

さっぽろ経済

今月の表紙

(株)三共メターレン
伊藤 彰さん

札幌商工会議所
今年創立120周年を迎えます!

6

June 2026
VOL.802



特集

企業成長の未来につながるブランド戦略 ～成果を出すブランディング・リブランディング

トップの構想

(株)林自工
代表取締役 林 将告 氏

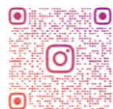
クラブ新鮮組 BISTRO DANDE LION





札幌商工会議所Instagram公式アカウントをぜひご登録ください！
当所の活動報告や会員企業の製品・サービスに関する情報などを発信しています。

フォローはこちらから



ID:@sapporo_cci

Contents

特集

6 企業成長の未来につながるブランド戦略
～成果を出すブランディング・リブランディング

トップの構想

機械加工と自動車整備の技術を併せ持つ
東日本随一の企業

(株)林自工
代表取締役 林 将告 氏



12

3 マンスリーハイライト

19 さっぽろクリエイターズラウンジ
(株)ノマディア
代表取締役 巖 航太 氏

今月の表紙 16 わが社の注目株
(株)三共メターレン 伊藤 彰 さん



写真撮影/株A space 佐藤 アキラ

- 18 記者室の窓から
- 20 ビジネスサポートQ&A 経営
- 21 // 法律
- 22 新入会員のご紹介
- 23 経営支援メニュー手引書
- 24 Information
- 26 シネマレビュー
- 27 クラブ新鮮組
BISTRO DANDE LION
- 28 読者アンケート/プレゼント/編集後記

ダイヤルイン
(011)231-...
札幌商工会議所の電話はダイヤル・イン方式です。局番と下記の4数字をダイヤルすると担当部署に直接つながります。

■総務部 総務課 1076	■産業振興部 まちづくり振興課 1373	■中小企業相談所 運営・金融課 1766	■ビジネスキャリアセンター 1761
■企画広報部 企画課 1360	生活・サービス産業課 1374	金融担当 1767	■中小企業診断士登録養成課程部 261-6515
■財務部 広報課 1325	情報・ものづくり課 1077	中小企業・創業支援課 1768	■付属専門学校 866-8088
人材確保・活用課 1772	国際・観光課 1330	中央支所 241-6381	
■総務部 経理課 1354	■会員組織部 会員組織課 1317	西支所 665-6431	
管理課 1355	会員サービス課 1318	札幌駅北口支所 756-9181	
	共済事業室 1362	豊平支所 823-7166	
		白石支所 862-7255	

事業所の名称、所在地、電話番号、代表者などが変わりましたら、お手数ですが会員組織課(011-231-1317)までご連絡ください。

ワタナベグループ

私たちが目指しているのは、「飲・食」のトータルプランナーです。



冷凍機・空調機器・資材総合商社
渡辺食品機械株式会社

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 TEL(011)231-7811
東京支店 東京都墨田区石原1-12-7村上ビル1F TEL(03)5619-1600

冷凍・冷蔵・空調設備設計・施工
ワタナベ冷機株式会社

本社 札幌市北区新川西2条1丁目1番10号 TEL(011)766-5451



業務用厨房機器・販売・設計・施工
株式会社厨房ファクトリー

本社 札幌市中央区南1条東4丁目7番地 (渡辺食品機械本社ビル)
八軒店 札幌市西区八軒10条西11丁目1番41号 TEL(011)633-3611

業務用酒類食品卸販売
ワタショウ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-4700
物流センター 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-8800
旭川支店 旭川市新星町5丁目4番7号 TEL(0166)26-5959
小樽支店 小樽市稲穂1丁目1番1号 TEL(0134)21-6500
俱知安支店 虻田郡俱知安町北2条西2丁目10番1号 TEL(0136)55-6927



業務用食肉加工製造販売
ワタショウフーズ株式会社

本社 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983
本社工場 札幌市中央区南4条東5丁目1番地 TEL(011)272-2983

業務用酒類・食品・氷販売
マルショウ株式会社

本社 札幌市中央区南3条東5丁目1番地 TEL(011)222-0347



総合不動産業
ナベビル株式会社

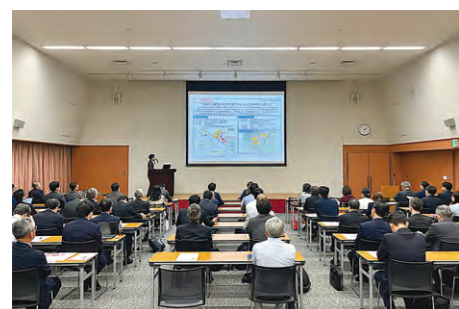
本社 札幌市中央区南4条東4丁目1番地 TEL(011)222-0777

5.14
**経営・人材・DX支援など
 市の最新支援メニューを紹介**
札幌市経済観光局支援メニュー説明会
 札幌市との共催により、令和8年度に札幌市経済観光局が実施する事業者向け支援メニュー説明会を

■中小企業相談所 中小企業・創業支援課



5.12
**創業期の事業者61名集い交流
 クラファン活用学ぶ**
さっぽろ創業者交流会
 創業期の事業者同士のネットワーク構築や情報交換を目的として、交流会を開催した。業種を問わず、おおむね創業5年未満の事業所を対象とし、56社61名が参加した。
 第1部は(株)ACT NOW代表取締役 穴田ゆか氏を講師に迎え、「資金調達だけじゃない！創業期におけるクラウドファンディングの活用事例」というテーマで基調講演を実施した。第2部は自由交流の時間とし、事業者同士の交流を深めた。



5.25
**北海道の金融・経済の今を知る
 北海道財務局長 特別講演会**
 商業・金融部会は、北海道財務局長 秋田能行氏を講師に迎え、毎年恒例の特別講演会を開催した。秋田氏からは「最近の北海道の金融・経済情勢等」をテーマに、北海道財務局の役割や財務金融行政のトピックス、令和8年度予算の概要に加え、AI

■産業振興部 生活・サービス産業課

開催し、91名が参加した。経営支援、融資、設備投資、人材確保、販路拡大、DXなど全業種を対象とする支援に加え、IT、観光、ものづくり、健康医療、卸売などの分野別の支援を含む、全62件の支援メニューについて、内容や申し込み方法などを説明した。



■産業振興部 国際・観光課

5.26~30
**タイ最大級の食品総合見本市
 企業出展を支援**
THAIFEX 2026
 タイ国内最大級の食品総合見本市である「THAIFEX」は首都バンコクで開催され、東南アジアを中心に国外からの来場者も多く、東南アジアでのビジネス展開を目指す企業にとって貴重な商談の場として注目されている。
 当所および札幌食と観光国際実行委員会では、日本貿易振興機構（ジェトロ）が主催するジャパンパビリオンへの企業出展を、昨年度に続き出展料の補助を通じて支援した。当所会員企業3社が出展し、現地での販路拡大に取り組んだ。

活用、人手不足、外国人雇用など、北海道経済の現状について公的データや調査結果を交えながら講演いただいた。
 商業・金融部会の会員を中心に59名が参加した。
 ■産業振興部 生活・サービス産業課

おかげさまで 10周年!
日本最大級のサウナイベント
2026 7/10(金)-12(日) 10:00-20:00 (5時間入替制)
Sauna City SAPPORO
 at シヤトレーサーガトーキングダム サッポロ
 イベントの詳細は公式WEBサイトをご確認ください。
 サウナの街さっぽろ 検索

さまざまなワークショップやイベントも開催!



全国で活躍するアウフグースマスターが登場!



レディース サウナローテーション

会場内のさまざまなサウナが1時間おきに「女性専用」になります! 詳しくは会場内の「レディース・タイムテーブル」を要チェック!
 女性限定

チケット料金

料金は税込表記です

	前売り券		当日券	
	平日	土日祝	平日	土日祝
1部料金(5h)				
中学生以上	¥4,500	¥5,000	¥5,000	¥5,500
小学生	¥1,500	¥1,500	¥1,500	¥1,500
3歳~未就学児	¥500	¥500	¥500	¥500
2歳以下	無料	無料	無料	無料
1日連日料金				
中学生以上	¥8,000	¥9,000	¥9,000	¥10,000
小学生	¥1,500	¥1,500	¥1,500	¥1,500
3歳~未就学児	¥500	¥500	¥500	¥500
2歳以下	無料	無料	無料	無料

ACJ北海道で活躍したアウフグースマスターも大集合!



好みに合わせて選べる、至高のサウナ空間。



特典
**サウナの街さっぽろ
 スタンラリー**
 認定サウナーライセンスをお持ちの方は
**チケット料金が
 1,000円引きとなります!**
 ※ご予約時に番号の入力が必須となります。

主催 札幌商工会議所 運営事務局 APCLO お問い合わせ 札幌商工会議所 産業振興部 国際・観光課
 TEL: 011-231-1330 平日 9:00~17:30 (土・日・祝日を除く) E-MAIL: info-g@sauna-city-sapporo.com
 開催期間中 / TEL: 050-5794-2133 (10:00~20:00)

身体的・精神的・社会的に健康を目指す!

体験・展示・教習

入場無料

HEALTH SAPPORO
ウェルネス★ストリート

with 札商

2026 **7/24 FRI 25 SAT**

11:00-17:00

イベント会場

札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)/憩いの空間W(6番出入口付近)

BOOTH EVENT

5つのブースで健康を楽しく体験!

毎日を元気に楽しく過ごすためには、健康なカラダづくりが大切です!
このイベントを通して、健康について楽しく学びながら、健康づくりをはじめのきっかけにしませんか?
*実施内容は変更となる可能性があります。

お気軽にご参加ください!!

お口の健康チャレンジ

誰でも参加OK!
楽しみながら、お口のトレーニングにもつながる体験コーナーです。

北海道歯科産業 株式会社

足圧バランス測定体験

美姿勢のカギとなる足圧バランスを整えてくれるインソールのオーダーメイド受注のほか、既製のインソール販売も行います。

有限会社 エアル・ファースト

楽しく脳活・デジタル脳トレ体験

パソコンを使って頭と指先を動かし、楽しく脳を活性化!どなたでも気軽に参加できるやさしい内容になっています。

パソコンスクール Paltis

カラダチェック体験

運動・スポーツ情報検索プラットフォーム「Citta」内の測定コンテンツを使い、身体の柔軟性や可動域等をチェックします。

ラグスタ 株式会社

あなたの体の中身を数値化

InBody (体成分分析装置)で筋肉量や体脂肪、体のバランスを数分で高精度に測定してみませんか?

