

さっぽろ経済

札幌商工会議所

7

July 2025
VOL.791

今月の表紙

丸美珈琲(有)

勝山 雄太さん

トップの構想

(株)秀岳荘

代表取締役社長

小野 浩二 氏

特集

北海道・札幌のアドベンチャー トラベルのいまとこれから

北の逸品

(同)フィランソロフィー アカエゾマツエッセンシャルオイル ほか

クラブ新鮮組

あんと茶と



CAUTION

7

No.791

2025 July
令和7年7月10日

札幌商工会議所 さっぽろ経済

<https://www.sapporo-cci.or.jp/>



札幌商工会議所LINE公式アカウントをぜひご登録ください!

当所事業のご案内や行政機関、会員企業の製品・サービスに関する情報についてお届けします。

[友達登録]はこちらから



ID:@sapporo-cci

Contents

特集

6 北海道・札幌のアドベンチャー トラベルのいまとこれから

トップの構想

北海道のアウトドアライフを支え
地域に根差した活動を展開する

(株)秀岳荘
代表取締役社長 小野 浩二 氏



10

2 マンスリーハイライト

13 北の逸品

(同)フィランソロフィー
アカエゾマツエッセンシャルオイル
ほか



16 わが社の注目株

丸美珈琲(有)
勝山 雄太 さん

写真撮影/株A space 佐藤 アキラ

- 15 STARTUP BUSINESS
- 18 中小企業の価格転嫁
- 20 ビジネスサポートQ&A 経営
- 21 // 法律
- 22 ゴルフお役立ち講座㊦
- 23 小規模事業者の事業活性化・事業継続を支援します!
- 25 記者室の窓から
- 26 新入会員のご紹介
- 28 Information
- 31 クラブ新鮮組
あんと茶と
- 32 読者アンケート/プレゼント

ワタナベグループ

私たちが目指しているのは、「飲・食」のトータルプランナーです。



冷凍機・空調機器・資材総合商社

渡辺食品機械株式会社

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 TEL(011)231-7811
東京支店 東京都墨田区石原1-12-7村上ビル1F TEL(03)5619-1600

冷凍・冷蔵・空調設備設計・施工

ワタナベ冷機株式会社

本社 札幌市北区新川西2条1丁目1番10号 TEL(011)766-5451



業務用厨房機器・販売・設計・施工

株式会社厨房ファクトリー

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 (渡辺食品機械本社ビル)
八軒店 札幌市西区八軒10条西11丁目1番41号 TEL(011)633-3611



業務用酒類食品卸販売

ワタショウ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-4700
物流センター 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-8800
旭川支店 旭川市新星町5丁目4番7号 TEL(0166)26-5959
小樽支店 小樽市稲穂1丁目1番1号 TEL(0134)21-6500



業務用食肉加工製造販売

ワタショウフーズ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983
本社工場 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983



業務用酒類・食品・氷販売

マルショウ株式会社

本社 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-0347



総合不動産業

ナベビル株式会社

本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-0777



今月の
表紙

安田副会頭からは、両国がラグビーを通じて長年にわたり交流を



6.11

**ニュージーランド国会議長団による
表敬訪問**

ニュージーランドのジェリー・ブラウンリー国会議長を団長としたニュージーランド国会議員団7名が、ハイミッシユ・クーパー駐日大使、長沼昭夫在札幌ニュージーランド名誉領事(株)きのとや取締役会長と共に当所を表敬訪問した。



OTOKOYAMA SAKE PARKにて

■国際・観光部 食産業・貿易課

大な牧場と畑、農産物の迫力あるプロジェクトをマッピングなどを視察した。午後には旭川市の「OTOKOYAMA SAKA PARK」に移動し、酒造り資料館などを視察した。

6.16

**Z世代に「届く・刺さる・選ばれる」
採用資料とは？
〜共感で動かす次世代採用資料セミナー**

採用担当者を対象とした本セミナーは、Z世代を取り巻く環境や職業観を学び、聞き手に伝わりやすいプレゼン資料作成方法を知ることを中心に開催し、34社44名が参加した。講師には(株)自然農園 榎

■中小企業相談所 札幌駅北口、豊平支所

当所経営指導員と曰本政策金融公庫職員(札幌支店・札幌北支店)がペアとなり、マル経など公庫融資制度の説明を交え、事業者計8名の相談に応じた。



6.11.18

**個人タクシー協会
出張個別課題解決相談会**

深め、次世代を担う若者たちが国際的な友情と理解を深めていることをお伝えし、乳製品を中心とした北海道の主要産業である農業や「GX金融・資産運用特区」に関して活発に意見交換を行った。

■国際・観光部 国際交流・観光課

個人タクシーの営業

車両買い替え等の資金繰り支援を目的に、札幌個人タクシー協同組合および札幌個人タクシー協会の事務所内会議室にて、出張個別課題解決相談会を開催した。

当所経営指導員と曰

本政策金融公庫職員(札幌支店・札幌北支店)がペアとなり、マル経など公庫融資制度の説明を交え、事業者計8名の相談に応じた。

6.4~8

**第34回
YOSAKOI
ソーラン祭り**

第34回YOSAKOIソーラン祭りが、今年も5日間にわたり開催され、期間中は約211万人が会場を訪れた。今年も、270チームが参加する中、愛知県犬山市の「笑」がYOSAKOIソーラン大賞を受賞した。「北昂」にトロフィーを授与した。



閉会式にて加藤副会頭より会頭賞の授与

6.5

中小企業DX推進補助金 公募説明会

(一財)さっぽろ産業振興財団との共催で、中小企業DX推進補助金の公募説明会を開催した。本補助金は、自社の経営課題の解決や競争力の向上を目的にデジタル化・DXに取り組み中小企業を支援するもので、7月31日(木)まで公募している。

当日は、北海道大学大学院経済学研究院 教授 平本健太氏による基調講演が行われ、DXに取り組む意義や目的について解説があった。また、ホテル業界におけるインバウンド対応のためのDX事例や、全国展開を進める駐車場ビジネスにおけるDX事例が紹介された。104名が参加し、DXの重要性や補助金の具体的な活用方法をj知る機会となった。

■産業部 IT推進室



6.10

あさひかわ菓子博2025 視察会

食品・貿易部会主催で「第28回 全国菓子大博覧会・北海道あさひかわ菓子博2025」の視察会を実施し、16社18名が参加した。会場では長沼昭夫菓子博大会長(株)きのとや取締役会長)より、菓子博の概要や見どころなどを紹介いただき、全国の菓子職人が制作した工芸菓子をはじめ、北海道の広

家・プレゼンテーションクリエイターの澁谷智香丸氏を迎え、自社説明資料を作成する上で押さえるべきポイントと伝え方や、AIツールを活用した資料作成方法について解説していただいた。

■産業部 人材確保・活用課



6.16.23

**生成AI活用講座
「中小企業のための基礎と実践」**

中小企業の生産性向上および業務効率の改善を目的に、ポリティクセンター北海道の委託を受け、生成AIの活用に関する全2回の集中講座を実施した。講師には、(株)dotの浅井渉氏を迎え、第1回ではAIの特性や活用目的についての解説、ChatGPTの便利なプロンプトの紹介が行われた。続く第2回では、より実践的な内容として、複数のAIツールを用いたアンケート分析や資料作成の手法を学ぶ演習を実施した。



32名が参加し、AIを業務に活用するための具体的なスキルや知識を習得する機会となった。

■産業部 IT推進室



台湾 台北市にある南港展覧館にて、台湾最大級の国際総合食品見本市「FOOD TAIPEI 2025」が開催された。ジェトロが主催するジャパnPavilionブースへの出展を、当所および札幌食

6.25~28

**FOOD TAIPEI 2025
(第35回 台北国際食品見本市)**

■産業部 人材確保・活用課



学生45名が参加した。1日の面談数は延べ134名と前年に比べ1.4倍に増えるなど、参加した留学生は積極的にブースを訪問していた。

6.19

立地戦略と集客術セミナー

立地戦略と集客術をテーマに、(株)NTT東日本・南関東と共催で、人流データのマーケティング活用や、効果的なSNSの活用方法に関するセミナーを実施した。



■産業部 IT推進室

携帯電話のGPS等を通じて取得した人流データを活用した集客施策の事例や、顧客の印象に残りやすいSNS投稿の事例等を紹介し、リアルとWebの両面からのプロモーション手法について理解を深めた。28名が参加した。

6.20

生活関連商業部会 視察会



生活関連商業部会では、昨今の流通事情の変化を

6.21,22

**生活関連商業部会
花フェスタ2025札幌「制作体験講座」**

鑑み、自社の取扱商品等の流通現場を視察することで最新の動向を把握するため、佐川急便(株)札幌営業所の視察会を実施した。
同社の事業概要や取り組み、流通事情についてご説明いただいた後、当部会から参加した6社8名は、施設を見学し最新の流通設備について理解を深めた。
■産業部 生活・サービス産業課



花の消費拡大や花に触れ合うきっかけ作り、花き業界の活性化と市民への花の普及を目的に、スタンディングブーケ制作体験等を実施した。
当事業は、「花フェスタ2025札幌」内のプログラムの一つとして企画し、開催期間中は、約300名(制作体験100名)が来場した。
参加者アンケートでは、9割以上の方が「満足」と回答。さらに、「ブーケの制作を初めて体験できた」、「札幌の花を知る機会になった」など、事業の

6.30

**企業交流会
「脱・すれ違いコミュニケーション」
リードマネジメントで職場の空気が変わる」**

■国際・観光部 食産業・貿易課

と観光国際実行委員会より出展料の補助などを行い支援した。当所会員企業2社が出展し、現地での販路拡大を図った。多くのバイヤーがジャパnPavilionブースを訪れ、台湾での日本食への注目度の高さがうかがえた。

社員同士のコミュニケーションやマネジメントに課題を抱える企業が多い中、職場でのコミュニケーションをテーマにしたセミナーと共に、参加者の交流会を開催した。

第一部では、プルデンシャル生命保険(株)小林大剛氏を講師に招き、心理学に基づき、メンバーの成長を通して組織パフォーマンスを最大化するリードマネジメントについてお話しいただいた。
第二部は、名刺交換会として参加者が自由に交流する機会を設け、42社47名が参加した。



■産業部 人材確保・活用課、生活・サービス産業課

6.23

第1回 異業種交流会

目的に沿った好意的な意見が多く寄せられた。
■産業部 生活・サービス産業課

中島公園内にある豊平館にて異業種交流会を開催した。2階広間を会場に、前半は豊平館の歴史と館内についての説明後、参加者より1社1分間PRを実施。後半は軽飲食を提供した交流会を開催し盛況のうちに終了した。さまざまな業界より40社40名が参加した。



■会員組織部 会員組織課

6.24

留学生対象企業説明会 in 札幌国際大学

札幌国際大学の留学生と札幌の企業とのマッチングを目指し、合同企業説明会を開催した。同大学は、在籍する留学生数が北海道の私立大学では一番多いことで知られる。
観光関連業やIT業など11社がブースを構え、留

**令和7年度札幌まつり振興会
敬神講社および札幌山車保存会への助成金贈呈式**

6月6日、札幌まつり開催に向けた助成金贈呈式を行い、札幌まつり振興会より敬神講社と札幌山車保存会に合わせて700万円を進呈しました。

贈呈式では当振興会の岩田圭剛会長が今年度の敬神講社である、第一本府祭典区 亀畑倭宏講長と、札幌山車保存会 関堂勝幸会長にそれぞれ助成金を手渡し、札幌まつりの成功を祈念しました。



左から関堂会長、岩田会長、亀畑講長

アドベンチャートラベル・ワールドサミット
北海道・日本(ATWS2023)開催から考える

北海道・札幌の アドベンチャートラベルの いまとこれから

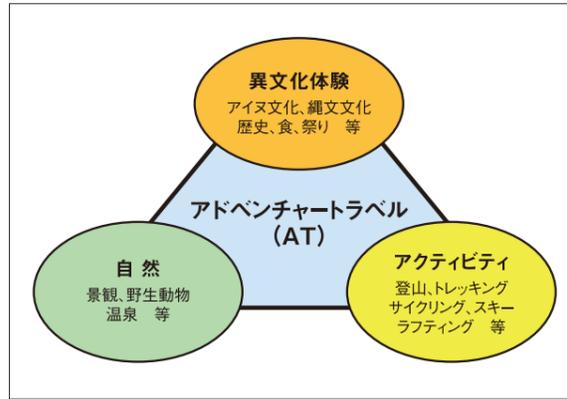
2024年度の新千歳空港の旅客数が国内線・国際線を合わせて過去最多となった。2023年のアドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道・日本(ATWS2023)の開催も経て、北海道、札幌のアドベンチャートラベルはどのような現状にあるのか、関係機関や事業者に話を伺った。

