

# 令和5年度 事業計画書



自 令和5年4月 1日

至 令和6年3月31日

**札幌商工会議所**



# 目 次

基本的な考え方	2
第 38 期基本方針 4 つの柱	2
<b>1. 札幌の活力回復！</b>	
1-1. 飲食・観光分野の需要拡大	3
1-2. 国内外への販路拡大支援	4
1-3. 部会・分科会活動の活発化による業界振興	6
1-4. 起業の活発化・スタートアップ創出	8
<b>2. 中小企業の持続的発展に寄与！</b>	
2-1. 伴走型経営支援の強化	9
2-2. 事業承継・活性化支援	11
2-3. デジタル化支援、カーボンニュートラル対応支援	12
2-4. 人材確保・活用支援	13
2-5. 人材育成支援	16
<b>3. 新たな札幌を築く！</b>	
3-1. 社会資本の整備促進、オリパラ開催	18
3-2. 政策提言活動の活発化	18
3-3. 新たな成長分野の振興・札幌の新たな魅力創造	19
3-4. 地域社会との協働	20
<b>4. 組織基盤強化</b>	
4-1. 会員維持・拡大	23
4-2. 会員サービスの拡充	23
4-3. 当所事業活動の見える化推進・当所自体のデジタル化推進	25
4-4. 商工会議所ネットワークの活用	26

## 基本的な考え方

政府は、新型コロナウイルスの感染症法上の分類を本年5月8日に「5類」に引き下げると決め、3年余りに及んだパンデミックの出口が見えてきた。工夫を凝らしながらも停滞を余儀なくされてきた当所事業活動もようやく正常化に向かうことが期待される。

こうした中、燃料・原材料価格が高騰する一方価格転嫁は十分に進んでいない中、ゼロゼロ融資の返済開始や、人手不足など供給制約要因もあり、中小企業にとって厳しい環境は続いていることから、企業に寄り添った事業展開を図り、経済回復に向けた後押しを進めていく必要がある。

かかる中、第38期の実質的なスタートの年として、地域の企業が元気になることが札幌・北海道の活力増進につながるとの認識の下、コロナで疲弊した地域経済を回復させるため、会員企業に寄り添った役に立つチャレンジングな事業展開を図る。

## 第38期基本方針4つの柱

第38期基本方針の4つの柱の下、ビヨンドコロナに向け事業を推進する。

### REBORN!!札幌～札幌の元気で北海道経済を牽引する～

#### 1. 札幌の活力回復！

- 1-1. 飲食・観光分野の需要拡大
- 1-2. 国内外への販路拡大支援
- 1-3. 部会・分科会活動の活発化による業界振興
- 1-4. 起業の活発化・スタートアップ創出

#### 2. 中小企業の持続的発展に寄与！

- 2-1. 伴走型経営支援の強化
- 2-2. 事業承継・活性化支援
- 2-3. デジタル化支援、カーボンニュートラル対応支援
- 2-4. 人材確保・活用支援
- 2-5. 人材育成支援

#### 3. 新たな札幌を築く！

- 3-1. 社会資本の整備促進、オリパラ開催
- 3-2. 政策提言活動の活発化
- 3-3. 新たな成長分野の振興・札幌の新たな魅力創造
- 3-4. 地域社会との協働

#### 4. 組織基盤強化

- 4-1. 会員維持・拡大
- 4-2. 会員サービスの拡充
- 4-3. 当所事業活動の見える化推進・当所自体のデジタル化推進
- 4-4. 商工会議所ネットワークの活用

# 1. 札幌の活力回復！

コロナ下での行動制限などにより大きなダメージを受けてきた飲食・観光関連分野の需要回復に向けた取り組みを進めるとともに、水際対策の緩和を受け、インバウンド獲得や海外との商談も以前のような取り組みに戻していく。加えて、各部会の取り組みによる業界振興策や起業の活発化を通じて札幌の活力を回復に導く。

## 1-1. 飲食・観光分野の需要拡大

### ① A T (アドベンチャー・トラベル) マッチング商談会 **新**

国際交流・観光課

9月に北海道で開催されるアドベンチャー・トラベル・ワールド・サミット(A T W S)を見据え、体験観光コンテンツを有する企業と旅行会社との商談会を開催してコンテンツの商品化を拡充させ、富裕層等の呼び込みに結び付ける。

### ② サウナの街さっぽろ

国際交流・観光課

一昨年度より実施している「サウナの街さっぽろ」事業について、札幌の新たな観光コンテンツとしての定着を目指し、市内宿泊施設や観光施設等を会場とした屋外サウナイベントを展開する。

### ③ 札幌市内中心部活性化事業

国際交流・観光課

街に賑わいが戻るような市内中心部での観光誘客事業を関係企業・団体との連携により実施し、中心部事業者の活性化を支援する。

### ④ 夜間観光の促進

国際交流・観光課

観光客にとって札幌の夜が、より魅力的な時間となるよう、夜間に観光を楽しめる施設や店舗の紹介やコンテンツづくりに取り組む。

### ⑤ キッチンカーロケーションシステム「ここキチD○」 の運営、活用促進

国際交流・観光課

一昨年10月に立ち上げたキッチンカー情報サイト(キッチンカーの出店予定や場所が地図上で確認できるほか、メニューも分かるようになってい)を引き続き運営する。



### ⑥ 国内・国際観光プロモーション

国際交流・観光課

札幌市、札幌観光協会等と連携し、国内・海外の現地旅行エージェント等に対する観光プロモーションに協力し、札幌への集客を図る。

### ⑦ 札幌市内イベント運営協力

国際交流・観光課

「YOSAKOIソーラン祭り」、「さっぽろ雪まつり」など札幌市内で開催される主要イベントへの運営協力を行う。

### ⑧ 札幌観光大使運営

国際交流・観光課

札幌市出身者や札幌の応援者である会社役員の方などに委嘱し、個人の人脈や企業のネットワークを活用した口コミで札幌の魅力を全国に発信してもらうことで、札幌への集客促進を図る。令和4年12月現在178名

