

SapporoCCI



札商 メールマガジン



本メールマガジンは、会員企業、公的機関からの情報や当所の各種事業に関するお知らせをタイムリーに提供するサービスです。

毎週月曜日（会員企業・公的機関）と木曜日（当所事業）に定期配信を行っております。



2022年度版
札幌商工会議所特別幹旋!



特別共同企画

FIGHTERS



特別回数券

会社で!

従業員表彰やNO残業デーの推進に

ご家庭で!

従業員さま個人のお申し込みも可能

取引先に!

ご招待などお仕事でも



札幌ドームでの応援観戦をお楽しみいただけるよう、

札幌商工会議所と北海道日本ハムファイターズの

特別共同企画によるお得な特別回数券を

今年度もご用意いたしました!

札幌ドーム開催試合公式戦でS指定席・A指定席・

B指定席・C指定席・レフト外野指定席・ライト外野指定席

を「ご都合の良い観戦日」にご利用が可能です!!

札幌ドーム最終戦、クライマックスシリーズ、
日本シリーズではご利用いただけません。

メリット

- 1 お好みに合わせて希望の試合が観戦可能!!
- 2 観戦したい試合で同時に何枚でも使える!!
- 3 事前にチケットと交換ができる!!
- 4 数多くの試合で利用が可能のため、プレゼント等にも便利!!

一般価格 S指定席5,800円×4枚 23,200円のところ

**S指定席
回数券** 1セット
4枚 **13,000円** (税込)
※FANSポイント対象外

特別回数券は、お好きな試合のS指定席・A指定席・B指定席・C指定席・レフト外野指定席・ライト外野指定席にチケット交換することが可能です。試合当日に規定額をお支払いいただければSS席等にアップグレードも可能です。(ご希望の席種が既に完売の際は、引換えができない場合がございます。)※交換は同封チラシ裏面の方法で入場券への事前交換か当日交換が必要になります。※本券は1枚につき1座席のみご利用が可能です。

チケットに関するお問い合わせ先 (株)北海道日本ハムファイターズ TEL: 0570-005-586

お申し込み方法やお支払い方法については、
同封のチラシをご覧ください。



ホームページ二次元バーコード



WEBからお引換可能
でさらに便利になり
ました!



新型コロナウイルス
感染症対策について
詳しくはこちら



■お問い合わせ先

札幌商工会議所 会員組織部 会員サービス・広報課
札幌市中央区北1条西2丁目(北海道経済センター)

TEL.011-231-1318 (平日9:00~17:30)

体を動かして、健康維持に努めよう!!

「ゴルフお役立ち講座」

PGA北海道
プロゴルフ会
が教える

第5回

「カッコいいスイング方法」

ゴルフのシーズンまでもう少しというところまで迫ってまいりました。今年は積雪が多く、ゴルフ場のオープン日程も少し遅くなるかもしれませんが、北海道のゴルフ場で使用している芝は「洋芝」。積雪が多い方が芝にとっては暖かく、それが良いコンディションにつながるの、楽しみです。

今回は、どうすれば見た目が美しいスイングになるのか。やり方はたくさんありますが、まずは「効率的にクラブを動かす」ということが挙げられます。そうすれば、体が硬い人や筋力が少ない人でも、比較的簡単にかっこよく、しかもボールが飛ぶようになっていきます。ゴルファーの中で「力む」という言葉をよく聞きますが、それはそもそもクラブの使い方が「非」効率的であるから、力でクラブを制圧している状態になるということです。



写真①②
力んで肘が引けた
写真を見ると微妙
な気持ちになりま
すね。



写真③④
クラブを目標に押
すようにスイング
すると、ボールは
右に飛ばばかり。

解決方法は、「**クラブの重さを利用して、遠心力を得る**」ここにスイングのコツが隠されています。

遠心力とは、簡単にいうと水を入れたバケツをぐるぐる回した時に、バケツにかかる負荷のことをいいます。ゴルフスイングの場合は、自分から見て時計回りにぐるぐるさせることがとても大事。プロのゴルフスイングは一見するとそう見えませんが、そのコツを利用してクラブを振っています。ゴルフクラブとは、遠心力を与えることでその機能が発揮されるように設計されています。

ではその力をいかに利用するか。
まずは水を入れたバケツを回してみま
しょう。
そうするとゴルフスイング中に必要な、
時計回りの感覚がなんとなくわかんと思
います。 **写真⑤～⑧▶**



感覚がわかれば、実際にゴルフクラブで
時計回りに振ってみましょう。
▼写真⑨～⑪



Practice!

コツがわかると、遠心力を最大に生かせるチャンス!
お家の中では、先を結んだバスタオルを回すのも良い練習
になるのでオススメです。

このコツは、お近くの日本プロゴルフ協会(PGA)のプロ
ゴルファーにぜひお聞きください!

