

札幌商工会議所 ニアショア推進協会 令和 3 年度 事業計画

札幌商工会議所では、北海道の I T 産業を 1 兆円規模に拡大することを標榜し、平成 2 5 年度よりニアショアプロジェクトを開始した。平成 2 8 年 2 月には、札幌商工会議所ニアショア推進協会を設立し、事業の拡充、ニアショア受注体制の強化に努めてきた。

本年度も、当協会会員相互の連携と会員のニアショア開発等の受注・受託の推進を図り、北海道の情報関連産業の振興・発展に寄与することを目的に活動する。

1. ニアショア開発推進事業

(1) 道外開催の展示会への出展

道外の I T 系展示会に出展し、道外企業に当協会並びに会員企業の P R を積極的に行い、受注拡大に繋げる。

(2) 道外企業との商談会、マッチング事業の実施

道外企業からの問い合わせやオファーがあった際は当所が窓口となり、会員向け説明会や個別相談等を実施する。

(3) 道外企業とのビジネス交流会（本州開催）

本州の商工会議所等に依頼し、現地会議所等の会員企業へ当協会の存在周知を図る。加えて、連携に前向きな地域に出向き、現地での企業交流会を開催し、ニアショア受注拡大に努める。

(4) 共同受注・受託に向けた会員間の連携強化

会員間の連携を強化し、道外企業からの受注力を強化すると共に、札幌市の I T 産業全体の受注額増加に取り組む。

(5) 広報・P R

P R 動画の配信・協会チラシの配布を実施し、周知を行う。

ホームページを活用した展示会出展情報の周知や、活動報告、企業の情報更新を行う。

2. 諸会議

(1) 定時総会の開催

(2) 役員会議の開催

3. 関係官庁・自治体・業界団体との連携

- (1) 札幌市との連携
- (2) 業界団体との連携
- (3) 行政施策、セミナー等の情報提供

4. その他

- (1) 状況に応じて当協会の目的達成に必要な諸事業の開催

今年度の事業に関して、新型コロナウイルス感染拡大の影響により諸事業に関して、計画通り遂行できない可能性がございます。
オンライン等を活用し、可能な限り事業実施を目指します。