### ⑨ 札幌おもてなし委員会運営

札幌市や札幌観光協会、市内観光関連業界等から構成される「札幌おもてなし委員会」の運営を通じて、札幌観光の課題等について情報共有するとともに、観光客向けバリアフリー情報ウェブサイトの更新や外国語セミナー、インバウ

ンド受入イベントなど、おもてなし向上につながる取り組みを行う。

### ⑩「札幌外食産業研究会（仮称）」設立 **新**

国際交流・観光課

外食産業・食文化の発展、新たなコミュニティの形成、連携による北海道らしい新たなメニュー開発などを目的として、「札幌外食産業研究会（仮称）」の設立を進める。

### ⑪一次産業と食品関連事業者とのマッチング

食産業・貿易課

札幌近郊の一次生産者と食品製造・加工事業者のマッチングを推進することで、一次産品を活用した新たな商品開発や販路拡大を支援し、北海道の食のブランド力向上を図る。

### ⑫さっぽろスイーツ事業

食産業・貿易課

「スイーツガーデン SAPPORO」や「札幌モーターショー2023」への出展支援を通じ、さっぽろスイーツの普及促進を図る。

### ⑬「さっぽろ芸妓育成振興会」を通じた芸妓文化のPR

国際交流・観光課

平成29年2月に設立された「さっぽろ芸妓育成振興会」を通じ、芸妓文化を札幌の観光コンテンツの一つとして観光客等への浸透を図る。

## 1-2. 国内外への販路拡大支援

### (1) 国内販路拡大事業

#### ①「北海道つながるモール」運営

食産業・貿易課

道内企業と消費者がつながる場として「北海道つながるモール」の運営を継続するほか、企業へのオンライン活用に関する情報提供をおこなう。



#### ②「北海道まるごとフェア in サンシャインシティ 2023」開催

札幌商工会議所と北海道商工会議所連合会が中心となり「北海道 **食産業・貿易課** 実行委員会」を組織し、北海道の食と観光の魅力をまるごと発信するフェアを東京池袋のサンシャインシティにて10月に開催する。

#### ③「我が社の商品売り込み市」開催

食産業・貿易課

大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、地元中小製造業者が自社製品を持ち込む事前マッチング型の商談会を8月に開催する。

#### ④「おもてなしギフトショップ」出店

食産業・貿易課

横須賀商工会議所が日商、全国の商工会議所と連携してYahoo!ショッピング上に運営するギフト専門のネットショップに出店する。



#### ⑤「スーパーマーケットトレードショー」出展支援

食産業・貿易課

食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会として、出展者の新たな販路やビジネスチャンスにつながる場として定着している「スーパーマーケットトレードショー」への出展を支援する。

#### ⑥「ビジネスEXPO」出展支援

地域振興・ものづくり課

ものづくり工業部会所属企業の販路拡大を推進するため、「ビジネスEXPO」（ノーステック財団主催）に当所ブースを設け、単独では出展が難しい企業の出展を支援する。

## ⑦「JAPAN IT WEEK 秋」共同出展

IT 推進室

「札幌商工会議所ニアショア推進協会」として首都圏展示会に出展して本州企業に対する情報発信を行い、オファー企業の発掘に努める。

## ⑧ 中小・小規模事業者向け「展示・即売会」の開催

運営・金融課、生活・サービス産業課

販路開拓を目指す事業者の商品等を広く一般市民や企業の目に触れる機会を創出し、事業者及び商品やサービスの認知度向上と販路拡大を支援する。

## (2) 海外販路拡大事業

### ①「FOOD TAIPEI 2023」への出展支援

食産業・貿易課

道内食品関連企業の台湾での販路拡大支援を目的に、6月に開催される食品見本市「フードタイペイ2023」への出展を支援する。事業実施にあたっては、JETROや札幌市（札幌食と観光国際実行委員会）と連携し、効果的な商談に繋がるよう事前セミナーも開催する。

### ②「海外ビジネスEXPO2023札幌」への参画 **新**

食産業・貿易課

海外ビジネスに関するあらゆる情報・サービスが集まる総合展「海外ビジネスEXPO」が札幌で初開催されることに伴い、札幌市等とともに開催協力する。

### ③国際食品商談会「沖縄大交易会」への出展支援 **新**

食産業・貿易課

日本全国の特産品等の海外販路拡大に資することを目的に開催され、海外バイヤーが多数参加する日本最大級の事前アポイント型個別商談会「沖縄大交易会」への出展を支援する。

### ④「北海道フェスティバル in ハロン」開催 **新**

食産業・貿易課

日越外交関係樹立50周年記念イベントとして11月にベトナム ハロン市で開催される「北海道フェスティバル in ハロン」に参画し、北海道の食と観光をPRする。

### ⑤「FOOD HOKKAIDO 2023」開催

食産業・貿易課

道産食品の海外への販路拡大を目的に、行政や貿易振興機関、金融機関等と連携し、商談会を8月に札幌で開催する。4年ぶりに海外バイヤーを招聘し、参加企業の希望を確認したうえで商談する事前マッチング形式で行う。

### ⑥越境EC出品支援事業

食産業・貿易課

日商「越境ECを活用したテストマーケティング・商品改良支援事業」へ参画し、小規模事業者向けに新たな販売チャネルへの挑戦を支援する。

※越境EC：インターネットを通じて商品やサービスを海外に販売すること。一般的に海外に直接出店するよりもリスクやコストを軽減することができ、かつ商圏は広くなるため、初期投資を抑えながら海外展開を行うことが可能となる。

### ⑦貿易情報提供事業

食産業・貿易課

海外取引に関する実務者の育成を目的に、商慣習や貿易用語、海外マーケット情報など海外取引について学ぶ講座を開設する。

### (3) 北のブランド認証事業

食産業・貿易課

#### ①北のブランド認証事業

「北のブランド2024」(食品部門・ものづくり部門)の募集並びに「金賞」「奨励賞」の審査、認証をおこなうほか、認証製品の認知度向上や販路拡大を図るための取り組みを実施する。



