



「北のブランド」認証見直しについて

北のブランド認証見直しの経緯

北のブランドにかかる業務として、毎年「認証に係る審査」（以下「審査」という。）と「販売拡大支援」を行っているが、審査の業務負担が大きく本来の趣旨である「販売拡大支援」に注力できていない状況にあります。また、事業全体としてマンネリ化の傾向がみられることは否定できません。

販売開拓支援に注力し、認証企業に認証メリットをより一層実感いただくとともに、マンネリ化を打破すべく、見直し（リニューアル）を行いたいと考えております。

① 認証期間の延長

認証期間を **3年に延長**（審査を3年に1回に）することによって審査の業務負担を軽減し、その分販路拡大支援に注力する。

- ◆ 議員改選期に合わせて運用する。※改選翌年の地域ブランド推進委員会にて3年間の認証有無を審査する。
- ◆ 登録料30,000円は毎年お支払いいただく。
- ◆ 新規認証も3年に1回とする。
- ◆ 奨励賞は廃止とする。
- ◆ 移行期間にあたる2026年は、北のブランド2025の認証期間を延長し対応する。

② 金賞の中から毎年、「KITANOBLAND AWARD」（仮）を新設

- ◆ 選考部会にて、金賞の中から上位5商品を選定し、地域ブランド推進委員会にて、売上高、話題性、コストパフォーマンス、品質、安全性、環境負担などを総合的に審査を行い決定する。

※選考基準は今後精査する。

- ◆ 受賞製品には、ロゴの配布などを行います。

- ◆ 会員表彰式において「KITANOBLAND AWARD 20〇〇（仮）」の授賞式も行うことで賞の価値を向上させていくこととします。

- ◆ 札幌商工会議所におけるイベントや催事の際に商品の展示や販売を行っていきます。



北のブランド「金賞」受賞商品・製品の中から「KITANO BLAND AWARD」を新設 ※選考は要検討



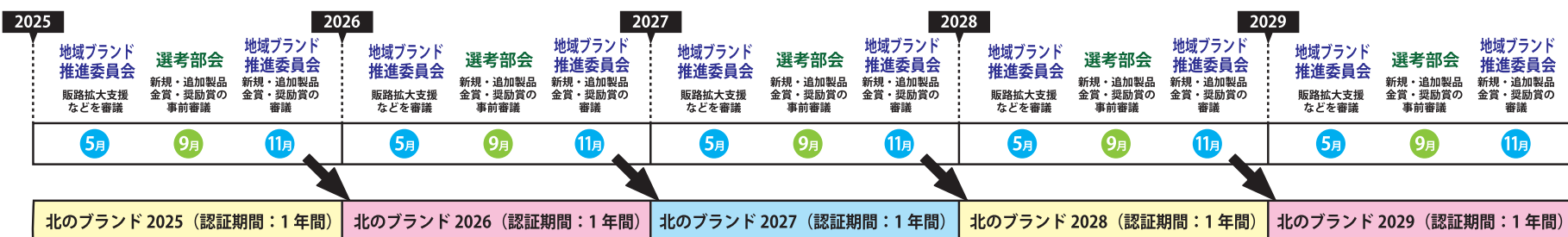
「食品部門」と「ものづくり部門」において、「KITANO BLAND AWARD」を設置

③ 北のブランド選考部会構成員の見直し

- ◆ 専門家的な知見も必要なため、食品または、ものづくりの専門家による事前審査や説明は継続するが、より多様な意見・考えを反映できるよう構成員の見直しを図る。

<スケジュール案>

現 行



見直し案

