

さっぽろ経済

札幌商工会議所

今月の表紙

世隣(株)
崔 文粹さん

5

May 2022
VOL.753

トップの戦略

(株)道新若林
代表取締役 若林 雅教 氏

特集

ニューノーマル時代を生き抜くために 今から始めるDX推進

札幌市のカーボンニュートラル
推進に向けた取り組み

北の逸品

JR北海道フレッシュキヨスク(株)

アップルショコラ(ホワイト&ミルク)

クラブ新鮮組

北の恵み とちのもの





sapporo2030.jp
冬季オリンピック・
パラリンピックを札幌で!

「友達登録」はこちらから



ID:@sapporo-cci



札幌商工会議所LINE公式アカウントをぜひご登録ください!

当所事業のご案内や行政機関、会員企業の製品・サービスに関する情報についてお届けします。

Contents

特集

6 ニューノーマル時代を生き抜くために
今から始めるDX推進

トップの戦略

地域の人々と密接に関わり
地域の安心安全を見守る

(株)道新若林
代表取締役 若林 雅教 氏



10

2 マンスリーハイライト

5 北の逸品

JR北海道フレッシュキヨスク(株)
アップルショコラ(ホワイト&ミルク)



16 わが社の注目株

今月の表紙

世隣(株)
崔 文粹さん

写真撮影/株A space 佐藤 アキラ

- 12 さっぽろサムライ倶楽部
- 14 専門家からの提案書
職場の整理収納術 働きやすい職場を目指す!①
- 18 札幌市のカーボンニュートラル
推進に向けた取り組み
- 20 ビジネスサポートQ&A 経営
- 21 // 法律
- 24 商工会議所活用ガイド
- 25 ゴルフお役立ち講座⑥
- 26 新入会員のご紹介
- 28 information
- 30 シネマレビュー
- 31 クラブ新鮮組
北の恵み とちのもの
- 32 読者アンケート/プレゼント

ワタナベグループ

私たちが目指しているのは、「飲・食」のトータルプランナーです。



冷凍機・空調機器・資材総合商社

渡辺食品機械株式会社

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 TEL(011)231-7811
東京支店 東京都墨田区石原1-12-7村上ビル1F TEL(03)5619-1600

冷凍・冷蔵・空調設備設計・施工

ワタナベ冷機株式会社

本社 札幌市北区新川西2条1丁目1番10号 TEL(011)766-5451



業務用厨房機器・販売・設計・施工

株式会社厨房ファクトリー

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 (渡辺食品機械本社ビル)
八軒店 札幌市西区八軒10条西11丁目1番41号 TEL(011)633-3611



業務用酒類食品卸販売

ワタシヨウ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-4700
物流センター 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-8800
旭川支店 旭川市新星町5丁目4番7号 TEL(0166)26-5959
小樽支店 小樽市稲穂1丁目1番1号 TEL(0134)21-6500



業務用食肉加工製造・氷製造販売

ワタシヨウフーズ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983
本社工場 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983



業務用酒類・食品・氷販売

マルシヨウ株式会社

本社 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-0347



総合不動産業

ナベビル株式会社

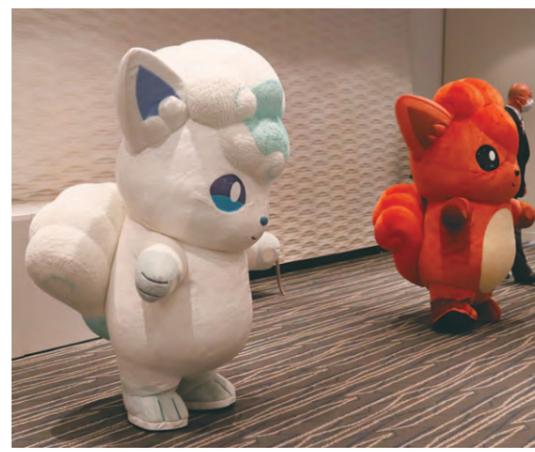
本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-0777
ホームメイFC 札幌市南区真駒内本町5丁目1-8 第5ナベビル2F
札幌真駒内店 TEL(011)581-0777



4.25 観光振興委員会 (株)ポケモン講演会



コロナ禍での新たな観光事業の可能性や反転策について情報提供を行うべく、観光振興委員会主催で講演会を開催し、28名が参加した。当日は、「地方自治体との取り組み」をテーマに、(株)ポケモン 執行役員 河本拓氏より、ポケモンのキャラクターと地方自治体との共同活動による誘客・地元飲食の活性化事例などを講話いただいた。



4.6 札幌商工会議所付属専門学校 入学式



札幌商工会議所付属専門学校(CA)の第68回入学式が行われた。式典では、入学生代表による宣誓に加え、山田義弘校長より式辞が述べられた。山田校長は、「昨今の世の中を取り巻く情勢は大きく変化している。その変化に対応できるような人間になれるように、2年間勉学に励んでください」と入学生を激励した。

4.7、8 新入社員研修

新入社員を対象に、社会人としての基本ルールを身に付け、1日も早く企業の戦力として活躍できるようにすることを目的に、2日間の研修を開催した。

本研修には、会員企業を中心に33社より62名の新入社員が参加。(株)ブロッサム代表取締役 井島恵子氏を講師に招き、「社会人の心構え」「報連相の大切さ」などの座学のほか、電話や来客応対などの実技を交えた研修を行った。当所では、このほかにも「中堅社員研修」や「企業法務セミナー」など、職種・階級に合わせたさまざまな人材育成研修を行っている。



人材確保・開発部 人材開発室

4.12~22 札幌商工会議所 「11部会」開催

4月12日~22日にかけて、会員企業が業種ごとにそれぞれ所属する11部会の全体会議を開催した。各部会では、令和3年度事業報告な

らびに令和4年度事業計画について事務局から説明した。今年度は、部会ごとの事業のほか、部会共通の事業として「カーボンニュートラル推進事業」「デジタル対応促進」「新型コロナ対策・経営支援」「人材確保・育成支援」など、企業が直面する課題に取り組んでいくこととなった。

各部会の事業説明後は、「札幌市の脱炭素化へ向けた取り組み(運輸・自動車部会)」「札幌市における企業のDX支援について(健康・文化部会、金融・サービス部会、住宅・不動産部会、ものづくり工業部会、情報部会)」「消費税込インボイス制度について(生活関連商業部会、食品・貿易部会)」「札幌都心の環境・エネルギー施策について(建設部会、設備工事部会)」「北海道観光を変える Adventure Travel(観光部会)」をテーマとしたゲスト講話を実施した。



産業部、国際・観光部

札幌商工会議所 企業交流会. 企業交流 + 情報交換 + 販路拡大. 商工会議所の企業交流会とは? 企業間の交流・情報交換・販路拡大など、新たなビジネスにつながる“交流の場”を創出することを目的に、多種多様な形態で開催しております。 自社の商品・製品・サービスのPRはもとより、さまざまな業種・業界の方々との交流を通じて、参加者同士の人脉拡大としてもご活用いただけます。 会員企業・非会員企業問わずお気軽にご参加ください。

Table with 2 columns: 開催日 (Date) and 内容 (Content). It lists events from 2021 and 2022, including dates, topics, and participant numbers.

中小企業DX支援策

フェーズ1 DXについて知りたい

●DXセミナー・ワークショップ
DXに関して認知や理解を深める各種セミナーやワークショップなどを順次開催します。

フェーズ2 DXについて相談したい

●DXアドバイザー派遣
DXに関して専門的な知見を持つアドバイザーを派遣し、企業のデジタル化の取り組みを伴走支援します(6月開始予定)。

フェーズ3 DXに投資したい

●DXに向けて活用できる各種補助制度

	補助名称/補助対象となる取り組み	補助上限(補助率)	公募期間	担当・お問い合わせ
DX・デジタル化	DXモデル創出補助金 市内IT企業が単独またはユーザー企業と共同で実施する業界横断的なDXのモデルケースとなる取り組み	700万円 (2/3以内)	4月18日～6月3日	エレクトロニクスセンター TEL:011-807-6000
	デジタル化促進補助金 ユーザー企業の競争力強化に向けたデジタル化に関する取り組み(業務効率化、高付加価値化等)	300万円 (1/2以内)	6月13日～7月29日	
IT人材確保	高度ITエンジニア確保支援補助金 道外から高度なスキルを有するITエンジニアを採用する取り組み(転職サイト等採用経費に対する補助)	10～50万円 (1/2以内)	6月20日～2023年2月	経済観光局 イノベーション推進課 TEL:011-211-2379
製造業IoT	製造業IoT導入ファーストステップ補助金 中小製造業のIoTツールを活用して生産性向上を図る取り組み	60万円 (3/4以内)	5月20日～6月30日	経済観光局 地域産業振興課 TEL:011-211-2392
	製造業生産工程カイゼン補助金 中小製造業のIoTツールやロボット等の自動化装置を活用して生産性向上を図る取り組み	150万円 (1/2以内)		
テレワーク	テレワーク導入補助金 市内中小企業等におけるテレワーク導入に向けた端末や機器購入等の取り組み	【専門家派遣枠】 60万円(2/3以内) 【通常申請枠】 40万円(2/3以内)	【専門家派遣枠】 5～9月 【通常枠一期】 5～8月 【通常枠二期】 10～12月	経済観光局雇用労働課 TEL:011-211-2278

※補助金には一定の受給要件があります。詳しくは各補助制度の募集要項等をご確認ください。
※現時点の予定であり、今後変更になる場合があります。

各種支援についての詳しい情報はホームページをご確認ください。

札幌市 経済観光局経済戦略推進部イノベーション推進課

TEL:011-211-2379 E-mail:it.contents@city.sapporo.jp

一般財団法人さっぽろ産業振興財団 IT産業振興課(札幌市エレクトロニクスセンター)

TEL:011-807-6000 E-mail:it-pro@sec.or.jp

札幌市 企業への支援 検索

エレセン 検索

札幌市における中小企業DX推進に向けた支援

札幌市では、2021年12月に「札幌DX推進方針」を策定し、行政のデジタル改革だけではなく、スマートシティや地域産業のデジタル化(地域のデジタル改革)を両輪として、市民目線によるデジタル改革を地域全体で進めている。

今年度は、地域産業のデジタル化を加速させ、企業の競争力を強化するため、市内企業のDX推進を後押しする各種支援をさらに強化した。

各企業がDXを推進していくにあたり、各種支援策が一つの助となることを期待している。

特集

ニューノーマル時代を生き抜くために

今から始める

DX推進

新型コロナウイルスの影響で、テレワークの推進や業務のIT化などが急務となり、近年、企業の生産性向上や働き方改革を推進するうえで、DX(デジタルトランスフォーメーション)が注目されている。本特集では、札幌市内のDX化の現状と各種支援制度・補助金を紹介するとともに、DX推進に向けた取り組みを行っている2社の事例を紹介する。

DX(デジタルトランスフォーメーション)とは?

経済産業省では、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義している。ICTの浸透が人々の生活をあらゆる面で、より良い方向に変化させるという概念である。

なぜDXの推進が必要?