#### ②北のブランドアンテナショップ事業

経済センター1階のショップのほか、Yahoo!ショッピング内ネットショップを運営し、一般消費者に対し北のブランド製品の周知を図る。

#### ③「メッセナゴヤ2023」出展支援

ものづくり部門製品を対象に「メッセナゴヤ2023」への出展を支援する。

## 1-3. 部会・分科会活動の活発化による業界振興

1 1 部会・6 2 分科会の活動活発化により各業界の振興に繋げる。

### (1) 諸会議開催・情報提供等

産業部、国際・観光部

#### ①諸会議

各部会の正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議、部会(全体会議)を適宜開催する。

#### ②情報提供事業

各業界における先進事例や業界動向などの情報提供を行うほか、部会・分科会活動の案内や報告をまとめ、「部会ニュース」として毎月メール配信するほか、ホームページに掲載する。

#### ③11 部会親睦ゴルフ大会

1 1 部会の親睦・交流を目的にゴルフ大会を実施する。

### (2) 部会別業界振興事業

#### ①関係機関との意見交換会

地域振興・ものづくり課・IT 推進室

入札契約制度や現場課題の改善に向け、札幌市幹部に業界の現状や課題、要望等を伝える意見交換を実施する。

建設部会・設備工事部会・情報部会(印刷)

#### ②リノベーション推進事業

地域振興・ものづくり課

新設戸建て住宅が伸び悩む中、『リノベーション』の魅力を発信するため、「ほっかいどう住宅フェア2023」への出展や、web での事例紹介などにより施工業者のビジネスチャンス獲得を支援する。

#### ③不動産イノベーション展示会 **新**

地域振興・ものづくり課

顧客管理や電子契約、物件映像制作など住宅・不動産業向けの IT サービスの展示・交流会を開催し、デジタル化を通じた業務効率化を促進する。

#### ④住まいの相談窓口の運営

地域振興・ものづくり課

空き家・遊休不動産流通促進に向けた「空き家相談窓口」に加え、リフォームや庭木剪定など家の悩みを持つ市民からの相談対応体制を整備し、企業のビジネスチャンスを拡大する。

### ⑤ SAPPOROモノづくりフェア **新**

地域振興・ものづくり課

販路拡大・業界PRを目的に、ものづくり工業部会主催の展示会「Sapporo モノづくりフェア」を開催する。

### ⑥ 学生アイデア実現支援事業

地域振興・ものづくり課

道内学生グループが考案した「ものづくり分野」や「情報分野」における製品化・事業化アイデアを募集し、会員企業や金融機関等による支援に繋げるとともに、大学生と地元企業とのマッチングを支援する。

### ⑦ Instagram アカウント「もの★ぐらむ」運営

地域振興・ものづくり課

ものづくり工業部会専用の Instagram アカウントを運用し、工場・オフィスの様子や作業風景などを配信し、業界のイメージ向上や会員企業の認知度向上を図る。

### ⑧ ものづくりデータベースの運営

地域振興・ものづくり課

ものづくり工業部会の所属企業を広く紹介するデータベースを運営し、PR・取引拡大に寄与する。日商をはじめ全国各地商工会議所を通じて周知する。

### ⑨ 物流DX推進事業 **新**

生活・サービス産業課

物流業界のDXを加速するため、最新事例を紹介するセミナーを開催するほか、AIを搭載した運行管理システムなど最新技術を紹介する展示会を開催する。

### ⑩ 花き業界PR支援事業「フラワーアレンジメント教室」

生活・サービス産業課

花き業界の消費拡大に向けて、当所会員企業を対象に、無料でアレンジメントセット（花と花を活ける器）を送付し、各自で専用の動画を見ながらアレンジメントを作成できるオンライン形式の講座を行う。

### ⑪ eスポーツ活用推進事業

生活・サービス産業課

eスポーツを活用し、シルバー世代の健康増進に向けた異業種による連携・交流の機会を提供する。

- ・企業向けセミナー…先進事例を紹介するセミナー
- ・健康ゲーム指導士養成講座…複数の施設職員に集まってもらう合同研修会
- ・eスポーツ体験会
- ・eスポーツ周辺分野展示会…関連する各種製品・サービスの展示会

### ⑫ クリエイティブ・オフィス見学会

IT推進室

生産性向上や業務効率化、社内のデジタル化促進のため先進的なオフィス作りを行っている企業のオフィス視察を実施する。

### ⑬ デザイン活用プロモーション事業

IT推進室

ブランディングや商品力の向上等に向け、デザインやデザイン経営を啓発するセミナー・交流会を開催し、広告・サイン業界の振興や広告宣伝媒体の利用促進を図る。

### ⑭ 海外企業商談促進・人材育成に向けた交流事業 **新**

IT推進室

IT産業の成長かが著しい海外を訪問し、先進的技術の視察や経営者・技術者同士の交流を図り、今後の海外での事業可能性を調査する。

### ⑮ ニアショア推進事業

IT推進室

「札幌商工会議所ニアショア推進協会」の運営を通じ、本州企業と協会員とのマッチングを進めるとともに、登録企業間の連携を強化し、ニアショア開発の受注拡大を目指す。

## 1-4. 起業の活発化・スタートアップ創出

### (1) 創業トータルサポート

創業支援課

札幌での創業を拡大させるため、開業準備段階から開業後に至るまで、各種創業セミナーや窓口相談など、きめ細やかかつ総合的なサポートにより創業支援を強化する。

#### ① さっぽろ創業支援プラザ

創業支援専門アドバイザーによる相談窓口「さっぽろ創業支援プラザ」の運営により各種相談に幅広く対応し、創業準備から創業後のフォローを一貫して行う。週3回実施（月・水・金）。