「アドベンチャートラベル(AT)」とは？

アドベンチャートラベル(AT)とは、一般的に、①アクティビティ、②自然、③異文化体験の3要素のうち、2つ以上を組み合わせた旅行形態と定義されている。アウトドア活動だけを指すのではなく、その土地ならではの自然や文化を地域の方々と触れ合いながら体験し、旅行者の自己変革や成長の実現につなげることを目指す。

ATの旅行者は、一般の旅行者よりもより深く地域を知ろうとする傾向があるため、地域に還元される旅行消費額が大きいと考えられている。

■北海道におけるATの3要素



「ATWS2023」の開催を経て、北海道のATにどのような変化がありましたか。

ATWS2023の開催自体は非常に高い評価を得ましたが、一方でいくつかの課題も明確になってきました。

1つ目は情報提供の不足です。参加者のアンケートにより、海外の旅行会社やメディアからの情報提供への高いニーズに対して、対応が不十分だという指摘を受けました。

2つ目は、AT人材の育成です。特にスルーガイドと呼ばれる、ATの添乗員に近い役割を果たすガイドの不足の解決や、英語対応能力のより一層の向上を求める意見が多く寄せられました。

3つ目は、販売体制の構築です。ツアーオペレーターなど、ATに関連する事業者間の連携が必要だとする指摘がありました。

これらの課題の解決に向けて、現在さまざまな取り組みを進めています。例えば、2023年には「北海道アドベンチャートラベルガイド」の認定制度が発足しました。現在スルーガイド4名を含む37名の認定ガイドが誕生しています。そのほか、各種人材育成や、情報発信等に注力して事業を行っています。

アドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道・日本(ATWS2023)の開催を経た北海道、札幌のATの現状や課題などについて関係機関より話を伺った。

ATは今後の北海道の旅行産業をけん引する大きな可能性を持つ



(公社)北海道観光機構

事業企画本部 副本部長
堀田 彰氏

所在地：
札幌市中央区北3条西7丁目1-1
緑苑ビル1階
TEL: 011-231-0941
URL: <https://www.visit-hokkaido.jp/>

■プロフィール

名鉄観光サービス(株)の社員として、団体営業や国内外の添乗業務などを担当。旭川支店長、札幌支店長を歴任し、2022年7月より(公社)北海道観光機構へ出向。2023年のATWS開催時には同北海道実行委員会の一員として運営に携わる。

「ATWS2023」の開催を振り返った感想を教えてください。

ATWSは、これまで欧米を中心に開催されてきたイベントです。2023年、アジアで初めて、ここ北海道で行われることになり、64の国や地域から約750名のAT関係者が参加して開催されました。

開催に向けた準備を機動的かつ効果的に進めるため、官民協働で設置した実行委員会に、業務ごとに9つのワーキンググループと統括会議を設けました。自治体や経済界、観光業界から偏りなくスタッフを配置して準備を進めました。この結果、ATWS2023を成功へと導くことができました。これらの包括的な取り組み

「ATを楽しむために北海道を訪れる方々はどんなことを期待していますか。」

自然やアクティビティへの期待ももちろんある一方で、文化体験を重視していることがアンケートから明らかになっています。特に、アイヌ文化への関心が高く、ほかにも温泉や食文化、地域の伝統など、ユニークな体験を求めていることが読み取れます。また、札幌を含めて都市部から国立公園などの自然へのアクセスが非常に良いということも、北海道の大きな特長であり、魅力の一つといえます。AT旅行者の期待に応えるために、こうした利点を生かした商品作りをすることが重要だと考えます。

札幌市内においても、藻岩山のハイキングや円山公園の散策など、地域のガイドと一緒に歩くことで、付加価値を付けて実施しているツアーがあります。大都市圏の札幌でも、このように身近にあるコンテンツを活用してATのツアーを実施できます。

「北海道、札幌のATの今後をどのように見えていますか。」

ATは今後の旅行産業をけん引する新しい形態として、非常に期待を持たれている分野です。世界でのATの市場規模は70兆円を超えるとされて

は、今後の国際関連イベントの実施に向けた好例になったのではないかと考えています。

2024年の訪日客数の統計データでも明らかのように、目に見えて欧米豪からの訪日が増えています。少しずつではありますがATWSの開催効果が出てきているのではないのでしょうか。

また、ATWSは従来の旅行博覧会とは根本的に形態が異なっています。参加する各国のバイヤーや出展者の間にはお互いに競争意識がなく、共にATを盛り上げていこうという思いが強い印象です。ATの理念の共有とビジネス機会の創出が両立したイベントであることが特徴的でした。

います。旅行者1人あたりの消費額や地域の波及効果も大きく、2030年には世界全体の市場規模が1兆ドル、日本円で約150兆円に達すると予測があります。

(公社)北海道観光機構では、2024年にグランドデザインを発表しました。この中で、2030年までに総観光消費額を3兆円にするという目標を掲げています。さらに、このうちの約1.2兆円をATを含むインバウンド需要で達成することを目標としています。

今後は、ATの現状における課題を解決するとともに、この目標の達成に向けて取り組んでいきたいと考えています。



藻岩山にて

札幌で体験型旅行を提供する企業
**札幌ならではの街中コンテンツを詰め込んだ
 街歩きガイドツアー「闊歩札幌(かっほさっぽろ)」を運営**



(株)エゾシカ旅行社
 取締役 中根 萌氏
 所在地:
 札幌市中央区北1条西16丁目
 1-36-303
 TEL: 011-600-2468
 URL: <https://www.ezosika.co.jp/>

■企業紹介
 2020年設立の旅行会社。SIT
 (旅行者の趣味やテーマなどに
 目的を絞った旅行)を中心とする
 手配やコーディネートを行う。自
 治体とのツアー開発、社員研修
 などのほか、国内外のオーダー
 メードツアー等を手掛ける。

「貴社は「闊歩札幌」という名称で、札幌市内のガイド付き街歩きツアーを実施しています。どのようなものか教えてください。」

「闊歩札幌」は、地域のガイドとコミュニケーションを楽しみながら、札幌の街の魅力を知ってもらおうというコンセプトで運営しています。

現在3つのコースがあります。札幌市時計台やさっぽろテレビ塔などを巡る「札幌ゴールデンルート」、利用者の好みを聞きながらガイドとローカルな飲食店ではしこ酒を楽しむ「札幌バーホッピング」、創成イーストエリアを散策し、二条市場で海鮮ランチを食べる「二条市場ランチツアー」です。
 「ほかにも独自のツアーを多数手掛けていますね。」



札幌バーホッピング

2024年に札幌国際芸術祭が開催された際には、「地下公園」というタイトルの合わせて、札幌の地下道のみを歩くツアーや融雪槽を巡るツアーを実施しました。バックヤードなどを巡

るツアーは人気が高く、いずれも満員になりました。
 「どのような思いから札幌の街歩きツアーを始めましたか。」

札幌はおしゃれな大都市でありながら、すぐ近くに自然があるということも魅力的な街です。ただ、住んでいる方々は札幌が住みやすく大好きだと感じているはずなのに、北海道外からのお客さまに対して、「札幌で遊ぶところなんて特にないよ」と話す方が多い印象を受けました。それをちょっと悔しく思い、「闊歩札幌」という街中のコンテンツを生かしたツアーを作ってみました。

札幌は本州に比べて歴史が浅いといわれてきましたが、逆にこれは「手の届く過去」という感覚にも捉えられると思います。札幌の街づくりにまつわる話を聞くと、本州の長い歴史の場合に比べて、感情移入しやすく、その歴史ドラマの中に引き込まれやすいという面白さがあるように感じました。ほかの都市ではできない札幌ならではの街歩きツアーとして、お客さまと一緒に楽しみながら札幌の街づくりの歴史を伝えていきたいと思っています。
「ATWS2023の開催後に変わったと感じることはありましたか。」
 ATWS2023にはDOA(デイ・オ

**札幌商工会議所の
 AT関連事業**

この冬、実施予定！
**「雪の街さっぽろで芸妓が勧める
 北海道の食と酒」**

豊平館を舞台に、芸妓のみやびなおもてなしを受けながら、札幌の歴史を知り、北海道の食と酒を楽しむツアーを実施する。

- 内容
- ① 着物着付け体験
- ② 茶道体験
- ③ 豊平館の歴史ガイドツアー
- ④ 道産食材を使用したディナーと道産日本酒・ワインのマリアージュ酒類の販売会
- ⑤ 芸妓の踊り鑑賞
- 料金・10万円(1名)



- 「ここが推し！」
- ・ ツアーの初めから終わりまで芸妓と一緒に過ごすことで、希少性の高い日本文化体験ができる
 - ・ 国指定重要文化財の豊平館を貸し切り、5つの特別な体験メニューを楽しむ
 - ・ 道産食材を使用したディナーと道産の日本酒やワインのマリアージュを堪能できる
 - ・ 気に入った道産の日本酒やワイン、酒器をその場で購入できる

- 【実施スケジュール】
- ・ オンラインでの販売開始およびプロモーション期間…2025年11月～2026年1月中旬
 - ・ ツアー実施期間…2026年1月24日～31日

北海道、札幌のAT関連事業者を紹介するウェブサイトを「ATさっぽろ」



札幌のAT市場を活性化させることで、観光客による札幌での消費拡大につなげるため、ウェブサイトを「ATさっぽろ」を運営している。札幌市内や近郊でAT関連のコンテンツを提供する事業者を紹介している。

【掲載企業の例】

・ 鮭作り体験+鮭ディナー
すし屋のさい藤

「蝦夷前鮭体験プレミアムプラン」(蝦夷前鮭の作り方体験+蝦夷前鮭フルコース/2名以上で要予約)
 すし職人のように白衣(上着)、前掛け、和帽子を身に付けて行うすし作りの体験に加え、北海道沿岸で水揚げされた新鮮な魚介を使った蝦夷前鮭のフルコースを楽しめる。
 住所…札幌市中央区南6条西4丁目
 プラザ6・4ビル1階
 TEL…011-513-2622



すし屋のさい藤

「アドベンチャー」という日帰りツアーの実施を通じて参加しました。開催後には、インバウンドの方からの問い合わせが増えました。特に、札幌を起点に北海道内のいろいろな所にテーマ性を持った旅行がしたいという問い合わせが多くなりました。例えば、バードウォッチングや写真撮影、サイクリングなどを目的にしたツアーなどです。
「どの国や地域からの利用者が多いですか。」

「闊歩札幌」の参加者は、現在は約9割が海外からのお客さまです。国や地域もさまざまで、東南アジア、ヨーロッパ、北米など幅広くご利用いただいています。
「これからのようなことに取り組みたいと考えていますか。」

「アドベンチャー」というと、どうしてもサイクリングや登山などの動的なイメージが強いと思いますが、地域文化の体験やそれらを通じた自己変革など、運動強度の低い静かなタイプのアドベンチャーも、ATの一つの要素になります。街歩きツアーに加えて、こちらのツアーの開発にも取り組んでいきたいと思っています。ATWSを経て、ますますそういう思いを強くしています。当社ならではのニッチで面白い仕掛けを考えていきたいです。

・ 北海道ワイン半世紀ストーリー
 ・ ワイン造り体験
 ・ 地元の美食とワインのペアリング体験
**北海道ワイン(株)
 (おたるワインギャラリー)**

ワイナリーツアーでは、ぶどう農家と共に歩んだ同社の創業50年のストーリーと、環境に配慮したワイン造りを学び、ワイン造りの一部を体験できる。また、地下の特別テイスティングルームでは、各種ワインのテイスティングのほか、小樽のミシュランガイド掲載店のすし職人を招き、旬のすし懐石とワインのペアリング体験もできる。
 住所…小樽市朝里川温泉1丁目130
 TEL…0134-342187



おたるワインギャラリー

担当部連絡先
 国際・観光部 国際交流・観光課
 TEL 011-231-1330

北海道のアウトドアライフを支え 地域に根差した活動を展開する

Interview



おの こうじ
1968年訓子府町生まれ。札幌大学経営学部卒業後、コンピューターの専門商社で営業職を務め、1997年(株)秀岳荘に入社。モンベル サッポロファクトリー 店長、札幌本店(現北大店)店長を務め、取締役、専務取締役を経て、2012年代表取締役社長に就任。

休日の過ごし方

趣味No.1は山スキーで、バックカントリーが大好きです。北海道で登った山は140~150ほど。季節や天候によって山の表情が変わり、飽きることがないですね。海釣りにもよく行き、最近では船で沖釣りしてホッケを10匹ほど釣りました。