社会医療法人孝仁会 札幌孝仁会記念病院

主催 札幌商工会議所 健康・文化部会、札幌市ウェルネス推進部

札幌商工会議所 産業振興部 生活・サービス産業課

Tel. **011-231-1374** 9:00~17:30 ※土日・祝除く

イベントに関するお問い合わせ先

イベント詳細はこちら▶

SAPPORO

AUTUMN ILLUMINATIONS

中島公園紅葉ライトアップ

2026開催決定!協賛企業募集

今年も、あの光の中へ。

2026 **10.23 金 11.3 火**

点灯時間 17:00~21:00

中島公園 札幌市中央区中島公園 1

主催 **札幌商工会議所**

「中島公園紅葉ライトアップ」は、昨年11日間で213,473名にご来場いただき、札幌の秋を彩る新たなイベントとして大きな反響をいただきました。本年度もさらなる充実を図り開催いたします。本イベントの成長には、地元企業の皆さまのご支援が不可欠です。何卒、本趣旨をご賛察の上、格別のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

協賛プランのご案内 協賛プランは社名ロゴ表示タイプと社名打ち文字表示タイプの2種類ございます。 お申し込みはこちら▶

協賛料金

- **社名ロゴ表示タイプ**.....55,000円(税込)
 - 協賛メリット/イベント会場利用券等
 - 会場内食事券2,000円分
 - 日本庭園観覧券(500円)×6枚
- **社名打ち文字表示タイプ**.....22,000円(税込)
 - 協賛メリット/イベント会場利用券等
 - 日本庭園観覧券(500円)×4枚

特集

企業成長の未来につながるブランド戦略

～成果を出すブランディング・リブランディング

企業の競争力には、言葉と同じくらいに見せ方や伝え方が大きな影響を及ぼす。採用市場の変化や顧客接点の多様化に応じて、ブランド戦略がますます重要になっている。企業が伝えたい価値を、対象に確かに届くカタチにするために、効果的なブランディングとは。プロモーションやデザイン制作などを手掛ける2社より、企業のブランディングに関する考え方や効果、実践事例などについて伺った。



企業の価値を見える化し、オンリーワンの設計で成長を支援

—企業のブランディングに取り組むようになったきっかけを教えてください。

20年以上前になりますが、テレビの経済番組の制作で、数百社を超える企業を取材した経験が原点です。

放送後、「自社を客観的に見てうちの会社の価値に気づいた」と経営者からうれしい声が寄せられるようになり、私も持っていた価値や可能性を引き出し、その企業に備わっている魅力を外からの視点で可視化しているだけに、最初は不思議に感じましたね。そんなことが続くうちに、「経営者の方をはじめ、多くの企業が忙しさの中で、自社の強みや価値を言葉にする機会を持っていないのではないか」と思い始めました。



札幌商工会議所
地域ブランド推進委員会 委員長

北海道クリエイティブ(株)
みらいバリュークリエイティブ(株)
代表取締役
吉田 聡子氏

企業概要
1979年創業。テレビ番組、映画企画制作業から始まり、現在では企業、官公庁、教育機関等のブランディング、総合プロモーションを行う。2005年に設立した「スイーツ王国さっぽろ推進協議会」など、地域ブランドの推進にも取り組む。講演・セミナーも多数実施。

そこから、企業の「価値の見える化」のお手伝いが私の使命になり、価値を基軸としながら、ブランドを社内外に浸透させていく支援へと業務が変化していきました。

—ブランディングとはどのようなものですか。

ブランディングとは、企業の価値や存在意義が「共感」として広がっていくプロセスだと考えています。

例えば、一見同じような商品であっても、「誰が、どのような思いで、どんな背景のもとにつくっているのか」によって、その価値は全く異なります。その違いを言語化し、伝えたいストーリーホルダーの心に響くストーリーや形にすることで、相手の心が動き、選ばれる理由が生まれます。ブランドとは、「その企業らしさが伝わり、共感され、選ばれ続けている状態」なのではないでしょうか。

いずれの事例も、「何が自分たちらしさなのか」を起点にし、価値を発掘、整理して、その価値が「実現したい未来」につながるように、社会目線、お客さま目線を大切にしながら言語化、ツール化、事業化して伴走します。

一気通貫でご支援できるのが弊社の強みですが、その方法にセオリーはありません。一つとして「同じブランド」はあり得ませんので、オンリーワンでお客さまと一緒に構築していきます。

「価値発掘プロジェクト」によりオンリーワンブランディングを強化

—具体的にどのような進められているのでしょうか。

まずは「価値の棚卸し」から始めます。事業や歴史、人材を丁寧に見つめ直し、見過ごされてきた価値を掘り起こします。次に、経営者の理念や方向性を大切にしながら価値を言語化し、戦略を設計します。戦略の実現には、自社以外のデザイナーさんやメディアなども連携し、チームでご支援にあたることも多いですね。

ブランディングは社外向けと捉えられがちですが、実は重要なのは社内、いわゆるオンリーワンブランディングだと思うんです。外にどれだけ良いことを

発信しても、社員の意識と乖離していればブランドは成立しません。

その課題を解決するために試行錯誤で生み出したのが「価値発掘プロジェクト」です。これは「当たり前」に価値に変えるワークシヨップで、自社をポジティブに見つめ直すことにより眠っている価値を見つけ、視点を変えながら掘り下げていきます。

社員一人一人が、自社の価値を「自分ごと」として言語化していくんです。先日、合宿形式でミッション・ビジョン・バリューを整理した企業では、「自分たちは何のために存在するのか」という理解が深まり、言動が変わっていききました。「目的やビジョンが社員になかなか伝わらない」と悩む経営者の方も多いですが、社員の方々が、自分ごととして会社の価値を見つけると、「社長が言っていたのはこういうことか」と腹落ちする場面も多いんです。

ここで発掘した価値を基軸に、リブランディングに取り組んだり、新規事業や採用戦略などに展開したりしていきます。ツール化や事業化はプロの力を借りることも多いと思います。が、「一貫した価値」を自分たちから示すことができると、ブランド展開に「ふれ」がなくなります。

北海道内の企業のブランディングに取り組んだ事例を教えてください。

例えば、(株)けんぶちVIVAマルシェさまの例があります。代表の高橋氏は、家業の農業を継ぐ中で「農業ってかっこいい、息子がパパの農業を継ぎたい」と思ってくれる未来をつくりたい」という強い思いがあり、私もそこに深く共感したことが、ご支援のきっかけでした。この「思い」こそが会社のブランドの核だと考え、「農業ってかっこいい」というコピーを軸に価値を整理し、ツール制作や発信、イベントなどを総合的に展開してブランドを構築していただきました。たくさんの方々が生



けんぶちVIVAマルシェ

ステークホルダーの心動かす「自社の価値」を未来への指針に

—これから自社のブランディングを検討する札幌の中小企業の方々にアドバイスをお願いします。

ブランドを「伝える手法」は進化し続けています。近年急速に普及しているAIも、その可能性をさらに広げています。一方で、そもそも私たちの「ブランドの軸」ステークホルダーの心動かす「価値」がどこにあるのかを明確にすることが、より大切になってくると感じています。

私たち中小企業にとって、価格や待遇、技術など他社と比較されやすい条件だけで勝ち抜いていくことは難しい時代です。しかし、これまで培ってきた経験や歴史、社員やお客さま、地域との関係性の中に、ステークホルダーの心を動かすうちの会社だけの価値が必ず眠っています。ぜひその価値を明らかにして、未来に向かう道しるべにしたいだけだと思いますし、そのお手伝いできれば光栄です。

北海道クリエイティブ(株)
住 所：札幌市北区北10条西3丁目16
北10条スクウェアビル4階
URL：https://www.doco-cre.jp/





(株)エイプリル
アートディレクター
明嵐 謙一(メアラシ ケンイチ)氏

企業概要
2011年創業。デザイン制作会社として、商品、サービス、飲食店などのブランディングやアートディレクションをはじめ、デザインに関連する幅広い業務を請け負う。

埋もれていた魅力を掘り起こし、磨き直して輝きを取り戻す

「リブランディングについて教えてください。」

その企業や商品などが持っている魅力や、時代や目的に合わせて磨き直すという手法です。商品やサービスが新しくなったり、経営者の方が代替わりしたりといったタイミングで、企業の方性を新しく表現したいという思いから、ご依頼をいただくことが多いです。

ほかには、時代のニーズなどに合わなくなつて、売れなくなつてしまった商品やサービスがあるような時にもご相談を受けます。その場合、具体的にどうしたいというよりも、「これをどうしたらいいでしょうか」という漠然としたご相談が多いです。方針が決まった状態で一部のデザインだけの依頼を受けるよりも、全体をお任

せいただける方がご提案できる幅が広がるので、お互いのためになるのではと思います。

「具体的な進め方を教えてください。」

お客さまが抱えている課題をヒアリングした後は事務所などに伺つて、会社の雰囲気や商品の作り方などを実際に拝見します。そこで私たちが感じることは、お客さまが気づいていない魅力が実はたくさんあるということなんです。「(私たち)これはすごくいいじゃないですか」「(お客さま)こんなのがいいんですか。そんなのいくらでもありますよ」のようなやり取りがよくあります。本来は魅力になるものがずっと身近にありすぎて、気づかなくなつてしまっているケースが結構あるものなんです。

そこで、その埋もれていた魅力を掘り起こして、磨き直して、輝きを取り戻し、話題を巻き起こすような商品

「人材確保の観点からも、リブランディングを生かすことができますね。」

そうですね。その企業が何を目標として経営しているかというミッション・ビジョン・バリューや経営理念をもう一度見直すところから始めます。

例えば、経営理念が今の時代と合っていないかったり、経営者のための言葉になっているだけで、従業員にはピンとこない、全く響かない言葉になっていたりすることがあります。そこをもう一度磨き直して、従業員やお客さまも共感してくれるような、三方よしの言葉を作り直すところから始める必要があります。その後、ウェブサイトをリニューアルする場合もあります。リクルート活動が課題であれば、その経営理念に従い、欲しい人材の属性に沿ったプロモーションを企画し、パンフレットや企業説明会の出展ブースなどについて、視覚的、心理的に共感を得られるようにデザインしていきます。課題に応じてSNSや動画などを活用するのもいいですね。

経営者の頭の中にあるものをデザインし、具現化すること

「ブランディングやリブランディングを検討している企業に向けて、伝えた



サムライ煎兵衛(同社がデザイン)