#### ② 各種創業セミナー

創業を考えている方が対象の「創業スタートアップセミナー」や、創業に必要な事業計画策定のための短期集中講座「創業支援塾」、起業後の知識向上を目的とした「創業後フォローアップセミナー」に加え、創業相談の中で特に件数が多い飲食業・理美容業などいくつかの業種に焦点を当てた「業種別創業セミナー」を新たに開催する。

#### ③ 創業者応援ステップアップ基金

開業間もない時期の経営安定に資するべくマル経融資利用における利子の一部を補助する。

### (2) 創業希望者と後継者不在企業とのマッチング **新**

創業支援課

別の課題である「事業承継」と結びつけた取り組みとして、既存の経営資源を活かした創業を支援する。

### (3) スタートアッププラットフォーム **新**

会員組織課

スタートアップの事業周知・協業や提携等を支援するサイトを開設するほか、スタートアップ企業が登壇するピッチイベントを開催する。

### (4) スタートアップ入居応援キャンペーン

地域振興・ものづくり課

スタートアップ支援の一環として、起業家や札幌に初めて拠点を置く企業とビルオーナーとのマッチングによる入居支援キャンペーンを実施する。

### (5) 北の起業家表彰

会員組織課

優れた経営手法や独自の技術、商品開発等により北海道経済界の担い手となり得る将来性が高い企業を発掘し、社会的評価を向上させるため実施している「北の起業家表彰」について、次回(令和6年度)開催に向けて過去14回の受賞企業の情報を一元化したホームページを製作し、当表彰の認知度向上と、受賞企業のPRに繋げる。

### (6) 「札幌・北海道スタートアップ・エコシステム推進協議会」への参画

創業支援課

国が推進する「世界に伍するスタートアップ・エコシステム拠点形成戦略」における「拠点拠点都市」に札幌が選定されたことを受け、北海道からグローバルに活躍するスタートアップの創出や支援・育成することを目的に、札幌市が中心となって設立した「札幌・北海道スタートアップ・エコシステム推進協議会」に当所も参画し、連携した取組を実施する。

## 2. 中小企業の持続的発展に寄与！

伴走型のきめ細かな支援を通じて、中小企業・小規模事業者の業績回復を全力で後押しするほか、デジタル化や脱炭素の潮流に乗り遅れることのないよう対応を支援する。また、多くの企業で経営課題となっている人材の確保・活用や人材の育成について諸事業を展開する。

### 2-1. 伴走型経営支援の強化

令和2年に採択された「経営発達支援計画（5か年）」の4年目を迎え、同計画に基づき、経営指導員等による窓口相談・巡回訪問を通じて、小規模事業者に寄り添った伴走型支援を引き続き推進することで業績維持・回復を支援する。また、事業者にさらに一歩寄り添った「経営力再構築伴走支援」に取り組む。

また、税理士、弁護士、中小企業診断士、社会保険労務士等の専門家による経営相談を実施するとともに、日本政策金融公庫へ推薦する無担保無保証融資「マル経」をはじめとする各種融資制度の斡旋や、コロナ禍で設けられた各種補助金等の申請支援を行うほか、中小企業診断士等の専門家派遣により小規模事業者の経営改善等に向けた事業計画の策定支援を行う。

#### (1) 「経営発達支援計画」に基づく個社支援

運営・金融課

令和2年に採択された経営発達支援計画（5か年）の4年目となる。小規模事業者に寄り添った伴走型支援を引き続き推進する。

##### ①マル経創設50周年に併せた「訪問運動」の重点実施

コロナ禍において、中小零細事業者の経営環境が悪化し業態転換も含めた抜本的な改善が急務であることから、事業者の経営課題を幅広くヒアリングし支援に繋げる。

マル経…小規模事業者経営改善資金。小規模事業者の円滑な資金繰りを目的に、無担保・無保証で融資が受けられる

##### ②100社重点支援事業の実施

中小企業診断協会との提携による専門家派遣を含む経営改善指導を行う。特に、重点支援先100社を対象として、経営分析などを交えながら、事業計画策定や目標達成に向けて、企業の経営段階に沿った相談対応を行う。

##### ③各種補助金申請支援

持続化補助金、事業再構築補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金など各種補助金申請を支援する。

##### ④補助金採択支援事例の発信

補助金採択者の事業内容や商品・サービス、採択後の実績などを広報誌「さっぽろ経済」での特集記事のほか、ホームページやLINE等で紹介し、事業者のPRと新たな支援先の開拓につなげる。

##### ⑤Bizミルを活用した財務分析・経営診断

経営支援基幹システム「Bizミル」を用いて小規模事業者の経営診断を行い、その事業所の経営課題を抽出することにより経営者に気付きを与える。経営者がその経営課題解決を希望した場合は、専門家派遣など当所の伴走型支援に繋げていく。

※Biz ミル：商工会議所および商工会専用のクラウドシステムで、財務分析やローカルベンチマークを用いた経営分析、事業計画書(簡易版/詳細版)作成などの機能を持つ。

## ⑥専門相談員による個別指導

中小事業者からの相談に対して、経営指導員では対応できない専門知識が必要な課題に対し、弁護士・税理士・中小企業診断士・社会保険労務士等の各種専門家が無料で相談に応じ、的確な助言や指導を行うことで、経営に関する悩みを解決する。リアルとオンラインを併用した相談体制と、専門家派遣を含めた積極的な経営支援を行う。

<対応内容>

- ①経営相談、②税務相談、③法律相談、④労務相談、⑤特許相談、⑥補助金相談、⑦海外ビジネス相談、⑧IT相談、⑨保証協会の金融相談

## ⑦各種講習会の開催

主に小規模事業者を対象に、金融、経理、税務、労務、雇用に関する講習に加え、販売促進や売上拡大に寄与するもの等、様々なテーマで情報提供を行うほか、小規模事業者が求める「デジタル化」や「新製品・サービス開発」など旬なキーワードをテーマに「札幌×公庫×中小機構トレンドセミナー」を開催し、新規事業や業態転換を支援する。また、インボイス制度導入(令和5年10月)による事業者の混乱防止に向け、制度内容の普及・理解促進とバックオフィス業務のデジタル化を推進するため「インボイスセミナー・説明会」を開催する。