今年のゴルフライフも、皆さまにとって楽しい時間となりますように。

PGA北海道プロゴルフ会

(公社)日本プロゴルフ協会 トーナメントプロおよびティーチングプロいずれかの資格を持ち、北海道在住1年以上のプロで構成されている道内唯一のプロゴルファーの組織です。(公社)日本プロゴルフ協会では代議員制度を設けており、全国で14地区に分かれています。PGA北海道プロゴルフ会は北海道地区になります。

単相ハイブリッド型蓄電システム J1ESSシリーズ 好評発売中



自家消費100%
太陽光発電は売るから使うへ



150W 10W 100W 100W

合計
約360W

電池容量 5.8kWh → 連続 約16時間 使用可能
電池容量 11.5kWh → 連続 約31時間 使用可能
電池容量 17.3kWh → 連続 約48時間 使用可能

業界
最大
容量



SolaX (ソーラーエックス)の蓄電池システムは、世界120カ国へ販売する業界をリードする蓄電システムです。



モデル番号 電池容量
J1ESS-HB58 5.8kWh
J1ESS-HB115 11.5kWh
J1ESS-HB173 17.3kWh

日本全国での
取付実績が増加中です。

FIT新設・FIT満了を迎える
皆さまへ自家消費100%時代に見合うおすすめの数1台です!!

太陽光パネル・蓄電池の新規取付もいたします!

お気軽にお問い合わせください!

見積り無料!!

株式会社三和商事
札幌市中央区南3条西9丁目998-17

下記お電話もしくはホームページへ
お問い合わせください。

☎ 011-231-0357
<https://sanwa-shoji.jp>

新入会員のご紹介

ご入会、誠にありがとうございます。

新規にご入会いただいた企業さまを、順次ご紹介していきます。

営業内容／事業所名(五十音順・敬称略)	PR／所在地／HP	電話番号
建設業 (株)アールドヴィーヴル	人生を楽しく豊かにするお住まいを作ります。 〒003-0825 札幌市白石区菊水元町5条2丁目2-20(インタービル1階) https://artdevivre.jp/	011-376-1038
行政書士 あらやみつひと行政書士事務所	あなたと産学官金をつなぐパートナー。 〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目1-1(SAKURA-N3) https://araya-n3.sky-office.jp/	090-8635-8485
運送業 (同)オフィスMフォーエバー	笑顔のサービスを心掛けています。 〒063-0828 札幌市西区発寒8条11丁目1番27-512号	011-624-5883
建設業 (株)風間組	マンションや一軒家などさまざまな足場工事をはじめ、 土木・解体工事も幅広い範囲で行っております。 〒003-0838 札幌市白石区北郷8条4丁目7-8(ソフィアKITAGO1階)	011-838-7154
飲食業 酒肴家 酔庵	地下鉄平岸駅2番出口直結、平岸ゴールデン街にある串カツと手作り餃子が 人気の居酒屋です。 〒062-0932 札幌市豊平区平岸2条8丁目2-6 (第2松井ビル地下1階 平岸ゴールデン街) https://www.hotpepper.jp/strJ001129178/	011-825-4288
焼きたて食パン専門店 札幌パン工房(株)	“毎日でも何度でも食べたいくなる味わいのパン”を提供します。 〒063-0812 札幌市西区琴似2条4丁目1番3号	011-215-8883
フィットネスクラブおよびサウナ SAMメディカルフィットネス &サウナ	現役医師指導の生活習慣病予防会員制ジム&サウナ。 〒060-0061 札幌市中央区南1条西19丁目14 http://fitness.sam-mok.co.jp/	011-215-0596
サイン企画・設計・施工、各種建築工事 (株)サンライン。	お客さまの“好き”を形に。店舗や事務所、各種サインを お客さまの思いと共に創り上げ、「未来を描く」お手伝いをします。 〒003-0813 札幌市白石区菊水上町3条3丁目52-445 https://sunline-sapporo.com/	011-376-1297
コンピューターシステム受託開発および 建築設計補助 (有)ジーブイ・ウェイヴ	組み込み機器向けからWeb開発まで、経験豊富です。 〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目1-1(緑苑ビル409) https://www.gvwave.com/	011-522-9778
法律事務所 司法書士法人 行政書士法人 第一事務所	札幌で圧倒的な実績と規模の法務プロ集団。お気軽にご相談ください。 〒060-0042 札幌市中央区大通西4丁目1番地(道銀ビル7階) https://www.tazawa-office.jp/	011-231-3330
業務システム開発、 高機能ノーコードツールの提供 (株)STOVE	札幌出身者が集まり、業務システム開発を得意とした会社を営んでおります。 〒154-0012 東京都世田谷区駒沢5丁目18-7(ロイヤルパーク駒沢501) https://teamstove.co.jp/	

