

「越境ECを活用したテストマーケティング・商品改良支援事業」のご案内

【お問い合わせ先】

札幌商工会議所

国際・観光部 食産業・貿易課

TEL:011-231-1332

Mail:trade@sapporo-cci.or.jp

地域事業者さまの海外販路獲得に向けたチャレンジを伴走支援する！ 「越境ECを活用したテストマーケティング・商品改良支援事業」について

【従来の越境ECは・・・】



初期対応が面倒・・・。

商品の翻訳 サイト開設
事業者登録・銀行開設
ニーズ分析 商品PR
法令確認 商品配送

【越境EC事業なら・・・】

初期対応～販売促進、分析・改良を
一貫して支援いたします！

1. テストマーケティング支援



2. マーケット分析、商品改良支援

商社(バイヤー)目線から、「海外で売れる商品」に向けた商品改良の支援も実施！



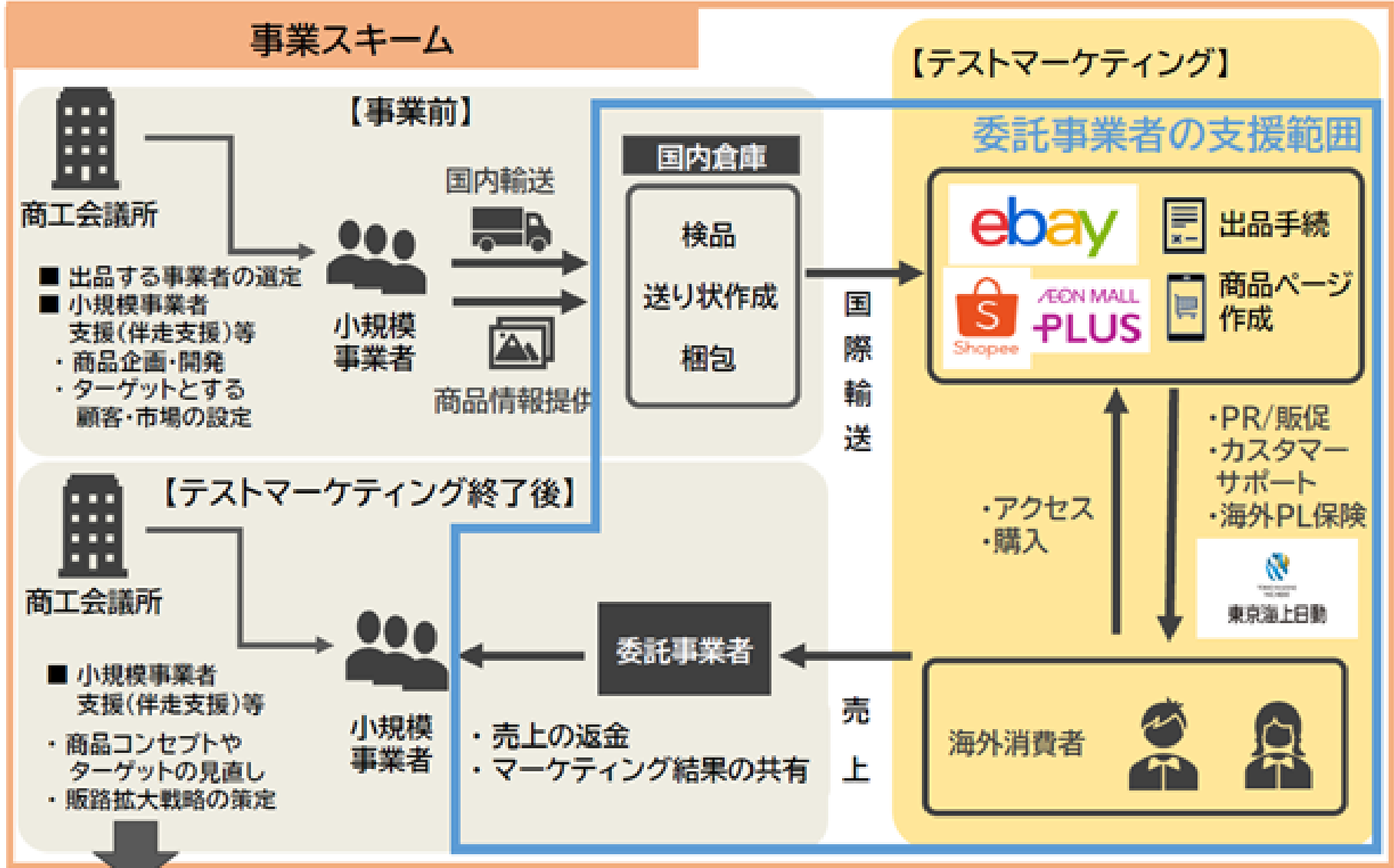
アクセス数やレビューから、定量調査を実施、提供。
⇒アドバイスをもとに商品改良、再チャレンジ！