## ⑧記帳継続指導の実施

開業間もない個人事業者を対象に、記帳指導員が個別指導を1事業者あたり年間5回程度実施する。記帳指導員は、中央・西・豊平・札幌駅北口支所に各1名を配置する。

## ⑨事業継続力強化支援事業

令和2年度に札幌市と共同で策定した「事業継続力強化支援計画(5カ年)」の4年目。中小・小規模事業者の事業活動の継続に支障をきたす自然災害やパンデミック等に備えるため、事業者への啓発活動や事業継続力強化計画・BCP策定等の支援に取り組む。事業継続力強化計画・BCPセミナーの開催のほか、専門家派遣による計画作成支援をおこなう。

## ⑩関係機関との情報交換会

専門家派遣事業の連携強化等に向けて中小企業診断協会北海道など関係機関との情報交換会を開催する。

## (2) 金融相談指導の強化推進

運営・金融課

### ①小規模事業者に対する金融相談指導

巡回や窓口相談の際に小規模事業者に対して継続的にマル経融資のメリットを周知し、さらなる利用の促進を図る。また、道融資等の制度融資の活用や他の金融機関とも連携した幅広い金融支援を行う。

### ②日本政策金融公庫と連携した相談会の開催

本年10月にマル経創設50周年を迎えることから、日本政策金融公庫と連携したマル経普及促進、新規利用者の開拓、事業者の経営安定に寄与する取組みを行う。

**i) 日本政策金融公庫と連携した課題解決相談会の開催**

**ii) マル経創設 50 周年記念のマル経利子補給制度**

マル経融資を利用した事業者のうち、当所会員で新たにマル経融資（運転資金に限る）を利用した企業に対して、当該融資利用中に支払う利子相当額の一部について利子補給を行う。

**iii) 会員及び非会員に対する「マル経創設 50 周年」キャンペーンの実施**

## 2-2. 事業承継・活性化支援

### ① 「北海道中小企業活性化協議会」運営

令和 4 年 3 月 4 日の「中小企業活性化パッケージ」公表に伴い、平成 15 年に設置された「北海道中小企業再生支援協議会」は「北海道経営改善支援センター」と統合し、中小企業の収益力改善、事業再生、再チャレンジを一元的に支援する「北海道中小企業活性化協議会」として令和 4 年 4 月 1 日付で設置されたところである。

財務内容の悪化等により経営に支障が生じている、もしくは生じる懸念のある中小企業等や、収益性や将来性があるなど事業価値を有し関係者の支援により再生の可能性がある中小企業等を対象に、収益力の向上や事業の再生について実務経験豊富な窓口専門家である統括責任者（プロジェクトマネジャー）や統括責任者補佐（サブマネジャー）が常駐し、相談に応じる。また、弁護士、公認会計士、税理士、中小企業診断士等の専門家で構成されている「個別支援チーム」を適宜編成し、再生計画策定の支援を行う。

### ② 「北海道事業承継・引継ぎ支援センター」運営

令和 3 年度に事業承継に関する支援をワンストップで行うセンターとしてリスタートし、役員・従業員への承継(MBO)、第三者承継(M&A)、親族内承継を扱う「北海道事業承継・引継ぎ支援センター」を引き続き運営する。

事業承継、事業再生、事業引継ぎ、廃業等に関する相談（1次対応）及び事業引継ぎの可能性のある企業の 企業概要書等の作成支援を行い、金融機関・M&A会社等の民間支援機関（2次対応）への橋渡しを行う。

道内 8 会議所にサテライトを設置してきめ細かな支援体制を構築してきたが、本年度は、新たに全道統括エリアコーディネーターを配置して市町村・商工団体・金融機関と連携した事業承継診断による掘り起こしを更に強化し、これから迎える事業承継・引継ぎへの大きな“波”に備える環境を整備する。

### ③ 親族・従業員への事業承継～計画書作成講座 **新**

運営・金融課

中小企業経営者が後継者と共に事業承継の基礎知識を学びながら、事業承継計画書を作成する講座を北海道事業承継・引継ぎ支援センターと連携し運営する。

## 2-3. デジタル化支援・カーボンニュートラル対応支援

### (1) デジタル化支援

デジタル化の急速な進展に伴い、中小企業・小規模事業者のデジタル化対応が急務となっていることから、理解・導入・活用を支援する取り組みを進める。

#### ① IT推進事業

IT推進室

セミナーによる情報提供や専門家による個社支援を通じて、中小企業のデジタル対応・改革を推進する。

##### i) DX経営研修会

後継者や経営者層を主な対象に、将来を見据えた長期的な視点で事業のDXを推進するための基本的な考え方・進め方を複数回シリーズで学ぶ研修会を開催する。

##### ii) DX人材育成塾

自社のデジタル化を図りたい企業を対象に、自社人材育成のための従業員向け研修会を開催する。

##### iii) 課題解決型支援セミナー

中小企業の生産性向上に向けた課題解決を目的に、ITコーディネータとITベンダーが連携したセミナーを業務テーマ別を実施する。

##### iv) AI実装支援

中小機構等と連携してセミナーを開催し、AI活用策やAIによる課題解決について情報提供する。

##### v) 「デジタル化サポートデスク」による個社支援

IT導入・活用、DX展開など、事業者の課題に柔軟に対応を行い、課題解決への支援を行う。

##### vi) 事例集を活用した事例情報発信

令和4年度に作成した事例集を活用し、デジタル化促進に向けた周知を行う。

#### ※デジタルトランスフォーメーション (DX)

事業環境の変化に対応するために、ITシステムやデータを活用してサービスやビジネスモデルを変革する取り組みを指す。単なるITの活用にとどまらず、既存の企業文化や業務プロセスを見直して生産性を高めることを目的とする。