新入会員の皆さま！登録はお済みですか？

札幌商工会議所メールマガジン好評配信中
ご登録はこちらから



お知り合いの方をご紹介ください！
札幌商工会議所では
会員増強に取り組んでいます！！



営業内容／事業所名(五十音順・敬称略)	PR／所在地／HP	電話番号
公衆浴場 月見湯	ファミリー経営、今年で65年。公衆浴場をみんなで盛り上げよう！ 〒062-0052 札幌市豊平区月寒東2条11丁目11番25号 https://9056899086.amebaownd.com/	011-855-1815
産業医業務、従業員の面接・相談 NEU産業医事務所	メンタルヘルスに強い産業医事務所です。業務提携のご依頼も承ります。 〒060-0062 札幌市中央区南2条西6丁目14-5(大友ビル2階) https://neu-mental.com/	011-600-2227
中古建設機械の販売・買取 (有)パドレ インターナショナル	中古の建設機械・中古トラックなど年中無休で全道一円、 いつでも現金にて買い取りしております。お気軽にご連絡ください。 〒061-1374 恵庭市恵み野北3丁目1-1(恵庭RBパークセンタービルE-214) http://www.usedmachine.co.jp/	0123-36-4000
スタジオピボの運営、イベント・コンサートの プロデュース (株)ビビッドボイスプランニング	健康寿命を延ばすボイストレーニングを行っています。 〒060-0062 札幌市中央区南2条西7丁目1番地4(ファミリービル地下1階) http://vvp.co.jp/	011-200-7330
福祉運送 (株)FIRST GLANZ	来道者に地域の魅力を発信し、地域貢献します。 〒007-0810 札幌市東区東苗穂10条3丁目11-34	090-7658-3500
経営コンサルタント業 北海道地域創生 プラットフォーム(株)	〒060-0002 札幌市中央区北2条西4丁目1番地(北海道ビル9階)	011-251-2280
化粧品販売・エステサロン メナード白鳥公園(株)	メナードフェイシャルサロンを全道に20店舗展開しています。 〒006-0853 札幌市手稲区星置3条4丁目2-37 https://www.menard.co.jp/shop/00598526s/	011-624-7062
飲食業 ゆき姉の台所	日替わりのおまかせランチと笑顔でお待ちしております。 〒006-0818 札幌市手稲区前田8条18丁目11-26	011-695-8708
低カリウム野菜総合指導事業・ アグリビジネス新規企画事業など UNIT(株)	最先端高効率アグリビジネスを推進します。 〒060-0033 札幌市中央区北3条西11丁目338 1303号 https://unit-2020.tokyo/	080-3368-8003
内装業 (株)Reno・Labo	粋なリフォームをいたします！ 〒065-0020 札幌市東区北20条東1丁目2番25号(ルーブル北20 102)	011-768-7220
ヨガ教室、子育て支援サロン 和ヨガリポ	女性と産前・産後の女性に寄り添った心身のケア。量の落ち着いたサロンで ゆっくり、丁寧にボディメイクをさせていただいております。 〒060-0062 札幌市中央区南2条西1丁目1-2-21(きのしたビル6階) https://www.wayogariipo.com/	090-1385-6858

Information

これから開催されるセミナー・検定・イベント・チケット情報
 ※昨今の新型コロナウイルス感染予防のため、中止・延期になる恐れ
 もありますので、当所HPや各担当部へ事前にご確認ください。
 ※価格は全て税込価格です。

セミナー

新入社員研修(2日間)

2日間にわたり社会人として必要なマナーとコミュニケーションの基本を習得し、意識と意欲を高め、企業と社会に貢献する喜びを見出す人材を育成します。

日 時：①4月25日(月)・26日(火)
 ②5月18日(水)・19日(木)
 全日程 9:30~16:30
 内 容：●社会人として必要なマナー
 ●電話対応の基本 ほか
 講 師：(株)プロッサム 代表取締役 井島 恵子 氏
 受 講 料：会員28,000円(1名)
 会 場：北海道経済センター 8階 Aホール

給与計算の基本と実務

給与計算の基本手順、計算方法から実務のポイント、給与計算の処理を行うための労働基準法等の関連法令の知識とポイントについて、演習を交えながら分かりやすく解説します。

日 時：4月19日(火) 9:30~16:30
 内 容：●給与計算のしくみと年間スケジュール
 ●給与計算と労働基準法 ほか
 講 師：本田社会保険労務士事務所 所長 本田 安雄 氏
 受 講 料：会員13,500円(1名)
 会 場：北海道経済センター 8階 Bホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり2,000円割引いたします。