(株)エイプリル
住 所: 札幌市中央区北1条西2丁目11-1
第23山京ビル3階
URL: <https://april-cr.com/>



「いことはありますか。」
商品作りをしている企業の中には、消費者の意向に沿って、できるだけ安く、いいものをと強く求められる状況に悩んでいらつしやる経営者の方が多いのではと感じます。そのような状況で、「値踏みされることなく、向こうから指名されるような魅力的な商品を作りたい」という思いが強く、なっていると、当社もそんな商品を一緒に作っていきたく考えています。市場のニーズも意識しながら、ほかと違う魅力や、話題にしたくなるような秘密を仕込んで、創造力を発揮したデザインをサポートします。

当社の役割は、経営者の頭の中にあるものを目に見える形でデザインし、具現化することです。商品などに何か悩みがあったり、もつと面白くしたいと思つたりした時に、頼っていただければうれしく思います。

に仕立て直します。考古学みたいに過去の遺産を発掘して、そこに新たなエンターテインメント性を付け加えるような作業に近いです。

商品と共に、そこにあるストーリーも一緒に届くように

「貴社は商品のリブランディングを多く手掛けていらつしやいます。「日曜日のクッキー」(株)ノースフーズの例を教えてください。」

社長が交代し、「体に優しいことが伝わり、贈り物として楽しく喜ばれるようなクッキーブランドを作りた」という具体的なイメージをもとに手掛けた例です。

「ソフトな食感のクッキーを、コーヒーや紅茶に合わせて楽しんでほしい」「そんなクッキーを大好きな人たちと食べたい時って、どんな時だろうか」などと話し合っていると、「それはやっぱり日曜日の午後だよ」という答えになりました。子どもの頃、日曜日の午後3時くらい、カラスが鳴く前に家族がコーヒーを入れてくれて、みんなでクッキーを食べたという思い出がありました。そこから、「毎日を日曜日のように楽しく幸せなものにし



日曜日のクッキー。

たい」という思いを込めて、「日曜日のクッキー」が生まれました。さらに、「早起きフレッシュ」や「どや顔ガトーショコラ」など、フレーバーごとに名前を付けています。手土産としてももらった人が、袋を開いた時に、「どや顔ガトーショコラ」って何なのこれ。「面白いね!」って、そこから会話が生まつて、「毎日を日曜日みたいに楽しく過ごしてもらいたい」というクッキーなんだよね。名前がすごく面白いの!」と、クッキーと一緒にそのストーリーもお土産にできるような商品にしたかったんです。

困った時の頼れる味方! 士業専門の検索サイト「さっぽろサムライ倶楽部」



経営や法律、労務、税務、知的財産、許認可、不動産など、専門的な課題解決が必要な場合、札幌商工会議所が運営する士業専門の検索サイト「さっぽろサムライ倶楽部」が役立つ。

〈登録士業〉
公認会計士、行政書士、弁理士、弁護士、司法書士、社会保険労務士、税理士、中小企業診断士、土地家屋調査士、不動産鑑定士

Web申し込み・相談が可能 専門家による窓口相談

専門知識を必要とする課題について、弁護士、税理士、中小企業診断士などの各分野の専門家が、無料、秘密厳守でアドバイスする。

相談事例…新分野進出・他店舗展開の進め方、価格交渉、ITを活用した業務効率化、各種助成金の活用など ※ZOOMでのオンライン相談を含め、LINEより申し込みが可能。



▲経営相談 Web予約

担当部…中小企業相談所運営・金融課
TEL: 011-231-1766

札幌商工会議所 会員向け採用支援

優待サービス

採用実務に直結する多彩なサービスを札幌商工会議所の
会員優待価格でご利用できるメニューです!!

見つける!

優待内容

- 求人広告
掲載料割引!
- 合同企業説明会
出展優待!
- 専門採用媒体
会員限定価格!

伝える!

優待内容

- 採用ホームページ
制作費割引!
- SNS
運用支援!
- 採用動画
撮影割引!

育てる!

優待内容

- 新人研修受講
割引!
- マネジメント研修
割引!
- セミナー受講料
割引!

特別優待メニューは
Webを
CHECK!

採用実務から育成まで、専門メニューを豊富にご用意!
自社の課題に最適な解決策をお得に活用できます。

札幌商工会議所 The Sapporo Chamber of
Commerce and Industry

【お問い合わせ】企画広報部 人材確保・活用課 TEL 011-231-1772

※「会員向け採用支援優待サービス(以下、「優待サービス」という。))は、札幌商工会議所会員を対象としたサービスです。
※各優待サービスのご利用には、札幌商工会議所の会員であることのほか、利用条件が各サービスにより異なります。詳細をご確認の上、お申し込みください。
※お問い合わせ・お申し込み時にご入力いただいた情報は、本サービスの運営・管理や札幌商工会議所からの各種ご案内に使用するとともに、
当該サービスの提供事業者へも提供いたしますので、あらかじめご了承ください。
※優待サービスの内容については、予告なく変更することがあります。
※サービスの利用条件等の協議につきましては、会員企業さまと提供事業者の間で直接進めていただくこととし、札幌商工会議所は関与いたしかねます。
あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。



〇〇を発売
します!

〇〇賞を受賞
しました!

開店(開業)・
支店開設
しました!

設立(開店)
〇周年
を迎えました!

札幌商工会議所広報誌 「さっぽろ経済」 への記事広告を おトクに掲載します!!



会員企業の紹介を始め、地域経済の動向や専門家によるアドバイスなど、
企業経営に役立つ情報が掲載されている広報誌「さっぽろ経済」を発行しています。
この機会にインタビューをもとにした記事を掲載することで、貴社・貴店のPRをしませんか?



お申し込みフォーム

概要

- 規格/A4版 本文28頁
- 発行部数/約19,000部
- 発行回数/年12回 毎月10日発行
- 配布先/札幌商工会議所会員企業、メディア関係、公共機関、道内の大学・高校等
※紀伊國屋書店・MARUZEN&ジュンク堂書店(札幌)で販売しているほか、当所HPやSNSで紹介。

メディア関連、道内大学にも配布、
紀伊國屋書店等で販売

サイズと 掲載料金

- 仕様/中頁カラー(頁はご一任ください)
- サイズ/1頁 A4サイズ
- 掲載料金/15万円
※掲載書式は定型のため、ご一任ください。

15(税込)
万円

A4
サイズ

掲載 メリット

- インタビュー形式により、本文900字程度で掲載されるため、
さまざまな角度から詳しくご紹介することが可能です。
- 定型の掲載書式により、割安な掲載料金でご利用いただけます。
- 札幌市とその近郊の会員企業のほか、メディア、公共機関、
北海道内の全ての大学・専門学校、高校にもお送りしており、幅広いPRが可能です。
また、ウェブ版もございますので、URLも使用できます。



お申し込み・お問い合わせ先 札幌商工会議所 企画広報部 広報課 TEL:011-231-1325 MAIL:koho@sapporo-cci.or.jp

人材育成と社内の環境整備 財務体質の改善を推進

（株）林自工は1943年に創業。自動車の解体から始まり、エンジンの再生、機械加工を手掛けた後、自動車整備を請け負うようになった。機械加工と自動車整備の技術とノウハウを併せ持つ企業では、東日本随一の規模を誇る。

林社長が入社したのは1998年。4年間勤めた大手自動車リース会社からの転職だった。

「先代の父から『安定した人生を歩むのか、ハイリスクハイリターン的人生を歩むのか、自分で決めなさい』と言われ、亡くなった創業者の祖父から病院のベッドで『父親の仕事を継ぎなさい』と言われ、それが入社する後押しになりました」

入社後は一貫して営業を担当し、2006年常務取締役に就任以降は管理部門に携わるようになった。

「当時、私たちの業界では大手自

休日の過ごし方

小学生の息子と一緒に野球をします。時々朝野球も楽しんでいます。とにかく野球が好きで、ジャイアンツが好きで、東京ドームにも観戦に行きます。坂本選手と縁あって一緒にしたこともあります。坂本選手が大好きですね。



株式会社林自工 林 将告氏
代表取締役

株式会社 林自工



Key Point

社員が働きやすい環境を作り 目指すべき道を示すことが使命

自動車ディーラーから中途採用するの
が一般的でしたが、当社では一転して
新卒スタッフの採用を始めました。社
員の高齢化が進み、会社の将来を考
えて若返りを図る方針にシフトしま
した。その頃採用したスタッフが、今
では会社を支え、私をサポートして
くれる世代になっています」

「当時、若いスタッフはお昼にカップ
ラーメンやコンビニ弁当を食べていて、
それでは栄養バランスが良くないだろ
うと、ピュフェ形式の100円ランチ
を導入しました。また、人材育成は
社内教育に限らず、eラーニングなど
を取り入れながら外部から学ぶ環境
を整えています」

一方で経営面では、売り方を見直
し、財務体質の改善を図った。
「私たちの技術がどういう対価な
のかをしっかりと分析し、さまざまな
要素をプラスしてお売りすることで
収益性が向上し、財務体質の強化に
つながりました。グループ全体の経常
利益は、ここ数年、毎年最高値を更
新しています」

社会への感動と人々の笑顔を 作る未来企業へのチャレンジ

林社長は、祖父、父から経営を受け
継ぐ3代目のトップ。これまでの成長
の要因をどう捉えているのだろうか。
「まず、技術をしっかりと継承でき
ていることが土台にあると思います。」

当社は時代のニーズに合わせて、事業の
軸を少しずつ移行してきましたが、
それが先々代、先代が培ってきた成長
の礎です。私がこれからどうするのか、
次の世代にどうつなげるのか、試され
ることだと思います」

林社長は、経営者として大切にし
ていることは「人」と言い、働く環境
の整備に注力している。

「私を支えてくれるスタッフがいて
ため、会社はすごく伸びていると思っ
ています。人が働きやすく、最大のパ
フォーマンスを発揮できる環境を作る
のが私の仕事です。また、社員が目指
すべき道を明確に示すことが、社長
の最大の使命だと思っています」

同社は昨年、従来の経営理念に代
えて新たなグループビジョンを策定し
た。

「掲げたのは『社会への感動と、人々
の笑顔を作る未来企業へ』というコン
セプトです。社会への感動はお客さま
の期待値を超えること、人々の笑顔は
働く社員の笑顔、未来企業は地域の
方々から求められる企業であると定
義づけ、これらの実現を目指して動
き始めました」

昨今、自動車業界では若者の自動
車離れが課題となり、林社長の発案
により学校での出前授業などが行わ

れている。

「自動車に携わる仕事を志向する
人が極端に減っているため、裾野を広
げる取り組みとして行っています。授
業では、AIやロボットの時代でも自
動車産業は人間がやらなければいけ
ない仕事であると訴えたり、ミニ四駆
を使って車の動きや楽しさを伝えた
り、子どもたちに興味を持ってもらえ
るようなレクチャーを行っています」

2026年4月、同社は新たな取
り組みとして女子カーリングチーム
「フォルティウス」とオフィシャルスポン
サーの契約を締結した。

「『フォルティウス』って、かっこいい
じゃないですか。オリンピックの方には
学ぶべきものがたくさんあります。
社員にも共有したいと思いい、スポ
ンサーをさせていただきました」

同社はどういった領域に力を入れ
ていくのか、林社長に今後のビジョン
を伺った。

「最終的なゴールはグループビジョン
の実現になりますが、具体的には再
生する・修理する事業に限らず、機械
加工部においてはゼロベースから製作
するものづくり、自動車部においては
販売から修理までオールインワンで担
う体制を整え、チャレンジする会社で
あり続けたいと思います」



東日本随一の規模と多種多様な工作機械が並ぶ機械加工工場



北のブランド 2027~2029

N O R T H E R N B R A N D

認証製品募集のご案内

北海道の逸品の新たな**販路開拓・販路拡大**を札幌商工会議所が支援します!!

