

2019年度 事業計画

【自 2019年4月1日 至 2020年3月31日】

札幌商工会議所では、北海道のIT産業を1兆円規模に拡大することを標榜し、平成25年度よりニアショアプロジェクトを開始した。平成28年2月には、札幌商工会議所ニアショア推進協会を設立し、事業の拡充、ニアショア受注体制の強化に努めてきた。

本年度も、当協会会員相互の連携と会員のニアショア開発等の受注・受託の推進を図り、北海道の情報関連産業の振興・発展に寄与することを目的に活動する。

1. ニアショア開発推進事業

(1) 道外開催の展示会への出展

道外のIT系展示会に出展し、道外企業に当協会並びに会員企業のPRを積極的に行い、受注拡大に繋げる。

(2) 道外企業との商談会、マッチング事業の実施

道外企業からの問い合わせやオファーがあった際は当所が窓口となり、会員向け説明会や個別相談等を実施する。

(3) 共同受注・受託に向けた会員間の連携強化

会員間の連携を強化し、道外企業からの受注力を強化すると共に、札幌市のIT産業全体の受注額増加に取り組む。

(4) 広報・PR

新道外企業との交流会(本州開催)【案】

本州の商工会議所等に依頼し、現地会議所等の会員企業へ当協会の存在周知を図る。加えて、連携に前向きな地域に出向き、現地での企業交流会を開催し、ニアショア受注拡大に努める。

新コンテンツの充実【案】

- ①ニアショアパンフレットのリニューアル
- ②当協会紹介動画の作成 (HP、展示会、交流会等、様々な活用場面を想定)

2. 諸会議

- (1) 定時総会の開催
- (2) 正副会長会議の開催

3. 関係官庁・自治体・業界団体との連携

- (1)札幌市との連携
- (2)業界団体との連携
- (3)行政施策、セミナー等の情報提供

4. その他

- (1)状況に応じて当協会の目的達成に必要な諸事業の開催
- (2)会員企業の連携を強める為、経営者懇談会の開催
- (3)ホームページの利便性を向上