社会保険・労働保険講座

基礎編

実務担当者として知っておきたい法律や制度の基礎知識を学びます。実際に所轄官庁に提出する様式への記載の仕方、手続きの時期、保険料の計算に関する演習を行う実践的な内容になっています。

日 時：4月20日(水) 9:30~16:30
 内 容：●社会保険・労働保険の制度に関する基礎知識
 ●社会保険の保険料の計算と納付のしくみ ほか
 受 講 料：会員13,500円(1名)
 ※2名以上または「応用編」も受講される場合は、1名当たり2,000円割引いたします。

応用編

2017年1月に施行された改正育児・介護休業関係の手続きを徹底的に学びます。また、最近多い60歳定年退職後の賃金と在職老齢年金受給額との調整についても正しい計算の仕方を学びます。

日 時：4月21日(木) 13:30~16:30
 内 容：●妊娠から出産、育児休業までの社会保険・労働保険の手続
 ●介護休業に関する社会保険の手続 ほか
 受 講 料：会員6,800円(1名)
 ※2名以上または「基礎編」も受講される場合は、1名当たり1,000円割引いたします。

基礎編・応用編ともに
 講 師：北桜労働法務事務所 社会保険労務士 田原 咲世 氏
 会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

今日から使える！ 伝わるビジネス文書&メールの書き方講座

ビジネスメールの作成に時間がかかったり、せっかく書いた文章も売上向上につながらなかったり…。お悩みのあなた、「文章の書き方」をこの機会に学んでみませんか？相手に伝わる文書の書き方を学び、ビジネススキルをパワーアップさせましょう。

日 時：5月11日(水) 9:30~16:30
 内 容：●ビジネス文書作成の心構え
 ●すぐに役立つ、「書く」力向上3つのポイント ほか
 講 師：1対1大学院合格塾 ゆう 代表 藤本 研一 氏
 受 講 料：会員13,500円(1名)
 会 場：北海道経済センター 8階 Aホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり2,000円割引いたします。

接遇マナー基本研修

接客に関わる業務においては、高感度な接遇力の実践が求められます。接遇力とは「お客さまに、どのように対応すると快適と感じていただけるのか」を1人ひとりイメージし、「自ら行動する」力の事です。そのベースとなる「接遇マナーの基本」を習得していただきます。

日 時：5月24日(火) 9:30~16:30
 内 容：●接遇マナーの基本行動とポイント
 ●正しい言葉遣い ほか
 講 師：オフィスMap 代表 半田 量子 氏
 受 講 料：会員13,500円(1名)
 会 場：北海道経済センター 8階 Aホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり2,000円割引いたします。

中堅社員研修

コロナ禍で働き方に対する考え方の急激な変化の中、次期リーダーとして求められる能力を身に付け、仕事力の向上を目指すこと、次期リーダーとして後輩社員との関わりを増やし、組織改革につなげることを目的に、講師の実演やグループワーク等を通じて実践的に考えていきます。

日 時：5月26日(木) 9:30~16:30
 内 容：●周囲との円滑なコミュニケーションの取り方
 ●リーダー候補としての問題解決力 ほか
 講 師：人とデザイン研究所(株) 代表社員 吉本 平史 氏
 受 講 料：会員13,500円(1名)
 会 場：北海道経済センター 8階 Bホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり2,000円割引いたします。

人材開発室 TEL 011-231-1761

講座

日商簿記3級受験講座 <第161回(6月12日(日)統一試験向け)>

※日商簿記検定ネット試験にも対応しています。

簿記はビジネス界の共通言語。企業で働くために必須の基礎知識が身に付き、小規模事業・中小企業の経理事務に役立ちます。

日 時：3月28日~5月30日(月・木曜/全17回)
 18:30~21:30 ※5/2、5はお休みです。
 受 講 料：会員31,200円(1名)
 ※テキスト代込み、検定料は別途必要です。
 会 場：北海道経済センター内研修室

人材開発室 TEL 011-231-1761

「バンクシー展 天才か反逆者か」特別優待のご案内



社会風刺を凝らしたグラフィティアートやストリートアートで強いメッセージを発信し続け、世界で最も注目を集めるアーティストの一人、バンクシー。本展覧会では70点以上のオリジナル作品や版画、立体オブジェクトが、過去最大級の規模で札幌に集結します。日本でも多くの人に知られる、平和へのメッセージが込められた「Love is in the Air」や希望を願う「Girl with Balloon」、社会的弱者をドブネズミに重ねた「RAT」シリーズなど、コレクターの所有作を中心に貴重なオリジナル作品が集結。グラフィティ以外にも、ここでしか見られない垂ゼんのコレクションでバンクシーの世界に浸ることができます。バンクシーとは何者か。バンクシーアートの世界を、ぜひご自身で体験ください。