●北のブランドとは

北海道内の企業がこだわりを持って独自の技術で開発した製品や技術を、札幌商工会議所が審査・認証するものです。2026年度は145社343製品を認証しました。北海道・札幌を代表する製品として、さらなるブランド化を推進していきます。

●北のブランド「金賞」、「北のブランド AWARD」

北のブランドでは、認証された製品の中でも、既に市場からの高い評価を確立しており、地域を代表する製品を「金賞」として認証しています。また、売上高や話題性、品質、安全性、環境負担などを総合的に審査し、毎年、金賞の中から上位5製品を「北のブランド AWARD」として選定します。



●北のブランドに認証されると

- 製品やウェブページに「北のブランド」マークが使用できます
- 商談会・物産展や各種セミナーなどのご案内・情報提供を行います
- 「北のブランド」ウェブページをはじめ、広報誌「さっぽろ経済」や各事業などでご紹介します
- 展示会・催事などで製品PRの機会を提供します
- 北海道経済センター1階「デジタルサイネージ」にてPR動画を放映できます

《応募方法》

【応募方法】 下記URLより申請用紙をダウンロードし、必要事項をご入力の上、下記①～⑦の必要書類を当所宛にメールにてご応募ください。

- 【応募書類】**
- ①北のブランド2027～2029申請用紙
 - ②製品画像データ (JPEG [1MB以上])
 - ③会社案内、主要製品カタログなどの会社PR資料
 - ④組織図、工場設備概要などの参考資料
 - ⑤会社または代表者に関する紹介記事の写し (新聞・雑誌・書類などの記事がある場合)
 - ⑥食品部門のみ: 製品の食品表示ラベルの写し (原材料名、賞味期限、保存方法、製造者などが記載されているもの)
 - ⑦食品部門のみ: 2026年1月1日以降に受けた所轄保健所の食品衛生監視票の写し
 - ※「一般的な衛生管理に関する事項」の項目について8割以上を基準とします。
 - ※対象期間の監視票をすぐにご用意できない場合は、提出予定時期をご連絡ください。

ダウンロードはこちら → <https://www.sapporo-cci.or.jp/north-brand/entry/>



【対象分野】 食品部門 …………… (パン・菓子、農畜産品、水産品、酒・飲料、調味料、健康食品)
ものづくり部門 …………… (住宅設備、環境、福祉・生活、健康・美容、IT・ソフトウェア)

【応募締切】 **2026年7月17日 (金)**

【認証期間】 2027年1月1日 (金)～2029年12月31日 (月)

【認証条件】

《認証条件①》 道内で製造された製品であること。
《認証条件②》 道内で事業を行う札幌商工会議所の会員企業であること。
※非会員の方も応募可能です。ただし認証にあたってはご入会が条件となります。
※流通可能な商品を対象としています。
※学識者をはじめ、さまざまな分野の専門家が、「品質の高さ」「技術の独自性」「地域性」などの基準により審査を行い、優れたものを「北のブランド」として認証しています。

【登録・更新料】 認証登録料 30,000円/年間
※2年目、3年目は更新料として毎年30,000円が発生します。
※1社あたり3製品までとし、それを超える場合は1製品につき10,000円の追加登録・更新料を申し受けます。
※応募は無料です。
※過年度認証製品の当年度認証更新につきましては、再審査をさせていただいた上、認証された場合は上記登録料を申し受けます。なお、今回の認証期間は、2027年1月1日 (金)～2029年12月31日 (月) の3年間となります。
認証期間は3年間ですが、登録料は年度ごとに請求いたします。期間中、翌年以降の認証継続を辞退される場合は、前年の9月末までに事務局へご連絡ください。
※北のブランド認証マークは、認証期間中に限り使用できます。

【詳細】 札幌商工会議所「北のブランド」ウェブページをご参照ください。
<https://www.sapporo-cci.or.jp/north-brand/>

北のブランド 🔍



お問い合わせ先
札幌商工会議所 産業振興部 生活・サービス産業課
〒060-8610 札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL. 011-231-1374 FAX. 011-222-5215 E-mail. seikatu@sapporo-cci.or.jp



わが社の
注目株

株式会社三共メーターレン

金物事業部 主任 / ドローン事業部 主任

伊藤 彰 さん

札幌市出身。北海道自動車短期大学卒業。令和2年入社。趣味は釣りやキャンプ。最近、子どもが生まれ、休日は子どもや家族と過ごす時間を大切にしている。

【会社概要】
平成10年創業。ゴムチップ舗装やロードヒーティング工事、外構工事等の建設工事のほか、建築資材、工具等の販売も手掛ける。近年ではドローン事業へも進出するなど、地域の安全で快適な住環境づくりを支えている。

【所在地】 札幌市東区北33条東18丁目1番9号
TEL 011-782-7666



「まさか自分がドローン操縦士に!?!」
“新たな挑戦”を支えてくれた安心のサポート

「入社からこれまでどのような業務を経験してきましたか？」
入社時は、金物事業部に配属され、商品の配達業務からスタートしました。具体的には、戸建て・マンションの新築やリフォーム工事で使用する釘・ビスなどの建築資材や電動工具の販売です。現在は主任として、新規・既存のお客さまへの販売営業も担当しています。

また、新事業であるドローン事業への進出に伴い**ドローンの資格**を取得し、現在、空撮などの業務も担当しています。

「ドローンの資格をお持ちと伺いましたが、資格取得までの過程やエピソードがあればお聞かせください。」
ドローンの資格には、大きく民間資格と国家資格の2種類があります。国家資格を取得すると、飛行許可申請が簡略化されたり、特定の場所での飛行が認められたりするなどメリットがあります。私はまず民間資格を取得し、その後国家資格に挑戦しました。国家資格取得の流れは、受験番号の発行↓スクールでの合格↓学科試験という大きく3つの過程から成ります。窓口がそれぞれ別の機関になるため、手続きが大変

「入社して良かったと感じることは何ですか？」
入社面接にて、当時は配達業務で応募しましたが、当社の会長から「配達業務だけでなく、将来的には営業業務や工事の手伝いなど、幅広い業務に携わることになる」と聞き、働きながら進められた。働きながら会社の方からの気遣いやサポートもあり、無事に合格することができました。

「仕事のやりがいや達成感を感じるのにはどのような時ですか？」
やはり、お客さまからの「ありがとう」をいただいた時です。配達業務では、お客さまが急いでいる商品やすぐに現場へお届けし、助かったと感謝の言葉をいただいた際には、とても達成感を感じます。

「今後、新しく取り組んでみたいことや挑戦したいことはありますか？
今は何といってもドローンです。まだまだ分からないことがいっぱいあり、日々勉強しながら進めているところです。ドローン操縦士2級の資格を取得しましたが、将来的には1級の資格や付随する資格を取得して、技術向上に努めたいと思っています。建設現場の進捗状況の調査や、近年増加している熊出沒の調査等にもドローンが活用されていることから、今後、そのような仕事にも挑戦したいと思っています。」

「この仕事を指している人に向けてメッセージをお願いします。」
建築資材は種類が多く専門的で難しい印象があるかもしれませんが、知識は自然と身につけていくと思います。現場で関わる職人の方は気さくな方が多く、人と接することが好きな人には向いていると思います。また、ドローンに興味がある方も、ぜひ一緒に建築業界を盛り上げていただけると嬉しいです。

■代表取締役社長
台丸谷 徳氏インタビュー
伊藤さんの仕事ぶりや今後期待することを教えてください。
札幌市内・近郊まで広く現場がある中、率先して建設資材を配達してくれたり、時には我々の業務をサポートしてくれたりする頼もしい存在です。人当たりの良い性格で、社内やお客さまからも親しまれています。多忙な配達業務と並行してドローンの資格を取得するなど、真面目さと行動力も兼ね備えています。覚えることは山ほどありますが、持ち前の真面目さや行動力でどんどん経験を積んで成長し、ゆくゆくは人の上に立って会社を支える存在になって欲しいです。

「貴社の取り組みについて教えてください。」
物価高騰など建築業界は厳しい状況ですが、そんな中でも夢を持って家を建ててくださる方がいます。人が一生住む住宅の建設に関われること、自分たちがお届けした資材が住宅の一部となりどんな建設が進むこと、そして視察に来られた施主さまの嬉しそうな表情がとても印象に残ります。これからお客さまのニーズにお応えできるように行動していきたいと考えています。特にドローン事業部ではリフォーム時の屋根の状況をはじめ、危険な高所での撮影などさまざまな場面でお役に立てればと思っています。社員の人材育成にも力を入れ、組織と人がともに成長できる環境を整えることで、お客さまから頼られるような「便利屋」を目指してまいります。

「配達業務だけでなく、将来的には営業業務や工事の手伝いなど、幅広い業務に携わることになる」と聞き、働きながら進められた。働きながら会社の方からの気遣いやサポートもあり、無事に合格することができました。

「入社して良かったと感じることは何ですか？」
入社面接にて、当時は配達業務で応募しましたが、当社の会長から「配達業務だけでなく、将来的には営業業務や工事の手伝いなど、幅広い業務に携わることになる」と聞き、働きながら進められた。働きながら会社の方からの気遣いやサポートもあり、無事に合格することができました。

「この仕事を指している人に向けてメッセージをお願いします。」
建築資材は種類が多く専門的で難しい印象があるかもしれませんが、知識は自然と身につけていくと思います。現場で関わる職人の方は気さくな方が多く、人と接することが好きな人には向いていると思います。また、ドローンに興味がある方も、ぜひ一緒に建築業界を盛り上げていただけると嬉しいです。



