

学生視点から“企業の採用コンテンツ”に切り込む！

学生による企業の魅力発信プロジェクト 【企業向け】参加案内



札幌商工会議所では北海道新聞社と共に、**「市内中小企業」と「地元大学生」の出会いの場**として、「学生による企業の魅力発信プロジェクト（通称：M-PRO（エムプロ）」）を実施致します。新卒採用活動において**「学生への周知に苦戦している」、「学生から見た自社の魅力を知りたい」**と感じている企業の経営者、人事・採用担当者の皆様、是非ご参加ください！

プロジェクト概要

⇒詳細は裏面をご参照ください

地元大学生が、**オンラインによる「企業説明や社員取材」、実際に足を運ぶ「企業訪問」**等を行い、**学生目線で感じた「企業の魅力」を、新卒採用向け「企業PR動画」で表現**し、同世代の学生へ広く情報発信を行うプロジェクトとなります。

※本プロジェクトは、約4ヵ月（7月～10月）に亘る「長期的活動」となります
※1社あたり3～5名程度の学生を受け入れていただきます



参加メリットとは？

- ★1：自社の採用活動に、**リアルな「学生視点」を取り入れるチャンス**です！
- ★2：本プロジェクト参加学生による、**同世代への波及効果が期待**できます！
- ★3：北海道新聞社を中心に、**報道機関へのアプローチ（記事掲載等）**をいたします！

※昨年度の事業実施の様子は、M-PRO公式サイト（下記URL／右記QRコード）をご確認ください
【M-PRO公式サイト】<https://mpro.hokkaido.jp/>



参加条件とは？

- 新卒採用活動を行っている市内企業 10社**
※申し込み多数の場合は抽選で決定いたします
- 学生が企業訪問に要した交通費（一律4,000円/名@受入人数分）を負担**いただけること
- Zoom等による**オンライン会議の機能・ネット環境を用意**いただけること
- 学生との連絡窓口として、**担当社員（若手社員等）を配置**いただけること
※企業内の調整（企業説明・社員インタビュー・職場訪問・業務体験等）や、学生との連絡業務、キックオフ・ミーティングや成果発表会への参加をお願いいたします



参加上の注意点は？

※本プロジェクト参加学生は**「動画制作」の分野を専攻する学生ではありません**。
そのため、完成する動画は学生がスマートフォン等で作成可能なレベルとなります。
本プロジェクトの趣旨が「地元中小企業の魅力を知り、学生視点で発信する」点にあることにご理解いただき、予めご了承願います。