社員一人一人がバイヤー 責任を持って売り場を担当

(株)秀岳荘は、1955年に北海道大学山岳部のテントやザックの縫製を手掛ける「金井テント」として創業し、翌年屋号を「秀岳荘」と改め、アウトドア用品を販売・製造する会社として今年70周年を迎えた。小野社長は、1995年に2代目社長の次女と結婚し、1997年に入社。店長や取締役、専務取締役を経て、2012年代表取締役社長に就任した。

「基本的には先代が築いてきたものを継承し、社員と地域のお客さまを大事にすることを第一に取り組んできました。利益に走ることなく、バランスよく行ってきたことが、70年間会社を継続できた秘訣だと思います」

同社は札幌に2店舗、旭川に1店舗を展開し、登山、ハイキング、キャンプ、自転車、山スキー、カヌー、クライミングなどアウトドア用品全般を幅広く提供。商品の発注について社長や店

Key Point

働く社員が笑顔で暮らせる環境を 秀岳荘ファミリーが広がる未来を

長は手を出さず、各売り場の担当者
が責任を持って行っている。

「例えばカヤック売り場だったら、カヤック担当、ドライスーツ担当、ヘルメットとパドル担当と分け、発注から値付け、仕入れまで、それぞれの社員の裁量で行います。社員は小売店の主という意識を持ち、その気になって成長しますね。時には失敗することもありますが、次にどうしたらいいか自分ごととして考えるようになり、考える力を身に付けることで仕事のクオリティーは2倍も3倍も違ってくるのです」

スタッフの9割がアウトドア好きだ
という同社。好きだからこそ専門分野の知識が豊富になり、体験しているからこそ適切なアドバイスができるようになる。

「社員同士が集まったら『自転車好き集まれ!』『トレラン好き集まれ!』という風に仲間を募って遊びに行くんですね。休日には3人以上の社員同士がアウトドア活動を行う場合、福利厚生の一環として高速道路料金とガソリン代を全額補助しています。その代わりに、遊びに行った体験をSNSで発信してもらっているのです」

SNSを見た客が、登った山の話などを聞きに来る。そして、そのスタッフのファンになる。遊びや趣味から事業の好循環が生まれている。

「みんなが遊びの達人になるにはどうしたらいいか、みんなのやる気を醸成するにはどうしたらいいか、僕はそういうことを考えるのが好きなんです」

企業が社会の一員として 地域と共に歩む姿勢が大切

同社は「敬山愛林」と「良い物を、安く、親切に」という企業理念を掲げ、北海道の自然と深く結び付く独自の企業文化を築いてきた。経営する上で大切にしていることを、小野社長はこう語る。

「やはり『売り手よし、買い手よし、世間よし』の『三方よし』の精神、企業が社会の一員として地域と共に歩む姿勢を大切にしています。社員にとっても、自社の活動が社会全体の利益につながるという誇りを持てるようになり、働く上でのモチベーションになっているようです」

地域との結び付きを大切にしている同社では、1年を通じてさまざまなイベントが開催され、それらはすべてスタッフの企画で行われる。

「各店ごと、または3店合同で、自分たちが楽しめるイベントを企画して、みんなで集まってやっている感じです。たとえば、自転車やカヌーの試乗会、クライミングシューズの試し履き、バックカントリーツアーといったニッチなイベントに加え、夏のキャンプでは数百人の大じゃんけん大会で盛り上がりたりもします。僕や常務は、たこ焼きや鹿の丸焼きの調理役になり、お客さまたちに喜んでもらうのが楽しんです」

長年にわたる販売業務やイベントの積み重ねにより、秀岳荘ファンの輪は広がりに広がっている。小野社長は、今後の会社のビジョンについてどう考えているのだろうか。

「よく東京や大阪に出店しませんかと言われますが、そう思うとうちのスタッフはみんなやめると思うんです。なぜなら、札幌では30分でスキー場に行けるし、すぐ近くで魚は釣れるし、食べ物はおいしいし...出ていく理由がないですよ。それなら道外のライバルが入って来られないような鉄壁の守りをしながら、自分たちの楽しいこと、面白いことを続けていきたいです。売り上げや利益を追求するのではなく、働く社員たちが笑顔で暮らせるような環境—みんなが安心して結婚して、子どもを生んで、生活を楽しむ、そんな秀岳荘ファミリーが広がる未来を築いていきたいですね」



日高山脈の野塚岳にて

Information

住 札幌市白石区本通1丁目南2番14号
電 011-860-1113
社 70名
網 <https://www.shugakuso.com/>



北海道の代表的な針葉樹 アカエゾマツの森で 森林浴をしているような体験を

認証製品の特長

数百年にわたり北海道の大地にあり続けてきたアカエゾマツの森。特別な樹木であるアカエゾマツの枝葉から抽出される精油は希少価値が高く、抗菌・抗真菌作用、除菌効果、リラックス作用などがある。その効果を最大限に引き出すため、(同)フィランソロフィーは、大学との連携を通じて得た科学的証拠に基づく研究を生かしながら商品開発を行っているのだ。商品には合成化学香料や保存料を一切使用せず、環境にも人体にも優しい天然成分100%の原料を使用している。このこだわりは、代表社員の笠井氏の「アカエゾマツの森で森林浴をした時の特別な体験を届けたい」という思いから生まれた。

「エッセンシャルオイル」には、希少なアカエゾマツ精油をはじめ、他数種類の100%天然の精油をブレンド。時間ごとに移り変わる森の表情をイメージした6種類の香りをそろえた。

他にも、常に高温多湿の環境で細菌の発生や悪臭が問題となるサウナ施設や入浴施設での使用に焦点を当て、アカエゾマツ精油が持つ抗菌・抗真菌作用を最大限に生かせ

る「サウナロウリュウ水」、一般家庭や空間に取り入れやすいようにスプレー式にした「アカエゾマツミスト」も開発した。

開発の背景

北海道に自生するアカエゾマツは、生物多様性の維持や防風・防霧保安林として重要な役割を果たしている。同社は、この樹木の間伐材や枝葉をアロマ精油の製造に有効活用することで、アカエゾマツの新たな価値を創出し、森林整備の促進、林業の活性化にも貢献しようと考えた。

企業からのメッセージ

代表社員 笠井 祥子氏

「北海道の森が育んだアカエゾマツの精油を、北海道ブランドとして確立し、その価値を国内外の人に知ってもらうことが私たちの願いです。地域資源の強みを生かしながらエビデンスのあるアロマとして、国内市場への展開にとどまらず、海外市場での需要調査やターゲット層に響くマーケティング施策の構築を進め、戦略的な成長を目指していきます」



北のブランド2025
新規認証製品

アカエゾマツエッセンシャルオイル
アカエゾマツブレンドエッセンシャルオイル
サウナロウリュウ水
アカエゾマツミスト

会員企業がこだわりを持って開発した製品を認証する
「北のブランド」。その「逸品」の誕生について紹介します。

北の逸品

North Brand 2025

認証ポイント

アカエゾマツの間伐材を利活用しており、北海道へのこだわりと環境面への配慮を感じられる点を評価。

企業DATA

(同) フィランソロフィー
札幌市東区北15条東7丁目11-20
KANTINE N15-AH
代表社員 笠井 祥子
TEL: 080-4502-4658
https://uncomplicated.co.jp

販売価格(税込)

アカエゾマツエッセンシャルオイル
7ml 13,200円
アカエゾマツブレンドエッセンシャルオイル
10ml 6,600円
サウナロウリュウ水
200ml 4,400円
アカエゾマツミスト
200ml 4,400円

販売先

uncomplicatedオンラインショップ
https://shop.uncomplicated.co.jp/
TAKASHIMAYAオンラインストア
大丸東京店

読者プレゼント

「アカエゾマツミスト」を5名に
プレゼントします(香りは選べませ
ん)。32ページのアンケートに
ご回答の上、ご応募ください。



北のブランド公式ホームページ

<https://www.sapporo-cci.or.jp/north-brand/>

お問い合わせ

札幌商工会議所 国際・観光部 食産業・貿易課
TEL: 011-231-1332

生産性向上支援訓練の

ご案内

労働生産性が向上!

仕事の効率化を促進!

大幅なスキルアップ!

会社のため、自分のため、
発揮できる能力を磨くことで
将来のレベルアップにつながります。

生産性向上支援訓練は企業が生産性を向上させるために必要な知識などを習得する職業訓練です。ポリテクセンター北海道では、生産性向上支援訓練を北海道内各地で開催し、中小企業等の在職者の皆様(※)の企業の様々な課題の解決や現場力の強化を全力でお手伝いします! ※事業主の指示を受けた在職者の方に限ります。

お申込み受付中コース

☆開催中のコースについてはホームページに詳細を掲載しております。

コース名	開催日	定員(人)	実施エリア	実施会場	受講料(税込)	受講申込 期限日
品質管理に役立つ グラフ活用	8/28(木)	15	札幌	パソコンスクール パルティス時計台校	2,200円	7/22(火)
製造分野におけるDX推進	9/2(火)	20	札幌	ポリテクセンター 北海道	3,300円	7/25(金)
マーケティング志向の 営業活動の分析と改善	9/5(金)	20	札幌	ポリテクセンター 北海道	3,300円	7/30(水)
経理業務の効率化に つながるDXの実践	9/10(水)	20	札幌	ポリテクセンター 北海道	3,300円	8/4(月)

サフスクリフション型訓練のご案内

令和5年度より開始した、eラーニング形式で受講できる生産性向上支援訓練です。組織力強化のためのマネジメントコースと、ITスキルに関する研修を、動画で繰り返し受講できます。「研修を企画したいけれど従業員ごとに勤務時間や忙しい時期が異なる」などの理由で、一堂に会しての研修が難しい事業所様にお勧めします。

【生産性向上支援訓練に関するお問い合わせ】生産性向上人材育成支援センター
TEL:011-640-8828 FAX:011-640-8958
MAIL:hokkaido-seisan@jeed.go.jp
URL:<https://www3.jeed.go.jp/hokkaido/poly/biz/hl52qs00000adebg.html>



ポリテクセンターのご案内

ポリテクセンターは厚生労働省所管の公共職業能力開発施設です。求職者の再就職を支援するための職業訓練(離職者訓練・求職者支援訓練)や、ものづくり分野を中心とした中小企業等で働く方々の知識・技能の習得のための職業訓練(在職者訓練)、また、人材育成等の支援(生産性向上支援訓練)などを行っています。

※詳しくはホームページをご覧ください。URL:<https://www3.jeed.go.jp/hokkaido/poly/>

【ポリテクセンター
北海道】で検索!



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構北海道支部
北海道職業能力開発促進センター

ポリテクセンター北海道



START UP BUSINESS vol.10

株式会社ACT NOW

住 所：札幌市中央区南1条西5丁目14-1 札幌証券取引所ビル
TEL：011-211-8360
URL：https://actnow.jp/

新たなビジネスモデルで短期間での成長を目指す「スタートアップ」。札幌商工会議所では、スタートアップ支援ポータルサイト「SAPPORO STARTUP BUSINESS」を設置し、北海道の経済界の担い手になることが期待される将来性の高い企業や新たな産業の創出を目指しています！



代表取締役
穴田 ゆか 氏



事業内容

クラウドファンディングの相談、
勉強会・セミナー開催、
海外（ミャンマー）人材紹介

クラウドファンディングとは？

あなたのアイデアを実現するために、アイデアに共感・賛同する人から、インターネットを通じて資金を集める仕組みです。

プロジェクト実績数 約5,000件
(2025年6月1日現在)

プロジェクトのジャンルは様々！

安価な手数料

ACT NOWの手数料は、達成支援金額の10%+消費税、業界内でも非常にリーズナブルです。

「地域を良くしたい」など実現したいアイデアがある方、大募集！プロジェクトを始めたい人も応援したい人も、まずはACT NOWサイトをチェック！

<https://actnow.jp>

当社は2015年4月10日にクラウドファンディング（以下CF）「ACT NOW（アクトナウ）」を立ち上げ、今年で11年目を迎える北海道発のCFを運営する企業です。親会社であるクリプトン・フューチャー・メディア(株)の顧問弁護士杉山氏が、地方創生に関心を持ち、「何か良い取り組みはないか」と模索する中で、この事業が生まれました。当時、CFは東京で流行しているイメージが強く、地方での成功は難しいと見られていました。そんな中、ちょうど私が札幌に戻ってきたタイミングで声を掛けていただきました。「地方にはこういう仕組みが必要だ」と感じて企画し、2017年には社長に就任しました。私たちはCFを通じて北海道の挑戦者を増やし、それを応援することで地域を活性化することを目指しています。一般的にCFの利用手数料は15〜20%程度が相場とされる中、当社のシステム手数料は10%（税別）に設定しています。「挑戦する人を増やす」というミッションを大切にし、創業当時からこの料金を維持しています。