伊藤さんと台丸谷社長

札幌を拠点に活動する理由を教えてください。

北海道の企業に可能性を感じているからです。企業や商品をPRするためには、まずはそのものを深く知る必要があります。そのプロセスを経ると、知らないだけで実はとても魅力的な点と、PRに関する課題に気づきます。その魅力を少しでも多くの人に伝えることで、北海道の可能性を広げたいと考えており、常に学びを深めながら、札幌で活動しています。



YouTube「北海経営/北海学園経営学部」チャンネル「経営学プロローグ」

これまでに手掛けた主な作品とそれらに込めた思いを教えてください。

インタビューや対談など、人物撮影を基本とした動画の制作が多いです。高校生に向けて、北海学園大学経営学部の幅広い研究分野の面白さや奥深さを伝えるために、教授同士の対談番組「経営学プロローグ」シリーズを企画しました。タイトルの通り、高校生に経営学に興味を持ってもらう“プロローグ”(prologue:序章)、そしてプロフェッサー(professor:教授)の“プロ”と、ダイアログ(dialogue:対談)の“ローグ”を掛け合わせています。

※YouTube「北海経営/北海学園経営学部」チャンネルで公開中

Sapporo Creator's Lounge

さっぽろクリエイターズラウンジ

株式会社ノマディア

代表取締役 巖 航太氏



YouTube(同社運営): <https://www.youtube.com/@colecala> | E-mail: iwao@nomadia.jp

函館市出身。拠点は札幌市。北海学園大学出身。大学卒業後、就職せずフリーランス兼ノマドワーカーとして企業のさまざまな課題解決に取り組む。5年間にわたる個人事業主を経て、2023年8月に法人化。現在は企業や商品のプロモーション動画、採用動画、TVCM、SNS広告動画等の制作～配信、大学授業の動画化、Webサイトやパンフレットの制作などを手掛ける。取り扱うジャンルは多岐にわたる。休日は仕事のほか、サウナやテニス、ジムに通う。イチオシサウナは札幌市豊平区の「望月湯」。

札幌の魅力を引き出し、地域活性化に貢献するさまざまなジャンルの札幌のクリエイターを紹介します。

今回のクリエイター「動画ディレクター/プロデューサー」

ワタリガニが北海道の味になる日

北海道新聞社
経済部編集委員
宇野澤 晋一郎氏

午前4時台、朝早くの札幌市中央卸売市場に取材に伺いました。多種多様な海の幸が並んだ早朝の市場は壮観です。新鮮なホッケやカレイがずらりと並んでいます。黒光りする姿は見るからに美味しそうです。その中に、輪ゴムではさみまわったカニが並んでいました。案内役の方が「ワタリガニです。石狩で揚がるんですよ」と教えてくれました。北海道のカニといえば、まずモガニやタラバガニが思い浮かびます。ワタリガニはどちらかと言えば暖かい地域のカニの印象です。しかし、農林水産省「水産統計」を調べると、ワタリガニを示す「ガザミ類」の2024年の北海道の漁獲量は119トン。宮城、愛知、福岡に次ぐ4位の産地になっていました。国内漁獲量は10年前から大幅に

減っていますが、道内の漁獲量は増加基調にありました。市場からは、海の変調が見えてきます。ちよっと前まで東京湾産が多かったアオヤギも、大きくておいしそうなのが道南で多く漁獲されています。一方、札幌市民になじみ深いトキシラスは数が少なく値段も割高でした。昨年は秋サケの漁獲量が記録の残る中で過去最低でした。ブリの漁獲は増えていても、道内では食べる習慣がないため、その多くは首都圏などで消費されているそうです。漁獲される魚種が変化し、ワタリガニが「北海道の味」だと言われても私はちよっとピンときません。海の変化は、私たちの意識が追いつかないほどのスピードで進んでいるようです。

今一番関心のあることは？

AI活用です。企業の方とやりとりをしながら企画・構成を考え、撮影・編集に携わり、品質を管理しながら業務を進行していきます。業務量が増加した状況においても品質のさらなる向上が求められるため、市場調査やアイデア出し、絵コンテの画像生成や編集サポートなどにAIを活用し、対応しています。



㈱ミツヤ 採用インタビュー



今後の活動予定を教えてください。

今後は新規の取引先を増やし、採用や販促などの課題を動画やSNSの活用で解決するサポートをしたいと考えています。新たな取り組みとして、道内の魅力的な企業を紹介するYouTubeチャンネルの運営も行い、北海道一のビジネスメディアを目指します。



北海学園大学スタートアップ支援室



著者Profile
公認会計士・税理士 寺田 昌人
 KPMGセンチュリー監査法人、(株)KPMG FASにて幅広い経験を積み重ね、平成24年9月に事務所を開設。経営アドバイス、M&A・組織再編、事業再生および事業承継等のコンサルティング業務を中心に相談に応じている。札幌商工会議所 中小企業相談所専門相談員。

税理士法人知野・寺田会計事務所 札幌市中央区北1条西2丁目北海道経済センター ☎011-251-5631

テーマ

M&Aシリーズ第2回 具体的なM&Aの検討プロセスについて

Q M&Aシリーズ第1回目(同誌3月号掲載)で企業の成長戦略としてのM&Aの説明がありました。M&Aの具体的なプロセスについて教えてください。

A あなたが買い手側とした場合の流れをご説明します。M&Aの検討実行のプロセスは、大きく3つに分けられます。

①準備・ターゲット選定段階

昨今、M&A仲介会社や金融機関からはさまざまな案件が紹介されます。そのため、自社の経営課題の解決に資するよう、あらかじめ成長戦略としての投資の目的を明確にしましょう。新規事業への進出なのか、マーケットシェアの拡大なのか、あるいは新規技術・ノウハウの獲得なのか、目的を明確にしておく必要があります。次に、その目的に従って、業種、地域、投資規模などの具体的な投資基準を明確にして、希望条件に合った案件の紹介を受けられるようにしましょう。

②交渉・デューデリジェンス(DD)の実施段階

案件が絞られた段階で、対象会社の企業価値の算定を行います。この段階ではまだ開示情報が限られているため、ある程度ざっくりとした価格レンジにはなるかと思えます。その後、売り手側の希望価格との調整

が仲介会社を通じて何度か行われ、価格の目線が調整できそうであれば、当該M&Aを進める上での基本合意書の締結を行います。この時、基本合意書には買取価格の記載がありますが、法的拘束力は持たせません。基本合意書を締結することで、買い手側は独占交渉権を得ることができ、対象会社に対してデューデリジェンス(DD)を行うこととなります。

DDは財務・税務、法務、ビジネス、ITおよび労務など、それぞれの分野の専門家を起用して実施します。もちろん費用は発生しますので、必ずしも全ての分野で行う必要はなく、リスクの程度を考えながら選択することになります。買い手側は対象企業の潜在リスクを全て承継することになるので、DDを慎重に行う必要があります。

Q プロセスの途中ですが、デューデリジェンス(DD)とは何でしょうか？

A 詳細な説明は、別の機会にしたいと思いますが、基本的には「ファクトファイディング」です。つまり、対象会社の資料やヒアリングを通じて、例えば、決算書上の純資産を大きく毀損するような含み損がないかどうか、税務調査で追徴のリスクが存在するかどうか、取

引関係者と訴訟に発展していないが重要な係争案件がないかどうか、あるいは近い将来に設備投資の大幅な更新が必要ないか、といった各種のリスク事項の抽出を行います。

③最終契約・クロージングの段階
 DDにより発見した事項を、定量化できるものと定量化できないものに分けます。

④定量化できるものは、譲渡価格の調整事項として、価格引き下げ交渉に織り込みます。

⑤定量化できないものは、最終契約書での表明保証・補償条項として、責任負担関係を明確にします。表明保証とは、契約当事者が一定時点における一定事実・権利関係の存在または不存在を表明し、その内容が事実であることを保証するものです。それに違反した場合の補償条項も取り決めておきます。場合によっては、投資スキームの変更なども検討することになります。

こうして双方合意ができれば、最終契約書を締結し、M&Aが成立することになります。検討の初期段階から譲渡契約書の締結までは、どんなに早くても半年程度、通常は1年程度かそれ以上の時間がかかることとなります。



著者Profile
弁護士 柴崎 泰斗
 平成20年に橋本・大川合同法律事務所に入所。以来、道内の上場企業や中小企業等、数多くの企業の労働問題や債権回収、M&A、企業再生事件など、企業を取り巻くさまざまな法律問題の解決に携わっている。札幌商工会議所 中小企業相談所専門相談員。

弁護士法人橋本・大川合同法律事務所 札幌市中央区北4条西20丁目1-28 ☎011-631-2300

テーマ

定年後再雇用と賃金格差

Q 定年後に再雇用する際、給与を大幅に下げるとは法律上許されますか？

A 定年後の再雇用(継続雇用)で給与を引き下げること自体は、直ちに違法ではありません。ただし、パートタイム・有期雇用労働法8条では、有期雇用労働者と正社員との間の不合理な待遇差を禁じており、これは定年後の嘱託社員にも適用されます。

どの程度の減額が不合理に当たるとは、職務内容、責任の程度、配置変更の範囲などを総合的に見て判断されます。近年、定年後の賃金格差を巡る訴訟が相次いでおり、仕事内容がほぼ同じなのに基本給が4〜5割に減額されたケースについて、裁判所が不合理と判断した事例もあります。定年だけを理由とする大幅な減額は法的リスクを伴います。

Q 「同一労働同一賃金」のルールは、定年後の嘱託社員にも適用されますか？

A 適用されません。定年退職後に有期労働契約で再雇用された嘱託社員は、パートタイム・有期雇用労働法の有期雇用労働者に該当します。そのため、職務内容などが正社員と同じであるにもかかわらず、基本給、賞与、各種手当などに不合理な差を設けることは禁止されています。

す。最高裁は令和2年10月の「大阪医科薬科大学事件」や「メトロコマース事件」で判断の枠組みを示しており、各手当の性質や趣旨から合理性を検討する必要があります。

Q 仕事の内容が定年前と変わらない場合、どの程度の給与減額なら問題ないのでしょうか？

A 職務内容が定年前とほぼ同じであれば、減額幅が大きいほど不合理と評価されるリスクが高まります。具体的な数字の基準は定められていませんが、定年後の職務内容などが変わらない場合に大幅に基本給を減額することは不合理と判断される傾向があります。他には、担当業務の縮小、責任範囲の限定、残業・出張の免除、賞与・退職金の支給状況なども考慮されます。

実務上は①再雇用にあたり職務内容を見直し正社員との差異を明確にする、②減額の根拠を就業規則・再雇用規程に明記する、③処遇の内容を本人に丁寧に説明するという対応が重要です。

Q 定年後再雇用の条件(職務、給与など)は、どのように書面化すべきですか？

A 定年後の再雇用は有期労働契約となるため、労働基準法15条に基づき労働条件を書面などで明示する義務があります。主な明示事

項は①契約期間、②業務内容、③就業場所、④始業・終業時刻と休日、⑤賃金、⑥退職に関する事項です。特に、再雇用後の職務が定年前と変わる場合は、その変更内容を具体的に記載することが重要です。

また、待遇差の合理性を後から説明できるよう、条件の根拠を文書として残すことも有効です。なお、有期労働契約の更新上限がある場合には、その旨も明示が義務付けられています。

Q 元社員から「待遇差の説明を求めたい」と言われました。どう対応すればよいですか？

A パートタイム・有期雇用労働法14条2項により、有期雇用労働者が待遇差の内容・理由の説明を求めた場合、事業主はこれに応じる義務があります。説明を拒否したり、曖昧な回答を続けたりすると義務違反となるほか、訴訟となった際に不利な事情として評価される可能性があります。

対応のポイントは①職務内容などにおける正社員との違いを整理し、②その違いに応じた待遇差の根拠を説明することです。説明は口頭でも構いませんが、トラブル予防のために書面で行うことをお勧めします。もし説明が難しい場合や、訴訟リスクを感じる場合は、早めに弁護士に相談することが重要です。

中東情勢等の影響が不安な今こそ活用ください

経営のお悩みを解決!