#### ②生産性向上支援訓練事業

IT推進室

ITツールを活用した業務改善やクラウド、AIの活用等をテーマとしたセミナーを通じて、中小企業の生産性向上の課題解決を支援する。

※独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構北海道支部（ポリテクセンター北海道）からの受託事業

#### ③パソコン教室事業

ビジネスキャリアセンター

「仕事で活用したいスキル講座」としてパソコン講座を展開するほか、日商PC検定対策講座など「資格取得のための講座」や、iPhone及びiPadの活用、デジカメの使い方など「パソコン・スマートフォンを使いこなす講座」なども加え、様々なニーズに応えられる内容とする。可能な限り入門講座と活用講座を設定することで幅広い層の受講者獲得を目指す。

#### ④デジタル化支援事業

運営・金融課

小規模事業者を中心に「LINEアカウントの作成」「Googleマップを活用した商店街マップ作成」など比較的導入しやすい部分からサポートし、デジタルデバイドの解消と生産性向上を図る。

### (2) カーボンニュートラル対応支援

地域振興・ものづくり課

政府の掲げる2050年の脱炭素社会実現に向けて、札幌での官民一体での取り組み機運を高めるとともに、新たなビジネスチャンスを生み出す。

#### ①省エネ・再エネ導入促進支援

##### ・省エネ・再エネ導入支援窓口設置 **新**

燃料価格が高騰する中、何から取り組んでよいのか判らない事業者に対して相談窓口を新たに設置して対応を図る一方、設備工事部会所属企業等のビジネスチャンス拡大を支援する。

##### ・事例紹介、情報発信

設備導入や補助金活用などの先行事例を紹介するほか、セミナーや相談会の開催により機運向上を図る。

#### ②カーボンニュートラル推進

新設された「カーボンニュートラル推進委員会」において、会員企業の脱炭素取組方策を検討するとともに、取組みを後押しする。

##### ・カーボンニュートラルの周知・啓発

##### ・「札幌ゼロカーボン推進ネットワーク」での企業の取組みPR支援

札幌市と連携して構築した専用サイトにおいて、脱炭素に役立つ商材を持つサプライヤーの情報を掲載するほか、行政施策(補助金、実証事業等)の情報を掲載する。

##### ・日商「CO<sub>2</sub>チェックシート」の活用による自社のCO<sub>2</sub>排出量の「見える化」促進

## 2-4. 人材確保、活用支援

### (1) 人材確保・活用支援

人材確保・活用課

コロナ禍からの経済活動の再開で人手不足感が急速に高まる中、依然として人材確保が多くの企業にとって経営課題となっていることから、会員企業の人材確保・活用につながる取り組みを進める。

#### ①求人募集企業発信力強化支援 **新**

オンラインで情報収集する学生に向けて、求人募集動画や企業情報を一元化したサイトを設置・運営する。また当サイトや他事業を周知するため、求職者向け「LINE@」を立ち上げ、登録者に直接告知ができるようにする。

#### ②企業と高校の連携強化事業

##### i) 道内高校と当所会員企業との「就職情報交換会」

就職活動に影響力の高い進路指導担当教員と当所会員企業の採用担当者が一堂に会し情報交換する場を設け、地元中小企業への採用拡大を図る。

## ii) 道内高校への「出張型企業説明会」

合同企業説明会の実施を希望する高校の学内において、放課後等の時間を利用し、生徒向けに当所会員企業による企業説明会を実施する。

## iii) 道内高校を対象とする「札幌圏への就職相談窓口」設置 **新**

札幌圏への就職を希望する生徒の人数が少なく、「就職情報交換会」や「出張型企業説明会」への参加が難しい道内高校の就職担当教員をフォローするため、少数の生徒でも対応可能な窓口を設ける。

## ③多様な人材活躍推進事業

新卒採用が難しくなる中、女性、高齢者、外国人材、障がい者など多様な人材の採用に向けた情報提供を通じて、企業の人材確保や多様な人材の活躍を支援する。

### i) ダイバーシティ就活事業

求職者ターゲット(中途採用、女性、シニア、UIJターン等)を絞った小規模な企業説明会を開催する。

### ii) UIJターン就職相談会の開催

札幌市の「UIターン就職センター」と連携し、「北海道まるごとフェア」をはじめ、道外での物産展イベント等の機会を利用してUIJターン就職相談会を実施する。

### iii) 民間企業・団体主催のUIJターン相談会への出展 **新**

「ふるさと回帰フェア」や「JOIN移住フェア」といった首都圏で開催されるUIJターン相談会に出展する。

### iv) 「東商キャリア人材サポート」への参画

東京商工会議所の「東商キャリア人材サポート」(大手企業で活躍する主に50歳以上の社員の受入を支援する事業)と連携し、UIJターンを希望する首都圏の人材を道内企業に繋ぐ。

### v) 「札幌市若者支援総合センター」との連携による若者の就職支援

若者の社会的自立を目的に活動する同センターと連携し、賛同する企業を通じて就労に困難を抱える若者に職場体験の機会を提供することで就職へと繋げる支援をする。

### vi) 人材採用担当者交流事業 **新**

採用確保や離職防止策などテーマ毎の情報交換会を開催し、人材採用担当者どうしの意見交換・情報交換を図る。

### vii) 障がい者活躍推進事業 **新**

「就労移行支援事業所」と連携し、身体障害や精神疾患を抱える中で「働きたい」と考える人と、人材不足で悩む当所会員企業とをマッチングするほか、企業が障がい者の受入に際して考慮すべき事項を学ぶ機会を提供する。

### viii) 法改正並びに先進事例に関する各種セミナー

高齢者、障がい者等に係る法改正の制度解説や、先進企業の事例紹介をおこなう。

## ④在籍型出向制度の活用促進

雇用調整助成金の特例措置が終了する中、(公財)産業雇用安定センターと連携し、「在籍型出向プログラム」利用による企業の雇用維持を支援する。

## ⑤学生と企業による SNS 運用事業

SNSを用いた発信力の強化を望む中小企業と、地元の企業と接点を持ちたいと考える学生をマッチングし、SNS運用の協働を通じ、若い世代からの認知度向上を図る一方、中小企業で働くことに関する理解を深めてもらい、若年層の採用力向上を目指す。

