

越境 EC 出品支援事業のご案内

～米国 Amazon.com を活用した越境 EC 事業について～

新型コロナウイルスの感染拡大による渡航制限等のため、海外展示会・商談会等への参加が困難な状況が続いています。新しい販売チャネルへの挑戦を支援するため、札幌商工会議所は、東京海上日動火災保険(株)、(株)グローバルブランドと連携し、Amazon.com を活用した北米向け越境 EC 出品支援事業を行います。テストマーケティングから本格販売までサポートいたしますので、是非お申し込みをご検討ください。

【事業概要】

■事業名称：越境 EC 出品支援事業

■事業概要：Amazon.com における「テストマーケティング」から「本格販売」までをサポート。出品企業の費用負担軽減のため、費用の一部助成を行います。

ポイント

- ①テストマーケティングのデータを分析し、最適な販促戦略の策定を支援します。
- ②東京海上日動火災保険(株)の海外 PL 保険により、安心して事業に参加いただけます。
- ③札幌商工会議所 および 札幌食と観光国際実行委員会が、費用の一部助成を行います。
(広告費等の一部補助)

■対象事業者：北海道内に事業所を有する法人（15社以内限定、個別相談会により選定します。）
※初参加の企業様に限らせていただきます。

■対象商材：加工食品（常温品のみ、賞味期限6ヶ月以上）、雑貨、キッチンツールなど

※お申込み受付後であっても、食品に含まれる成分やその他事情により対象外となる場合がございます。

(NG：お酒、米、畜肉エキス、医薬品、単価2万円以上の商品、3辺のいずれかが1m超の商品、重さ20kg以上の商品など)

■スケジュール：

日程	内容	説明
8/17(水) 1部 13:30~14:10	【基礎セミナー(オンライン・Zoom)】 対象：越境 EC に興味のある事業者様 テーマ(予定)：越境 EC の基礎知識 Amazon を活用した越境 EC など	出品するためには、 「セミナー参加」 (基礎セミナーまたは事業説明会のいずれかに参加) + 「個別相談会参加」 が必須です。
8/17(水) 2部 14:15~15:00	【事業説明会(オンライン・Zoom)】 対象：本事業に興味のある事業者様 テーマ(予定)：本事業の概要 海外 PL 保険の説明 質疑応答 など	
8/22(月)~8/26(金)	【個別相談会(オンライン・Zoom)】 本相談会により出品者を選定します。 ※1社30分。別途日程調整を行います。	
9月~11月(注1)	【テストマーケティング】	データ分析・販促戦略策定
12月~2月(注1)	【本格販売】	販促策提案および実行

(注1)：開始時期・終了時期がずれ込む場合がございます。事業期間は最長で3月末までとなります。

■セミナー講師：株式会社グローバルブランド

【講師紹介】越境ビジネス専門商社として、日本と北米に拠点をもち100社以上の販路拡大支援を行う。独自開発した英語・通関知識でも簡単に海外物流が行える ShipperMaker(シッパーメーカー)は、1200社を超える越境事業者を導入されている。

■申込締切：2022年8月10日(水)

■申込方法：別添の「申込書」「ヒアリングシート」をご利用の上、E-mailで申し込み下さい。

■主催：札幌商工会議所、札幌食と観光国際実行委員会

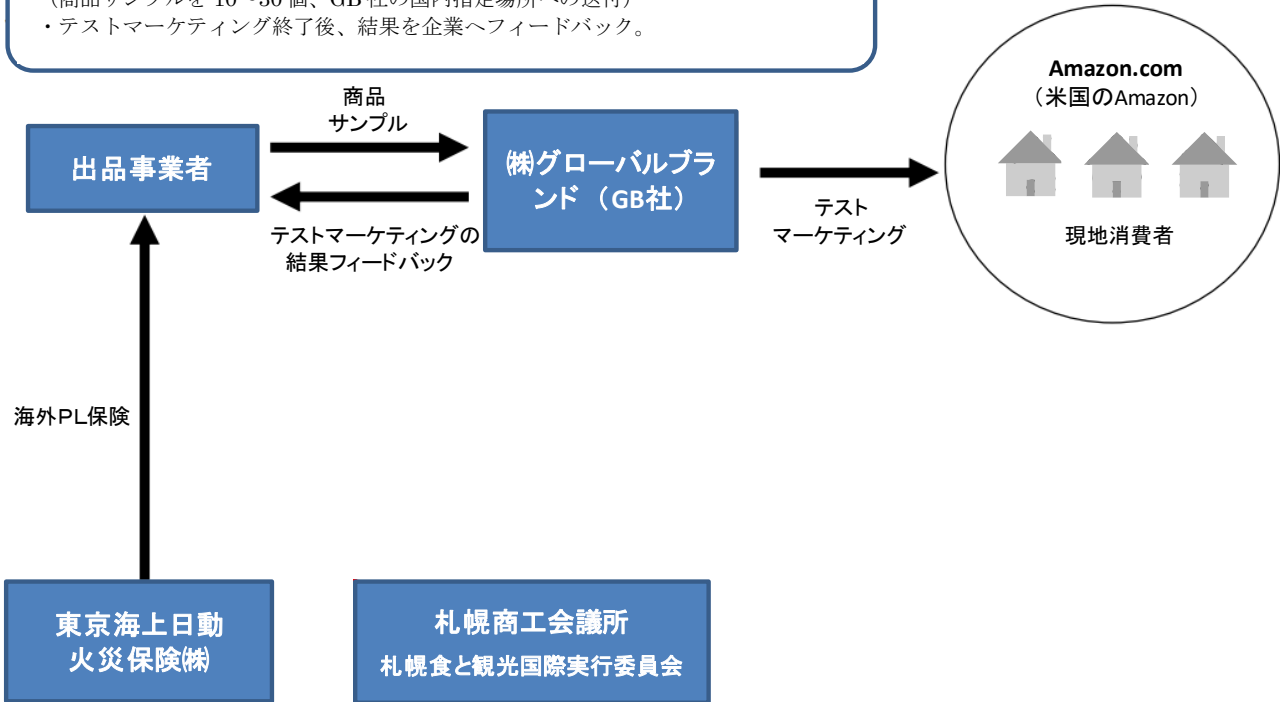
【お問い合わせ・申込書送付先】札幌商工会議所 国際・観光部 食産業・貿易課(担当：春山・島田)