札幌商工会議所 経営支援メニュー手引書

無料 オンライン相談可能 専門相談

専門家が無料、秘密厳守で的確なアドバイスや指導を行います。
※時間は全て13:00~16:00



経営相談	
相談員	中小企業診断士
場所・日時	本所（毎週月～金曜日）・各支所（月1回 ※支所によって開催日が異なります）
相談内容	事業計画の立て方、多店舗展開・販路開拓、売上げ拡大・経費削減の対策など

経営相談（適正取引・価格転嫁）	
相談員	中小企業診断士
場所・日時	本所（毎月第2・第4木曜日）
相談内容	取引価格の見直し、価格交渉の進め方など

法律相談	
相談員	弁護士
場所・日時	本所（毎週水曜日）
相談内容	契約上のトラブル、取引条件の確認など

DX・AI相談	
相談員	ITコーディネータ
場所・日時	本所（毎月第1・第3・第5木曜日）
相談内容	ITを活用した業務改善、システム導入など

知的財産相談	
相談員	INPIT北海道知財総合支援窓口担当者
場所・日時	本所（毎月第2水曜日）
相談内容	知的財産制度の概要、特許・商標など

税務相談	
相談員	税理士・公認会計士
場所・日時	本所（毎週月・火・金曜日）・各支所（毎月第3火曜日）
相談内容	青色申告決算書・確定申告書の作成など ※中央支所は10月から3月の実施予定

労務相談（人手不足・賃上げ・働き方改革）	
相談員	社会保険労務士
場所・日時	本所（毎週火曜日・毎月第2・第4金曜日）
相談内容	就業規則の作成、社会保険等の実務など

金融（信用保証）相談	
相談員	土業の有資格者（北海道信用保証協会職員）
場所・日時	本所（毎月第3木曜日）
相談内容	資金繰り計画や資金調達の対応など



※各支所の経営相談、税務相談はWEB予約を受け付けておりません。各支所へ直接お問い合わせください。

融資 設備・運転資金の相談ができます。

マル経融資（小規模事業者経営改善資金）
 融資金額：10万円～2,000万円
 返済期間：10年以内（据え置き期間2年）
 利率：2.5%（令和8年5月1日現在）
 資金使途：設備資金および運転資金

詳細はこちら

無担保 **無保証人**

共済制度 節税や「もしも」に備えるための共済制度があります。

事業主の退職金制度 小規模企業共済制度

掛金は全額所得控除で節税効果が得られる
 共済金の受け取りは一時払い、分割払いを選べる

連鎖倒産を防止するための貸付制度 中小企業倒産防止（経営セーフティ）共済制度

無担保・無保証人で、最高8,000万円まで借り入れ可能
 掛金を損金、または必要経費に算入できる

お問い合わせ	〈専門相談全般〉	〈経営相談・融資・共済制度〉				
	中小企業相談所 本所 TEL 011-231-1766	中央支所 中央区で事業を行っている方 TEL 011-241-6381	西支所 西区・手稲区で事業を行っている方 TEL 011-665-6431	札幌駅北口支所 北区・東区で事業を行っている方 TEL 011-756-9181	豊平支所 豊平区・南区・清田区で事業を行っている方 TEL 011-823-7166	白石支所 白石区・厚別区で事業を行っている方 TEL 011-862-7255

新入会員のご紹介

ご入会、誠にありがとうございます。
新規にご入会いただいた企業の皆さまをご紹介します。

新入会員の皆さま！
登録はお済みですか？
札幌商工会議所
メールマガジン
好評配信中
ご登録はこちらから

営業内容/事業所名(五十音順・敬称略)	PR/所在地/HP	電話番号
映像制作業 (株)UNDER THE MOUNTAIN	動画編集、SNSマーケティングでお困りの方はご相談ください。 〒063-0831 札幌市西区発寒11条3丁目1-45-301 メール: underthemountain07@gmail.com	070-8498-4860
司法書士業 いずもと司法書士事務所	相続、会社の登記、不動産登記等、幅広く対応します。 〒003-0027 札幌市白石区本通6丁目北1-23 (タケカワ総合コンサルタントビル2階)	011-867-0122
イベント企画、制作、運営、コンサルタント (株)イベント北海道	北海道 WHISKY & SPIRITS FESTを実行委員会と共に主催しています。 〒064-0916 札幌市中央区南16条西13丁目1-2	011-530-6985
「OFFICE DE YASAI」の企画・運営 (株)KOMPEITO	設置型健康社食の福利厚生サービスを提供します。 〒141-0031 東京都品川区西五反田2-28-5 (第2オークラビル5階)	03-6419-7144
運転免許教習関係 札幌やまはな自動車教習所	免許取得、更新、再取得、外免切替は当校へ。最短1週間で取得可能です。 〒006-0834 札幌市手稲区曙4条3丁目15-35	011-676-8142
ホームページ制作 親和ホームページ	父が社労士だった縁から、土業向けのホームページ制作を行っています。 〒060-0062 札幌市中央区南2条西5丁目31-1 (RM Bld. 701)	070-2286-4208
左官工事一式 (株)管工業	住宅、MS、左官作業はお気軽にご連絡ください。 〒006-0804 札幌市手稲区新発寒4条4丁目2-3	090-5071-8619
サービス業(組織コンサルティング、社員研修) スマイルシフト	組織診断で課題を見える化。管理職と現場を整え、離職を防ぎます。 〒060-0052 札幌市中央区南2条東6丁目1-1-210	080-5595-8175
不動産賃貸業 (有)大紘商事	新たなお住まい探しはお任せください。 〒003-0026 札幌市白石区本通17丁目南5-12	011-862-4306
旅行手配サービス (株)TAJ	北海道専門の訪日旅行手配会社です。多言語で安心サポートします。 〒064-0805 札幌市中央区南5条西15丁目2-3-503	080-3236-2240
不動産業 天神不動産(株)	草刈り、除雪から民泊活用まで。放置された空き家を収益不動産へ変えます。 〒062-0931 札幌市豊平区岸1条18丁目2-54	011-816-7282
セミナーや研修の企画・運営 (株)ナレッジ・インシュアランス・サポート	企業の従業員さま向けに、お金の基礎知識や資産形成を分かりやすく学べるマネーセミナーを開催しています。 〒060-0062 札幌市中央区南2条西12丁目323-9 (クリスタルパレス95 2041号)	011-272-6201
食品販売 パンチャン	新札幌にない韓国本場の味をサンピアザで紹介しています。楽しんでください。 〒004-0005 札幌市厚別区厚別東5条8丁目13-7	080-9154-8617

これから開催されるセミナー・検定・イベント・チケット情報
※価格は全て税込価格です。

セミナー

女性リーダースキルアップ研修

～次世代を担う女性リーダーを目指して～

女性リーダーに必要なマネジメント手法を学ぶとともに、自身のキャリアアップや行動計画策定を行います。また、ご参加いただいた方同士での情報交換や交流を通して、モチベーションアップを目指します。

日 時：7月9日(木) 13:30～16:30
内 容：●女性管理職が必要とされる理由
●女性のキャリアとヘルスケア ほか
講 師：キャリアフォローアカデミー(株) 代表取締役 藤塚 優子 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：市内のカフェなどで開催予定

[2026年法改正対応] 会社と従業員を守る！ カスタマーハラスメント対策(経営者・管理者層向け)

2026年10月(予定)より、企業にはカスタマーハラスメント(以下、カスハラ)への対応が法律で義務付けられます。本研修では、法改正の概要を踏まえ、企業として求められる基本方針の整備、現場対応の考え方、組織として取るべき具体的な対応についてお伝えします。

日 時：7月14日(火) 9:30～12:30
内 容：●カスハラ概要と対応の重要性
●企業が対応すべきカスハラ対応策 ほか
講 師：(株)ブルーレーニング 代表取締役
中小企業診断士 1級販売士 田邊 勇樹 氏
bauming社会保険労務士事務所 代表
社会保険労務士 小清水 晶子 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

現場を守るカスタマーハラスメント対策実践講座

～現場が動ける知識とスキルで理解を深める～(現場スタッフ向け)

カスタマーハラスメント(以下、カスハラ)の発生メカニズムや種類、社会的背景を理解し、販売現場における対応力の向上を図ります。「未然に防ぐ」「拡大させない」「減少へ導く」という視点から、体系化した接客対応を学ぶとともに、逆カスハラや安易な投稿によるSNS炎上など、近年のリスクについても理解を深めます。

日 時：7月14日(火) 13:30～16:30
内 容：●カスハラの発生メカニズム
●「逆カスハラ」、「賢い顧客の振る舞い術」 ほか
講 師：札幌販売士協会 理事 1級販売士
接客接客マナー検定 1級 菅原 祐子 氏
札幌販売士協会 理事 HOKKAIDO TRADING(有) 代表 1級販売士 神田 勲 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

「納得感」を高めるための評価フィードバック面談の技術

評価制度の成否は、評価決定後の「伝え方」で決まります。本セミナーでは、単なる結果通達で終わらせず、部下の納得感と自発的な成長意欲を引き出すための実践的な対話スキルを習得します。面談を「義務」から「信頼構築と業績向上の場」へと変えることを目的とします。