## ⑥中小企業人材確保支援事業 ※札幌市補助事業

### i) 専門家派遣

人材採用力・育成力の強化、働き方改革など雇用環境の改善等に課題を抱える中小企業に専門家を派遣し、課題解決を支援する。

### ii) 新卒対象合同企業説明会

自社PRの機会に乏しい中小企業の若手人材（新卒大学生、専門学校生）確保を支援する。

### iii) インターンシップ事業

これまで主に高校生を対象として行ってきたインターンシップ事業を大学生や専門学校生にも拡大して実施し、学生が地元企業と出会う場を創出することで地元での就職を促す。

## ⑦外国人材確保支援事業 ※札幌市補助事業

### i) 外国人材採用セミナー

中小企業の外国人材採用・育成力の強化を促すべく留学生や外国人材採用をテーマとしたセミナーを開催する。

### ii) 留学生対象 出張型合同企業説明会 **新**

留学生が多数在籍する大学に出向き、大学内を会場として留学生を対象とした合同企業説明会を開催する。

### iii) 留学生の企業訪問会

留学生を対象に、市内企業への訪問会を実施し、地元企業就職へのきっかけづくりをおこなう。

## ⑧「北海道で働こう応援会議」への参画

若者の道内就職を後押しするため、道内の経済団体や行政機関、企業、大学、マスコミなどをつくる「北海道で働こう応援会議」（座長 岩田圭剛 北海道商工会議所連合会 会頭）に参画し、事業展開を図る。

## (2) 業界別人材確保支援

### ①合同企業説明会等における建設業界PRブースの設置 **新**

地域振興・ものづくり課

合同企業説明会にて建設業界PRブースを設置して、やりがいや就業環境など建設業界の魅力をアピールするほか、学生向けイベントでのPRにより女性の建設業界就職を推進する。

### ②女性警備員活躍推進に向けた交流会 **新**

生活・サービス産業課

人材確保や離職率の低下に寄与するため、警備業の魅力を発掘・発信するとともに、女性警備員の働きやすい職場作りについて、環境整備で先行する他業種との情報共有の機会を設ける。

### ③任期制自衛官向け業界研修、合同企業説明会

産業部

退官予定の任期制自衛官に対して、人材不足業界の仕事内容を近郊の駐屯地に

出向き説明するほか、自衛官向けの合同企業説明会へ出展し、企業の退職自衛官活用を支援する。

## 2-5. 人材育成支援

各種検定試験に加え、階層別各種セミナー等により産業人材の育成を図るほか、次世代を担う地域人材の育成に取り組む。

### (1) 各種検定試験、対策講座の実施

ビジネスキャリアセンター

各種検定試験の実施や対策講座の実施により知識やスキル向上に資する。

当所取扱検定	主催
<ul style="list-style-type: none"> <li>北海道フードマイスター検定（年2回）</li> <li>札幌ビジネスPC技能検定（随時） （Word&amp;Excel 部門、PowerPoint 部門 各1～3級）</li> </ul>	札幌商工会議所
<ul style="list-style-type: none"> <li>北海道観光マスター検定（年1回）</li> </ul>	（一社）北海道商工会議所連合会
<ul style="list-style-type: none"> <li>簿記検定 統一試験（6、11月：1～3級、2月：2～3級）</li> <li>簿記検定 団体試験（企業や学校の要望に応じて施行。原則20名以上）</li> <li>簿記2級・3級、簿記初級、簿記原価計算初級（ネット試験で随時）</li> <li>リテールマーケティング検定（1～3級・ネット試験で随時）</li> <li>日商PC検定（ネット試験で随時）</li> <li>日商プログラミング検定（ネット試験で随時）</li> <li>珠算能力検定（6、10、2月：1～3級）</li> </ul>	日本商工会議所
<ul style="list-style-type: none"> <li>カラーコーディネーター検定（スタンダード、アドバンスクラス・年2回）</li> <li>ビジネス実務法務検定（1級：12月、2～3級：年2回）</li> <li>福祉住環境コーディネーター検定（1級：12月、2～3級：年2回）</li> <li>ビジネスマネジャー検定（年2回）</li> <li>eco 検定（年2回）</li> </ul> <p>※全てネット試験となり、個人のパソコン（IBT方式：Internet Based Testing）または各テストセンター（CBT方式：Computer Based Testing）で受験可能。</p>	東京商工会議所
<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネス会計検定（1級：年1回、2～3級：年2回）</li> <li>メンタルヘルス・マネジメント検定（Ⅰ種：年1回、Ⅱ・Ⅲ種：年2回）</li> </ul>	大阪商工会議所

#### ・全道珠算競技大会の開催

5年に1度の札幌開催のため、札幌珠算教育連盟と連携して大会運営する。

#### ・資格取得受験対策講座

日商簿記3級受験講座、宅地建物取引士受験対策講座、1級建築施工管理技士受験対策講座、ドローン講習を運営する。

### (2) 階層別各種セミナー・研修等の開催

ビジネスキャリアセンター

会員企業の人材育成を総合的に担えるよう新人・若手、営業マン、管理職向けなど、階層毎のニーズに対応したビジネスセミナーを実施し、企業が求める人材の育成を図る。

- ①新人・若年層・中堅社員対象（新入社員研修、接遇マナー、中堅社員研修等）
- ②管理職、経営層対象（新任管理職、女性リーダー向け等）
- ③担当業務別（経理レベル別、社会保険・労働保険、営業、年末調整等）
- ④スキルアップ（Excel関数、パワーケリ、アクセス解析、インターネット集客等）
- ⑤リスキリング ⑤訪問型ビジネスセミナー ⑥東商オンライン研修