【開催期間】

2022年3月24日(木) ~ 5月31日(火)
 10:00 ~ 20:00
 ※入館は19:30まで
 ※会期中無休

【会場】

東1丁目劇場(旧北海道四季劇場)
 (札幌市中央区大通東1丁目10)



申し込み二次元バーコード▶

【会員価格】

◆平日チケット◆
 開催日の平日にご入場いただけるチケットです。
大人：1,700円(通常1,800円)
高・専・大：1,500円(通常1,600円)
中学生以下：1,100円(通常1,200円)

◆いつでもチケット◆
 開催日の平日、休日問わずご入場いただけるチケットです。
大人：1,900円(通常2,000円)
高・専・大：1,700円(通常1,800円)
中学生以下：1,300円(通常1,400円)

【お申し込み】会員サービス・広報課 TEL:011-231-1318 FAX:011-231-5591

札幌商工会議所会員限定 特別優待のご案内

ユナイテッド・シネマ札幌

ユナイテッドシネマ札幌にて公開の作品が通常料金よりもお得にご利用いただける映画鑑賞券を、札幌商工会議所会員サービス・広報課窓口にてお取り扱いしております。

有効期限：2022年7月31日(日)

対象劇場：ユナイテッド・シネマ札幌
 (札幌市中央区北1条東4丁目
 サッポロファクトリー1条館2階)

会員価格：一般 1,300円(通常当日1,800円)
 小人(高校生以下) 850円(通常当日1,000円)
 ※IMAXデジタルシアターならびに3D、4DX作品をご覧になる際は追加料金が必要です。

利用方法：鑑賞券を当所にてご購入後、映画館窓口にご提示いただき、お好きな映画チケットに交換してください。

その他：映画半券のご提示で割引サービスが受けられます!! ユナイテッド・シネマ札幌で映画を見る前、見た後はサッポロファクトリー館内をご利用ください。「チケット」または「半券」のご提示で、お買い物・お食事の割引や、うれしいプレゼントなど、サービスをご用意しているショップ&レストランがいろいろ♪
http://sapporofactory.jp/cinema_ticket/index.html
 にてご確認ください。

【お申し込み】会員サービス・広報課 TEL:011-231-1318 FAX:011-231-5591

都市間バス回数乗車券

①札幌-新千歳空港	会員価格 3,800円 (通常4,000円) ※北都交通は乗り場によって安くなる場合(3,420円)と高くなる場合(4,180円)あり。
②札幌-室蘭	会員価格 7,600円 (通常8,000円)
③札幌-富良野	会員価格 8,360円 (通常8,800円)
④札幌-留萌	会員価格 8,835円 (通常9,300円)
⑤札幌-滝川	会員価格 5,035円 (通常5,300円)
⑥札幌-旭川	会員価格 7,790円 (通常8,200円)
⑦札幌-赤平	会員価格 6,555円 (通常6,900円)

【購入方法】1セット4枚つづりで販売。
 「窓口受取」(現金払い・請求書払い)、「代金引換」よりお選びください。
 ※代引は発送手数料500円(札幌市外660円)が別途かかります。
 ※有効期限はございません。

■運行会社：中央バス(上記①~⑦全て)、
 北都交通(①のみ)、道南バス(②のみ)
 ※新型コロナウイルスの関係で、減便になっている可能性があります。



申し込み
 二次元
 バーコード



Club Shinsengumi

クラブ新鮮組

札幌商工会議所のお店サイト「クラブ新鮮組」から
オススメのお店などを紹介します！
<http://www.scci-net.com>

今回の
お店

第144回

JRタワーホテル日航札幌
スカイリゾートスパ プラウブラン



フィンランドサウナ



マッサージバス「カルニアイル」



リラクゼーションラウンジ

地上100mからの眺望×天然温泉 札幌市内にある極上の癒し空間

また、同フロアには、札幌市内の景色を眺めながら心身ともにゆったりとくつろげるリラクゼーションラウンジのほか、健康や美容にこだわったトリ

施設内は、男性と女性で完全に分離されており、男性スパは「疲れを癒すリフレッシュ空間」をテーマに、和モダンシックで落ち着いた雰囲気。造りひのきを使用した天然温泉風呂やフィンランドサウナなど、多数のリラクゼーションがそろう。女性スパは「キレイ&リラックス」をテーマに、天然温泉風呂やテルマリウムサウナをはじめ、

「札幌駅温泉」を利用した同店は、地上100mの高さからの開放的な眺望や夜景を楽しみながら、ジェットバスやサウナなどの充実したスパ施設で心と体を癒せる極上のリフレッシュ空間だ。