日 時：7月16日(木) 13:30～16:30
内 容：●フィードバックの目的：説得ではなく「納得」を生む
●ネガティブ評価の伝え方：「反省」から「内省」
に変わる伝え方と手順 ほか
講 師：ピズアップ人事コンサルティング(株) 下村 和 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

各セミナーの詳細・お申し込みはこちら！▶



知識ゼロからの生成AI入門

生成AIに初めて触れる方が、基本操作から簡単な業務活用までを体験し、「難しそう・不安」から「仕事に生かせそう」へと意識を変える入門講座です。あわせて、生成AI活用におけるリスクと、安心・安全に使うための基本ルールを学びます。

日 時：7月17日(金) 13:30～16:30
内 容：●生成AIの基礎知識と導入方法
●AIで生成体験 ほか
講 師：札幌販売士協会 理事 (株)ブルーレーニング 代表取締役
中小企業診断士 1級販売士 田邊 勇樹 氏
札幌販売士協会 理事 HOKKAIDO TRADING(有) 代表 1級販売士 神田 勲 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 Bホール

部下の目標、明日からこう見てみませんか？ ～目標管理を“生かす”ための、ちょっとしたコツ～

目標が形骸化する原因を整理し、目標・行動・数字・対話をつなげるモニタリング設計を、ワークショップ形式で実践的に学びます。

日 時：7月21日(火) 13:30～16:30
内 容：●なぜ目標管理は“うまくいかない”のかを、現場で起きがちな課題や構造的要因から整理する
●ワークショップ：自社の目標管理を題材に、“回る仕組み”へと再設計する ほか
講 師：パロ・コンサルティング 代表 中小企業診断士/
ITコーディネータ 佐土原 光 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

日々の仕事に生かすメンタルヘルス研修

～心のケアと周囲との関わり方～
若手社員が自分の心と体の状態に気づき、ストレスへの対処やセルフケアを実践しながら、相手も自分も大切にコミュニケーションを学び、安心して働き続ける力を身に付けることを目指します。

日 時：7月22日(水) 13:30～16:30
内 容：●私のメンタルヘルスを育む方法
●整う！セルフケア実践編 ほか
講 師：リフレイン 代表 河野 恵美 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

営業担当者のための実践・与信管理セミナー

～営業が会社を守る時代の与信管理～
健全な売上拡大のために、組織的な与信管理の重要性を理解します。不良債権発生時の影響や、損失最小化・利益最大化の考え方を共有し、新規・既存取引先の信用度を現場視点で見極める力を養うことで、リスク管理能力を高めます。

日 時：7月28日(火) 13:30～16:30
内 容：●企業倒産の現状・特徴と、与信管理の必要性
●企業倒産の事例から学ぶ、現場で役立つ実践的な「目利き」のポイント ほか
講 師：与信管理アドバイザー 蛸嶋 久男 氏
受 講 料：会員8,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

仕事が楽しくなる！「ビジネスコミュニケーション力」向上セミナー

さまざまな世代や価値観の人とのコミュニケーションを円滑にする心構えを学びます。さらに、日々の業務に役立つ「対話力」「論理的思考力」などのポイントを演習を通じて体験し、即実践できるコツを身に付けます。

日 時：7月29日(水) 9:30～16:30
内 容：●心構え～自分の心が楽になるヒント～
●仕事がかどる優先順位のつけ方 ほか
講 師：越膳恵子社会保険労務士事務所 代表 越膳 恵子 氏
受 講 料：会員15,000円(1名)
会 場：北海道経済センター 8階 第3会議室

ビジネスキャリアセンター TEL 011-231-1761

講座

令和8年度 国家試験対策ドローン講習 (3日間コース)

本講習では、国家資格「二等無人航空機操縦士」の免許取得を目指します。近年ますます注目が高まっている国家ライセンス取得のためのコースです。ドローンの知識・法令とともに、高い操縦技術を身に付けます。講習の最後に実施される「修了実技審査」に合格すると、国家試験の「実地試験」が免除されます。

日 時：①7月11日、18日、25日
②9月19日、26日、10月3日
③11月21日、28日、12月5日
④2027年2月13日、20日、27日
※毎週土曜日 3日間コース
※時間：1日目 9:00～17:00 2・3日目 12:00～17:00
定 員：各回4名(先着順で受け付けを終了いたします)
受 講 料：会員・学生 250,000円(1名)/
非会員 270,000円(1名)
会 場：札幌商工会議所附属専門学校
(札幌市白石区本通17丁目南5-15)



札幌商工会議所附属専門学校 事務課 TEL 011-866-8088

チケット

〈三城美装株式会社 presents〉 第26代札幌コンサートホール専属オルガニスト 赤枝 サンテソン 留果 フェアウェルオルガンリサイタル

日 時：8月22日(土) 開場13:15 開演14:00
会 場：札幌コンサートホールKitara 大ホール
出 演：オルガン/赤枝 サンテソン 留果
(第26代札幌コンサートホール専属オルガニスト)
料 金：全席指定(税込)
一般：1,600円(通常2,000円)
U25:500円(割引なし)

プログラム：J.S.バッハ：
前奏曲とフーガ ハ長調 BWV566a
フランク：オルガンのための6つの小品より
第5曲 祈り 嬰ハ短調 作品20 ほか

※内容が変更となる可能性がございます。最新情報はKitara HPにてご確認ください。
※(割引なし)と記載されているチケットは、Kitaraチケットセンター(TEL 011-520-1234)にて直接お問い合わせください。



赤枝 サンテソン 留果(第26代札幌コンサートホール専属オルガニスト)
©Hiroharu Takeda

2026 札幌 花フェスタ

今年も札幌商工会議所女性会と協力し制作体験や花にまつわる商品の販売等を行います。制作体験は、事前申し込みと当日受け付けがございます。皆さまのご来場をお待ちしております♪



名 称：花フェスタ2026
期 間：6月27日(土)～7月5日(日)
午前10時～午後6時(最終日は午後5時終了)
会 場：札幌・大通公園4丁目～7丁目
(※当所ブースは6丁目を使用予定)
制作体験の開催時間やお申し込み、イベントの詳細につきましては、二次元コードよりご確認ください。



産業振興部 生活・サービス産業課 TEL:011-231-1374

恐竜迷路 ジュラシックメイズin SAPPORO

会 期：7月18日(土)～8月23日(日)
時 間：10:00～18:00(最終入場は17:30)
会 場：サッポロファクトリー西広場特設会場
(札幌市中央区北2条東4丁目)
販売価格：3歳～大人共通 前売価格 800円
(まごころ共済加入者価格：600円)

※2歳以下入場無料
※小学生以下のお客様は必ず保護者(18歳以上)同伴でご入場ください。
※金曜・土曜・7月19日(日)19:00～20:00はナイトミュージアム(日時指定制)がございますが、今回のご案内は対象外となります。



会員組織部 会員サービス課 TEL 011-231-1318

クラブ新鮮組

札幌商工会議所のお店サイト「クラブ新鮮組」から
オススメのお店などをご紹介します！

<https://c-shinsengumi.jp/>

今回のお店

BISTRO DANDE LION

vol.171



オーナーの中川洋一さん(右)と妻の雅子さん(左)
訪れる人をあたたかな笑顔で迎え入れてくれる

オーナーの中川洋一さんと妻の雅子さんが令和4年にオープンした同店は、自衛隊駐屯地内で7年間運営していた食堂の経験を生かし、「もっと多くの人においしい料理を届けたい」という思いから始まった。店名の「ダンデライオン(タンポポ)」には、地域に根ざした親しみのある存在でありた

地下鉄南北線「平岸駅」から徒歩5分にある「BISTRO DANDE LION」。昼時には、女性客や近隣オフィスのサラリーマン、常連客でにぎわいを見せる人気店だ。

メニューは50種類以上！元自衛隊食堂で経験を積んだ夫婦が営む、アットホームなビストロ

という願いが込められている。

看板メニューは「ローストビーフ」。自衛隊食堂時代に特別メニューとして提供し、好評を博した一品だ。道産牛のランプ肉を低温調理でじっくり仕上げ、柔らかかさとうまみを引き出している。試行錯誤して作り上げたという特製ソースが白米と絶妙に絡み、リピーターが続出している。

また、この店のもう一つの魅力はそのメニューの多さ。カレー、パスタ、串物、焼き魚定食など和洋中50種類以上を取りそろえ、その全てにこだわりが詰まっている。

「最初の頃は、メニューが多いので何のお店なの？と聞かれることもよくありました。おいしいものを提供したいと考えていたら、ついつい増えてしまっただけでも、どれも試行錯誤して作った自慢の一品です。お客さまにはたくさんの中から選ぶ楽しさも味わってほしいと思っています」

最近も、うな重やテイクアウト



身も皮もふっくら柔らかくなるよう仕込んだ最新メニューの「うな重」



関西出身のオーナーのこだわりの「たこ焼き」注文を受けてから丁寧に焼き上げる



Information

住 札幌市豊平区平岸3条6丁目1-51
サンセットハイツ平岸通 1階
TEL 011-300-3834

休 火曜日、祝日
営 10:00~22:00(L.O.21:30)
月曜はランチのみ営業10:00~14:00(L.O.13:30)



@BISTRO_DANDELION

～広告掲載～

募集 しています！

広報誌「さっぽろ経済」



札幌商工会議所が発行している、会員企業向け広報誌です。「さっぽろ経済」のバックナンバーはこちらの二次元コードからご覧いただけます。



規格 A4判 28頁 発行部数 約19,000部
発行回数 毎月1回10日発行
発送先 当所会員企業、メディア関係、官公庁などの公的機関、経済団体、道内全ての大学・専門学校・高校
※紀伊國屋書店札幌本店、MARUZEN & ジュンク堂書店札幌店でもお取り扱いいただいております。
※当所で広告版下を制作する場合は、制作料として1頁22,000円、1/2頁11,000円、1/4頁以下5,500円を別途申し受けます(税込)。

年度内2回目以降の広告掲載は
20%割引します！

広告スペース	サイズ (mm) たて×よこ	掲載料金 (税込・円)	
		会員価格	非会員価格
表紙カラー (表4)	1頁 (273×183.5)	220,000	440,000
表紙裏カラー	1頁 (273×183.5)	176,000	352,000
中頁カラー	1頁 (273×183.5)	154,000	308,000
	1/2頁 (133×183.5)	77,000	154,000
	1/4頁 (133×88.5)	38,500	77,000
中頁1色	1頁 (273×183.5)	88,000	176,000
	1/2頁 (133×183.5)	44,000	88,000
	1/4頁 (133×88.5)	22,000	44,000