日本国内でDXが注目されるきっかけとなった経済産業省「DXレポート」では、老朽化した既存システムの刷新が進まず、DXが実現できないと、2025年以降、年間で最大12兆円の経済損失が生じると指摘し、これを「2025年の崖」と表現した。

企業においても、老朽化したシステムを放置すると、システムの維持管理費の高騰や、既存システムを運用保守できる人材が枯渇し、セキュリティ上のリスクが高まる懸念がある。さらに、コロナ禍の影響などにより、社会全体のデジタル化が急速に進み、D

Xを実現していかなければ、市場の変化や顧客のニーズに対応できなくなり、今後、競争力を維持していくことが困難になると考えられる。言い換えれば、企業が生き残っていくにはDXの推進が必要不可欠ともいえる。

DXを推進するメリット

- 競争力強化
- 生産性の向上・業務の効率化
- 新たな価値創出・収益の増加
- 老朽化したシステムのリスク回避
- BCP(事業継続計画)対策
- 働き方改革

■DXを成功させる3つのポイント

●経営トップのコミット

DXには全社的な取り組みが不可欠であるため、経営戦略・ビジョンを提示し、経営トップ自らが変革にコミットすることが重要。

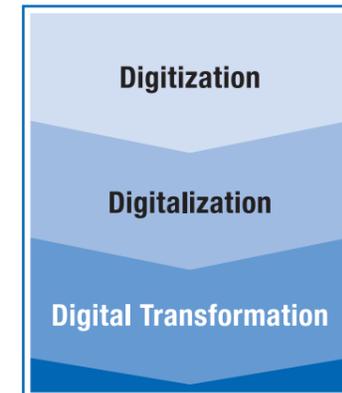
●DX推進のための体制整備

積極的に挑戦するマインドセットや、DXを推進・サポートする部門の設置、DX人材の確保が不可欠。人材は社内での育成確保することも重要。

●基盤となるITシステムの構築

各事業部門におけるデータの戦略的な活用を可能とする基盤と、それらを相互に連携できる全社的なITシステムを構築する組織体制が重要。

■DX実現に向けた3つのステップ



デジタイゼーション
アナログ・物理データのデジタルデータ化



デジタライゼーション
個別の業務・製造プロセスのデジタル化



デジタルトランスフォーメーション
組織横断/全体の業務・製造プロセスのデジタル化
顧客起点の価値創出のための事業やビジネスモデルの変革



— 広義のDXの範囲

道内企業のDX推進の現状と課題

株式会社北海道ガスの代表取締役社長の傍ら、高度IT技術者の育成を担う第3セクター、株式会社北海道ソフトウェア技術開発機構(DEOS)の代表取締役社長でもある大槻博氏にインタビューした。



副会頭
株式会社北海道ガス
株式会社北海道ソフトウェア技術開発機構
代表取締役社長 大槻 博氏

デジタルトランスフォーメーション(DX)は業務改革と一対だと言えます。システムやパッケージソフトを入れるだけではDXになりません。大手、中小企業など、規模は関係なく、そこまで踏み込んでいるのはごく少数というのが現状ではないでしょうか。例えば事務処理についても、全てデジタルにする人が介在しないことになります。

事業構造をどう変えていくかというところに落としどころがないと、単に経費削減で終わってしまいます。デジタル化することが目的ではないので、どのように事業を変えていくかという出発点がないと本来の意味がありません。重要なのはトップがそこを十分理解することです。現場担任任せにせず、トップ自身が導入目的は何なのかを良く理解して取り組む必要があります。

さらに、ベンダー任せにせず、社内基幹システムのロジック部分を良く

分かっている者の存在が重要になり、いかに業務プロセスをシンプルにし、いわゆる要件定義上の例外的な扱いを小さくするかという思考がシステム構築で非常に重要ではないでしょうか。

北海道ガスは、仕事のやり方を全て変えようという問題意識から、昨年4月1日に組織改革を実施しました。1丁目1番地にDXを持つていけるようにトップがリーダーシップをとって取り組むことが重要だと考え、6月の株主総会で社長交代となりますが、次の社長はDXの本部長を兼務することになります。DXの実現なくして次の成長はないという強い思いです。

弊社の場合、現場が多いことから労務コストのかかる業務が多く、こうした分野の業務体系をいかにコンパクトにできるかが課題の1つです。これからも、エネルギー供給で社会活動を支えていくためには、天然ガスに限らず再生可能エネルギーなど、多様なエネルギー

をリアルタイムに定量化し、必要な量を必要にだけ効率良く調達して使い分けていくことが重要となります。

ビッグデータを活用し、AIを入れてオペレーションの最適化、効率化が実現できるほか、例えばカーボンニュートラルに向けたピークコントロールに寄与するインセンティブ導入も可能となります。最終的には、「北ガス版デジタルプラットフォーム」の構築を目指したいと考えています。このプラットフォーム上にエネルギー消費データ、多様な消費者の属性データ、気象データ、社会データなどを集約し、膨大なデータを分析、解析することで自在な事業運営を可能とすることがゴールイメージです。

DEOSの活動については、これまでベンダーに属する技術者のスキルアップのための研修が主体でした。その一方で先に指摘したように、これからは一般企業内部にもDXの本質を理解し導入できる人材がいないと、納得いくシステムが構築できないことから、一般企業向けの研修にも注力しているところです。

業務を習熟している者が関わらないと自分たちで使いこなせないし、要望したもののかどうかも評価できないようではDX化には程遠く、自社に

事例1 作業効率を向上させ 職員・組合員とのつながりも強化

生活協同組合 コープさっぽろ

「生活協同組合コープさっぽろ」は、北海道内に100以上の店舗を構え、宅配システム「トドック」をはじめ、組合員のために多彩な事業と活動を行っている。現在、約190万人の組合員がおり、パート・アルバイトを含めて従業員数は約1.5万人の規模を誇る。

同組合は、以前までデジタル環境やシステムに関することはベンダー依存が強く、職員間のコミュニケーションも電話やFAX、メールが基本で、ワークフロー等の業務も紙で管理を行っていた。しかし、この状況を打破するため、

2020年2月に「デジタル推進本部」を開設。一番の強みである店舗・宅配事業を通じて、組合員との接点を今よりも強めることと、道内各地

にいる職員同士の情報共有をスムーズに行い、日常的な作業効率向上を図るため、ステップを踏んでDXを推進していった。

まず初めに、デバイス、セキュリティ、ネットワーク変更などのテクノロジーインフラの整備、職員向けのAI学習会を開催するなど基盤を整えていった。次に、各部署におけるプロジェクトの進行状況把握や円滑に業務を進めるためのオンラインチャットツール「slack」の導入など、職員同士のコミュニケーションインフラの整備を行った。

その後、組合員がWeb上でいつでも快適に買えることができるツールとして「トドックアプリ」の開発を行った。今後は、アプリケーションインフラの整備をさらに推進していく予定だ。



トドックアプリ
札幌市西区発寒11条5丁目10番1号
TEL : 011-671-5601
https://www.sapporo.coop

事例2 IoTを活用した高品質管理と「食」のDX拠点で企業をつなぐ

アイビック食品(株)

アイビック食品(株)は、北海道の食材を中心に、さまざまなたれ、だし、スープなどを製造販売する調味料メーカー。平成27年にISO22000を取得。そのほか、3つのIoTを導入しながら徹底した品質管理を行っている。

1つ目は、「IoT温度管理サーバ」。同システムは、工場内の冷蔵・冷凍庫の温度管理を行い、クラウド上に連続的に自動でデータが記録されるほか、異常時には担当者へ通知が届く。これにより、複数部署において同時に状況が把握でき、以前までの手作業が軽減された。

2つ目は、工場内に8台のカメラを設置した「工場ライブカメラシステム」。パソコンやスマホから24時間状況を把握することができるため、「フードディフェンス」として活躍している。

3つ目は、「顔認証動怠システム」による「省人化」。工場の製造ライン入り口のドアロックと連携しているため、関係者としての登録があり、体温が正常であるかを判断して入室が許可される。そのため、不法侵入や食品安全にも有効な設備といえる。

とつて一番適しているシステムを構築していく上では、やはり「要件定義」段階から業務に精通している者がしっかりと関与することが重要です。その意味では、DEOSの役割として、専門家を育てるということとはもとより、専門家を育てるというよりは、専門家を育てるような人材を育てるのが理想の形と考えています。

株式会社北海道ソフトウェア 技術開発機構
札幌市白石区菊水1条3丁目1-5
メディア・ミックス札幌
TEL : 011-816-9700
FAX : 011-820-1166

研修内容・申込方法はホームページで
https://www.deos.co.jp/

このほか、新型コロナウイルスの影響により打撃を受けた飲食店の販売促進支援として、昨年9月に本社3階に北海道の食のDX拠点施設「GOKAN」を設立した。

同施設は、動画配信に適したキッチンスタジオや、大型LEDビジョンを使ったマーケティング、パッケージデザイン提案や、AR・VRの体験型販売を使った商品への付加価値提案、配膳ロボットやモバイルオーダーシステムの提案など、飲食店をバックアップするための最新の仕掛けを完備している。

今後は、北海道の食に関わる全ての人・企業地域をつなぐ「ハブ」として機能できるように企業を目指していく。



GOKAN~北海道みらいキッチン~
顔認証動怠システム

札幌市東区苗穂町13丁目1-15
TEL : 011-788-7711
http://www.ibic.info/

Key Point

地域の方々のおかげでやってこられたから
少しでも恩返ししたいという気持ちです

同社の取り組みの中でもユニークなのは、平成6年から続くミニコミ紙「平成かわら版」の発行。地域の歴史や開発計画、企業やお店の紹介、地域の病院の医師による健康アドバイス、イベント情報などを盛り込んだ地域限定紙だ。

「社員が取材からレイアウト、印刷までを担い、毎月1回発行して新聞に折り込んでいます。内容は、新聞には載らないようなローカルな話題ばかり。やはり地域の人は、地域のことに興味



地域の身近な話題や情報が詰まった「平成かわら版」の100周年記念号

地域の人々と密接に関わり 地域の安心安全を見守る



株式会社道新若林

代表取締役

わかばやし まさのり
若林 雅教氏

昭和24年、札幌市生まれ。北海学園大学経済学部中退後、家業に従事し、昭和46年に社長に就任。東北連合町内会会長、北海道神宮責任役員も務める。

直面する課題を乗り越え 新しい時代の新聞販売店へ

「その一つが『あんしんサポート』というサービス。新聞は毎日読むものですから、もしも新聞がポストから抜かれていなければ異常事態ととらえ、お客さまの緊急連絡先にお知らせし、安否を確認します。ご高齢の方や若い独身の方の安心安全を見守るために始めました。また『シニアサポート』は、家具の移動や模様替え、電球の交換、ゴミ出し、パソコンの簡単な操作など、日常のちょっとしたことを社員

がお手伝いするサービス。こちらも

「ご高齢の方に大変喜ばれています」
また同社では、平成12年から古紙回収を行い、回収金すべてを道新社会福祉振興基金へ寄付し、現在の寄付金累計額は540万円以上に。平成28年には、日本新聞協会の「地域貢献大賞」を受賞した。さらに「ふれあいサロン」というコミュニティスペースを別館に設け、地域のサークル活動やイベントなどに開放している。

「最も力を入れているのは、地域への貢献。地域の方々のおかげでここまでやってこられたわけですから、少しでも恩返ししたいという気持ちでやっています。私は40年以上町内会の会長を務めています。実際に町内会の活動に参加することで、地域の方々と密接な関係を築いています」

「配達エリアは、企業やホテル、飲食店などが多い地域。長く自粛が続いたことで、新聞の購読をやめる件数が増え、取り扱い部数・売上が激減しました。そのような落ち込みは初めての経験。新聞がこんなことになるのかと、本当に驚きました」。札幌の中心部に

100年以上地域とつながる 札幌中心部の新聞販売店

（株）道新若林は、大正10年に創業した新聞販売店。創業当初は北海タイムスと毎日新聞などの全国紙を取り扱い、昭和17年の戦時統合以来、北海道新聞の販売店として営んできた。

「おそらく札幌、道内では最も古い販売店。北海道新聞の販売店では中ぐらいの規模だと思います」と話す若林雅教社長。10代の頃から家業に従事し、昭和46年に5代目社長に就任した。

同社の配達エリアは、南北は南4条～北5条、東西は駅前通～東20丁目。札幌市内でも企業や店舗などが集中しているエリアだ。現在、北海道新聞を中心に、日本経済新聞、朝日新聞、毎日新聞、道新スポーツなどを取り扱っている。事業は、新聞の配達・集金・営業のほか、チラシの印刷や折り込み、配布、新聞社発行の書籍の販売など多岐にわたる。

「『存じのように新聞離れが進み、取り扱い部数がどんどん減っていますので、新聞以外の事業に取り組みなければなりません。新聞社も5～6年前から多様な事業展開を推奨するようになりました」

ある販売店ならではの危機感だ。 「多少は回復傾向にあるけれど、コロナの状況もまだ不透明ですから先が読めないですね」と若林社長は言う。

新聞離れとコロナ禍という課題に直面する同社だが、今後の経営ビジョンについて伺った。

「やはり、新聞だけではこれからはやっていけないですね。新聞社もWEBを強化していく動きがあります。ですから、そういった変化に対応した販売店になっていく必要があります。今は社員とともに、これからの在り方を探っているところです」。新しい時代の新聞販売店へ、若林社長は地域とともに進んでいくこうとしている。

Information

株式会社道新若林

住 札幌市中央区北1条東7丁目10-55
 電 011-251-2654
 社 55名(アルバイト・パート含む)
 網 http://doshin-wakabayashi.com/

生産性向上支援訓練の

ご案内

労働生産性が向上!