「札幌市内のホテルの中に、スパ施設があるということはまだご存じない方もいらっしゃると思うので、今後より多くの方に知っていただき、愛される施設にしていきたいです。

なお、当店はご宿泊のお客さまはもちろん一般のお客さまもご利用いただけます。コロナ禍で、皆さまの心や体もお疲れかと思っておりますので、ぜひ当店で「自分のための時間」をゆっくり過ごしていただけたら幸いです。

※スパのご利用は18歳以上とさせていただきます。

Information

スカイリゾートスパ「プラウブラン」

住 札幌市中央区北5条西2丁目5番地
JRタワーホテル日航札幌22階

TEL 011-251-6366

休 不定休

営 12:00~23:00
(最終入館22:30)

URL <https://www.jrhotels.co.jp/tower/spa/>

※スパのご利用は18歳以上とさせていただきます。



札幌商工会議所クロスオーバー経営研究会 40周年を迎えました

札幌商工会議所クロスオーバー経営研究会は、異業種経営者の交流を通じ、経営全般について幅広く研修する異色の研究会として、昭和56年6月に発会しました。

業種の異なる企業経営者および経営幹部を会員とし、異業種交流を通じて、自己の啓発、革新を図り、会員企業の成長、発展に寄与することを目的に活動しています。

一昨年から未曾有のコロナ禍により、企業を取り巻く環境は大きな変化を余儀なくされております。このような中、デジタル化された社会環境においても、企業間の交流を通しての情報交換は、発足当時の理念から変わることなく、問題解決の手法として現在に通ずるものと考えております。

コロナ禍の2年間は、オンラインでの例会を中心に不定期ながら交流を継続してまいりました。

また、設立40周年の今年度は、リモートでの準備を重ね、2月15日(火)にホテルマイステイズプレミア札幌パークにて、記念式典を開催いたしました。まん延防止等重点措置期間中にあつたため、懇親会は中止となりましたが、(株)あるた出版 和田 哲氏を講師にお招きし、札幌都心の歴史や街の成り立ちについてご講演いただきました。また、新芸能集団「乱拍子」の興を交え、盛会にて挙行いたしました。

札幌商工会議所 さっぽろ飲食店 オフィスdeデリ

Instagramはじめました!

follow me //

SAPPORO_OFFICEDDELI

@sapporo_officededeli

掲示板の利用方法や
利用例、掲載店、
お知らせ・キャンペーン等の
情報を発信します!!

総務部 総務課
TEL: 011-231-1076

シネマレビュー 4月29日(金・祝)全国公開

ホリック xxxHOLiC

©2022 映画「ホリック」製作委員会 ©CLAMP・ShigatsuTsutachi CO.,LTD./講談社

願いを叶えるには、代償が必要。
さあ、あなたの願いは?

人の心の闇によりつく「アヤカシ」が見えてしまう孤独な高校生・四月一日(ワタスキ)。その能力を消し去り普通の生活を送りたいと願う四月一日は、ある日、一羽の蝶に導かれ、不思議な【ミセ】にたどり着く。「どんな願いも叶えてあげる。ただし、それに見合う対価をいただく」。妖しく美しい【ミセ】の女主人・侑子(ユウコ)は、四月一日の願いを叶えるために、彼の「一番大切なもの」を差し出すようにささやく。四月一日は、侑子のもとで暮らし【ミセ】を手伝うように。やがて同級生の百目鬼(ドウメキ)やひまわりとも仲を深めていき、悩みを抱えた人々と出会ううち、想像を超える大事件に巻き込まれていく!

監督: 蜷川実花
出演: 神木隆之介、柴咲コウ、松村北斗、玉城ティナ、DAOKO、モトロー世理奈 ほか
原作: CLAMP「xxxHOLiC」(講談社「ヤングマガジン」連載)

ユナイテッド・シネマ札幌 ほか

ご招待券を4名にプレゼント 32ページのアンケートにご記入の上、ご応募ください。

動画の内製化 はじめてみませんか？



自社の魅力を伝える動画制作を社内ではじめませんか？

初めての動画制作でも安心の教育体制

多数のTVCM制作経験のあるスタッフが動画広告を内製化するためのスキルや教育をお客さまに合わせてお伝えします！



企画
動画制作の企画立案ができるよう、作り方だけでなくワークフローの社内整備をサポートします。

撮影



機材の使い方、撮影の仕方・知識をお伝えします。

さらに困ったときは、**機材レンタルサービスも！**

Three-P レンタル
rental.three-p.co.jp

社内制作スタイルが軌道に乗るまで、各工程で常に寄り添いサポートします。

編集



効率的な編集技法や、伝わる動画の作り方を教えます。

さらに困ったときは、**編集代行サービスも！**

BACKPOST
www.backpost.jp



公開
動画公開前にチェック、改善提案を複数回させていただきます。確実なクオリティアップをお約束します。

動画に関してお困りのことは何でもご相談ください！

株式会社 Three-P 050-5526-2089 info@three-p.co.jp
札幌市中央区大通西3丁目6 北海道新聞本社ビル2F SAPPORO Incubation Hub DRIVE
https://www.three-p.co.jp 電話・メール・WEBからお気軽に！