TEL：011-231-1332 E-mail：trade@sapporo-cci.or.jp

連携企業	主な役割
札幌商工会議所 札幌食と観光国際実行委員会	セミナー開催、費用助成（広告費用等の一部）
東京海上日動火災保険（株）	海外 PL 保険、貨物保険の提供、制度運営フォロー
（株）グローバルブランド	出品企業および出品商品選定、テストマーケティング実施、販促戦略策定、本格販売実施

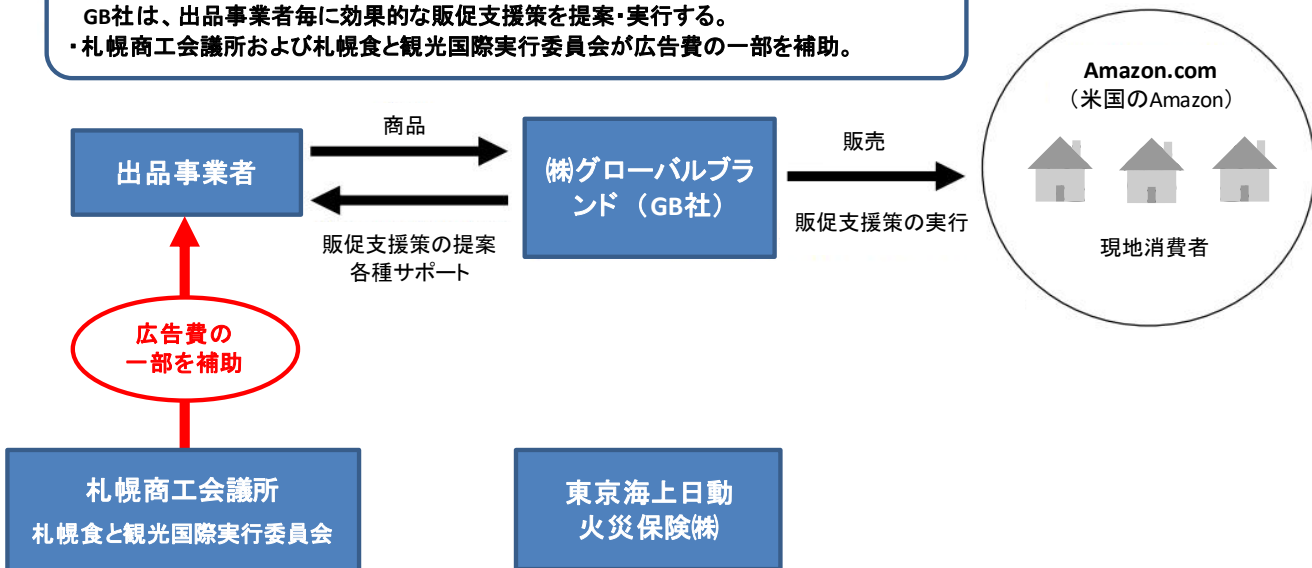
①テストマーケティング

- ・出品事業者が商品サンプルを提供し、GB社がテストマーケティングを実施。
(商品サンプルを10~30個、GB社の国内指定場所への送付)
- ・テストマーケティング終了後、結果を企業へフィードバック。



②本格的なサイト内販売

- ・テストマーケティングの終了後、本格販売に移行する。
- ・出品事業者の商品をGB社が買取する。買取価格・数量は協議により決定。
GB社は、出品事業者毎に効果的な販促支援策を提案・実行する。
- ・札幌商工会議所および札幌食と観光国際実行委員会が広告費の一部を補助。



・海外PL保険は、テストマーケティング時の保険をそのまま付保（期間1年）

※Amazon および Amazon.com は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

支援可能分野（出品商品の選定について）

【出品可能な商品群】

- ・ Amazonで販売実績があるカテゴリーの商品、下記に該当する商品（加工食品、日用品、キッチン用品、雑貨、文房具、工具、農具、玩具、パソコン・オフィス関連商品等）
- ・ 国内上代が2万円以内の商品
- ・ 商品サイズが三辺100cm以内で20kg以上を超えない商品

【NG商品】

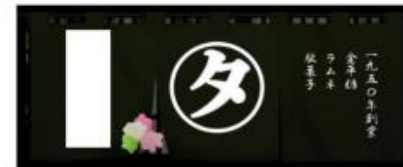
お酒、医薬品、引火性商品、米武器、アダルト、生鮮食品
電圧が関連する商品等

例

害虫駆除



金平糖



うどん（乾麺）



文房具



陶器・焼き物



麺



※加工食品に含まれる成分によっては、出品できない場合もございます。（例）畜肉エキスが含まれている加工食品等