また、ページの作成からリーガルチェックまで一貫して対応しており、通常は別途費用が発生するようなサービスも手数料に含めてご提供しています。

コミュニケーション面では、メールや電話が主流の業界において、当

社はプロジェクトへの思いや細かいニーズをくみ取るため、「顔を合わせて話すこと」を重視しています。現在はZoomなども活用しつつ、私自身が直接お話を伺うことも多いです。

プロジェクトの規模は30万〜50万円ほどが中心で、高校生の小さな挑戦も積極的に応援しています。最近では月額制のファンクラブ機能も設け、継続的な支援の仕組み作りにも取り組んでいます。ただ、どんなに事業計画が優れていても、一番大事なのは「その方の熱意や思い」です。CFは、ご本人が一番の熱量を持ち、自分の言葉で伝えることが成功の鍵です。そんな思いが伝わる方であれば、当社は全力で応援したいと考えています。

今後は特に、若い世代にCFをもっと活用してほしいと思っています。CFは、企画、計画、資金調達、実行という事業の全てを模擬体験できる「金融教育」ツールです。若い世代にも身近に感じてもらう、社会やお金の仕組みを学ぶきっかけになれば嬉しいですね。

これまで多くの挑戦をサポートし、さまざまなドラマを見てきました。これからは北海道で「挑戦の土壌」を耕し、一つ一つの案件に全力で向き合い、「北海道で挑戦する人を増やす」という理念のもと、地域の可能性を広げる存在でありたいと考えています。

きっとみつける いい人、いい仕事



公式キャラクター
サイジョブさん

「失業なき労働移動」の実現をめざす再就職・出向の専門機関

企業と人材を結ぶエキスパート

産業雇用安定センター（ジョブ産雇）は、
国及び経済・産業団体の協力により設立された公的機関です。

費用は
無料

6つの取り組みで働く人と雇用をサポート

- ### 1 離職する従業員の再就職をサポート

事業縮小や事業所閉鎖、早期退職募集で離職を余儀なくされる従業員の再就職活動をサポート

※離職者の再就職援助は事業主の責務です。
- ### 2 人材を確保したい企業に対するサポート

人手不足や事業拡大に伴い人材確保が必要な企業から、期待する能力や経験等の人材ニーズをお伺いし、ご希望に沿った人材をご紹介します。
- ### 3 「キャリア人材バンク」で高齢者の再就職をサポート

事業主からの依頼により定年退職者・再雇用終了となった方の再就職をサポートします。離職後1年以内で60歳以上70歳までの求職者は個人登録も可能です。
- ### 4 雇用を維持するための在籍型出向をサポート

経済環境の変化や自然災害・感染症の影響などにより雇用過剰となった場合、社員の雇用を守るため、一時的な在籍型出向（雇用シェア）の活用をサポートします。
- ### 5 社員の人材育成やキャリアアップの出向をサポート

社員の人材育成や他の企業との交流を目的とする出向、社員が自発的なキャリアアップを希望する際の出向をサポートします。
- ### 6 従業員のスキルアップや研修を目的とするセミナー

（有料）
管理者や新入社員への研修、コミュニケーション、リーダーシップ、ハラスメント、コンプライアンスなどのセミナーを企業のご要望を踏まえオーダーメイドにより承ります。

公益財団法人 産業雇用安定センター（ジョブ産雇） 北海道事務所

〒060-0001 札幌市中央区北1条西2-1 札幌時計台ビル8階
TEL 011-232-3853 FAX 011-232-1138



詳しくはこちら▶

わが社の
注目株

丸美珈琲有限公司

工場長 勝山 雄太さん

東京都国立市生まれ。北海道大学工学部出身。2022年「ジャパ
ンカップティスターズチャンピオンシップ」セミアイナリスト。
趣味はカフェ巡りやおいしいものを食べる。休日はカフェを巡
るほか、スポーツジムのプールで泳ぐ。

【会社概要】
コーヒー豆の製造業・小売業、飲食業を営む。
2006年、札幌市中央区にスペシャルティコー
ヒー専門店をオープン。「丸美」は代表の祖父が営ん
でいた「丸美帽子店」の屋号に由来する。現在、札幌
市内に6店舗（うち2店舗は百貨店内）を展開する。
【所在地】札幌市中央区南15条西5丁目3-10
【TEL】011-211-5093
【URL】<https://marumi-coffee.com>



“From seed to cup”
常に今自分にできるベストを尽くして
最高の1杯を作る

「この仕事に就いて感じたことや新
たに発見したことは、どんなこと
ですか。」

自身が買い付けや焙煎をしたコー
ヒーがお客さまの元へ届き、「おい
しい」という言葉や笑顔を見聞きで
きた時に、とてもうれしい気持ちに
なります。

また、コーヒーの生産国に行くこ
とで、これまでは想像するだけだっ
た生産者の方々の努力や、現地でも
のように生産されているのかを実際
に知ることができました。

「仕事の面白さややりがいとはどんな
場面で感じますか。」

生産国で実際に会って話をした生
産者の方のコーヒーを、お客さまの
目の前で入れ、現地のエピソードや
生産者の思いなどを伝えながら提供
し、「おいしい」と言っていただけ
の時です。素晴らしいコーヒーを届
けるために、現地との架け橋になれ
ているの思いから、やりがいや達
成感を感じます。

「仕事をすることで心掛けていること
を教えてください。」

私たちが取り扱うスペシャルティ
コーヒーの定義に「From se
ed to cup（種からカップま
で）」とあります。これは、生産地

からお客さまの飲む1杯のコーヒー
までの全ての工程で、ベストを尽く
すというものです。この言葉の通
り、自分の担当する焙煎や品質管
理、買い付けなどで、常に自分の
できるベストを尽くし、より良いも
のを作り続けることを意識するよう
に心掛けています。

「今後、新しく取り組んでみたいこ
と、挑戦したいことはありますか。」
まだ訪れたことのない国も含めて
より多くのコーヒーの生産国に赴
き、その中からおいしいコーヒーを
探し出してくる事です。「丸美珈
琲に行けば、おいしいコーヒーを飲
むことができる」と、今以上に多く
の方に思っていただけのようにした
いと考えています。

「この仕事を目標している人に向け
てメッセージをお願いします。」
私は、コーヒーは人を笑顔にでき
るすてきな商品だと思っています。
この仕事を目標している方もコー
ヒーを飲んだり、カフェに行ったり
して笑顔になった経験があると思
います。ぜひ、今度はお客さまや自身に
関わる人にそれを経験してもらおう側
となり、一緒に札幌のコーヒー業界
を盛り上げ、札幌をコーヒーと笑顔
にあふれた街にしていきたいです。

■代表取締役

後藤 栄二郎氏インタビュー

「勝山さんの仕事ぶりや今後期待す
ることを教えてください。」

仕事への探求心があり、コーヒー
の味わいについて疑問を感じるこ
とがあれば、すぐに掘り下げて調べ
ています。また、常に業務の先を
読み、必要な準備と確認を怠らない
ので、一緒に仕事をしていても本当に
助かります。社内では私以外で唯
一、生産地を訪れている社員であ
り、現地で得た経験について、売り
場の店長クラスの社員と積極的に情
報共有をしてくれています。

「今後は楽しみながらさらなる高み
を目指して、焙煎士や鑑定士として
のスキルアップに励んでほしいと
思っています。」

「業界や貴社の取り組みなどにつ
いて教えてください。」

コーヒー業界は、スペシャルティ
コーヒーの成長とともに、職業スキ
ルに付加価値が付き、生涯にわたっ
て探求できる職業へと変貌を遂げて
います。当社においては店舗スタッ
フを含めて97%が社員であり、コー
ヒー関連の資格の取得率も75%を超
えています。コーヒーについて、
より専門的な検証をするため、

「入社からこれまで経験してきた業
務、現在担当している業務について
教えてください。」

2015年にアルバイトとして入
社し、2017年に正社員として雇
用されました。正社員になるまで
は、大通公園本店や中島公園店でパ
リスタとして勤務していました。
2016年からコーヒーの焙煎業務
に少しずつ携わるようになり、同年
12月の工場新設に伴い、焙煎業務の
専任になりました。

現在は、焙煎業務を中心にしなが
ら、品質管理の業務にあたっていま
す。コーヒー豆の収穫期にはホン
ジュラスやグアテマラなど、生産国
へ赴き、現地で100種類を超える
サンプルの鑑定や選定を経て、買い
付けをする業務も担っています。

「なぜ、こちらの会社を選びました
か。」
元々コーヒーやカフェが好きとい
うこともありましたが、入社前に代
表の後藤と直接話をする機会があ
り、その時に聞いた会社の今後の計
画やビジョンに興味をそそられたこ
とがきっかけになりました。そのビ
ジョンに関わり、共に成長してい
きたいという強い思いが湧き出たこ
とで入社を決意しました。

Coffee Lab（コーヒーラ
ボ）の拠点を札幌に造る計画を進め
ています。



勝山さんと後藤社長

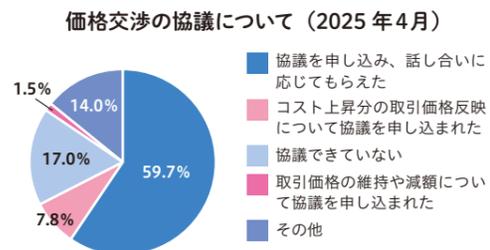


ホンジュラスでの買い付け

中小企業の価格転嫁

デフレからインフレへとシフトし、物価上昇分を上回る賃上げが求められる中、価格転嫁を進めることは不可欠といえる。値上げ交渉をうまく進めていくためのノウハウや、便利なウェブツール、当所の支援策などを紹介する。

当所で毎月行う定期景気調査の結果、発注側企業との価格協議について、「協議を申し込み、話し合いに応じてもらった」と回答した企業は59.7%。「コスト上昇分の取引価格反映について協議を申し込まれた」（7.8%）を合わせると67.5%の企業が価格協議を実施している。しかし、前回（2024年10月）調査からは横ばいであり、全国調査では76.4%が「価格協議できている」と回答していることから、全国と比べて価格協議が進んでいないことが分かる。



中小企業の持続的な成長を実現するためには、上昇するコストの適切な価格転嫁が必要。そこで、価格交渉の進め方とポイントを確認する。

STEP1 | 交渉準備

原価データ把握・原価計算

価格交渉にあたっては、「原価を示す」ことが効果的。コスト増加分を定量的に把握し、交渉に必要なデータ・資料を準備しておく。原価計算・原価管理や、業界全体のデータ把握には、官公庁や業界団体等が提供する支援ツールや公開データを活用することで、中小企業でも業務負担を軽減できる。

支援ツール、公開データの例

主要品目の価格推移	燃料価格	木材価格
埼玉県 「価格交渉支援ツール」	財務省 「貿易統計」	農林水産省 「木材価格統計」

STEP2 | 交渉実践

タイミング

プライスリーダーや競合他社の値上げの動き、取引先の価格改定動向に追随して交渉を開始することも効果的。事前に準備したデータを用いながら、売上比率の高い主力製品から交渉を開始し、徐々に拡大する。

新製品・代替品提案

- 既存製品の単純な値上げが難しい場合、
- ① その製品を廃番にし、新製品として適正価格で販売する。
 - ② スペックダウンして値段を維持する。

継続的取り組み

下請法の活用

下請法上の親事業者は買ったときなどを禁止されており、価格交渉に応じる必要がある。そのため、自社が下請法上の下請け事業者となっている場合、親事業者と重点的に交渉することも有効。※令和8年1月より改正法が施行され、名称の変更や対象業種、種類の追加などが行われます。

主要取引先の分散

柔軟な価格交渉のためには、財務状況に余裕のある取引先を新規開拓し、できる限り取引先を分散しておくことが重要。

参考：中小企業庁「価格交渉ハンドブック」
<https://www.meti.go.jp/press/2023/07/20230710003/20230710003-1.pdf/>

価格転嫁の必要性がどのくらいかみえる！

価格転嫁検討ツール

仕入れ・材料費や人件費、水道光熱費等のコスト増加分を価格に反映させたい事業者の方々が商品別（取引先別）の収支状況も確認しながら、目指すべき取引価格を検討できるシミュレーションツール。