さまざまな 動画活用シーン

- 企業ブランディング
- 自社サービス商品紹介
- 研修用マニュアル
- イベントライブ配信
- SNS用広告

動画を内製化すると...

- ✓ 自社内で完結
- ✓ 費用削減・効率化
- ✓ 情報流出リスクなし

「さっぽろ経済」 広告募集中！

本誌「さっぽろ経済」は、当所事業や会員企業のご紹介、地域経済の動向、専門家からの経営に役立つアドバイスなどを掲載し、会員企業に加えてマスコミや公的機関にも配布しています。広告サイズもご希望に応じますので、御社のPRにぜひご活用ください。

<広報誌「さっぽろ経済」について>

規格 A4判 通常32頁
発行回数 毎月1回10日発行
発行部数 20,000部
(当所会員企業、経済団体、マスコミ、図書館、大学など)
◆紀伊國屋書店札幌本店、MARUZEN & ジュンク堂書店札幌店でも販売しています



<広告掲載料>

広告スペース	サイズ(mm) たて×よこ	掲載料金(税込)(会員価格)
裏表紙カラー(表4)	1頁(273×183.5)	220,000円
裏表紙裏カラー(表3)	1頁(273×183.5)	176,000円
	1/2頁(133×183.5)	88,000円
中頁カラー	1頁(273×183.5)	154,000円
	1/2頁(133×183.5)	77,000円
	1/4頁(133×88.5)	38,500円
中頁1色	1頁(273×183.5)	88,000円
	1/2頁(133×183.5)	44,000円
	1/4頁(133×88.5)	22,000円

- ・当所で広告版下を制作する場合は制作料として1頁22,000円、1/2頁11,000円、1/4頁5,500円を別途申し受けます(税込)。
- ・年間契約(12回申し込み)は表示金額より10%割引いたします。
- ・HPのパナー・テキスト広告も随時募集しています。
- ・掲載内容によってはお断りする場合がございますのでご容赦ください。

【お問い合わせ】会員組織部 会員サービス・広報課 TEL: 011-231-1318



読者プレゼント

「さっぽろ経済」および札幌商工会議所の事業に関するアンケートにご協力をお願いいたします。抽選でプレゼントが当たります。

A 5名 (株)医食同源

「薫る焦がし醤油」
「がごめみそポン酢」
「がごめゆず糍ドレッシング」
セット
P17「北の逸品」で紹介しています。

B 4名 ユナイテッド・シネマ札幌

映画
「ホリック xxxHOLiC」
鑑賞ご招待券
P30「シネマレビュー」で紹介しています。

宛先
ハガキ: 〒060-8610
札幌市中央区北1条西2丁目
札幌商工会議所
会員サービス・広報課 宛
FAX: 011-231-5591
E-mail: koho@sapporo-cci.or.jp

応募締切
2022年
4月8日(金)

ダイヤルイン (011)231-....

札幌商工会議所の電話はダイヤル・イン方式です。局番と下記の4数字をダイヤルすると担当部署に直接つながります。

■総務部 総務課 1076	■産業部 地域振興・ものづくり課 ... 1373 生活・サービス産業課 ... 1374 生産性向上推進室 ... 1077	中央支所 241-6381 西支所 665-6431 豊平支所 823-7166 白石支所 862-7255 札幌駅北口支所 756-9181
■総合企画部 企画課 冬季オリパラ招致推進室 ... 1360	■会員組織部 会員組織課 1317 会員サービス・広報課 ... 1318 共済事業室 1362	■人材確保・開発部 人材確保・活用課 ... 1772 人材開発室 1761
■財務部 経理課 1354 管理課 1355	■中小企業相談所 運営・金融課 1766 金融担当 1767 創業支援課 1768	■付属専門学校 866-8088
■国際・観光部 国際交流・観光課 ... 1330 食産業・貿易課 ... 1332		

事業所の名称、所在地、電話番号、代表者などが変わりましたら、お手数ですが会員組織課(011-231-1317)までご連絡ください。

さっぽろ経済読者アンケート

氏名 (年齢 歳)
職業 業種
住所(〒)