jGrab

大手企業から中小規模事業者、自治体・官公庁まで広く支援しています。



テストマーケティングの流れ



テストマーケティングで得た市場・顧客データ等をもとに、より成功率の高い海外販路開拓の戦略立案が可能に。

出品ECサイトの特徴

ECモール	 ジェイグラブ・モール	 イーベイ	 ショッピー	 イオン・モール
対象国・方面	 グローバル (全世界対応)	 米国・欧州・オセアニア他190カ国	 シンガポール	 カンボジア
ECの特徴 コンセプト	世界主要ECモールとSNSショッピングチャンネルに出品連携しており、委託出品代行型越境ECプラットフォームです。オンライン販売にあわせ海外イオン実店舗に商品を展示してQRコードで購入できる「ショールームストア」も実施。	米国を中心に欧州、オセアニア、中東など190カ国以上に販売可能な世界最大越境ECグローバル。1.8億人のアクティブユーザーを誇り年間10兆円の総取引額。日本製品がよく売れているのが特徴。	東南アジア・シンガポールで最大級のグローバルECマーケットプレイス。マレーシア、インドネシア、ベトナム、タイ、フィリピン、台湾計7カ国で運営。Lazadaを凌ぐアプリダウンロード数を誇る。	リアルモールで新たな生活価値を提供するイオンがカンボジアにてショールームストアとECアプリをスタート。実店舗の強みを活かした展開で1,670万人の顧客に直接リーチ。カンボジアには外資ECモールがないため、イオンが唯一のECで独占的市場。
オフライン プロモーション (ショールーム ストア)		オフライン販売のメリットは、ECモール掲載品の認知度を高め、試飲や試供いただき、購入希望者から生の声をアンケート取得して販売事業者へフィードバックをすることです。イオンモールカンボジアの協力において、東南アジアで最大級のミニチェイ店のAeonMall PLUS常設ショールームストアにて開催します。購入はQRコード付きでj-Grab Mallから直接越境ECスタイルで購入いただくスタイルです。配送は日本国内倉庫からダイレクトに発送します。		
オンライン プロモーション	越境ECモールに掲載された商品を、オンライン・マーケティングチームと、インフルエンサー役がタッグを組み、日本で4番目に大きい口コミSNSコミュニティ「JAPANCRAZE」をはじめ、Instagram、Pinterestに有料広告付きで投稿・紹介することで、認知度と販売率向上に貢献します。イオンモールのスタジオや現場を活用したライブ販売にもテストマーケティングとして挑戦します。越境ECモールのオープニングから100商品分の国際送料を無料にするキャンペーンなど適宜実施して連携します。			   

海外ECモール連携 | 本事業で出品できるECサイト

複数の海外ECマーケットプレイスと連携

- 大手海外B2C型 ECマーケットプレイス eBay、Shopee、AeonMallなどと連携しています。
- 本事業では、j-Grab Mallに出品することで、個別の手続きや対応などの煩雑が業務が一切かからずに大手海外B2C型ECマーケットプレイスeBay、Shopee、AeonMallにも出品が可能です。
- 多チャンネル連携により、集客および販促・プロモーションの最大化と早期の信用・信頼の獲得が可能です。