商品別（取引先別）の収支状況を把握

売上高とコスト（仕入れ・材料費、人件費、水道光熱費等）を入力すると、コスト高騰前後の商品別の収支状況を確認できます。

数値を入れ替えて検証

各コストの比率や金額を入れ替えてさまざまなシミュレーションをすることにより、収支に大きく影響しているコストおよびその構造を見える化します。

目指すべき取引価格を試算

目指すべき取引価格（参考価格）を試算。価格転嫁の必要性や検討すべきポイントを把握し、次の具体的なアクションにつなげます。

参考：独立行政法人中小企業基盤整備機構「価格転嫁検討ツール」
<https://kagakutenka.smrj.go.jp/kakakuentou/index.html/>

札幌商工会議所では専門相談窓口を設置しています！

日時：毎月第2・4木曜日 13:00~16:00
 場所：札幌商工会議所 中小企業相談所
 専門家：中小企業診断士 川原 朋也氏

相談例：
 取引価格の見直し、原価計算、価格交渉の進め方、下請法に抵触する事例の対応など



WEB予約

【お問い合わせ】中小企業相談所 運営・金融課 運営担当 TEL：011-231-1766



川原 朋也氏

北海道の経営支援屋
 川原朋也事務所
 TEL：090-8272-4120
<https://dohmin-kawasan.com/>

価格交渉を成功させるには、事前の周知な準備が不可欠です。まず、日頃から取引先と密にコミュニケーションを取り、仕入値や燃料費の上昇といった、自社の収益環境が圧迫されている状態を共有しましょう。

交渉時には、客観的なデータ（仕入値、原価等）を提示して、論理的な説明に重きを置きます。新製品や代替品の提案で相手への提供価値向上を伴うことも有効です。大手メーカーや競合他社の動向も注視し、値上げは3~6カ月前から共有するのが望ましいでしょう。全てが難しければ、取引数量や取引額の多い主力製品から交渉を開始し、段階的に進めていく戦略も有効です。

相談窓口では大企業と中小企業との価格交渉の現場、下請法の実務をやってきた経験から、現場目線でのアドバイスを行っています。秘密は厳守します。行動を起こさねば何も始まりません。お待ちしております！

「パートナーシップ構築宣言」の普及促進

商工会議所では、大企業と中小企業の「共存共栄」を目指し、サプライチェーン全体での付加価値向上や価格転嫁を含めた取引価格の適正化を図る「パートナーシップ構築宣言」を推進している。





著者Profile
公認会計士・税理士 寺田 昌人
KPMGセンチュリー監査法人、(株)KPMG FASにて幅広い経験を積み重ね、平成24年9月に事務所を開設。経営アドバイス、M&A・組織再編、事業再生および事業承継等のコンサルティ
ング業務を中心に相談に応じている。札幌商工会議所中小企業相談所専門相談員。

税理士法人知野・寺田会計事務所 札幌市中央区北1条西2丁目北海道経済センター ☎011-251-5631

テーマ

持株会社ってなに？ そのメリット・デメリットは？

Q 昨今、持株会社（ホールディングス）化するグループが多いですが、持株会社について教えてください。

A 持株会社とは、複数の会社あるいは事業を営む法人の株式を保有して、グループ全体の支配や統治を行うことを目的とする会社です。1997年に独占禁止法が改正され、持株会社の設立が認められるようになりました。現在では、600社以上の上場会社が導入しています。

Q 持株会社は、子会社株だけを保有する会社なのでしょうか？

A 一般の事業会社については、「純粋持株会社」と「事業持株会社」の2種類があります。「純粋持株会社」は、子会社の株式を保有することを目的とし、直接的な事業活動は行わない会社です。ソフトバンクグループや日本マクドナルドHDなどがあります。

Q 一方で、「事業持株会社」とは、他のグループ会社の株式を保有しながら、自らも特定の事業を展開する会社です。東急グループや日本製鉄などがあります。

Q 持株会社制のメリットは何でしょうか？

A ①経営リスクを法人ごとに分散 傘下の会社は、独立した事業運営となるので、事業・経営環境の変化に伴うリスクを他の会社は回避することができます。②グループ全体の経営を効率化 子会社の経営方針は持株会社で決定し、傘下の会社は事業の遂行に専念できるため、効率化が図れます。③グループ内外の組織再編が円滑に 第三者とのM&Aも株式取得という形で傘下に入れたり、ノンコア事業は他社に株式を売却したりすることで、経営資源の選択と集中が行いやすくなります。④事業承継が容易に 持株会社を新設し、既存の会社の株式を持株会社へ移すことで、事業承継する株式を持株会社の株式のみとすることができ、次世代の後継者が決まっている場合には、もめなくていいかもしれません。

Q 一方で、持株会社制のデメリットは、何でしょうか？

A ①管理コストが増加するリスク グループ全体での組織設計の仕方により、特に管理業務が重複し、コストが増加するおそれもあります。そのため、極力、バックオフィスを業務は持株会社に集約して管理することが重要となります。

Q 傘下の企業間の連携が難しくなる可能性

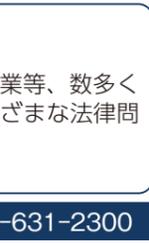
子会社の自立性が強くなり、会社間の連携が悪くなる可能性もあります。各社のセクショナルリズムが強くなるような管理する必要があります。

Q 持株会社を設立するには、どうしたらよいですか？

A 持株会社の設立方法としては、「株式移転」という手法があります。これは、現存する会社がその発行済み株式の全部を、新たに設立する会社に取得させ、完全100%親会社を設立する方法です。もう一つは、多事業を行う現存する会社が、事業ごとに株式分割という手法を通じて、100%子会社を設立する手続です。

Q 非公開会社でも持株会社制は設計可能なのですか？

A そうですね。業績の良い会社で、事業の多角化を図るため、M&Aを利用して他社を買収する場合には、合併ではなく、一旦子会社化しグループ内で合併や会社分割で事業シナジーを見ながら再編を進めることもできます。また、自社内で複数の事業を行っている場合、ノンコア事業を売却する際に、持株会社化しておいてその後売却することもできるなど、グループ戦略上は使い勝手が良い組織体制だと思います。



著者Profile
弁護士 鈴木 健司
平成18年に橋本・大川合同法律事務所に入所。以来、道内の上場企業や中小企業等、数多くの企業の労働問題や債権回収、M&A、企業再生事件など、企業を取り巻くさまざまな法律問題の解決に携わっている。札幌商工会議所中小企業相談所専門相談員。

弁護士法人橋本・大川合同法律事務所 札幌市中央区北4条西20丁目1-28 ☎011-631-2300

テーマ

労働災害

Q 労働災害とは、具体的にどのような場合を指しますか？

A 労働災害とは、業務上の事由等により発生した業務災害（工場での機械操作中の事故、建設現場での高所作業中の転落、営業中の交通事故等）と、②労働者が通勤中に発生した通勤災害とに分けられます。

Q 業務遂行時と通勤時のみが労働災害の対象となるのですか？

A 業務遂行中のみならず、休憩中や出張中の移動も対象となる場合があります。通勤災害については、自宅と会社との間の合理的な経路および方法による移動中に発生した事故が該当することになります。このため、寄り道や通勤経路の逸脱があった場合は通勤災害と認められないことがあります。

Q 労働災害が発生した場合、会社にはどのような法的責任が生じる可能性がありますか？

A 労働基準監督署において、業務遂行性と業務起因性（通勤災害の場合は通勤起因性）の有無をもとに判断されることとなります。

Q 労働災害が発生した場合、会社は何をすべきですか？

A まずは、負傷者の救護と医療機関への搬送です。また、周囲の安全を確保し、必要に応じて機械の停止、作業中止などの措置を取る必要があります。同時に、目撃者の証言、現場の写真撮影、動画撮影など、後の労災認定や損害賠償請求の際に必要な客観的な証拠を保全してください。

Q 労働基準監督署に発生した場合、労働基準監督署に対して、死傷病報告書の提出等による報告義務を負っていますので、労基署への報告が必須となります。この報告を怠ると罰則の対象となりますので、注意が必要

Q 労働災害を防止するために、会社経営者が講じるべき対策はありますか？

A まずは、職場に潜む危険源を特定し、それがどれくらいの頻度で、どれくらいの重篤度で災害につながる可能性があるのかを評価します。その上で、危険源を除去したり、リスクを低減するための対策（安全装置の設置、作業手順の見直し、保護具の着用など）を講じたりします。

Q 労働災害を防止するために、会社経営者が講じるべき対策はありますか？

A また、総括安全衛生管理者、衛生管理者、産業医などの選任、安全衛生委員会の設置等、法律で定められた体制を整備し、適切かつ実効的に運用する必要があります。加えて、新入社員への教育や定期的な安全教育、危険予知トレーニングなどを実施し、従業員一人一人の安全意識を高めることも重要です。定期健康診断の実施、ストレスチェック、長時間労働者への面接指導など、従業員の健康状態を把握し、健康起因による事故を未然に防ぐようにすることも必要です。労働保険は最低限の補償でしかないため、任意保険の労働災害保険に加入することも検討していただきたいと思います。

小規模事業者の事業活性化・事業継続を支援します！

～中小企業相談所 白石支所より～

自社一貫施工にこだわります！ マチの建設会社の挑戦

企業名：(株)匠建
担当者：代表取締役 藤澤 浩明
業種：建設業

住所：札幌市厚別区厚別西3条5丁目1-27 2階
TEL：011-887-9761
URL：https://shoken-reform.co.jp/

外壁・屋根塗装 サイディング リフォームの匠

当事業者は、当初下請け事業者として、札幌市厚別区、清田区を中心に戸建住宅のリフォーム工事をメインに事業を運営していた。創業後は一貫して右肩上がりの売り上げを継続していたが、下請け事業者ということもあり、自社一貫施工の強みを生かし切れていなかった。かつ昨今の世界情勢を背景に原材料高騰の影響を大きく受けており、これ以上高騰が続くと利益確保が難しい状況であった。

そこで今後の利益創出のため、下請けから元請けに転向することを試み、利用できる補助金や助成金について当所へ問い合わせがあった。経営指導員からは「小規模事業者持続化補助金」の利用を提案。リフォーム市場は統計上、家屋の買い替えから持ち家の維持やリフォーム需要へとシフトしており、今後も堅調に推移していくと予想できた。さらに自社一貫施工により、市場相場より安価かつ品質を保った状態で消費者（施主）に提示でき、ニーズに応えることができることを確信し、補助金申請に取り組んだ。

代表取締役の藤澤浩明氏は、事業計画の策定に当たり不安を感じていたものの、経営指導員の助言を受けながら事業計画書を作成し、無事採択を受けた。

採択後は補助金を活用し、地域の潜在顧客へ訴えかけるPRチラシの作成とポスティング、ホームページ作成やSNSを活用した情報発信を積極的に実施。当事業の周知および潜在顧客の開拓につながり、売り上げを大幅に伸ばすことができた。



ホームページ
QRコード

掲載企業より

補助金について不安な面がありましたが、札幌商工会議所の協力でスムーズに進められました。今後も地域に密着した活動と、デジタルを活用した情報発信を組み合わせながら、一つ一つの工事を丁寧にいき、お客さまの安心と信頼を得られるように取り組んでいきたいと思っております。

中小企業・小規模事業者向けの 主な支援施策

小規模事業者持続化補助金

(第18回公募は10/3開始予定)
申請限度額 50万円～250万円
補助金額は条件により異なる



商工会議所「マル経」融資制度
(法人・個人事業主問わず利用可能)
融資金額 10万円～2,000万円
設備・運転資金として活用可

中小企業の経営支援については、最寄りの支所にお問い合わせください。
お問い合わせ
中央支所 011-241-6381 西支所 011-665-6431
札幌駅北口支所 011-756-9181 豊平支所 011-823-7166
白石支所 011-862-7255

体を動かして、健康維持に努めよう!!