TEL プレゼント希望

Q1 本誌はどなたがお読みになっていますか。
(あてはまるもの全てに○印をつけてください)
① 社長・代表者 ② 経営幹部・役員 ③ 管理職
④ 担当者 ⑤ 社内で回覧 ⑥ そのほか

Q2 今号で印象に残った記事を教えてください。
(P.)
理由

(P.)
理由

Q3 誌面で取り上げてほしいこと、関心のあるテーマなどがありますか。

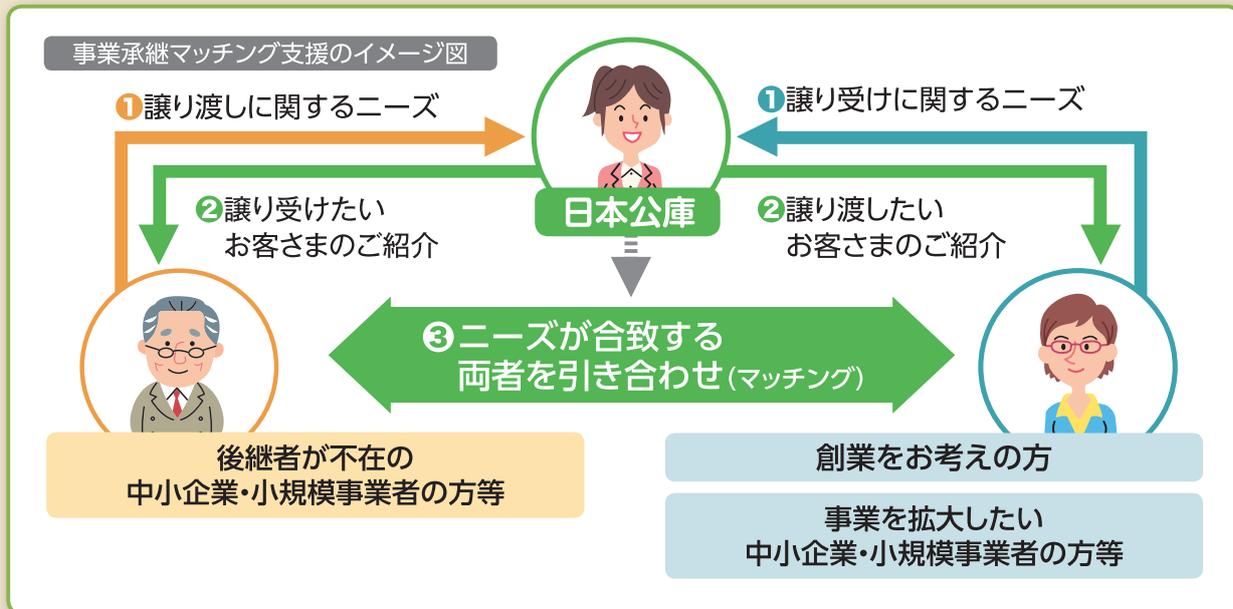
Q4 札幌商工会議所の事業について、知りたいことや求めることを教えてください。



「事業を譲り受けたい」、「事業を譲り渡したい」とお考えの皆さまへ

日本公庫『事業承継マッチング支援』のご案内

『事業承継マッチング支援』とは、創業や事業拡大等に向けて「事業を譲り受けたい」とお考えの方と、後継者がいないために「事業を譲り渡したい」とお考えの方をつなぐ、無料のマッチングサービスです。



事業承継の メリット

事業を第三者に譲り渡すこと、事業を第三者から譲り受けることを考えてみませんか？
事業の譲渡・譲受により、さまざまなメリットを得られる可能性があります。

譲渡側のメリット

- メリット 1 **譲渡収入の確保**
多くのケースで事業の譲渡の対価を得られています(※)!
- メリット 2 **従業員の雇用維持**
従業員の雇用維持を条件とすることもできます!
- メリット 3 **取引先の引継ぎ**
取引先を引き継ぐこともできます!

譲受側のメリット

- メリット 1 **創業時や事業拡大時のコスト軽減**
既存の店舗や機械設備等を受け継ぐ場合、新たに設備投資を行うよりも、コストを抑えられる可能性があります。
- メリット 2 **経営資源の承継**
販売先(顧客)や仕入先、地域におけるブランドや培ってきた技術・ノウハウ等の経営資源を受け継ぐことができるため、創業や事業拡大等を円滑に進められる可能性があります。

(※) 廃業する場合、設備や在庫の処分等に費用がかかることがあります。

詳しくは、日本公庫の「事業承継マッチング支援」ページをご覧ください。



◆ ホームページ

日本公庫 事業承継マッチング

検索

◆ こちらの
二次元コードからも
ご覧いただけます。