仕事の効率化を促進!

大幅なスキルアップ!

会社のため、自分のため、
発揮できる能力を磨くことで
将来のレベルアップにつながります。

生産性向上支援訓練とは、企業が生産性を向上させるために必要な知識などを習得する職業訓練です。ポリテクセンター北海道では、生産性向上支援訓練を北海道内各地で開催し、中小企業等の在職者の皆様(※)の働き方の新しい発想や業務改善の取組を全力で応援します! ※事業主の指示を受けた在職者の方に限ります。

<令和4年度 生産性向上支援訓練の募集申込受付開始!!> ※1名から受講可能

番号	コース名	開催日	定員(人)	受講料(円)	受講申込期限日
札12	テレワーク業務における労務管理	6/27(月)	30	3,300円	5/24(火)
札13	業務に役立つ表計算ソフトの関数活用	7/8(金)	15	2,200円	6/13(月)
札14	効果的なOJTを実施するための指導法	7/13(水)	30	3,300円	6/9(木)
札15	RPAを活用した業務効率化・コスト削減	7/25(月)	30	3,300円	6/20(月)
札16	表計算ソフトのマクロによる定型業務の自動化	8/3(水)~ 8/4(木)	15	3,300円	6/29(水)
札17	クラウドを活用したノウハウの蓄積と共有	8/18(木)	30	3,300円	7/13(水)

DX人材の育成を支援します!

経済産業省のDXレポートによれば、95%の企業はDX(デジタルトランスフォーメーション)に全く取り組んでいないか、取り組み始めた段階であり、全社的な危機感の共有や意識改革のような段階に至っていないとされています。

また、DXの定義は、データとデジタル技術を活用して、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化、風土を変革し、競争上の優位性を確立することとしています。それらを推進するには、社内においてDX活動をけん引するDX人材の育成が不可欠です。

生産性向上人材育成支援センターでは、令和4年度から生産性向上支援訓練カリキュラムモデルのうち「DX対応コース」を選定・拡充し、中小企業の「DX人材の育成」を支援しています。

※詳細についてはホームページに順次掲載します。

【問い合わせ先】

独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 北海道支部 (ポリテクセンター北海道)
生産性向上人材育成支援センター TEL: 011-640-8828 FAX: 011-640-8958
<機構のホームページURL> <https://www3.jeed.go.jp/hokkaido/poly/>



住 江別市ゆめみ野東町4-10

TEL 011-311-1620

WEB <https://igataku1203.wixsite.com/mysite>



行政書士オフィスいがらし

行政書士
(法務省札幌出入国在留管理局届出行政書士)

五十嵐 拓也さん

Q 国などの補助金や支援金制度を活用したい。
A 事業拡大やコロナ禍で業績が落ち込む企業向けに、小規模事業者持続化補助金や事業再構築補助金などの支援事業が、国や自治体から打ち出されています。これらに関する書類作成は個人でも行うことができますが、慣れていないとなかなか大変です。行政書士はいわば公的文書作成のプロですので、補助金・支援金制度を活用したいとお考えであれば、一度ご相談ください。

Q コロナ禍で外国人技能実習生が、母国に戻れないケースが増えています。しかし、そのままの在留資格では日本に在留することはできません。帰国せず日本に在留するためには特定技能などの適切な在留資格を取得する必要があります。オフィスいがらしでは、その問題に対応するために、法務省札幌出入国在留管理局届出行政書士が在留資格変更等の申請や複雑な支援計画作成までを一貫して行うことが可能です。

Q 受け入れた外国人技能実習生が帰国できずに困っています。
A コロナ禍で外国人技能実習生が、母国に戻れないケースが増えています。しかし、そのままの在留資格では日本に在留することはできません。帰国せず日本に在留するためには特定技能などの適切な在留資格を取得する必要があります。オフィスいがらしでは、その問題に対応するために、法務省札幌出入国在留管理局届出行政書士が在留資格変更等の申請や複雑な支援計画作成までを一貫して行うことが可能です。

夫婦2人の強みを生かした、誠心誠意のサポート体制。



Sapporo Samurai Club Vol.67

皆さまのお悩みを解決に導く札幌商工会議所会員の士業・専門家集団『さっぽろサムライ倶楽部』の登録メンバーをご紹介します!

さっぽろサムライ倶楽部

<https://sapporo-samurai.com/>

住 札幌市中央区北3条西7丁目1-1
SAKURA-N3

TEL 011-600-2701

WEB <https://www.sapporobengoshi.com>



北海道コンテンツ法律事務所
代表

弁護士(札幌弁護士会所属)

林 朋寛さん

Q ハラスメントについて、どんなサービスがありますか?
A パワハラやセクハラなどのハラスメント対策を行うおうちとする企業への助言を行う。社内規則のチェックを行います。経営者向けや相談窓口担当者向けの研修講師も引き受けております。もちろんハラスメントを防止することが目的ですが、万が一紛争となってしまう事案の解決に向けてのご依頼もお受けできます。

Q 顧問弁護士は、どのようなことをしてくれますか?
A 企業活動で生じたちよつとした疑問から、紛争事案の未然防止のための指南、契約書などのチェックを継続的にご相談いただけます。また、役員や従業員の個人問題に対する法律相談も顧問契約範囲になりますので、最近では社員の福利厚生の一環としてご利用いただくケースも増えています。

従業員が気持ちよく働ける環境づくりのために。
企業からの売掛金回収などの個別紛争、顧問弁護士として、契約書チェックや各種案件のご相談に応じています。本年4月からは「労働施策総合推進法(通称・パワハラ防止法)」が施行され、企業のハラスメントに対する意識が高まっております。ますます顧問弁護士の必要性は高まっております。企業の営業秘密保護に注力しながら、働きやすい職場環境をサポートします。

単相ハイブリッド型蓄電システム
J1ESSシリーズ 好評発売中



自家消費100%
太陽光発電は売るから使うへ



合計
約360W

電池容量 5.8kWh → 連続 約16時間 使用可能
電池容量 11.5kWh → 連続 約31時間 使用可能
電池容量 17.3kWh → 連続 約48時間 使用可能

業界
最大
容量



SolaX (ソーラーエックス)の蓄電池システムは、世界120カ国へ販売する業界をリードする蓄電システムです。

日本全国での取付実績が増加中です。

FIT新設・FIT満了を迎える皆さまへ自家消費100%時代に見合うおすすめの1台です!!



モデル番号
J1ESS-HB58 5.8kWh
J1ESS-HB115 11.5kWh
J1ESS-HB173 17.3kWh

太陽光パネル・蓄電池の新規取付もいたします!

お気軽にお問い合わせください!

見積り無料!!

株式会社三和商事
札幌市中央区南3条西9丁目998-17

下記お電話もしくはホームページへお問い合わせください。

☎ 011-231-0357
<https://sanwa-shoji.jp>

\ 専門家がビジネスに役立つアドバイスをいたします。/

専門家からの提案書

職場の整理収納術 働きやすい職場を目指す!

第1回 **整理収納ができていないことによる損失、
進まない理由と効果的な始め方を知る**

皆さんが日々の業務で、働きやすいと感じるのはどのようなときでしょうか?職場が整理されていると、働きやすいと感じる人が多いです。日常の業務の中に整理収納を取り入れて、習慣にしてみませんか?

第1回目は、「探しモノの損失」「進まない3つの理由」「始め方2つのポイント」についてお伝えいたします。

整理されていないことで起こる「探しモノ」

お客さまから問い合わせが来たとき、山のように積まれた書類の中から顧客リストをなかなか見つけることができず、お待たせしてしまいました。またある日は、店舗用のPOPを作ろうとしたとき、青のペンだけがなぜか見当たらない。あるいは、どこに保存したか思い出せないPCのファイル。あっちのフォルダ、こっちのフォルダを、カチカチカチカチ…。業務中、あらゆるところで起こっているのが「探しモノ」です。探す時間は何も生みだしません。「人生の中で最もムダなことはモノを探す時間」と言う人もいます。時間の損失

勤務中に「探しモノ」をどれくらいしているか数えたことはありますか?仮に1日平均30分なら年間100時間も費やしている計算になります。探しモノの時間を無くして他の仕事のために使うことができれば、業務の効率が上がります。

1日30分 × 1年200日勤務 = 100時間
100時間 ÷ 1日8時間勤務 = 年間約12日!

探して見つからないときは誰かに聞くこともあります。そうすると、聞く人・答える人、2人分の時間を使っていることとなります。さらに、話しかけられた人は仕事を中断するので、それまでの集中力が途切れてしまいます。一旦途切れた集中力は元に戻るまで20分かかるとも言われています。

また、損失は時間だけではなくありません。取引先の重要書類が見つからず会社の信用問題に発展することさえあります。わかっているけど、なかなか進まない整理収納。原因はさまざまですが、代表的な3つの理由を述べます。

参考文献
「ハウスキーピング協会認定/企業内整理収納マネージャー講座公式テキスト」「整理収納マネージャー協会認定/ファイリングアドバイザー認定講座公式テキスト」「トヨタの片づけ」



札幌片づけBZ(ビーゼット)
整理収納アドバイザー
渡部 夏代氏
URL <https://sapporo-kataduke-bz.com/>
e-mail watanabe@kataduke-mail.com
整理収納アドバイザー1級、ファイリング・デザイナー1級
整理収納アドバイザー2級認定講師
企業内整理収納マネージャー講座認定講師
ファイリングアドバイザー認定講師

1988年に鉱業会社に入社、労務を担当。その後金融機関の営業職などを経て、2017年より整理収納アドバイザーとして、一般家庭の整理収納サービス、企業の環境改善コンサルティング、社員セミナーを行う。その他、ハウスキーピング協会認定、整理収納マネージャー協会認定の資格講座の講師も務める。

理由1 忙しいので後回し

「キャビネットの整理」「机の上の書類の山」…整理すれば良いのはわかっている。でもその前にあの案件を処理してしまわなければ…そうなのです。皆さん日々忙しいのです。忙しいからついつい後回しにしてしまいます。「取引先へのメールはその日のうちに送るけど、書類の整理は今度でいいか」そして、その「今度」は来ないことが多いです。

理由2 判断できない

職場では、捨てても良いのか判断できないモノがたくさん出てきます。「後で必要になるかもしれないから、とりあえず取っておこう」と、なんでもため込んでしまいがちです。職場には日々新しいモノや書類が入ってきますので、処分しないとどんどん増えてしまいます。

理由3 嫌い! 楽しくない!