「ゴルフお役立ち講座」

PGA北海道
プロゴルフ会
が教える

第25回

～ゴルフルール
池(ペナルティーエリア)に入った時の処置～

ゴルフコースに行った時に、技術はもちろんですが、最低限のルールを知っておくことも大切です。今回は池に入った時の処置についてお伝えします！

ペナルティーエリアの種類

・イエローペナルティーエリア ▶ 黄色い杭・線 ・レッドペナルティーエリア ▶ 赤い杭・線

どちらも1打罰で処置をしてプレーします。ただしペナルティーエリア内にボールがあっても、打てる時には無罰でその場所から打つことができます。

処置の種類と方法

1. ストロークと距離の救済

元の位置に戻って打ち直す。

2. 後方線上の救済

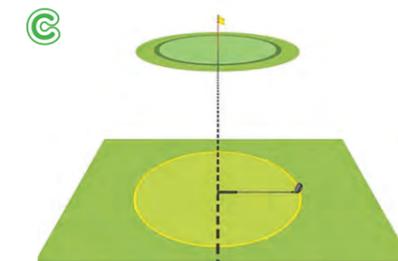
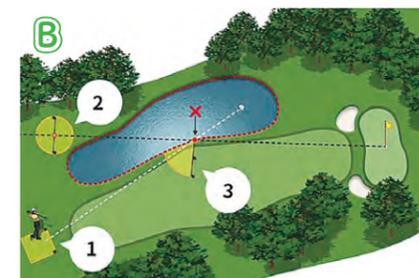
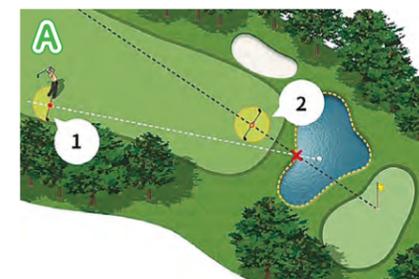
ペナルティーエリアの境界線を最後に横切った地点とホールを結んだ後方線上(距離の制限無し)にドロップ。ボールが最初に地面に触れた箇所から、方向に関係なく1クラブレングス以内に止まれば完了。

3. ラテラル救済

ペナルティーエリアの境界線を最後に横切った地点から、ホールに近づかない2クラブレングス以内にドロップ。

・イエローペナルティーエリアは1と2の処置が可能 写真A
・レッドペナルティーエリアは1～3の処置が可能 写真B

※ゴルフ場によっては、ゴルフルールと別にゴルフ場オリジナルのルール(ローカルルール)で、ドロップゾーンという処置が可能な場合もあります。



最近の変更点

2023年のルール変更で、後方線上の救済は「線上にドロップした地点(ボールが最初に地面に触れた地点)から、方向に関係なく1クラブレングス内にボールが止まれば救済完了」となりました。

以前のルールでは「基点(プレーヤーが選択したドロップ地点)よりホールに近づいてはならない」となっていたため、ドロップしたボールが前に転がるとやり直しが必要でしたが、この点が変更になりました。ただし、これはあくまでも後方線上の救済ルールに関わる変更です。「ストロークと距離の救済」でジェネラルエリア、バンカー、ペナルティーエリアにドロップするときには適用されないので、注意しましょう。写真C

また、池に入ってしまったから処置をして一度止まったボールを打つまでに、自然現象で池(ペナルティーエリア)に入ってしまった場合は、無罰で元にあった位置にリプレースすることができます。

PGA北海道プロゴルフ会

(公社)日本プロゴルフ協会 トーナメントプロおよびティーチングプロいずれかの資格を持ち、北海道在住1年以上のプロで構成されている道内唯一のプロゴルファーの組織です。(公社)日本プロゴルフ協会では代議員制度を設けており、全国で14地区に分かれています。PGA北海道プロゴルフ会は北海道地区を管轄します。

記者室の窓から



学問と国境

北海道建設新聞社
経済産業部
及川 由華 氏

5月23日、アメリカから衝撃的なニュースが飛び込んできた。トランプ政権がハーバード大学の留学生受け入れ資格の停止を通達したのだ。

同大学は猛反発。東部マサチューセッツ州の連邦地方裁判所に対して、大統領が署名した文書を無効とし、一時的に差し止めるよう要求した。これを受け、米国務省はすべての在外公館に対して、同大に留学を希望する外国人留学生向けのビザ給付手続き再開を指示した。

トランプ政権は今回の措置に関して、デモやルール違反を繰り返すなど、留学生らの不適切な行動が周辺住民に悪影響を及ぼしているためと主張している。

対立はいつまで続くのか。約260人の日本人留学生や、各国の学生らは、いまだ動揺と不安のただ中にある。

◆ 第2次世界大戦後、民主政権の国家が大学を「鎖国」するのは前代未聞だ。どんな時代・国でも、異文化への違和感から、外国人や移民に抵抗感を示す人は一定数いる。自国の知識流出を恐れる気持ちも推察できる。ただ、世界トップレベルを誇る同大学の門戸を狭めることは、米国にとって得策といえるだろうか。

古代や中世の頃は、図書館に入れる人々が制限されていた。背景には、王室や政府が知識人や書物を囲い込み、庶民に情報を与えないことで、支配や統治を進めていた歴史がある。

一方、グローバル化を遂げた現代では、情報を広く共有した方が知的・経済的成長を促せるという理解が進んでいる。

今回の事態は、米国を発展させるどころか、世界全体の分断や損失が急進する恐れがある。教育や学問は国家の礎であると同時に、異文化間の架け橋にもなる。学問に国境はないはずだ。

会員企業向け 札幌商工会議所 生命共済制度

無理のない掛け金で大きな保障が得られます。
万が一に頼りになる制度導入が、社員が安心して仕事に打ち込める環境をつくれます。

- 制度の特徴**
- ・病気、不慮の事故、交通事故による大きな死亡保障。
 - ・ケガでの入院に備える入院給付金(5日以上のご入院より1日目から保障)。
 - ・すべての加入者に「メディカルコールサービス(注1)」と「Web介護相談サービス(注2)」が無償で付帯されます。
 - ・50以上の加入者には無償で「先進医療費用保険金補償特約(注3)」が付帯されます。
 - ・ご家族(配偶者とお子さま)のためのファミリー共済制度もあります。
 - ・毎年の収支計算の結果、配当金が期待できます。



例えば…

35歳男性 の場合(1口加入)…
毎月の掛け金は **318円**

35歳女性 の場合(1口加入)…
毎月の掛け金は **141円**

万が一の場合には…
死亡給付金 → **100~250万円**
入院給付金(不慮の事故による5日以上のご入院)
→ **1日につき1,000円**
…が支給されます

詳細につきましては、
当所HPをご確認ください
<https://www.sapporo-cci.or.jp/>



注1：医師や看護師などの医療のスペシャリストが、24時間365日対応する電話医療健康相談サービス。
注2：介護に関する悩みや心配事を、Webでご相談いただき、専門家がメールにて回答するサービス。
注3：公的医療保険の対象外となる先進医療の技術料などを補償。

他にも、各種共済制度をお取り扱いしています。

入院共済制度

病気やケガの
入院・手術を保障



医療共済制度

短期入院に備え
1泊2日から保障



まごころ共済制度

慶弔給付金や
健診・施設利用・
イベント等料金割引



共済制度に関するお問い合わせ・お手続き・相談窓口について

札幌商工会議所 共済事業室

札幌市中央区北1条西2丁目
北海道経済センター7階

☎0120-107-620

新入会員のご紹介

ご入会、誠にありがとうございます。

新規にご入会いただいた企業の皆さまをご紹介します。

営業内容／事業所名(五十音順・敬称略)	PR／所在地／HP	電話番号
経営コンサルティング(認定支援機関) (株)IVEC	事業計画策定、各種補助金事業計画策定を支援いたします。ご相談ください。 〒060-0011 札幌市中央区北11条西15丁目2-1(サンエーアインビル7階) https://www.ivec.co.jp	011-374-8150
ハラスメント相談窓口・内部通報窓口 アクシアパートナーズ(株)	ハラスメント相談と内部通報の窓口の外部委託サービスを提供しています。 〒060-0004 札幌市中央区北4条西4丁目1-7(MMS札幌駅前ビル1階) https://ax-partners.jp	050-5530-5798
旅行手配業 (同)YES JAPAN	YES JAPANはあなたの旅のコンシェルジュになります。 〒060-0061 札幌市中央区南1条西8丁目14-3(札幌第2スカイビル7階-C) https://y-jpn.com	011-206-4303
重機・油圧ホース・出張修理 イケダ機械	トラブルにも安心を。油圧ホースと機械修理のパートナーです。 〒006-0012 札幌市手稲区富丘2条7丁目6-6-103	090-2695-0334
小売業(中古車販売・レッカー・レンタカー) ERFOLG(株)	車やレースに興味のある方は、ぜひご相談ください。 〒003-0851 札幌市白石区川北1条2丁目18-18	090-9081-9401
経営コンサルティング 奥山朋宏中小企業診断士事務所	[認定経営革新等支援機関]現場視点で実行可能な解決策をご提供します。 〒064-0919 札幌市中央区南19条西6丁目2-1-201 https://smec.jpn.org	090-7647-3159
システム開発・業務改善コンサルタント OKONOMINE(株)	流通業者を中心に、日々の事務作業の効率化をお手伝いしております。 〒001-0033 札幌市北区北33条西2丁目1-15	070-4498-5573
ネイルサロン 大人ネイル ～爪のお手入れ専門店～	ハンドケア、フットケアへの注力を強化したネイルケア専門店です。 〒064-0802 札幌市中央区南2条西20丁目2-3(ロータリー20ビル2階) https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000673690/	080-1224-1888
買い取り専門店 買取オモイデ	思い出の品を丁寧に査定します。安心を第一に、出張無料で高価買い取り中です。 〒060-0002 札幌市中央区北2条西2丁目32(第37桂和ビル6階) https://omoidesapporo.com	011-806-2748
美容業 +kiitos-hair & make	「Kiitos」とは、フィンランド語で「ありがとう、感謝する」という意味です。たくさんのお客さまに感謝していただけるようなサロンづくりを目指しております。 〒062-0051 札幌市豊平区月寒東1条7丁目1-7 https://beauty.hotpepper.jp/slnH000314587/	011-312-8034
喫茶店 喫茶リアント	ぜひ一度お寄りください。 〒060-0806 札幌市北区北6条西8丁目8-11	011-214-9908
児童福祉事業 (株)啓人会	支援を必要としている障害のある子どもに対して支援を行っております。 〒003-0023 札幌市白石区南郷通1丁目北2-32(ダイアパレス白石210) https://greenapple-sapporo.com	011-350-8769
イベント企画・アーティストマネジメント コロレワールド(株)	北海道を盛り上げるイベントを文化芸術の面から仕掛けていく会社です!! 〒064-0913 札幌市中央区南13条西21丁目1番3-903 https://coloreworld.com	090-5229-1763

新入会員の皆さま！登録はお済みですか？

札幌商工会議所メールマガジン好評配信中
ご登録はこちらから



お知り合いの方をご紹介します！
札幌商工会議所では
会員増強に取り組んでいます！！



営業内容／事業所名(五十音順・敬称略)	PR／所在地／HP	電話番号
税理士事務所 ささだ税理士事務所	決算申告・相続対策など、税理士が直接対応いたします。いつでもご相談ください！ 〒004-0882 札幌市清田区平岡公園東1丁目12-22 https://s-sasa.jp	080-3236-5262
美容サロン private salon tierra	当サロンはスタイリッシュなプライベートサロンです。男女問わず、お一人お一人に合ったご提案やご相談を承ります。 〒060-0061 札幌市中央区南1条西5丁目16番地(プレジデント松井ビル100 11階) https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000530272/	011-600-0557
サービス業 (株)シェルサポートコンシェル	高齢者・障害者の生活支援、身元保証・身元引き受け、終活代行をいたします。 〒001-0025 札幌市北区北25条西13丁目2-5 https://shellsupportconcier.com	090-9439-4623
GISデータ作成・測量調査・ 情報計測コンサルティング ジオライズ(株)	GISデータ作成・測量調査で約25年の経験があります。 〒007-0871 札幌市東区伏古11条5丁目2-10 https://georise.info	
会津木綿製品(衣類・かばん・小物雑貨)の 製造・販売 白河産業	福島県会津地方に400年も昔から続く会津木綿織物を製造・販売しています。 〒961-0075 福島県白河市会津町93-9 https://www.instagram.com/kire_mono_sirakawasangyo/	0248-21-5888
道路貨物運送業・不動産業・貿易業(準備中) (株)ティーアール・ ネットサービス	トラック物流と鮮度保持システムによるコンテナ輸送のパイオニアです。 〒006-0819 札幌市手稲区前田9条11丁目3番1号 https://www.trns2010.co.jp	011-688-3277
ITサービス・WEB開発 デルタクエスト(株)	課題解決型のWEBシステムを海外対応で開発いたします！ 〒064-0805 札幌市中央区南5条西15丁目2-3 https://www.deltaquest.co.jp	090-6059-1901
サービス業 (株)なかでら	健康維持にカラダにイイ水を！！電解水素水整水器をご紹介します。 〒001-0037 札幌市北区北37条西9丁目1番20-107号	090-2870-4483
カウンセラー・講師・コンサルタント ブラン・ジュテ	組織開発歴15年。短いヒアリングで本質的な課題を捉え、取り組みやすい解決策提案が好評です。 〒050-0061 室蘭市八丁平5丁目18番10号 https://www.instagram.com/buranjute_nanoka/	090-8279-6098
通信代理店業・ソリューション業・ アウトソーシング業 (同)Brilliant	個人・法人に最適なソリューションを提供します。 〒003-0025 札幌市白石区本郷通6丁目北5-9-101 https://www.jsa-brilliant.com	011-211-0978
DX推進/AI活用 吉田中小企業診断士事務所	最新技術(DX/AI)で業務効率化と競争力向上をお手伝いします！ 〒064-0944 札幌市中央区円山西町4丁目4-53	090-3778-8268
ネイルサロン・ ネイルスクール(カルジェル認定校) (株)ラフェルモ	2008年創業。「お客さまのために」をスローガンに掲げ、ネイルサービスを提供しております。 〒060-0005 札幌市中央区北5条西6丁目1番23号(北海道通信ビル1階) https://www.lafermo.com	011-213-0441
職業紹介業 練成会グループ キョウリョク(株)	若い外国人エンジニアで人材課題を解決！最適マッチングを支援いたします！ 〒060-0808 札幌市北区北8条西5丁目6番地1(練成会グループ本部ビル8階) https://kyoryoku.co.jp	011-707-6106