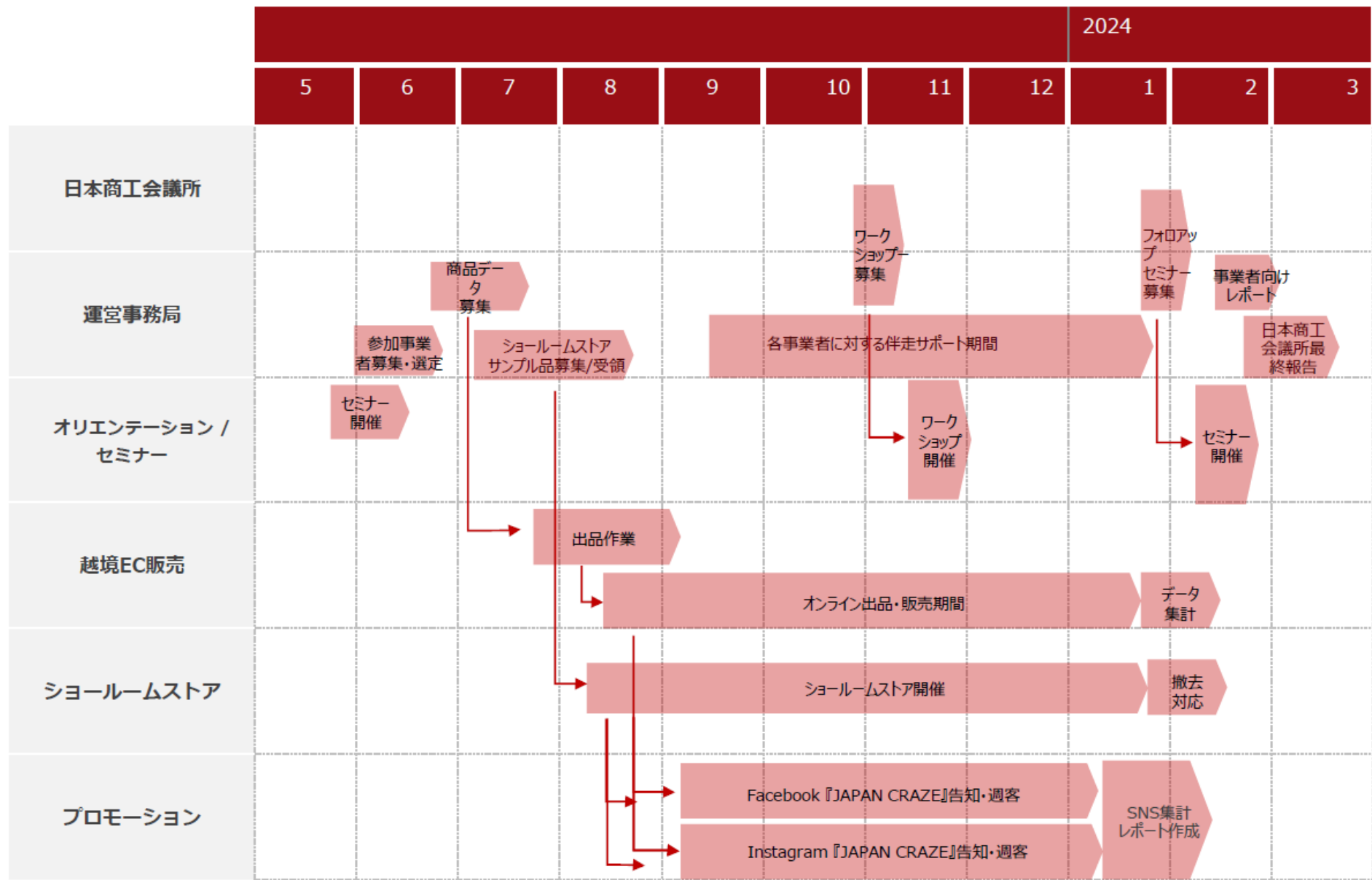
ジェイグラブモール自体で売買できるだけでなく、海外主要ECモールへ連動出品することで間口を広げ、より多くの消費者と出会う。
= ただのモールではなく、**海外モールへのハブ**にもなっている。