「整理整頓」「片付け」この言葉を聞いただけで拒否反応を起こす人がいかに多いか。まれに「大好き!」と言う方もいらっしゃいますが、できれば避けて通りたいと思う人が多いのがこの分野です。人は感情の生き物。「好き」「楽しい」と感じることは積極的になります。整理収納も「やりたくなる業務」として進めていきたいものです。

効果的な始め方のポイントは次の2つです。

始め方ポイント1 業務として全員で行う

各自が「できるときにやりましょう」というスタイルでは、自然消滅しやすく、進めるのは非常に困難です。「人を責めるな、仕組みを責める」という有名な言葉の通り、確実に実行できる仕組みを作ることが大切です。「1日の中で10分」「週の中で何曜日」等、時間を決めて、業務として行います。全員がそろるのが難しい場合は、二手に分かれて行うのも良いでしょう。

始め方ポイント2 効果を明確にして目標を立てる

なぜ整理収納するのか?目的は何か?費用削減、売上UP、企業イメージ、従業員満足度上昇、離職率の低下などさまざまです。整理収納を進めるには、取り組みで期待する効果と目標を明確に定めることが重要です。具体的な進め方については、次回以降にお伝えしてまいります。

わが社の
注目株

世隣株式会社

営業・企画

チェムン ス
崔文粹さん

韓国・慶尚道（キョンサン道）出身。韓国の大学を卒業後に来日。ホテルや韓国料理店での勤務を経て、昨年5月に入社。趣味はスキーボード。休日は家族とネットフリックスを見ながら過ごす。

【会社概要】
平成25年創業。水産物全般の輸出入、貿易業務代行、輸出入に関する証明書の申請業務を行う傍ら、昨年より新事業として韓国食品の卸売・物流を開始。「食」を通じて世界と日本、北海道をつなぐために尽力している。

【本社所在地】 札幌市中央区北4条西13丁目1番地2号
RICH植物園BLDG5階

TEL 011-206-1085



「食」を通じて、多くの人に幸せを届け
日本と韓国をより身近な存在へ

現在の担当業務について教えてください。

韓国食品の卸売事業を担当しています。具体的には、韓国で流行している商品情報をいち早くつかんで日本に輸入するほか、商品の販売経路を探す営業活動を行っています。一例として、現在アークスグループの「スーパーでも販売している「イジェウリン」という韓国焼酎があるので、これは韓国の大田（テジョン）市の地域焼酎です。大田市は札幌市の姉妹都市であるため、ぜひ札幌市の皆さまへ紹介したいと思い、韓国の製造会社と交渉をして弊社が日本での総販を取得しました。

現在は、韓国食品の取扱店に並べていただけるよう、バイヤーさんに商品の魅力を提案しながら、継続的にサポートを行っています。

入社へのきっかけは。

水産物の貿易を本業としていた弊社が、新事業として韓国食品の卸売ビジネスをスタートするという話を聞き、ゼロから作ることに魅力を感じて入社を決意しました。

現在、韓国のりやキムチ、スンドゥブチゲの素などは、日本のスーパーでも普通に買えるようになりましたが、まだまだたくさん日本では

御社の取り組みについて教えてください。

弊社は北海道初の韓国食品卸会社です。コロナ禍により海外旅行に行けない今、時間とコストをかけずに、新鮮、安全、迅速にいつでもお客様のニーズに沿った商品を届けていくことを目指しています。

今後も、さらに利便性を追求しながら、北海道の韓国食品卸業の第一線の会社となるよう、いつも皆さまの隣にいるような身近な会社を目指して、事業を進めていきたいと考えています。



崔さんと金センター長

紹介されていないおいしい韓国食品があります。それらを北海道でも気軽に買うことができるよう、販路を拡大していきたいと思っています。

実際に現在の仕事に就いてみて、感じたことや新たに発見したことを教えてください。

昨今の世界的な韓国ブームの影響により、SNSを通じて韓国の人気商品や最新商品の情報を得た方から多くのお問い合わせをいただいております。私たちが思っている以上に日本のお客さまが韓国食品に興味を持っていて驚きました。

また、食品の輸入は検疫や通関の手続きがかなり厳しく、検疫所への事前相談から輸入の手続きまで、何カ月もかかる場合があります。普通にスーパーで買うときは分かりませんでした。この仕事に就いて初めて食品の輸入が簡単ではないことを実感しました。

仕事をを行う上で意識していること、心掛けていることは。

取引先とビジネスパートナーとして良好な関係を築いていくことを心掛けています。一部の食品問屋は賞味期限などのロスを無くすために、取引先へ言わずに、賞味期限が短い商品を混ぜて納品することもあると

聞きました。弊社の場合、取引先からの発注が来ると、賞味期限別数量を事前に案内し、取引先の商品の販売ペースに合わせて発注数量の調節を行っています。

担当業務の面白さ、やりがいはどういったところにありますか？

今まで韓国食品の取扱店は、東京から商品を配送で受け取っていたため、送料負担が多かったり、商品が届くまでに3日から一週間ほどかかったりなど不便な点が多かったです。

そのため、弊社と取引を始めたお客さまから、札幌市内の場合「小ロットでも無料で、翌日に配達してくれるため本当に助かる」と感謝の言葉を直接いただけたときはとてもうれしく、やりがいを感じました。

この仕事を目標している人に向けてメッセージをお願いします。

現在、K-POPや韓国ドラマなどの影響により、韓国食品が注目を浴びています。このような中で、直輸入の韓国食品を紹介し、たくさんの方へ喜びを届けることができるのか、貿易の専門性も身に付けることができる、やりがいのある仕事です。また、「食」を通して両国の存在をより身近に感じられるようにな

り、韓国の食文化を日本中へ普及させることに貢献できるのも、この仕事の魅力だと思います。

今後の目標を教えてください。

今年3月から、札幌市外の方でも気軽に韓国食品を安く購入できるように、北海道民メインのネットショップ「韓国パントリー」を開設しました。これから北海道NO.1の韓国食品のネットショップとして定着させていきたいです。

金成奎センター長インタビュー

崔さんの仕事ぶりや今後期待することを教えてください。

とにかく仕事が早くて正確なところは目を見張るものがあります。いつもお客さまからの問い合わせなどに迅速かつ、丁寧に対応してくれているので、とても信頼しています。また、接客、飲食、PC作業など幅広い経験と知識を持っているため、とても助けられています。

今後は、さらにプラスαの部分として、お客さまの希望する商品が無かったとき、お客さまのニーズにできるだけ近いサービスを積極的に提案して、満足度を上げられるよう、力を付けていきたいよう、一緒に取り組んでいきたいです。

札幌市の カーボンニュートラル推進に向けた取り組み



札幌市では、2050年の「ゼロカーボンシティ」実現を目指して、2021年3月に策定した「札幌市気候変動対策行動計画」に基づき、ゼロエネルギー住宅(ZEH)やゼロエネルギービル(ZEB)の普及促進をはじめとする徹底した省エネルギー対策や、再生可能エネルギーの利用拡大など、各種取り組みを強化・実施しております。

今回は、本市が進める取り組みについて、事業者の皆さま向けの補助や支援制度を中心にご紹介していきます。

札幌ゼロカーボン推進ネットワークについて

札幌商工会議所では、市内企業の脱炭素化を支援するための情報提供機能の強化や、脱炭素化を新たなビジネスチャンスに結び付けるための市内企業間のマッチングなどを目的に、「札幌ゼロカーボン推進ネットワーク」を立ち上げるとともに、札幌市と共同で、同ネットワークのプラットフォームとなるHPを制作しました。

このHPを活用し、脱炭素化に関する、国・札幌市、経済界等における最新の動きや、先進的に取り組む企業の情報などをタイムリーに発信し、市内企業の脱炭素化の取り組みを後押ししていきます。



札幌市の取り組み紹介(再生可能エネルギーの導入拡大に係る取り組み)

再生可能エネルギー（Renewable Energy、以下「再エネ」と表記）とは、太陽光や地熱、風や水などのように、自然界に存在する環境や資源を利用するエネルギーのことです。北海道は、他の地域との比較で見ても再エネのポテンシャルが非常に高く、これを最大限に引き出すためには、エネルギーの大消費地である札幌の再エネ利用拡大が求められます。

再エネ利用を拡大することによって、再エネ発電事業による地域への利益還元（売電収入、税金など）や、エネルギーマネジメントシステムの開発を通じたIT産業の活性化、再エネ設備の設置・メンテナンス、水素の製造・供給といった、新たな地域産業の創出への波及も期待できます。

さっぽろ再エネ電力 認定・公表制度

市内の再エネ利用拡大を目的に、小売電気事業者が提供する再エネ比率の高い電力プラン（再エネ電力プラン）を市HP等でPRし、再エネ電力プランに切り替えた市内事業者を公表・認定する制度です。

再エネ電力プランを提供する小売電気事業者の皆さまや、再エネ電力への切り替えを検討されている事業者の皆さまの取り組みを後押しする制度となっておりますので、下記ページより概要をご確認いただき、ぜひ参加をご検討ください。



SAPP、RO再エネ オークション

再エネ電力プランに切り替えたい事業者向けの競り下げ（リバースオークション）方式による電力契約の仕組みです。

現状では、通常の電力から再エネ電力へ切り替えると一般的にコストアップとなる傾向にありますが、この仕組みを活用することで、複数の小売電気事業者への見積り依頼や価格交渉といった手間をかけずに、より適正な価格で再エネ電力の調達を実現することが可能です。

詳細は、事業開始後（2022年6月以降を予定）、右記ページでお知らせいたします。



事業者の皆さまへの支援制度等

ZEB、ZEH-M設計補助

ゼロエネルギー・ビル（ZEB）やゼロエネルギー・マンション（ZEH-M）の建設に必要な設計費の上乗せ分に相当する費用として、**60万円～300万円**を建築主等に補助します。



次世代自動車購入等補助

走行時にCO2を排出しない電気自動車（EV）や燃料電池自動車（FCV）などの購入費用の一部を補助します。



その他札幌市の取り組み紹介

その他、主な取り組みを一部ご紹介いたします。

共同購入事業

自治体が太陽光パネルや蓄電池の導入を希望する市民を募り、共同で入札にかけることによって、より適正な価格で設備を導入できる「太陽光発電及び蓄電池システム共同購入事業」を、北海道庁と協力して実施しています。

また、小売電気事業者が提供する再エネ電力プランを共同購入の対象とした「再エネ電力共同購入事業」についても北海道庁と共同で開始する予定です。

再エネ機器導入初期費用 ゼロ事業補助金制度

市民がリース契約またはPPA（電力購入契約）を用いて初期費用ゼロで太陽光パネルや蓄電池を設置する場合には、市が設置する事業者に対し補助金を交付することによって、市民が支払う契約料金等の負担を軽減します。

J-クレジット

市の補助制度を利用して市民が太陽光パネルやエネファームを導入したことで生み出された環境価値（温室効果ガス排出量削減実績）を市が取りまとめ、クレジット化して販売しています。

クレジットを購入した企業は、これを自社の温室効果ガス排出量との相殺（カーボンオフセット）などに充てることが可能で、クレジットの売り上げは市の環境施策に還元されます。

水素モデル街区

都心部に、災害に強く環境にやさしいモデル街区として、道内初のバスやトラックなどの大型燃料電池車にも対応した水素ステーションや、純水素型燃料電池を導入し水素エネルギーの普及啓発機能を備えた集客交流施設の整備を進めます。



RE100モデル事業

2022年10月から、市役所本庁舎と札幌駅前通地下歩行空間で使用する電力を、100%再エネ電力に切り替えます。

また、市民・事業者へ再エネ電力利用を促す取り組みを進めます。



著者Profile
税理士・中小企業診断士 知野 福一郎
 第四銀行本店貸付第1課次長にて退職後、昭和47年7月に事務所を開設。会計事業をはじめ、事業承継、M&A、相続対策などあらゆる面で中小企業の相談に応じている。札幌商工会議所中小企業相談所専門相談員