これから開催されるセミナー・検定・イベント・チケット情報
※価格は全て税込価格です。

セミナー

おもてなしの心で差をつける！ 元航空会社VIP接客担当に学ぶマナー講座

正しいマナーを身に付けることで、どのような場面でも自信を持った振る舞いができます。美しい言葉遣いや所作はもちろん、接客に必要不可欠であるホスピタリティマインド(相手を思いやり相手の立場になって行動すること)を学びます。

日 時：8月20日(水) 13:30～16:30
内 容：●第一印象を磨く(笑顔・立ち居振る舞い・身だしなみ)
●一流のホスピタリティマインドを身に付ける ほか
講 師：BONHEUR 山内 直江 氏
受 講 料：会員7,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

弁護士に学ぶ！悪質クレーム対応のノウハウ

カスタマーハラスメントや悪質なクレームへの対応の備えが不要な職場はありません。本講座では、日頃、企業法務を専門に取り扱っている弁護士の立場から、事業者がすぐに実践できる効果的なノウハウを紹介します。

日 時：9月2日(火) 13:30～16:30
内 容：●悪質クレーム対応を巡る動向
●悪質クレームの対応のノウハウ ほか
講 師：アンビシャス総合法律事務所 弁護士 奥山 倫行 氏
受 講 料：会員7,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

超入門！原価計算攻略セミナー

原価計算にはさまざまな目的や手法があります。本セミナーでは、その違いを理解するとともに、「経営判断のための調査」として行う原価計算を基礎から学び、原価計算結果から販売価格を導き出す力を養います。

日 時：9月10日(水) 9:30～16:30
内 容：●原価計算の目的
●原価とは ほか
講 師：Office I Design 中小企業診断士 池戸 隆訓 氏
受 講 料：会員14,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

フリーアナウンサーが伝える ビジネスマナーと会話術

社会人として必要なビジネスマナーの基本を改めて確認します。また、苦手とする方が多い敬語や電話対応のスキルアップを目指すとともに、会話力の向上によるコミュニケーション術を学びます。

日 時：9月11日(木) 13:30～16:30
内 容：●ビジネスマナーの基本
●ビジネス会話力
講 師：フリーアナウンサー・マナー講師 竹内 利美 氏
受 講 料：会員7,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

やる気が出る！ 若手社員モチベーションアップセミナー

若手社員のキャリアアップと若手社員ならではの悩みの解決を通じて、モチベーションの向上、能力向上を図ります。若手社員が自立し、自ら成長していくための機会となるセミナーです。

日 時：9月17日(水) 9:30～16:30
内 容：●仕事を始める前、仕事を始めた時、これまでの成長を振り返る
●キャリアコンサルティング技法を用いた自己成長の方法 ほか
講 師：キャリアコンサルタント・中小企業診断士 田邊 勇樹 氏
受 講 料：会員14,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

タイプ別問題社員への実務対応セミナー

問題社員は、他社員のモチベーションを下げ、企業全体に影響を及ぼすため、早急な対応が必要になります。企業秩序を保ち、社員の士気を高めたい企業における問題社員対応について考えます。

日 時：9月18日(木) 13:30～16:30
内 容：●企業が行うべき問題社員への実務対応 ほか
講 師：社会保険労務士法人 北海道賃金労務研究所 代表 石田 和彦 氏
受 講 料：会員7,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

上司が知るべき部下指導の方法

部下の育成が上手くいかない。育成に力を入れてもなかなか効果をあげられないと悩む方に、部下育成の基本をお伝えします。迷いながら自己流で育成に取り組まれていた方に、これからは自信をもって人材育成に取り組んでいただけるよう、理論と実務上のコツをお伝えします。

日 時：9月25日(木) 13:30～16:30
内 容：●なぜ人材育成が必要なのか
●部下の育成手法の2種類 OJTとOff-JT ほか
講 師：ビズアップ人事コンサルティング(株) 下村 和 氏
受 講 料：会員7,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

ビジネスキャリアセンター TEL 011-231-1761

講座

日商簿記3級受験講座 ＜第171回(11月16日(日)受験向け)＞

簿記はビジネス界の共通言語。企業で働くために必須の基礎知識が身に付き、小規模事業・中小企業の経理事務に役立ちます。

日 時：8月25日～10月30日(月・木曜/全17回)
18:30～21:30 ※9/15、22、10/13はお休みです。
受 講 料：会員31,200円(1名)
※テキスト代込み、検定料は別途必要です。
会 場：北海道経済センター内研修室

ビジネスキャリアセンター TEL 011-231-1761

検定

第41回 北海道フードマイスター検定

道産食材に関する正しい知識を身に付け、その良さを広く伝え、食生活を豊かにすることを目的とした検定試験です。北海道の食料生産の歴史や食材の成分、栄養について学び、観光客へのおもてなしの向上や道産食材の価値向上にも一役買う人材の育成を目指します。

試 験 日：11月3日(月・祝) 14:00～(試験時間90分)
申 込 締 切：10月3日(金)
受 験 料：6,600円
合 格 発 表：12月3日(水) 正午

【受験対策セミナー】

日 時：10月4日(土)、11日(土)、12日(日)
受 講 料：会員22,000円(1名)
会 場：北海道経済センター内会議室

北海道フードマイスター検定

公式テキスト第8版 2,530円
※検定・受験対策セミナーに必要ですので、札幌商工会議所 検定窓口、書店などでお買い求めください。

前回検定問題・解答 220円

※検定問題・解答は札幌商工会議所 検定窓口のみで販売しております。



ビジネスキャリアセンター TEL 011-231-1761

チケット

《Kitaraワールドオーケストラシリーズ》 チョン・ミョンフン指揮 ミラノ・スカラ座フィルハーモニー管弦楽団

日 時：9月20日(土) 開場14:15 開演15:00
会 場：札幌コンサートホールKitara 大ホール
(札幌市中央区中島公園1-15)
出 演：指揮/チョン・ミョンフン
ピアノ/藤田 真央
管弦楽/ミラノ・スカラ座フィルハーモニー管弦楽団
料 金：全席指定(税込)
一般：S席/24,600円(通常25,000円)
A席/21,600円(通常22,000円)
B席/20,600円(通常21,000円)
C席/17,600円(通常18,000円)
SS・D席(完売)
U25:(B・C席)5,000円(割引なし)
ペアS席:48,000円(割引なし)
ペアA席:42,000円(割引なし)

プログラム：
ヴェルディ：歌劇『運命の力』序曲
ラフマニノフ：ピアノ協奏曲 第2番 八短調 作品18
チャイコフスキー：交響曲 第6番 口短調 作品74「悲愴」



チョン・ミョンフン
©Silvia Lelli



藤田 真央
Photo Johanna Berghorn
©Sony Music Entertainment

※内容が変更となる可能性がございます。最新情報はKitara HPIにてご確認ください。
※(割引なし)と記載されているチケットは、Kitaraチケットセンター(Tel 011-520-1234)にて直接お買い求めください。

第2回 金融・サービス部会主催

士業×異業種交流会

第2回 士業×異業種交流会を開催いたします。弁護士・税理士・行政書士などの士業の方と人脈を作りたい経営者、新規顧客を見つけたい士業の方は、ぜひご参加ください。

日 時
8月6日(水) 17:30～19:00(17:00～受付)

場 所 赤れんが庁舎 2階赤れんがホールA
(札幌市中央区北3条西6丁目)

参加者数 50名

対 象 者 どなたでも参加可能

参加費 会員 3,000円 非会員 3,500円
サムライ倶楽部登録者 2,000円

【お申し込み】
産業部 生活・サービス産業課
TEL: 011-231-1374



金閣・銀閣 相国寺展 若冲・応挙・芦雪一禅文化の名宝と美

会 期：7月19日(土)～9月7日(日)
※会期中、一部展示替えがあります。
前期：7月19日(土)～8月11日(月・祝)
後期：8月13日(水)～9月7日(日)
開館時間：9:30～17:00
※7/25(金)(カルチャーナイト)は、9:30～21:00
※8/22(金)、29(金)、9/5(金)は夜間開館で、9:30～19:30
(入場は各開館時間の30分前まで)
休 館 日：月曜日(7/21、8/11を除く)、7/22(火)、8/12(火)
会 場：北海道立近代美術館(札幌市中央区北1条西17丁目)
会員価格：一 般：1,500円(通常前売価格：1,600円)
高大生：750円(通常前売価格：800円)
中学生：470円(通常前売価格：500円)
※小学生以下無料(要保護者同伴)



会員組織部 会員サービス課 TEL 011-231-1318

クラブ新鮮組

札幌商工会議所のお店サイト「クラブ新鮮組」から
オススメのお店などをご紹介します！

<https://c-shinsengumi.jp/>

vol.166

今回のお店

あんと茶と



揚げきんつば(左から、あずき、ゆず、抹茶)

北海道の肥沃な大地と寒暖差が育んだ豆を使った和菓子と、日本屈指のお茶どころ静岡のお茶を一緒に楽しめる和カフェ「あんと茶と」。昨年5月にオープンしたこちらのカフェは、北海道でも知る人が少ない地豆の食文化を静岡のえりすぐりのお茶と一緒に味わっていただきたいという思いから生まれた。

店名にもあるように、一番のこだわりは、「豆」と「お茶」。和菓子には、北海道の農家の方々が土地の味として守り続けてきた希少な在来種の豆、「地豆」を使用。それに相性抜群なお茶を静岡県有数の名産地から選び抜き、常時5種類を取りそろえている。

一番人気の和菓子は、きんつば。中でも衣に氷餅を使用した「揚げきんつば」は、当店でしか味わえないオリジナルの和菓子である。また、季節ごとに新商品が一つ追加されて、お茶もその商品に合うものに入れ替わる。同じ茶葉でも入れる温度や抽出する時間

によって味わいが全く異なるため、店舗の日本茶インストラクターを中心に試飲に試飲を重ね、その時で一番のペアリングをお客さまに提供しているのも大きな魅力の一つだ。

お店で提供されるお菓子は、全て手作り。豆を水に漬けるとところから全てスタッフが手作業で行っている。自然素材で構成された、シンプルで美しい空間の店内で、作りたてのお菓子と入れたてのお茶の一杯で感じる至福のひとときを、ぜひ体験してほしい。

「ここに来れば、北海道のおいしいお豆と一緒に相性の良いお茶が飲めるということをより多くの方に知っていただき、札幌の中で存在感を発揮できるお店になっていけたらと思います。今後はイベント、催事への出店にも力を入れ、皆さまの目に触れる機会を増やしていきたいです。そして『あんと茶と』を通じて、日本茶のおいしさ、奥深さを体感し、ご自宅でも気軽に品茶を楽しむ方が増え

「日本一の豆」と「日本一のお茶」が生み出す
あなただけの至福のひとときを

てくれたら、うれしく思います！
(あんと茶と 山本歩佳氏)



シンプルで美しい店内



夏の新メニュー あんみつ豆のジュレ(抹茶)



アフタヌーンティーセット

Information



住 札幌市中央区南3条西2丁目6-2KT3条ビル1階
TEL 011-351-6395
URL <https://antochato.com/>

休 不定休
営 カフェ/11:00~17:00(L.O.16:30)
シヨップ/11:00~18:00

AI活用ライブセミナー

Geminiが導く、コスト削減と生産性向上の方程式

「Google」と「Gemini」を活用して誰でもすぐに始められるDXのヒケツをお伝えします！
DX?生成AI?と聞いて…「うちには難しい」「人がいないから」そう思っている社長さんにごそ、ぜひ参加いただきたい内容です！

2025

9/9 火

午前の回 10:00-11:30

午後の回 13:30-15:00

北海道経済センター
8階 Bホール
(中央区北1西2)

詳細・お申し込みは
こちら!!



