

ニアショア推進協会 令和2年度 事業計画

札幌商工会議所では、北海道のIT産業を1兆円規模に拡大することを標榜し、平成25年度よりニアショアプロジェクトを開始した。平成28年2月には、札幌商工会議所ニアショア推進協会を設立し、事業の拡充、ニアショア受注体制の強化に努めてきた。

本年度も、当協会会員相互の連携と会員のニアショア開発等の受注・受託の推進を図り、北海道の情報関連産業の振興・発展に寄与することを目的に活動する。

1. ニアショア開発推進事業

(1) 道外開催の展示会への出展

道外のIT系展示会に出展し、道外企業に当協会並びに会員企業のPRを積極的に行い、受注拡大に繋げる。

(2) 道外企業との商談会、マッチング事業の実施

道外企業からの問い合わせやオファーがあった際は当所が窓口となり、会員向け説明会や個別相談等を実施する。

(3) 道外企業とのビジネス交流会（本州開催）

本州の商工会議所等に依頼し、現地会議所等の会員企業へ当協会の存在周知を図る。加えて、連携に前向きな地域に出向き、現地での企業交流会を開催し、ニアショア受注拡大に努める。

新(4) 関西開催の展示会視察

関西で開催されるIT展示会の日程にビジネス交流会の開催を合わせ、交流会終了後、視察希望者と展示会の視察を行う。展示会出展候補地の視察と、展示会出展企業の増加を目的に実施。

(5) 共同受注・受託に向けた会員間の連携強化

会員間の連携を強化し、道外企業からの受注力を強化すると共に、札幌市のIT産業全体の受注額増加に取り組む。

(6) 広報・PR

PR動画の配信・協会チラシの配布を実施し、周知を行う。

ホームページを活用した展示会出展情報の周知や、活動報告、企業の情報更新を行う。

2. 諸会議

- (1) 定時総会の開催
- (2) 役員会議の開催

3. 関係官庁・自治体・業界団体との連携

- (1) 札幌市との連携
- (2) 業界団体との連携
- (3) 行政施策、セミナー等の情報提供

4. その他

- (1) 状況に応じて当協会の目的達成に必要な諸事業の開催

今年度の事業に関して、新型コロナウイルス感染拡大の影響により展示会の開催が危ぶまれ記載事業の実施が困難な状況が予測されます。

本事業は、札幌市の補助金事業であるため市への事業計画や予算の提出が必要となります。新型コロナウイルス感染症の鎮静化が図られイベント開催が可能となることを見込み、事業計画・予算の組み立てを行います。

(4) の関西開催の展示会視察は、ビジネス交流会の開催日を関西で開催の展示会とスケジュールを合わせ、展示会の視察を推進し次年度の展示会の候補地と出展企業の参考の為実施する予定です。