税理士法人知野・寺田会計事務所 札幌市中央区北1条西2丁目北海道経済センター ☎011-251-5631

テーマ

ニューノーマル時代の経営 飲食業再生へのスタート「どうせ…」からの脱却を目指せ

Q ようやくコロナ禍、終息の兆しが見えてきました。最も打撃が大きかった飲食業の再生は、どこから手を付けたら良いでしょうか？

A **1** まずエッジを立てよう。自粛規制の中で狙い撃ちされたのが飲食業でした。そして、多額の「●支援金」が投入され、すっかり戦意を失った感があると思っ

ているのは私だけでしょうか。全ての飲食業者にお話ししたいことは、期待と不安が交錯した創業当初の心構えを思い出すことがこれからの出発点です。自分のお店に来てくれる人は、何を求めているのか。それに応えるためには何を考える必要があるのか。

例えば、全ての食材を食材提供者者に依存していませんか？中央市場場外で自分の目で見て食材を探すことを勧められたり、産地直接取引を提案されても、「どうせこんな小さいお店では」と、「どうせ…」の連発をしてみてください。「うちだからこそ、ここまでできる」「自分だからここまでできる」と自信をもってすべてを見直してください。

2 顧客の顔を見据える。コロナ禍で飲食業の地域特性が明確に示されました。札幌市を象徴するスキノは、若者と観光客の街として特化し、メインであった30代から50代のサラリーマンたちのス

キノ離れが見えてきました。Web会議やサラリーマンの家庭回帰のライフスタイルが元に戻るかどうかは今のところ誰にもわかりません。これに対して住宅地の飲食業は家族単位の飲食や一人世帯の増加によって、規模は小さくてもかなり確実な顧客層を固めたと感じます。

今後の競争相手はスキノや同業者ではなく、地域のコンビニやスーパーの食材コーナーになったでしょう。また地域の中核である北24条駅、新さっぽろ駅、琴似駅周辺などは通勤、日常の買物、ちよつとした会食など多様なニーズを持った人々が集まっています。この地域の飲食店はターゲットをしっかりと絞り込み、顧客のニーズを把握し、提供するメニューやサービスを明確に示すことが重要でしょう。

3 経営の要諦は客数を増やすこと。飲食業繁盛のポイントは、提供する料理とサービスです。メニューづくりのポイントも安定と刺激です。定番メニューは3〜5つ程度に絞り込み、経営者の主張が見える特色のあるものが良いでしょう。これはそのお店の看板メニューであり、絶対自信があるものを用意します。それは客から見えて安心できて、安定した味と量と価格がマッチしているものでなければなりません。しかし、同時に人

は味に慣れて安心感を持つと、刺激も必要になります。季節性、新規性、オリジナルな工夫などが織り込まれた新メニューが必要。さらに、もう1歩踏み込んでその中から定番メニューの交代選手を養成していくという視点と、飽きさせない、常にワクワク感を持たせる工夫が必要です。顧客はいろいろなお店の情報を持っているのに、肝心のお店がこれまでのメニューやサービスによる巣ごもり状況では顧客は来ません。顧客を超える情報とメニューの工夫、サービスこそが生き残るためのすべてです。

4 顧客接点を増やす。コロナ禍で学んだことは、顧客との接点をどのように増やしていくかです。口コミはもちろん、スマホ、チラシ、ホームページ、メール、地域のイベントなど多様な接点をどのように活用し、顧客と接触していくかがこれからの勝負を決めます。

ニューノーマル時代は、本格的な人口減少時代を迎えます。その中で生き残る道は顧客数の増加です。それも現在の顧客だけではなく新しい顧客をどのように継続して増やしていくかです。飲食業も含めすべての業種においてどのように顧客を増やすかの視点が最も重要です。新規の顧客こそが店の未来の売上高の源泉だからです。



著者Profile
弁護士 鈴木 健司
 平成18年に橋本・大川合同法律事務所に入所。以来、道内の上場企業や中小企業等、数多くの企業の労働問題や債権回収、M&A、企業再生事件など、企業を取り巻くさまざまな法律問題の解決に携わっている。札幌商工会議所中小企業相談所専門相談員。

弁護士法人橋本・大川合同法律事務所 札幌市中央区北4条西20丁目1-28 ☎011-631-2300

テーマ

近隣との樹木を巡るトラブル

Q 中古の戸建住宅を購入して引っ越したところ、隣家の樹木の枝が私の家の駐車場の敷地まで伸びてきていて、落ち葉等が車の上にあたってしまうことが分かりました。隣家の住民とはまだ面識がないため、頼んで切ってもらった方が良いのか、自分で切ってしまう方が良いのか悩んでいます。

A 自分の敷地まで樹木の枝が伸びてきているとしても、その樹木の所有者に何の断りもなく枝を切ることは違法行為となりますので、注意してください。

Q 樹木の所有者に枝の切除を求めても、応じてもらえない場合はどうすれば良いのでしょうか。

A 現行の民法では、樹木（竹木）の所有者が任意で枝を切除しない場合には、枝の切除を行うよう求める訴訟を提起し、勝訴判決を得たうえで、強制執行を申し立てなければなりません。

これに対し、令和5年4月1日から施行される改正民法では、隣地の竹木の枝が境界を越えるときに、その竹木の所有者に枝の切除を求めたにもかかわらず、竹木の所有者が相当の期間内に切除しないときは、土地の所有者はその枝を切り取ることができる旨の定めが追加されます（民法第233条

3項）。このため、樹木の所有者に枝の切除を求め、相当期間内に枝の切除がなされなければ、自ら枝を切除できるようになります。

Q 越境している樹木の枝を切除して良いとしても、実際の作業は業者に依頼することになりますが、その費用はどのようにすれば良いのでしょうか。

A 竹木の枝の越境は、通常は不法行為を構成し、損害賠償請求権が発生することや、枝の切除の強制執行をする場合には、その費用は竹木の所有者の負担となること等から、強制執行以外の場合であっても、枝の切除に要する費用は、竹木の所有者負担となるものと考えられます。ただし、竹木の所有者が任意に竹木の枝の切除費用を支払わない場合には、訴訟や調停等の法的手続きを行って、その支払いを求めることになる点に注意が必要です。

Q 最終的には、樹木の所有者の費用負担になるとしても、まずは枝の切除を求め、相当の期間内に切除がなされないときには、業者の手配をし、業者に支払った費用を樹木所有者から回収するという一連の手間を考えると、頻繁に枝を切ることがためらわれます。そこで、数年間は枝を切らなくて

も済むように、境界線間際ではなく幹に近い場所で枝を切除することに問題はありますか。

A 改正民法が施行されれば、枝の切除を求める催告さえできれば、相当期間経過後に枝を切除できることになるため、民法の改正前に比べると、手続的な負担は相当程度軽くなります。この点を考慮して、境界を越えた隣地内の枝の切除の規定が設けられなかったという背景があります。

Q このため、改正民法の施行後は、枝の切除について竹木の所有者の同意が得られない場合には、枝の切除は境界線の付近に限って認められるものと考えられます。

Q 根が越境している場合は、枝の越境とは違う対処が必要になるのでしょうか。

A 越境している根については、現行の民法においても切り取ることが認められていたもので、竹木所有者の同意なしに切り取ることができません。

アモレがいっぱい

～写真で旅するベネツィア～

Rikka Reading Live
vol.12

第1部 トークライブ

ベネツィアを撮り続けて
写真家 吉川優子氏を迎えて
～作品を鑑賞しながらのトークです～
聞き手 熊谷百合子

第2部

朗読 熊谷百合子
ピアノ 吉泉善太
内田洋子 作 「対岸のベネツィア」より
女であること・ゴンドラ
音楽：メンデルスゾーン作曲「無言歌」より
“サプライズでイタリア民謡の歌のプレゼントも！”

2022年6月26日(日)

札幌文化芸術交流センター
1階 SCARTSコート

開場 18:30 開演 19:00

全席自由 前売り券 2,500円、当日券 3,000円

チケット取扱：道新プレイガイド、道新プレイガイドオンラインストア、札幌市民交流プラザチケットセンター

予約・問合せ：TEL / FAX 011-556-6788

<後援> 札幌市、札幌市教育委員会、北海道新聞社、(一社)日本朗読検定協会、NPO法人 北海道国際音楽交流協会(HIMES)、札幌商工会議所

<主催> Rikka Reading Live 実行委員会



新しい資本主義の研究をはじめよう

札幌商工会議所

公益資本主義セミナー

～世界は『公益』に向かう～ **第一弾**

令和4年 **6/27(月)** 14:00～15:30

会場

札幌
パークホテル
地下2階 パークプラザ
(札幌市中央区南10条西3丁目1-1)

定員

150名(定員となり次第締切)

申込方法

申込書に必要事項をご記入いただき6月20日(月)までにFAXまたは、札幌商工会議所ホームページよりお申し込みください。



参加費

無料



講師

公益財団法人 原総合知的通信システム基金評議会会長
ファイナンス・フォーラム財団 会長
DEFTA Partners クラブ 会長
香港中文大学医学部 名誉教授
法務省危機管理会社法制会議 議長

一般社団法人 公益資本主義実践協会
代表理事

原 丈人氏

1952年大阪市生まれ。慶應義塾法学部卒。
27歳まで中央アメリカ考古学を研究。1979年米スタンフォード大経営大学院に入学、工学部大学院修了。在学中に光ファイバーディスプレイ装置開発メーカー創立。1984年ベンチャーキャピタルを志しデフタ・パートナーズ創業、考古学に役立つ技術開発に資金提供。

米ボーランド社、英マイクロズム社、イスラエル・オーブラステクノロジー社などで会長など歴任
2003年米国共和党ビジネス・アドバイザー・カウンシル 名誉共同議長受任
2005年日本政府税調特別委員・財務省参与、
2007年国連政府間機関特命全権大使
2010年ザンビア共和国大統領顧問、
2013年8月から2020年まで内閣府参与
著書に「増補版21世紀の国富論」2013年(平凡社)、
「公益資本主義」2017年(文春新書)など。

公益資本主義とは

- ① 会社が生み出した利益を株主に偏重して配分するのではなく、社員、顧客、地域社会、仕入先、株主に適性に分配すること
- ② 持続性を持った分配が行えるよう経営を短期的な視点でなく、中長期的な視点で行うこと
- ③ 企業が持続的な発展を行えるため、常に新しい分野に果敢に取り組み、企業家精神をもって経営すること

お問い合わせ

札幌商工会議所 会員組織部 会員サービス・広報課
TEL:011-231-1318 E-mail: service@sapporo-cci.or.jp

主催:札幌商工会議所

「さっぽろ経済」 広告募集中!

本誌「さっぽろ経済」は、当所事業や会員企業のご紹介、地域経済の動向、専門家からの経営に役立つアドバイスなどを掲載し、会員企業に加えてマスコミや公的機関にも配布しています。広告サイズもご希望に応じますので、御社のPRにぜひご活用ください。

<広報誌「さっぽろ経済」について>

規格 A4判 通常32頁
発行回数 毎月1回10日発行
発行部数 20,000部
(当所会員企業、経済団体、マスコミ、図書館、大学など)
◆紀伊國屋書店札幌本店、MARUZEN & ジュンク堂書店札幌店でも販売しています



<広告掲載料>

広告スペース	サイズ(mm) たて×よこ	掲載料金(税込)(会員価格)
裏表紙カラー(表4)	1頁(273×183.5)	220,000円
裏表紙裏カラー(表3)	1頁(273×183.5)	176,000円
	1/2頁(133×183.5)	88,000円
中頁カラー	1頁(273×183.5)	154,000円
	1/2頁(133×183.5)	77,000円
	1/4頁(133×88.5)	38,500円
中頁1色	1頁(273×183.5)	88,000円
	1/2頁(133×183.5)	44,000円
	1/4頁(133×88.5)	22,000円

- ・当所で広告版下を制作する場合は制作料として1頁22,000円、1/2頁11,000円、1/4頁5,500円を別途申し受けます(税込)。
- ・年間契約(12回申し込み)または、HPのバナーテキスト広告との同時申込で10%割引いたします。
- ・掲載内容によってはお断りする場合がございますのでご容赦ください。



【お問い合わせ】 会員組織部 会員サービス・広報課 TEL:011-231-1318

体を動かして、健康維持に努めよう!!