事業ステップ

Step1 セミナー・ワークショップ > Step2 オンライン テストマーケティング > Step3 ショールームストア・個別相談会
3つのステップで進行します

	日本商工会議所様	各地商工会議所様	出品事業者様	ジェイクラブ
Step1 セミナー・ ワークショップ	■ セミナー集客協力 ■ ワorkshop集客協力 ■ 参加事業者募集協力 ■ 参加事業者選定	■ セミナー集客協力 ■ 事業参加者募集協力 ■ 事業者個別相談協力	■ セミナー参加 ■ ワorkshop参加 ■ 越境EC基礎の理解 ■ 支援事業申込用紙、必要書類作成提出	■ オリエンテーション実施 ■ セミナー運営・講師 ■ ワorkshop実施・講師 ■ 海外PL保険契約手続 ■ 越境EC運営サポート ■ 事務局運営
Step2 オンライン販売 テスト マーケティング	■ 各地域商工会議所との進捗確認 ■ セミナー会場協力	■ 契約・出品状況・進捗状況の確認 ■ 参加事業者からの商品情報変更・調整依頼のご協力	■ 初回ヒアリング会参加 ■ 商品情報の提供 ■ 商品写真の提供 ■ 打合せ等の参加 ■ ショールーム希望者はサンプル品事前提供	■ 各種主要ECモール商品カタログ作成(翻訳含) ■ 参加事業者ヒアリング会 ■ 海外売価・送料決定 ■ SNS等での販促告知 ■ ショールームストア準備
Step3 ショールーム 個別相談会	■ 個別相談会協力 ■ 各地域商工会議所との進捗確認	■ 出店商品の確認 ■ ショールームストア参加者様募集 ■ 商品改良など支援に関するアンケート ■ 個別相談会のご協力	■ 出品状況確認 ■ ショールームストア参加 ■ 事業終了後アンケート、レポートから商品改善等 ■ 個別相談会(最終回) ■ 自立型越境EC準備	■ 参加事業者伴走支援 ■ SNS等での販促支援 ■ アンケート取得・集計 ■ 商談一次受け対応等 ■ 売上金事業者振込対応 ■ 個別相談会運営・実施

事業スケジュール(予定)



※変更となる可能性がございます。

出品にあたっての注意点

- 出品するECモールの指定はできません。
- 国内指定倉庫までの商品発送、及び掲載期間終了後の倉庫から出品企業までの返送、返品、国内倉庫に発送した時点で欠損等があった際の交換費用等に係る費用は出品事業者様の負担となります。
- 販売する商品は、発送する国・地域に則した法令を遵守するほか、税関・検疫手続き、その他発送や通関に必要な手続きで、成分表など指定された情報が必要になった際、速やかに協力してください。
- 以下に掲げる商品は、本事業の出品対象外です。

【出品対象外商品】

- ・ 生鮮食品（常温保存が可能かつ消費期限が6か月（目安）を超える加工商品は対象）
- ・ 酒類
- ・ 医薬品、医療機器・動植物、土壌
- ・ 効果等に具体的な根拠のない商品
- ・ 公序良俗に反する商品
- ・ 不正な手段で取得した商品
- ・ 著作権や商標権など他人の権利を侵害する商品
- ・ 日本含め各国の法令に違反しているか、その可能性がある商品・国際条約や協定で輸出入が禁止されている商品
- ・ 出品ECモールの規定上、出品禁止カテゴリに該当する商品
- ※ご参考：eBay：<https://www.ebay.co.jp/start/business/prohibited/>
Shopee：<https://shopee.jp/edu/article/8518>
- ・ その他、日本商工会議所またはジェイクラブ社が不適切と判断した商品