

ビジネスを成功へと導く、デザイン活用術教えます

ビジネスを語るとき、今やデザインは欠かせません。

デザインとは、目立たせる、美しく整えるだけではなく、「良さを正しく伝えること」です。

デザインの活用により、儲かる！会社が良くなる！変わる！を、第一線で活躍する講師陣が「生きたデザイン活用術」としてお伝えします。



主催…札幌商工会議所
協力…(社)北海道デザイン協議会

お申込はこちら



定員：70名

受講料 (全て税込)

会 員：3,000 円

非会員：10,000 円

2024年11月29日(金)

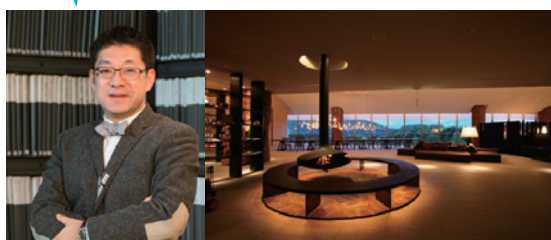
時間：15:00~17:30

会場：北海道経済センター
Bホール

1 講座

「ヒットを生む方程式」 15:00~16:00

長谷川 演 (はせがわ ひろむ) インテリアデザイナー



1966年青森県弘前市生まれ。1990年(株)アトリエテンマ創立。
国内外に幅広い分野で 1000 以上のプロジェクトを手がける。

池坊北海道連合花展 北海道知事賞、サッポロスマイルアワード 大賞、
経済産業省 キャリア教育アワード 優秀賞、JIA ゴールデンキューブ賞 優秀賞、
JCD 北海道デザインアワード 最優秀賞、
SKY DESIGN AWARD 銀賞、日経ニューオフィス賞 他多数。

2 講座

「シメパフェから学ぶ売れるブランディング」 16:00~17:00

小林仁志 (こばやしひとし) グラフィックデザイナー



株式会社一旗 取締役クリエイティブディレクター / アートディレクター
TVCM、ポスター、パンフレット、WEBサイト等の各種デザイン
制作及び店舗・空間プロデュース、サイン計画、イベント企画等
ブランディング戦略や商品特性にあったプロモーション販路の開拓等、
全国に発信していくソリューションを提供。

札幌ADCグランプリ、HKEテレ青山ワンセグ開発優勝、
全北海道広告協会賞WEB部門優秀賞、銅賞

【日本パッケージデザイン大賞】、Platinum Winner 他多数

デザイン 個別相談

「デザイン個別相談・展示会」 17:00~17:30

booth 1



booth 2



booth 3



三善俊彦(みよしとしひこ)
1966年 富良野市生まれ。
三善デザイン事務所代表
コンサートホールKitaraや
北海道立近代美術館などの
ロゴデザインやVI。
企業ブランディング多数。

booth 4



平塚智恵美(ひらつかちえみ)
有限会社叶多プランニング代表
JR北海道の車内誌の編集・デザイン、
イベント「北から暮らしの工芸祭」
「SAPPOROデザインウィーク」
「葛西薫展」などを企画から実行・運営。
メニュー開発や企業のブランディング多数。

booth 5



二ノ宮信広 (にのみやのぶひろ)
ニコデザイン代表
米粉のパウムクーヘン「ringring」
「ぼたぼたいちご」
ブランディングデザイン、
三國清三監修レトルト食品シリーズ
パッケージデザイン、他。