「ゴルフお役立ち講座」

PGA北海道
プロゴルフ会
が教える

「家でもできるパッティング上達の秘訣」

第6回

今回は、ゴルフのスコアメイクの要でもあるパッティングの極意についてお伝えしていきます!皆さまもスコアが良い時はパット数が少ないはず!多い時はショット数と変わらないくらいになってしまうこともあるかもしれません。



パターを良くする重要なポイントは

- ①パターのクラブヘッドをターゲットに正しく向けること
- ②距離感の安定性、ストロークの再現性を高めること

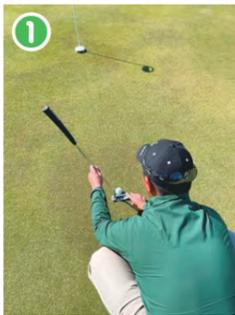
この2つがある程度上手くできるとパッティング回数も少なくなります。

Point 01

①ターゲットに正しく向けることについては、まず自分にどのような癖があるのかを理解することが大事です。チェックの仕方は、いつも通りターゲットに対してアドレスをし、そのクラブの向きを変えないままアドレスを解いて真後ろからクラブの向きを確認してみましょう。もしくは構える前に真後ろから手でクラブの向きを合わせて、その向きを変えないままアドレスし、いつもの構えとの違和感を感じてみてください。写真①

家でできる方法としてはフローリングの接ぎ目や、棒状の物とクラブの線をターゲットに対して一直線に構える練習も良いです。写真②

またフェースの向きですが、パターの重心は真ん中(芯)にあるので、写真③のようにパターの真ん中を押さえた角度のまま構えると、ソールが全面つくようになり、クラブの自然な角度で構えると1番再現性が高くなります。写真③



Point 02

②距離感の安定性、ストロークの再現性を高めることが上手くできるとパッティング回数も少なくなります。ストロークをパターン分けするとしたら、

- (1)腕でストローク
- (2)背中(肩)でストローク
- (3)手首でストローク

の3タイプに大きく分かります。3タイプの特徴と意識すると良くなる点をお伝えします。

(1)腕でストロークタイプ

アドレス時に腕を突っ張り気味か、肘を外に向けて五角形を作る人もいます。グリップの遊びを無くして手首をコネないよう、固定して腕全体を振ってストローク、ゴミ箱にゴミを優しく投げ入れのような自然な動きを意識しましょう。

(2)背中(肩)でストロークタイプ

前ならえをするような腕が体の横からズレない位置で前傾姿勢を作ってクラブを握り、脇をしめて肩甲骨や肩を入れ替えて動かしします。

(3)手首でストロークタイプ

プロで言うと青木功さんが典型的ですね。タップ式とも言い、手首の返しと、インパクトの強さで距離を作りましょう。



どのタイプにも共通して大事なことは、頭は固定、インパクト時はカップを見に行ったりしない、支点以外の身体はブレないように固定することが大事です。固定のイメージを作りやすいのは、壁際でアドレスをして頭を壁にくっつけて素振りをするのでブレないので体も固定され、安定したストロークができます。写真④

また、ストロークのリズムもゆっくり振る方が良い人もいれば、早く振るのが良いのも人それぞれです。**自分の癖を知り、合うストロークタイプを見つけて、再現性を高めましょう!**

PGA北海道プロゴルフ会

(公社)日本プロゴルフ協会 トーナメントプロおよびティーチングプロいずれかの資格を持ち、北海道在住1年以上のプロで構成されている道内唯一のプロゴルファーの組織です。(公社)日本プロゴルフ協会では代議員制度を設けており、全国で14地区に分かれています。PGA北海道プロゴルフ会は北海道地区になります。

商工会議所 活用ガイド

今月のテーマ

祝電サービス「おめ電」・ 各種証明書の発行

こんな方に
おススメ!
経費削減、事務
作業の効率化を
図りたい方

当所では、企業経営に役立つさまざまなサービス事業を実施しています。ぜひ、ご活用ください!!

当所HPトップ画面 → 共済・保険・サービス → 各種サービス・会員割引 検索



札幌商工会議所 祝電サービス「おめ電」

札幌商工会議所会頭名での祝電をお送りします。会員企業の皆さまの周年行事や入社式などを含む慶事に、当所会頭名での祝電を無料でお送りするサービスです。当所会員の証として、御社の信用度アップにお役立てください。

なお、ご利用は年度に2回までとさせていただきます。
※代表者・従業員個人ではなく、企業としての慶事に限らせていただきます。



電子入札・電子商取引サポートサービス

会員企業の電子化に対するサポート事業として、国・道の電子入札や電子商取引等に使用される電子証明書の割引クーポンをご提供しています。

国の入札にご参加をご検討されている場合や経費節減、事務作業の効率化、また見えない相手(インターネット上)との安心なお取引引きに向け、ぜひ導入をご検討ください。
※国税局の電子申告納税にも対応しております。

【取り扱いクーポン】

帝国データバンク：TDB 電子認証サービス TypeA (ICカードタイプ電子証明書)
セコム：「セコムパスポート for G-ID」(ファイルタイプ電子証明書)
セコム：「セコムパスポート for G-ID 行政書士電子証明書」(ファイルタイプ電子証明書)
※上記クーポンは書面上にて当所会員証明が必要なため、ご必要な場合は下記連絡先までお問い合わせの上、郵送にてお送りいたします。

会員証明書の発行 《1通200円(税込)》

当所に会員としてご入会いただいていることを証明する会員証明書を発行しています。※郵送をご希望される場合、別途郵送料(84円)がかかります。

※GS1事業者コード(JANコード)登録・更新申請の受付業務終了のお知らせ※
2020年3月31日をもって、商工会議所におけるGS1事業者コードに関する全ての業務を終了させていただきました。長らくご利用いただいた事業者さまには申し訳ございませんが、何卒ご了承いただけますようお願い申し上げます。



お問い合わせ先

会員組織部 会員サービス・広報課

TEL:011-231-1318 FAX:011-231-5591 E-Mail:service@sapporo-cci.or.jp

新入会員のご紹介

ご入会、誠にありがとうございます。

新規にご入会いただいた企業さまを、順次ご紹介していきます。

営業内容／事業所名(五十音順・敬称略)	PR／所在地／HP	電話番号
ホテル受託運営、旅行手配業、住宅宿泊管理業 (株)Air Global Agency Japan	富裕層に特化したホテル開発送客コンサルタント。 〒064-0804 札幌市中央区南4条西6丁目7番7(六華ビル4階) https://kagi-net.com/	080-5419-0888
測量業務 (株)オフィス・エスエムジー	北海道の測量はお任せください。 〒002-8073 札幌市北区あいの里3条9丁目11-1 https://office-smg.jp/	011-778-9011
保険代理店・ライフコンサルティング (株)クレーバーインシュアランスサービス	保険の枠を越えて、最善なご提案をトータルサポートさせていただきます。 〒007-0863 札幌市東区伏古3条3丁目2番1号(CJSPTビル2階)	011-788-3385
花の場外卸売市場 (株)saku.to&co	一般の方でも入れます。花や植物のことは当店まで！ 〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目2番20号(Bdビル1階) https://sakutoco.jp/	011-827-9868
新築・リフォーム・不動産売買・ 不動産賃貸管理 (株)SANKEI	住まいに関するワンストップサービス。 〒063-0869 札幌市西区八軒9条東4丁目1番20号 https://www.sankei-kensho.jp/	011-709-7811
内装デザイン、施工、レンタルスタジオの運営 (株)スタジオ・スキッパー	アンティーク風のレンタルスタジオを持つ内装会社です。 〒063-0832 札幌市西区発寒12条3丁目13-11 http://www.s-skipper.com/	011-557-9642
動画内製化支援、動画編集・代行、 撮影機材レンタルなど (株)Three-P	動画のことでお困りなら、ぜひお問い合わせください！ プロの技術をお伝えします！ 〒060-0042 札幌市中央区大通西3丁目6 (北海道新聞本社ビル2階 SAPPORO Incubation Hub DRIVE) https://www.three-p.co.jp/	050-5526-2089
ヘルスケア 背骨・骨盤コンディショニング こしらボ	生産性や作業効率も上がる健康経営支援(腰痛・肩こり対策)を行っています。 〒064-0826 札幌市中央区北6条西26丁目1-14 (NORTH SQUARE GARDEN西28丁目駅前103号室) https://northinspire.info/	090-8876-9524
菓子製造業・小売業 チョコレート工房 リトルリーフ	チョコレート専門の小さな工房です。 〒062-0035 札幌市豊平区西岡5条11丁目12-31 https://www.a-littleleaf.com/	011-588-6400
不動産売買・リフォーム Tomorrow Feat	不動産に関するお悩み、まずはお気軽にご相談ください！ 〒063-0814 札幌市西区琴似4条1丁目1番1号(コルテナI) https://www.instagram.com/tomorrow.feat.kotoni/	011-676-6882
建設業 (株)トーエイ	遺品整理、不用品買取・処分から解体工事まで、家のことなら当社にお任せください。 〒007-0871 札幌市東区伏古11条2丁目3-11	011-876-9030

新入会員の皆さま！登録はお済みですか？

札幌商工会議所メールマガジン好評配信中
ご登録はこちらから



お知り合いの方をご紹介ください！
札幌商工会議所では
会員増強に取り組んでいます！！



営業内容／事業所名(五十音順・敬称略)	PR／所在地／HP	電話番号
食品卸売 ノースシーロード(株)	北海道の美味しい食べ物を全国の方に食べてほしい。 〒006-0806 札幌市手稲区新発寒6条9丁目8番27号	070-2421-0140
再生可能エネルギー事業、 一般土木重機オペレーター (株)濱建	再生可能エネルギー活用に向けた事業(施工)をしています。 〒007-0847 札幌市東区北47条東17丁目1-32-511	090-6446-4406
IT・広告業 (株)ビーコミュニケーションズ	北海道特化型のプレスリリースサイト[social press]を運営。 〒060-0004 札幌市中央区北4条西6丁目1-3 https://byb.co.jp/	011-200-5552
不動産の買い取り ひつじホーム(株)	中古住宅の買い取りをしています。売却処分は当社へご相談ください。 〒060-0042 札幌市中央区大通西13丁目4番地(ひつじビル) https://hitujihome.com/	011-208-3535
税理士事務所 柳橋税務会計事務所	相続税申告および相続対策に特化した事務所です。 皆さまのご家族の状況にマッチした対策を立案いたします。 〒060-0062 札幌市中央区南2条西10丁目1-4(第2サントービル8階)	011-596-6299
理容業 理容 光栄	開業35年を迎え地域に貢献しております。 私の技術は、アイパー・アイロンソフトパーマが愛されています。 〒061-2286 札幌市南区藤野6条4丁目13-20	011-591-1421

お取引先やお知り合いの企業を札幌商工会議所へご紹介ください！

札幌商工会議所では、会員交流や販路拡大支援、人材確保・育成、福利厚生などさまざまなサービスを展開しております。会員事業所は、これらのサービスを無料もしくは割引価格でご利用いただけます。ぜひ、お取引先やお知り合いへ札幌商工会議所への入会をお勧めください。

今なら「新入会員紹介キャンペーン」を実施しておりますので、紹介者・入会者ともにお得な特典をお受け取りいただけます。

商品券 **2,000円分**
プレゼント！

紹介した方も
紹介された方も

※受付は先着順となり、予定枚数に達し次第終了となります。
キャンペーン条件 ①紹介先が令和4年度新規入会 ②紹介者が札幌商工会議所会員 ③双方ともに会費納入済

【お問い合わせ】 会員組織部 会員組織課
TEL: 011-231-1317 FAX: 011-231-2168 E-mail: sosiki@sapporo-cci.or.jp



