



商品開発・
ブランディングに
デザインの力!

Design

デザイン導入プロモーション事業

2022 10.7 金

時間: 14:00 ▶ 16:00

会場: 北海道経済センター 8階Aホール

参加料: 無料(定員30名)



商品開発・
ブランディングに
デザインの力!

デザイン導入プロモーション事業

新商品の開発を始めたい。

会社のロゴマークや

ユニホームが欲しい。

店舗や事務所のデザインを考えたい。

情報を効果的に発信したい。

デザイナーカで叶えます!

1 design seminar

デザイン経営セミナー(60分)

「デザイン経営」とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。今後、企業が経営を考える上で、デザインを活用しブランディング化を推進することは、売れるための戦略を練るために重要なポイントとなっております。本セミナーでは、デザイン経営の考え方を紹介し、新たな事業展開に進むヒントをご提供いたします。



伊藤友一
(株式会社20%、
有限会社デザイン
ピークス 代表取締役)

3 design talk

デザイン展示と デザイナーとの交流(20分)

企業とデザイナーがタッグを組んで完成した製品・デザインを展示。デザイナーとの新たな出会いとデザインがもたらす効果や活用などについてご紹介します。

デザイナーと自由な交流をお楽しみください。

参加デザイナー

〈グラフィック・パッケージ〉伊藤友一、三善俊彦
角本大弘、二ノ宮信広、奥本隆、菅原耕治
〈建築〉伊達昌広、新貝孝之
〈ファッション〉越智真紀子 〈イラスト〉西野行彦
〈フラー・ディスプレイ〉中森明子

2 design introduction

デザイン導入事例紹介(40分)

デザインを活用して販路開拓や商品開発など、デザイナーが企業の新たな一步を支援した取組みをご紹介。企業がデザインの力を導入した経緯やその効果等をお伝えします。



ユニフォームデザインの力
越智真紀子
(株式会社CREATION.M、
オチマキコデザインオフィス代表、
北海道デザイン協議会会長)



デザイン力で社員の
意識を変える。
三善俊彦
(三善デザイン事務所 代表)



商工会議所からマッチング
パッケージデザイン
角本大弘
(有限会社パディック 代表取締役)



経営と建築づくり
伊達昌広
(有限会社伊達計画所 代表取締役)

写真:並木博夫

締切:令和4年10月4日(火)

備考:新型コロナウイルス感染症対策の為、
不織布マスク着用にご協力ください。

お申込み
お問合せ

札幌商工会議所 産業部 生産性向上推進室
TEL:011-231-1077