・掲載内容について、事前審査を行います。
・結果により修正をお願いする場合やご利用いただけない場合もございます。ご了承ください。

お申し込み 札幌商工会議所 企画広報部 広報課
お問い合わせ先 TEL:011-231-1325
こちらの連絡先まで FAX:011-222-5215
直接お問い合わせください。 Mail:koho@sapporo-cci.or.jp

札幌商工会議所公式 LINEのご案内

札幌商工会議所公式LINEでは当所の各事業・イベントのご案内や経営に関わる融資・補助金の情報をお届けします。経営相談予約フォームやイベント情報にもリンクしているので便利です！



交流会やセミナーの開催情報が
すぐに分かります！

【お問い合わせ】
企画広報部 広報課
TEL:011-231-1325
E-mail:koho@sapporo-cci.or.jp



シネマレビュー 6月19日(金)全国公開

黒牢城



©2026映画「黒牢城」製作委員会

「心」を読み

荒木村重は暴虐な織田信長のやり方に反発し、籠城作戦を決行する。城は織田軍に囲まれ孤立無援に。城内の血気盛んな家臣たちを抑えながら、村重は妻・千代保を心の支えに、城と人々を守ろうと苦心していた。そんな時、城内である少年が殺される事件が発生。その後も怪事件が次々と起こる。容疑者は、密室と化した城内に居る家臣や身内の誰か。城外は敵軍。城内は裏切り者。誰もが疑心暗鬼になっていく中、村重は牢屋に囚われた危険な天才軍師・黒田官兵衛と共に謎の解決に挑む。事件の驚きの真相とは一。さまざまな登場人物たちの思惑が飛び交う、手に汗握る戦国系心理ミステリー超大作が誕生！

出演：本木雅弘／菅田将暉／吉高由里子／青木崇高／
宮舘涼太／柄本佑／オダギリジョー
監督：黒沢清
配給：松竹

ローソン・ユナイテッドシネマ 札幌 ほか

ご招待券を4名にプレゼント P28のアンケートに
ご回答の上、ご応募ください。

広報・PRの可能性を広げる出会いがここに。

広報PR担当者 インフルエンサー

ミートアップ



2026 7.14 火

第一部 16:00 ▶ 16:45

北海道経済センター
8階 Aホール
(札幌市中央区北1条西2丁目)

第二部 17:00 ▶ 18:00

山猫バル
(札幌市中央区北1条西2丁目
11-1 23山京ビル1F)

対象 ● 企業の広報・PR担当者の方、
● SNS等で活動するインフルエンサーの方*
※インフルエンサーの方は第二部からご参加いただけます

参加費 会員の方 1,000円
非会員の方 3,000円

企業の広報・PR担当者とインフルエンサーが一堂に！情報発信や新たなビジネス連携のヒントとなる交流会を開催します。

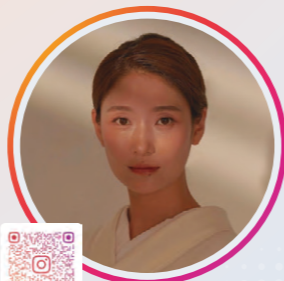
企業の広報・PR担当者の方向け

セミナー「効果的なSNSの発信とは？」

第一部
16:00
▶
16:45

登壇者 insta.sayaka (三好さやか) 氏

PROFILE / 札幌の不動産会社にて統括マネージャーとして勤務。その後、出産し退職してからはInstagramにて料理に特化した投稿を始める。レシピ考案、料理本の監修や料理動画の制作なども手掛け、その活動は多岐にわたる。現在はさまざまなジャンルのSNSを運用代行し、認知向上だけでなく、リクルートにも使える動画をバズらせるクリエイターとしても活躍している。



企業の広報・PR担当者の方・インフルエンサーの方向け

第二部
17:00
▶
18:00

insta.sayaka氏ほか、人気インフルエンサーも参加！

交流会 軽食あり！名刺交換・交流自由！

お申し込みは
こちら



主催・お問い合わせ



札幌商工会議所 企画広報部 広報課

☎ 011-231-1325 ✉ koho@sapporo-cci.or.jp

自衛隊定年退職予定者の求職情報



※求人についてのお問い合わせは「北海道自衛隊退職者雇用協議会」へ

事務局：札幌市中央区北1条西2丁目 札幌商工会議所総務課 ☎231-1076

連絡先：札幌市中央区南26条西10丁目 札幌地域援護センター ☎511-7116(代) 内線4587

札幌市中央区北2条西3丁目1番地 敷島ビル8F 退職自衛官札幌無料紹介所 ☎222-4888

(令和8年9月～10月の退職予定者分(56歳)札幌圏就職希望者)

お気軽にお電話ください。

番号	第1希望職種 第2希望職種	希望賃金 (年俸,万単位)	居住地	学歴	階級 退職年月日	自衛隊における主な職務	資格	免許等
1	1 配送員 2 製造工 3 施設警備員	300	札幌市	高卒	曹長(東千歳) 8.9.2	指揮官補佐 物品補給	・大型1種 ・けん引1種	・フォークリフト
2	1 測量員 2 建築作業員 3 配送員	400	滝川市	高卒	1曹(滝川) 8.9.5	物品補給 総務・人事 情報保全	・大型1種 ・MOSエクセル(アンシエト)	・普通自二輪 ・危険物乙4類 ・CAD基礎 ・危険物乙4類
3	1 施設管理員 2 設備保守管理員 3 倉庫管理員	350	札幌市	高卒	1曹(真駒内) 8.9.11	物品管理 物品補給 装備品整備	・大型1種 ・危険物乙4類	・けん引1種 ・2級ボイラー技士 ・2種電気工事士
4	1 土木施工管理員 2 配送員	400	恵庭市	高卒	准尉(三宿) 8.9.12	建物・設備管理 営繕	・大型1種 ・2級土木施工管理士	・けん引1種 ・小型車両建設機械 ・自動二輪
5	1 バス乗務員 2 送迎用乗用車運転手	330	札幌市	中卒	曹長(真駒内) 8.9.19	物品補給 指揮官補佐 運行管理	・大型1種 ・車両建設機械	・大特1種 ・フォークリフト ・職長・安全衛生責任者
6	1 施設警備員 2 訪問介護員	300	札幌市	高卒	1曹(真駒内) 8.10.1	監察官補佐 物品補給 車両整備	・大型1種	・けん引1種 ・フォークリフト
7	1 施設警備員 2 施設管理員 3 配送員	300	札幌市	高卒	1曹(真駒内) 8.10.10	物品補給 指揮官補佐 監督補佐	・大型1種	
8	1 送迎用乗用車運転手 2 大型トラック運転手 3 重機オペレーター	330	札幌市	高卒	曹長(東千歳) 8.10.13	指揮官補佐 車両整備 情報保全	・大型1種 ・車両建設機械 ・小型移動式クレーン	・大特1種 ・フォークリフト ・けん引1種 ・玉掛け ・2級ガソリン整備士
9	1 送迎用乗用車運転手 2 施設警備員 3 倉庫作業員	300	札幌市	高卒	1曹(真駒内) 8.10.24	物品補給 総務 車両整備	・大型2種 ・大型自二輪 ・ガス・アーク溶接	・大特1種 ・フォークリフト ・けん引1種 ・車両建設機械
10	1 介護員 2 清掃員 3 製造工	310	札幌市	高卒	曹長(島松) 8.10.31	会計監査 給与管理	・中型免許	・フォークリフト ・日商簿記2級

読者プレゼント

「さっぽろ経済」および札幌商工会議所の事業活動に関するアンケートにご協力をお願いいたします。抽選でプレゼントが当たります。

4名 ローソン・ユナイテッドシネマ 札幌

映画「黒牢城」鑑賞ご招待券

P26「シネマレビュー」で紹介しています。

ハガキ：〒060-8610 札幌市中央区北1条西2丁目 札幌商工会議所 企画広報部 広報課 宛
FAX：011-222-5215
E-mail：koho@sapporo-cci.or.jp

応募締切
2026年7月10日(金)

宛先

編集後記

今月号から編集後記を掲載します。前に掲載していたのは10年ほど前だとか。先日受講した広報誌担当者向けの研修で、編集後記は絶対にあった方が良くアドバイスいただき、今こうして書いています。誌面づくりの裏側や、日々のちょっとした気づきなどを記していきますので、気が向いたらのぞいていただけたら幸いです。(宮)

編集後記を書くことになったものの、何を書くべきか分からないので、初回は自己紹介ということで。おいしいものが大好きな27歳。お酒も好きですが、量はそこまで飲めません。食後のスイーツは必須。これから毎月、少しでも役立つ情報をお届けできればと思っています。(水)

さっぽろ経済読者アンケート Webアンケート▼

氏名 _____ (年齢 _____ 歳)

企業名 _____

業種 _____ 役職 _____

住所(〒 _____) _____

TEL _____

Q1 本誌はどなたがお読みになっていますか。(あてはまるもの全てに○印をつけてください。)

① 社長・代表者 ② 経営幹部・役員 ③ 管理職
④ 担当者 ⑤ 社内で見覧 ⑥ そのほか

Q2 今月号で印象に残った記事を教えてください。(P. _____)

理由 _____

(P. _____)

理由 _____

Q3 誌面で取り上げてほしいこと、関心のあるテーマなどがありますか。(「わが社の注目株」の取材希望があればこちらにご記載ください。※状況によりご希望に応じかねる場合がございます。)

Q4 札幌商工会議所の公式SNS等で利用しているものはありますか。(あてはまるもの全てに○印をつけてください。)

① LINE ② Instagram ③ YouTube
④ Facebook ⑤ メールマガジン ⑥ 登録していない

8年連続正社員就職率

100%

全国で唯一の
商工会議所が運営する専門学校で

未来を創る
人材を育てます



実践教育の一環として
札幌YEGと連携
(札幌商工会議所青年部)



札幌商工会議所会員事業者のご家族が入学
される場合、商工会議所推薦制度のご利用で
2年間で100,000円の学費免除

ビジネスに必要な知識を得られる4つの学科で未来を創造する人材を育成します

情報処理技術者や経営者をめざす！
情報・マネジメント学科

企業の経理事務・一般事務・医療事務をめざす！
経理・事務学科

北海道の観光産業をめざす！
北海道観光学科

税理士をめざすチャレンジングコース！
税務会計学科

2027年度入学者募集中



創立72年の伝統を誇るビジネス系専門学校

札幌商工会議所付属専門学校

〒003-0026 札幌市白石区本通 17 丁目南 5 番 15 号

入試事務局 / 011-866-8088

E-mail / ca-bosyu@sapporo-cci.or.jp