これから開催されるセミナー・検定・イベント・チケット情報
 ※昨今の新型コロナウイルス感染予防のため、中止・延期になる恐れもありますので、当所HPや各担当部へ事前にご確認ください。
 ※価格は全て税込価格です。

セミナー

「同一労働同一賃金」適用セミナー

2021年4月から中小企業にも「同一労働同一賃金」が適用されました。これから本格的にパート・契約社員等の待遇見直しを検討されている企業も多いと思います。そこで、何から手を付ければ良いかを解説します。

日 時：6月14日(火) 13:30~16:30
 内 容：●最高裁判決等のポイント整理
 ●求められる実務対応 ほか
 講 師：社会保険労務士法人 北海道賃金労務研究所 代表 石田 和彦 氏

受講料：会員6,800円(1名)
 会場：北海道経済センター 8階 Bホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり1,000円割引いたします。

実践的財務講座(全4講)

損益計算書・貸借対照表の理解から始め、キャッシュ・フロー分析、資金繰り表の作成、損益分岐点分析を通じ、実践的な財務の知識を深めていきます。

日 時：6月23日(木)~7月13日(水) 14:00~16:30
 内 容：●第1講「決算書の読み方と経営の自己診断」
 ●第2講「キャッシュ・フロー分析(理論と実習)」 ほか
 講 師：税理士法人知野・寺田会計事務所 所長 知野 福一郎 氏

受講料：会員20,000円(1名)
 会場：北海道経済センター 8階 A・Bホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり2,000円割引いたします。

講座

日商簿記 直前答案練習会

本試験レベルの予想問題を使用して、答案練習後に解答・解説をします。

2級 第161回(6月12日(日)受験向け)
 日 時：6月4日(土) 9:30~18:30
 受講料：会員9,000円(1名)

3級 第161回(6月12日(日)受験向け)
 日 時：6月2日(木)、6日(月) 18:30~21:30
 受講料：会員8,000円(1名)

Illustrator基本講座

Illustrator初心者の方を対象に、アプリケーションの基本操作の方法を解説していきます。

日 時：6月6日~22日(月・水曜/全6回)
 18:45~20:45
 受講料：会員20,300円(1名)※テキスト代込み

Excelの活用 関数とデータベース

「関数」と「データベース機能」を用いてアンケートや売上履歴などのデータを集計、抽出する方法を学びます。

日 時：6月7日~23日(火・木曜/全6回)
 18:45~21:00
 受講料：会員16,800円(1名)※テキスト代込み

※会場は全て北海道経済センター内研修室

人材開発室 TEL 011-231-1761

働き方が変わる人事考課のススメ

労働時間を削減しただけの働き方改革では、売り上げや利益も連動して減少する可能性があります。対応策として、社員一人ひとりが能力を向上させ、働き方も自己改善できる人材育成型の人事考課について解説します。

日 時：7月5日(火) 13:30~16:30
 内 容：●人事考課と賃金体系
 ●米国の評価制度と賃金制度の実態紹介 ほか
 講 師：人事労務コンサルタント 代表 伊藤 雅之 氏
 受講料：会員6,800円(1名)
 会場：北海道経済センター 8階 Bホール
 ※2名以上受講される場合は、1名当たり1,000円割引いたします。

新規採用者研修

企業にとって新卒獲得が難しくなっている近年、第二新卒や中途採用、秋採用など対象や採用時期が多様化し、1年を通して採用活動を行う「通年採用」が増えています。本研修では、コース全6回で社会人として身に付けておきたい基本マナーやビジネス文書の作成、職場内外におけるコミュニケーションの取り方など、すぐに役立つ事項を重点的に指導いたします。

日 時：7月12日(火)、19日(火)、26日(火)
 内 容：①ビジネスマナー(挨拶・言葉づかい、電話応対)
 ②ビジネス会話力(顧客への説明、上司・職場への報告、プレゼンの仕方)
 ③ビジネス文書(ビジネス文書作成、ビジネスメールの正しい書き方)
 ④コンプライアンス(社会人としての心構え、SNSの取り扱い)
 ⑤キャリアデザイン(役割の認識、ワーク・ライフバランス)
 ⑥モチベーションアップ(セルフマネジメント、自己分析)

時間	7/12	7/19	7/26
13:30~15:00	①	③	⑤
15:30~17:00	②	④	⑥

受講料：1回3,500円(1名)
 会場：北海道経済センター 8階 A・Bホール
 ※内容等変更になる可能性がございます。また、各回個別に受講が可能です。

人材開発室 TEL 011-231-1761

ドローン講習(3日間コース)

「ドローンの基礎知識、航空法」を学んだ後、10時間の飛行実績を積みます。「10時間飛行実績」を取得することで国土交通省への届け出が可能となり、「許可・承認」を得られれば、住宅密集地等の制限区域内でのドローン飛行が可能となります。

日 時：①8月20日(土)、27日(土)、9月3日(土)
 ②11月26日(土)、12月3日(土)、10日(土)
 ③2023年2月25日(土)、3月4日(土)、11日(土)
 1日目 10:00~16:00
 2日目 13:00~16:00
 3日目 13:00~17:00
 定 員：各回6名(定員4名に満たない場合は開講いたしません)
 受講料：会員99,000円(1名) / 学生106,000円(1名)
 会場：札幌商工会議所付属専門学校

札幌商工会議所付属専門学校 社会人講座担当 TEL 011-866-8088

「DETECTIVE CONAN THE MOVIE展 ~銀幕の回顧録(メモワール)~」特別優待のご案内



劇場版「名探偵コナン」は、1997年公開の劇場版「名探偵コナン 時計じかけの摩天楼」を皮切りに、2022年春公開の最新作・劇場版「名探偵コナン ハロウィンの花嫁」まで、さまざまなストーリー・アクション・ミステリーでファンを魅了してきました。本展は、その劇場版「名探偵コナン」の世界をさまざまな角度から楽しむことができる体験型の企画展です。名場面を再現した大型展示や大人気キャラクターたちとのフォトスポット、映像を使った体験演出など劇場版「名探偵コナン」ファン必見の内容となっております。

【開催期間】

2022年8月12日(金)~9月4日(日)
 10:00~18:00
 ※入館は17:30まで
 ※会期中無休

【会場】

サッポロファクトリー 3条館3階
 (札幌市中央区北2条東4丁目)



申し込み二次元バーコード▶

【会員価格】

◆平日チケット◆
 開催日の平日にご入場いただけるチケットです。
 (8/12、15、16は除く)

一般：1,100円(通常1,200円)
 小中高生：750円(通常800円)
 幼児：280円(通常300円)

◆いつでもチケット◆

開催日の平日、休日問わずご入場いただけるチケットです。

一般：1,300円(通常1,400円)
 小中高生：850円(通常900円)
 幼児：380円(通常400円)

【お申し込み】会員サービス・広報課 TEL:011-231-1318 FAX:011-231-5591

札幌商工会議所会員限定 特別優待のご案内

ユナイテッド・シネマ札幌

ユナイテッドシネマ札幌にて公開の作品が通常料金よりもお得にご利用いただける映画鑑賞券を、札幌商工会議所会員サービス・広報課窓口にてお取り扱いしております。

有効期限：2022年9月30日(金)

対象劇場：ユナイテッド・シネマ札幌
 (札幌市中央区北1条東4丁目
 サッポロファクトリー1条館2階)

会員価格：一般 1,300円(通常当日1,800円)
 小人(高校生以下) 850円(通常当日1,000円)
 ※IMAXデジタルシアターならびに3D、4DX作品をご覧になる際は追加料金が必要です。

利用方法：鑑賞券を当所にてご購入後、映画館窓口にご提示いただき、お好きな映画チケットに交換してください。

その他：映画券券のご提示で割引サービスが受けられます!! ユナイテッド・シネマ札幌で映画を見る前、見た後はサッポロファクトリー館内をご利用ください。「チケット」または「半券」のご提示で、お買い物・お食事の割引や、うれしいプレゼントなど、サービスをご用意しているショップ&レストランがいろいろ♪
http://sapporofactory.jp/cinema_ticket/index.html
 にてご確認ください。

都市間バス回数乗車券

①札幌-新千歳空港	会員価格 3,800円 (通常4,000円) ※北都交通は乗り場によって安くなる場合(3,420円)と高くなる場合(4,180円)あり。
②札幌-室蘭	会員価格 7,600円 (通常8,000円)
③札幌-富良野	会員価格 8,360円 (通常8,800円)
④札幌-留萌	会員価格 8,835円 (通常9,300円)
⑤札幌-滝川	会員価格 5,035円 (通常5,300円)
⑥札幌-旭川	会員価格 7,790円 (通常8,200円)
⑦札幌-赤平	会員価格 6,555円 (通常6,900円)

【購入方法】1セット4枚つづりで販売。
 「窓口受取」(現金払い・請求書払い)、「代金引換」よりお選びください。
 ※代引は発送手数料500円(札幌市外660円)が別途かかります。
 ※有効期限はございません。

■運行会社：中央バス(上記①~⑦全て)、北都交通(①のみ)、道南バス(②のみ)
 ※新型コロナウイルスの関係で、減便になっている可能性があります。

【お申し込み】会員サービス・広報課 TEL:011-231-1318 FAX:011-231-5591



申し込み
 二次元
 バー
 コー
 ド



紅生姜ザンギ

Club Shinsengumi 第146回

クラブ新鮮組

札幌商工会議所のお店サイト「クラブ新鮮組」から
オススメのお店などをご紹介します!
<http://www.scci-net.com>

今回のお店

北の恵み とちのもの



道内各地の地酒も取りそろえる



北海道ずし



店内の様子

道産食材を中心に 旬のおいしさをお届け

地下鉄「すすきの駅」から徒歩3分、ラウンドワン札幌すすきの店と中華料理店「皆招楼」の間の中道を進むと見えてくるビル「PRECIIOUS 6」の3階に、アットホームな雰囲気のある居酒屋がある。

北の地に根付いた店として、北の恵みを楽しんでいただきたいをコンセプトに、北海道の旬の食材にこだわったメニューを提供している「北の恵み とちのもの」。代表の三上輝人さんは、以前よりすすきのでバーを経営しており、北海道の食材を使った料理屋も開きたいとの思いから、2015年4月1日に同店をオープンした。

同店では、おひとりから利用できるとお任せコースがおすすすめ。軽くつまみながらゆっくり飲みたい人にぴったりの、4〜5品の料理がつく「ポプラ」をはじめ、先付けや刺身、焼き物、揚げ物などが5〜6品つく「鈴蘭」、毎月変わる旬の料理が7〜8品楽しめる「季節の限定コース」など、予算に応じた3種類のコースがあり、その日に仕入れた食材を使用してさまざまなメニューを提案してくれる。

他にも、北海道の海鮮をふんだんにのせた同店オリジナルの「北海道ずし」は絶品。全国の催事でも出品しており、現在はメキそば、サクラマス、ホタテの3種類を味わうことができる。ザンギは「甘だれザンギ」や「梅しそザンギ」など多数のオリジナルザンギを提供しており、「紅生姜ザンギ」は(社)北海道ザンギ連盟公認の一品。ビールやハイボールとの相性も抜群だ。

また、同店では予約によるお弁当の販売も行っている。当所が実施する「さっぽろ飲食店 オフィスdeデリ弁」でも販売しており、北海道の食材をふんだんに使用した同店ならではのお弁当が楽しめる。

「今後はメニューをさらに充実させ、当店自慢の料理をもっと多くのお客様さまに楽しんでいただきたいです。また、当店の北海道ずしも、いずれはザンギと同じように北海道のソウルフードとして定着し、とちのものになればうれいしです」(料理長 奥山隼輔氏)。

Information

北の恵み とちのもの

住 札幌市中央区
南5条西3丁目
PRECIOUS 6 3階
TEL 011-215-1174
休 日曜
営 15:00~22:00(L.O.)
URL <https://www.facebook.com/tochinomon/>



札幌商工会議所
もの★ぐらむ
ものづくり工業部会
Instagramはじめました!