午前・午後 お好きな回にお申し込みください！
内容はどちらも同じです。

右記二次元コードからお申し込みください。

お申し込み | 札幌商工会議所 産業部 IT推進室
お問い合わせ先 | Tel: 011-231-1077 Mail: seisan@sapporo-cci.or.jp

GX関連産業シンポジウム

～風力発電の先進事例と広がるビジネスチャンス～

参加
無料

本シンポジウムでは、GX関連産業の中でも特にサプライチェーンのすそ野が広い風力発電関連産業について、札幌市や関連自治体にある地元企業の参入への関心を高めてもらうため、この分野で先行している秋田の事例や、既に石狩湾新港で運用が開始されている(株)グリーンパワーインベストメント(GPI)の取り組みを紹介いたします。

日時 令和7年9月8日(月)
15時30分~17時

場所 北海道経済センター 8階 Aホール
(札幌市中央区北1条西2丁目)

定員 会場参加 最大200名
※オンラインでも同時配信予定

参加対象 主に札幌市およびさっぽろ連携中枢都市圏の法人・個人企業
※競合他社の方は、参加をご遠慮いただく場合がございます

【GX関連産業シンポジウムプログラム】
※風力発電関連産業の取り組みを発表いただきます。
講演① (株)GPI
講演② 秋田市
講演③ (株)秋田銀行
講演④ (株)ホサカ

主催 札幌市、札幌商工会議所

協力 さっぽろ連携中枢都市圏

申込締切

共催 (一社)北海道商工会議所連合会

(小樽市、岩見沢市、江別市、千歳市、
恵庭市、石狩市、当別町、新篠津村、
南幌町、長沼町)

9月1日(月)
申し込みはこちら▶



お問い合わせ先 | 札幌市 まちづくり政策局 GX推進室 TEL: 011-211-2725 MAIL: gx.suishin@city.sapporo.jp
札幌商工会議所 総合企画部 GX推進支援室 TEL: 011-231-1360 MAIL: gx-support@sapporo-cci.or.jp

札幌の有名食品関連企業と**コラボ**して **新商品**を開発しませんか?

下記コラボ提案先企業に対し、自社商品とのコラボ提案を募集します。

コラボ企業
募集中!

Chocolatier Masale (株)マサール



■事業内容
洋菓子の製造・開発・販売

■コメント
祖業である古谷製菓の創業から125年。北海道の素材と世界から選りすぐったカカオで作る最高のショコラを札幌から生み出し続けてきた私たち。北海道にこだわった特別なショコラの新たな魅力を一緒に開発・発信しませんか?

■コラボ先への希望
「ショコラを通じて世の中に感動を提供する」そんな我々の理念に共感いただけるパートナーを募集いたします。

月寒あんぱん本舗 (株)ほんま



■事業内容
月寒あんぱんをはじめとする和菓子製造販売業

■コメント
明治39年に創業し、「月寒あんぱん」や「月寒ドーナツ」などを製造しております。数世代にわたり愛され続け、安心・安全な北海道産原材料のすばらしさを感じていただけるような和洋菓子を一緒に作りませんか?

■コラボ先への希望
特に条件は考えておりません。既存の発想を打破できるようなコラボができればと思います。

国分北海道株式会社 (株)国分北海道



■事業内容
酒類・食品卸売業

■コメント
酒類・食品卸売業のため、自社工場は持ち合わせてはおりません。コラボ企業さまとは、新たな顧客開拓のための商品開発を希望します。卸と取り組むからこそ可能な、市場データに基づく今後のヒット商品予測など、多岐にわたる積極的なコラボを期待しております。

■コラボ先への希望
北海道原料を活用した地産地消商品、または産学官連携につながるご提案。

新たな顧客開拓 × 自社技術や製造技術を役立てたい × 話題になるヒット商品を生み出したい

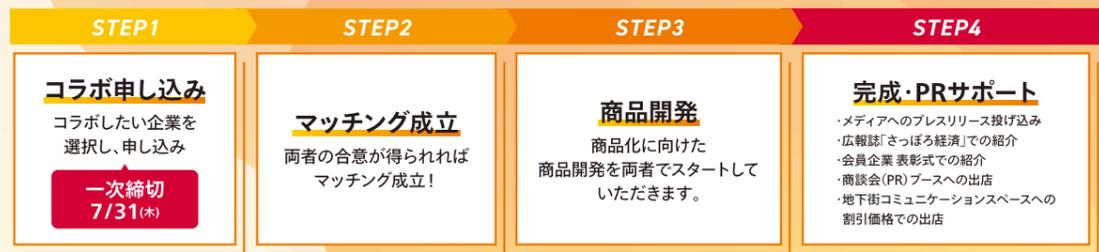
食品 × 飲料 × 水産 × 農産 × 畜産 **MATCH!**

エントリーはこちらから
応募申し込み専用ホームページ

https://www.sapporo-cci.or.jp/web/purpose/02/details/_sapporo_matchingr7.html

一次締切2025年7月31日(木)

当プロジェクトご利用の流れ



お問い合わせ・お申し込みはこちら

札幌商工会議所(国際・観光部 食産業・貿易課)
TEL 011-231-1332 Mail trade@sapporo-cci.or.jp

札幌商工会議所ホームページ 掲載広告募集中!!

当所のホームページは月間平均7万アクセスがあり、当所の催しなどの開催情報が毎日更新されています。会員企業の皆さまにおかれましては、ぜひ当所の広告ツールをご利用いただき、貴社のイメージアップ、販路開拓にご活用ください!

掲載場所 札幌商工会議所ホームページ トップページ内

掲載期間 1週間 / 1カ月 / 3カ月 / 6カ月 / 12カ月

広告種類

月間平均7万アクセス

詳細はこちら



1 バナー広告(固定型) 規格:横205px×縦47px

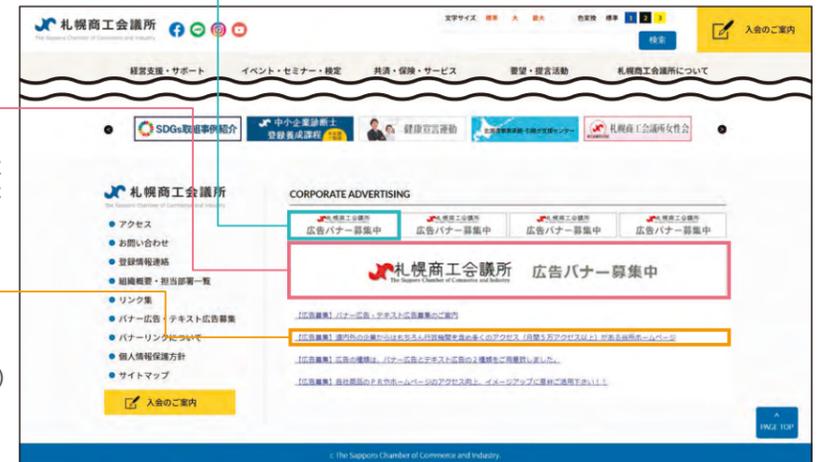
固定型のバナー広告(4枠)
1カ月… 22,000円 3カ月… 59,000円
6カ月…112,000円 12カ月…211,000円

2 バナー広告(ローテーション型) 規格:横835px×縦100px

ひとつのバナー広告表示領域に複数(最大4件)の広告主のバナー広告をランダム表示
1カ月… 44,000円 3カ月…118,000円
6カ月…224,000円 12カ月…422,000円

3 テキスト広告 60文字以内

※1週間単位から可能
企業や商品、サービスのご紹介をはじめ、催しのご案内・告知などにご利用ください(4枠)
1週間… 5,500円 1カ月…11,000円
3カ月… 29,000円 6カ月…56,000円
12カ月…105,000円



総務部 広報課 TEL:011-231-1325 FAX:011-231-1078 E-mail:koho@sapporo-cci.or.jp

読者プレゼント

「さっぽろ経済」および札幌商工会議所の事業活動に関するアンケートにご協力をお願いいたします。抽選でプレゼントが当たります。

5名 (同)フィナンソロフィー

アカエソマツミスト
P13「北の逸品」で紹介しています。

宛先: 札幌市中央区北1条西2丁目 札幌商工会議所 総務部 広報課 宛
FAX: 011-231-1078
E-mail: koho@sapporo-cci.or.jp

応募締切: 2025年8月15日(金)

ダイヤルイン (011)231-....

札幌商工会議所の電話はダイヤル・イン方式です。局番と下記の4数字をダイヤルすると担当部署に直接つながります。

■総務部 総務課 1076 広報課 1325	■産業部 地域振興・ものづくり課 ... 1373 生活・サービス産業課 ... 1374 IT推進室 1077 人材確保・活用課 ... 1772	創業支援課 1768 中央支所 241-6381 西支所 665-6431 豊平支所 823-7166 白石支所 862-7255 札幌駅北口支所 756-9181
■総合企画部 企画課 1360 GX推進支援室	■会員組織部 会員組織課 1317 会員サービス課 ... 1318 共済事業室 1362	■ビジネスキャリアセンター 1761
■財務部 経理課 1354 管理課 1355	■中小企業相談所 運営・金融課 1766 金融担当 1767	■付属専門学校 866-8088
■国際・観光部 国際交流・観光課 ... 1330 食産業・貿易課 ... 1332		

事業所の名称、所在地、電話番号、代表者などが変わりましたら、お手数ですが会員組織課(011-231-1317)までご連絡ください。

さっぽろ経済読者アンケート Webアンケート

氏名 (年齢 歳)

業種 役職

住所 (〒 -)

TEL

Q1 本誌はどなたがお読みになっていますか。(あてはまるもの全てに○印をつけてください)
① 社長・代表者 ② 経営幹部・役員 ③ 管理職
④ 担当者 ⑤ 社内で見覧 ⑥ その他

Q2 今月号で印象に残った記事を教えてください。(P.)
理由

(P.)
理由

Q3 誌面で取り上げてほしいこと、関心のあるテーマなどはありますか。(「わが社の注目株」の取材希望があればこちらにご記載ください。※状況によりご希望に応じかねる場合がございます。)

Q4 札幌商工会議所の事業活動について、知りたいことや求めることがあれば教えてください。

事業承継のお悩みをワンストップでサポート!

北海道事業承継・引継ぎ支援センター

近年、中小企業の経営者の高齢化に伴う後継者への事業承継問題、後継者不在による引継ぎ問題が深刻化しており、事業存続に課題や悩みを抱える企業が多くなっています。北海道事業承継・引継ぎ支援センターは、さまざまな状況やご要望に合わせた承継の形をご提案、ワンストップでサポートします!



公的相談窓口
だから安心

相談
無料

秘密
厳守

公平
中立



こんなお悩みありませんか?

子供に事業を
継がせたい

役員や
従業員に事業を
継がせたい

第三者への
譲渡(M&A)を
検討したい

創業
希望者等との
マッチングを
図りたい

株式や
事業用資産の
承継手続きを
知りたい

ご相談はお気軽に

北海道事業承継・引継ぎ支援センター

全国から登録された創業希望者に向けてあなたの後継者を募集
北海道後継者人材バンク

札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター 6階
開設時間: 毎週月曜日~金曜日(土日祝日を除く)9:00~17:00

TEL:011-222-3111

<https://www.hokkaido-jigyoshokei.go.jp/>



全道8箇所にサテライトを配置

北海道事業承継サポートネットワーク構成機関との連携により、北海道全域をカバーしています。

- 小樽サテライト 小樽商工会議所
小樽市稲穂2丁目22番1号 小樽経済センタービル3階 TEL:0134-22-1177
- 函館サテライト 函館商工会議所
函館市若松町7番15号 TEL:0138-23-1181
- 旭川サテライト 旭川商工会議所
旭川市常盤通1丁目 道北経済センター3階 TEL:0166-22-8414
- 室蘭サテライト 室蘭商工会議所
室蘭市海岸町1丁目4番1号 むろらん広域センタービル2階 TEL:0143-22-3196

- 帯広サテライト 帯広商工会議所
帯広市西3条南9丁目23番地 帯広経済センタービル5階 TEL:0155-25-7121
- 釧路サテライト 釧路商工会議所
釧路市大町1丁目1番1号 道東経済センタービル4階 TEL:0154-41-4143
- 北見サテライト 北見商工会議所
北見市北3条東1丁目25番地 北見経済センタービル6階 TEL:0157-23-4111
- 苫小牧サテライト 苫小牧商工会議所
苫小牧市表町1丁目1番13号 TEL:0144-33-5454