申込方法・お問合せ

<申込期限> 2021年6月10日（木）まで

下記「申込フォーム」または別紙「申込書」に必要事項をご記入の上、お申込みください。
その他、ご不明点などございましたら、下記の事務局までご一報ください。

【申込フォーム】<https://forms.gle/EnWs9MLrPYYGfz518>

※右記QRコードからも読み込み可

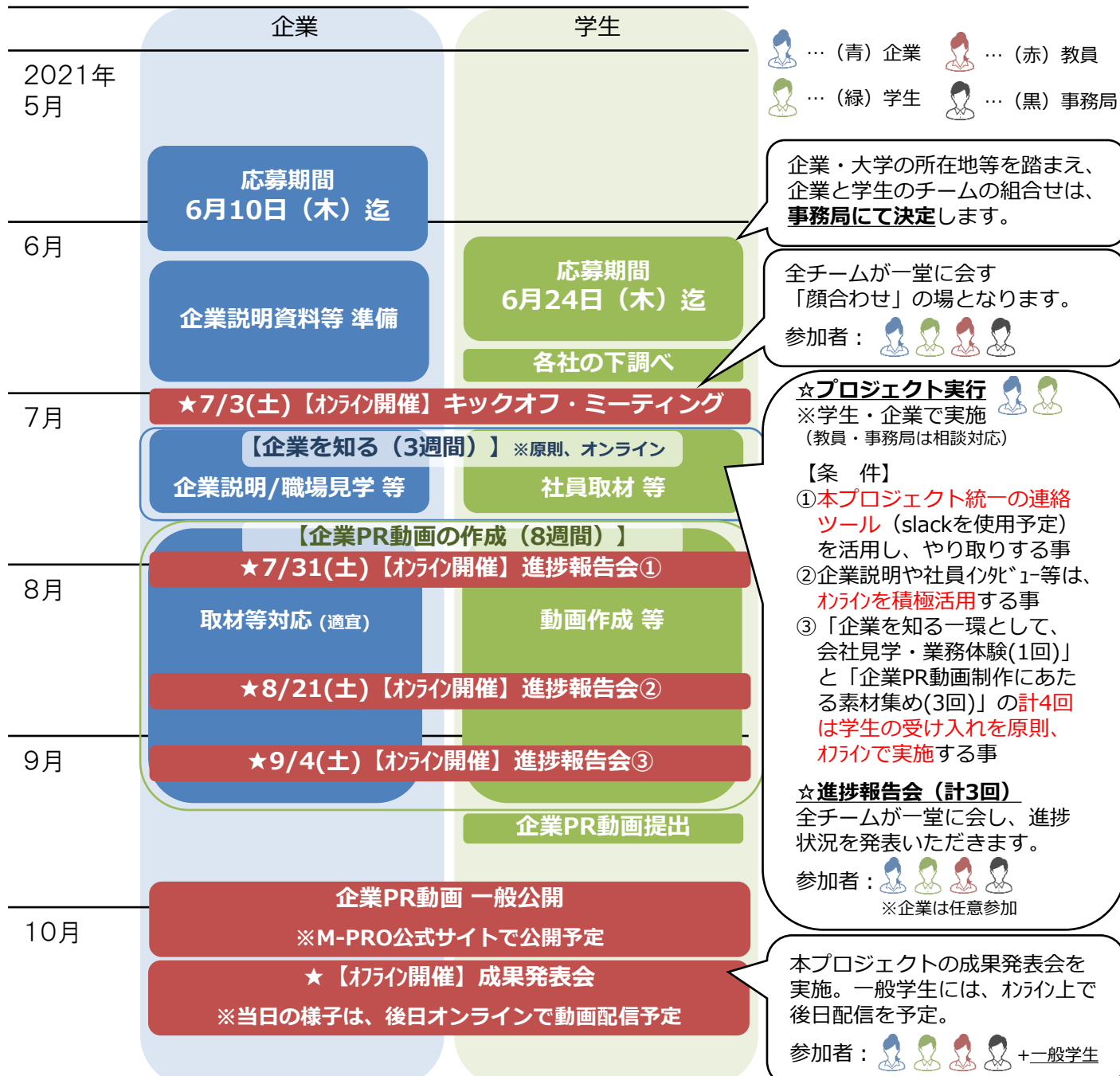


■お問合せ■ M-PRO事務局（札幌商工会議所 人材確保・開発部 人材確保・活用課内 [担当：佐藤]）
TEL：011-231-1772 E-mail：office@mpro.hokkaido.jp

■ 実施体制



■ スケジュール (※下記内容は、新型コロナウイルスの感染状況を鑑み、一部変更となる可能性がございます)



| | |
|-----|-----|
| 会社名 | |
| 住所 | 〒 - |
| 業種 | |

【プロジェクト窓口担当者様について】
 主に学生との連絡窓口となる方（1～2名程度）につきまして、下記にご記入下さい。

| | | | |
|-------|----------------|-----|--|
| フリガナ① | | 役職① | |
| 氏名① | ※連絡担当者 | | |
| 連絡先① | (TEL) _____ | | |
| | (E-mail) _____ | | |
| フリガナ② | | 役職② | |
| 氏名② | | | |
| 連絡先② | (TEL) _____ | | |
| | (E-mail) _____ | | |

【企業研究用の資料（採用パンフレット、貴社ホームページ等）について】
 参加学生が事前に参加企業を研究できるように、採用パンフレットや採用ページ等の情報源をご提供いただけましたら幸いです。ご提供いただける内容について、下記にご記入下さい。

※該当するものに✓を付けて下さい

採用パンフレット（紙媒体） 採用パンフレット（データ）

ホームページ（URL : _____）

【自由記入欄】
 ご意見・ご要望の他、ご不明点等ございましたら、下記にご記入下さい。