@sapporocci_monostagram

#ものづくり企業の世界をのぞいてみよう!

ものづくり企業の工場やオフィス、
作業風景などを毎日配信します!

産業部 地域振興・ものづくり課
TEL: 011-231-1373

札幌商工会議所
**公式SNS
アカウントの
ご案内**

Instagram
当所の活動報告やセミナー・イベント等の事業案内はもちろん、会員企業の製品・サービスに関する情報も発信しています。

[sapporo_cci](https://www.instagram.com/sapporo_cci)

**LINE
公式アカウント**
毎週、当所が行う各事業・イベントのご案内や経営に関わる融資・補助金の情報、国・自治体などの行政機関に関する情報をお届けします。

ID:@sapporo-cci

Facebook
当所が開催するセミナーやイベント、商談会、交流会のご案内などの情報発信をしています。

@sapporo.cci

YouTube
当所が取材した会員事業所や商店街のご紹介、新型コロナウイルス対策関連動画、YouTuberとのコラボ動画などを配信しております。

SapporoCCI

**札商
メールマガジン**
本メールマガジンは、会員企業、公的機関からの情報や当所の各種事業に関するお知らせをタイムリーに提供するサービスです。毎週月曜日(会員企業・公的機関)と木曜日(当所事業)に定期配信を行っています。

2022年
シネマレビュー 6月17日(金)全国公開

峠 最後のサムライ

©2020「峠 最後のサムライ」製作委員会

幕末の渦に抗った、
知られざる最後のサムライ、河井 継之助。

慶応3年(1867年)、大政奉還。260年余りにおよんだ徳川幕府は終焉を迎え、諸藩は東軍と西軍に二分していく。慶応4年、鳥羽・伏見の戦いを皮切りに戊辰戦争が勃発した。越後の小藩、長岡藩の家老・河井継之助は、東軍・西軍いずれにも属さない、武装中立を目指す。戦うことが当たり前となっていた武士の時代、民の暮らしを守るために、戦争を避けようとしたのだ。だが、和平を願って臨んだ談判は決裂。継之助は徳川譜代の大名として義を貫き、西軍と砲火を交えるという決断を下す。妻を愛し、国を想い、戦の無い世を願った継之助の、最後の戦いが始まった…。

監督・脚本：小泉堯史
出演：役所広司、松たか子、香川京子、田中泯、永山絢斗、芳根京子、坂東龍汰 ほか
原作：司馬遼太郎「峠」(新潮文庫刊)

ユナイテッド・シネマ札幌 ほか

ご招待券を4名にプレゼント
32ページのアンケートにご記入の上、ご応募ください。

広告封入サービス 札商 ビジネス メール便

約19,000社の企業に
ダイレクトに届く!

毎月発行の札幌商工会議所広報誌「さっぽろ経済」に貴社のチラシを同封し、会員企業へお届けするサービスです。会社の宣伝や商品・サービスのPR、各種イベントの案内などを効果的に案内します。

あなたのチラシ /
毎月発行 さっぽろ経済に
同封しませんか?



1 開封率が高い!

札幌商工会議所広報誌に同封されるので、単独DMに比べ高い開封率が期待できます。



2 コストが安い!

封入料金は、1通あたり約12円! 優れた費用対効果を実現します。
※A4サイズ・会員料金の場合



3 訴求効果が高い!

経営者や役員の方々への直接配送により、高い訴求効果を期待できます。



料金表	
A4サイズ通常料金	
会員	220,000円(税込)
非会員	275,000円(税込)
※A4サイズ以外につきましては、お問い合わせください。	
特別割引キャンペーン!!	
当所ご入会3年以上の会員企業の皆さまが、年度内1度利用することが可能です!	
通常会員価格220,000円(税込)のところ	
	165,000円(税込)

LINE公式アカウント

ビジネスメール便や各種PR支援ツールなどをはじめとした札幌商工会議所の情報を随時配信! この機会にぜひご登録ください。

ご登録はコチラ!

札幌商工会議所 会員組織部 会員サービス・広報課 TEL. 011-231-1318
〒060-8610 札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター2階 FAX. 011-231-5591

札幌商工会議所ホームページ 掲載広告募集中!!

当所のホームページは月間平均5万アクセスがあり、当所の催しなどの情報提供で毎日更新されています。会員企業の皆さまにおかれましては、ぜひ当所の広告ツールをご利用いただき、御社のイメージアップ、販路開拓にご活用ください!

- 掲載場所** 札幌商工会議所ホームページ トップページ内
- 掲載期間** 1週間 / 1カ月 / 3カ月 / 6カ月 / 12カ月
- 広告種類**

月間平均5万アクセス



1 バナー広告(固定型) 規格:横205px×縦47px

固定型のバナー広告(4枠)
1カ月… 22,000円 3カ月… 63,100円
6カ月…120,100円 12カ月…220,000円

2 バナー広告(ローテーション型) 規格:横835px×縦100px

ひとつのバナー広告表示領域に複数(最大4件)の広告主のバナー広告をランダム表示
1カ月… 55,000円 3カ月…156,800円
6カ月…293,300円 12カ月…550,000円

3 テキスト広告 60文字以内 ※1週間単位から可能

企業や商品、サービスのご紹介をはじめ、催しのご案内・告知などにご利用ください(4枠)
1週間… 5,500円 1カ月…11,000円
3カ月… 31,500円 6カ月…57,000円
12カ月…103,800円



会員組織部 会員サービス・広報課 TEL:011-231-1318 FAX:011-231-5591 E-mail:koho@sapporo-cci.or.jp

読者プレゼント

「さっぽろ経済」および札幌商工会議所の事業に関するアンケートにご協力をお願いいたします。抽選でプレゼントが当たります。

A 5名 JR北海道フレッシュキヨスク様

アップルショコラ(ホワイト&ミルク)18個入

P5「北の逸品」で紹介しています。

B 4名 ユナイテッド・シネマ札幌

映画「峠 最後のサムライ」鑑賞招待券

P30「シネマレビュー」で紹介しています。

ハガキ: 〒060-8610 札幌市中央区北1条西2丁目 札幌商工会議所 会員サービス・広報課 宛
F A X : 011-231-5591
E-mail : koho@sapporo-cci.or.jp

応募締切 2022年6月20日(月)

ダイヤルイン (011)231-....

札幌商工会議所の電話はダイヤル・イン方式です。局番と下記の4数字をダイヤルすると担当部署に直接つながります。

■総務部 総務課	1076	■産業部 地域振興・ものづくり課	1373	中央支所	241-6381
■総合企画部 企画課	1360	生活・サービス産業課	1374	西支所	665-6431
■財務部 経理課	1354	生産性向上推進室	1077	豊平支所	823-7166
管理課	1355	■会員組織部 会員組織課	1317	白石支所	862-7255
■国際・観光部 国際交流・観光課	1330	会員サービス・広報課	1318	札幌駅北口支所	756-9181
食産業・貿易課	1332	共済事業室	1362	■人材確保・開発部 人材確保・活用課	1772
		■中小企業相談所 運営・金融課	1766	人材開発室	1761
		金融担当	1767	■付属専門学校	866-8088
		創業支援課	1768		

事業所の名称、所在地、電話番号、代表者などが変わりましたら、お手数ですが会員組織課(011-231-1317)までご連絡ください。

さっぽろ経済読者アンケート

氏名 _____ (年齢 歳)

職業 _____ 業種 _____

住所(〒 _____) _____

TEL _____ プレゼント希望

Q1 本誌はどなたがお読みになっていますか。(あてはまるもの全てに○印をつけてください)

① 社長・代表者 ② 経営幹部・役員 ③ 管理職
④ 担当者 ⑤ 社内で回覧 ⑥ その他

Q2 今号で印象に残った記事を教えてください。(P. _____)

理由 _____

(P. _____)

理由 _____

Q3 誌面で取り上げてほしいこと、関心のあるテーマなどありますか。

Q4 札幌商工会議所の事業について、知りたいことや求めることを教えてください。



日本最大級のフィンランドサウナイベント!!

TICKET

お1人さま5時間あたり 5,000円 (税込)

施設内の温泉、プール使用料込み
駐車場は無料でご利用いただけます。

※チケットは先着順となっております。あらかじめご了承ください。
※追加販売は予定しておりませんので、あらかじめご了承ください。

本イベントは、「公益社団法人 日本サウナ・スパ協会」を通じ、売上の一部を「ISA(国際サウナ協会)」へ寄付します。

ウクライナでの戦争から逃れた避難民にサウナの暖かさで癒しの力を SAUNA AID は、日本サウナ・スパ協会もメンバーである、国際サウナ協会(ISA)が主催する多国間の活動で、戦火を逃れてきたウクライナ避難民に可動式のサウナ施設と支援ボランティアを提供するための募金活動を行っております。

寄付金額 来場者1人あたりのチケット金額(5,000円)のうち、300円を寄付します。

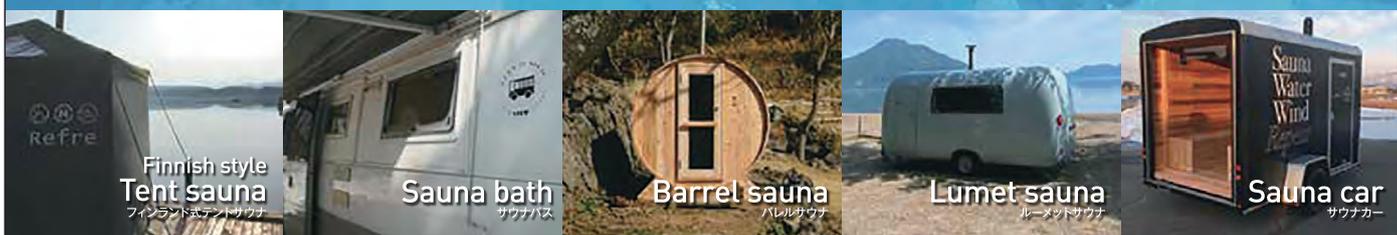
GUIDE MAP

- 施設サウナ
- PRコーナー
- トルクステージ
- トルクステージ
- モルック体験
- サウナ初心者に体験コーナーを設置!

会場 シャトレーゼガトーキングダム サッポロ
〒002-8043 北海道札幌市北区東沢戸132番地

(最寄りの交通アクセス)

- 新千歳空港から車で約60分 (道央自動車道:千歳ICより札幌自動車道:札幌北IC経由)
- JR札幌駅から車で約30分
- 地下鉄南北線麻生(あさひ)駅から徒歩約20分
- 丘珠空港から車で約20分
- JR新千歳空港駅から快速エアポート(15分毎運行)で札幌駅まで約37分
- 札幌駅北口徒歩バス乗り場より無料シャトルバスで約40分



主催 / フィンランドウィークエンド実行委員会
株式会社ケイエムプロジェクト、フィンランド大使館商務部、札幌商工会議所、札幌観光協会、株式会社ニコロ、株式会社バークマン、北海道文化放送株式会社

後援 / 駐日フィンランド大使館、北海道、札幌市、在札幌フィンランド名誉領事館、北海道フィンランド協会、北海道海外旅行促進事業実行委員会

協力 / フィンエアー、札幌市内ホテル連絡協議会、札幌ホテル旅館協同組合、株式会社北海道新聞社、シャトレーゼガトーキングダム サッポロ、日本モルック協会

お問い合わせ
運営事務局 株式会社ソヴェロ
TEL:011-281-6631 平日9:00~17:30(土・日・祝日を除く)
E-MAIL: info-g@sauna-city-sapporo.com