### (3) 中小企業診断士登録養成課程

ビジネスキャリアセンター

中小企業診断士の一次試験合格者を対象に、当所が資格取得に向けた養成課程研修を実施し、中小企業・小規模事業者の経営支援を推進していく人材の輩出を目指す。

【第6期】令和5年3月22日～9月29日（定員30名）

※ 診断士資格は、一次・二次試験の合格と実務補習により付与されるほか、一次試験合格者が二次試験合格の代わりに養成課程を修了することにより付与される。

### (4) 附属専門学校（CA）の運営

附属専門学校

実学重視のカリキュラムにより、地域社会に貢献できる有能な人材、産業界のニーズに応え時代に必要とされる人材を育成・輩出する。



- ・ SNSの活用を強化し、学生募集活動を推進する。
- ・ 求人企業との関係強化や新規開拓により求人企業数の安定的な確保を図る。
- ・ きめ細かな就職指導により就職希望者が早期に100%内定を達成できるよう努める。
- ・ 企業経営者による講話やインターンシップの充実などにより、働くことの意味を学び、就職に対する意識を高める。
- ・ 将来の税理士を目指す学生に対し、現役の税理士・公認会計士の特別授業を実施する。
- ・ 令和6年度入学生から、情報・マネジメント学科にコース制（ITコース、経営マネジメントコース）を導入するとともに、経理・事務学科の2年次選択授業に医療事務科目を新規に組み入れる。

〔設置学科〕

- ・ 情報・マネジメント学科
- ・ 経理・事務学科
- ・ 税務会計学科
- ・ 北海道観光学科

## 3. 新たな札幌を築く！

札幌の活力を向上させるため、2030年度の北海道新幹線札幌開業前倒しや開業時の二次交通整備などの社会資本整備促進をはじめとする要望活動に取り組むほか、冬季オリパラ招致実現に取り組む。「MeCCS構想」など新たな成長分野の振興や、札幌の新たな魅力の発掘・創造を通じて次世代の札幌を築く一助とする。地域社会との協働という観点から、SDGs 普及促進、商店街活性化事業、キャリア教育による地元愛醸成といった取り組みを続ける。

### 3-1. 社会資本の整備促進、オリパラ開催

#### (1) 北海道新幹線早期札幌延伸を見据えた二次交通整備

企画課

2030年度の北海道新幹線札幌開業を見据え、札幌都心アクセス道路事業化促進や丘珠空港の機能拡充、新幹線札幌駅および駅周辺整備、バスターミナル整備など、札幌開業に合わせた二次交通や交通結節点の整備を民間推進母体として推し進める。

#### (2) プロジェクト概要データ集「REBORN! 札幌 2023」販売

企画課

札幌で進むインフラ整備や再開発などのプロジェクトの概況を取りまとめた電子データ集を引き続き販売する。令和6年度に改定版を制作すべく、今年度においても適宜情報収集に努める。

#### (3) オリパラ招致推進

冬季オリパラ招致推進室

2030年冬季大会への招致実現を目指し、札幌市が実施を予定する意向調査に向けて、冬季オリパラ札幌招致期成会などと連携して招致機運向上を図るほか、プロモーション委員会への参画により札幌市やJOCと連携した招致活動を行う。

### 3-2. 政策提言活動の活発化

委員会・部会から提起された課題に対し機動的な陳情・要望を行うほか、経済界の立場から新型コロナウイルス感染拡大で疲弊した札幌の地域経済の復興に向けた施策の実現を訴え、地域の再活性化を図る。

#### (1) 政策諸課題への対応

##### ①機動的な陳情要望活動の実施

企画課

各部会・委員会から提起された業界問題並びに中小企業の振興策等について国・道・市など関係機関に適宜要望するほか、札幌市との協議の場を設ける。

##### ②各委員会による政策諸課題への対応

各部署

- ・札幌ならではの経済活性化策の検討
- ・「第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン」次期アクションプラン(中期実施計画)策定に伴う意見具申
- ・交通基盤整備(都心アクセス道路、丘珠空港等)
- ・北海道新幹線札幌早期開業や札幌駅及び駅周辺整備、バスターミナル整備
- ・税制、社会保障
- ・人手不足や原材料価格高騰、エネルギー問題など諸課題への対応

### ③景気動向調査や各種調査による経営課題の把握

企画課、産業部、運営・金融課

北海道・札幌市の経済情勢・景気動向や、企業が抱える経営課題の把握のため各種調査を実施するほか、部会アンケートの実施により、各業界の課題や要望事項、当所事業に関する意見などを聴取し、今後の事業運営に活用する。

## 3-3. 新たな成長分野の振興・札幌の新たな魅力創造

### (1) MeCCS構想の推進 ※MeCCS: Medical Cluster City Sapporo

企画課

平成27年12月に取り纏めた提言「さっぽろ成長戦略」において提唱した、医療を切り口にした新たな産業集積「MeCCS構想」の実現に向けて、取り組みを展開する。

#### ① 産学官医療連携協議会の運営

本構想の具現化へ向けて設置した「産学官医療連携協議会」（構成員：札幌商工会議所、日本医療大学、北海道大学、札幌医科大学、ノーステック財団、札幌市）において、札幌が誇る最先端医療等の医療資源のネットワーク化や関連産業への波及策等について引き続き検討する。

また、最先端医療をテーマとしたセミナーの開催を通じ、札幌の優れた医療資源についての理解を深める機会を提供する。

#### ② 「MeCCS推進会議」の運営

「MeCCS構想」の実現に向け、「MeCCS推進会議」の下で各種事業に取り組む。

##### ・「MeCCS推進会議」賛助会員の募集

##### ・医療・ヘルスケア関連ビジネス創出事業【医療×住まい】

在宅医療や遠隔医療などポストコロナの医療体制のあり方も含めたビジネス参入について事例も含め検討する機会を提供する。

##### ・医療現場のニーズ発表会【医療×ものづくり】

関係機関と連携して市内大学病院等のニーズを紹介し、主にもものづくり分野の企業とのマッチングを図る。

### (2) 業界横断型交流による新たなビジネスの種発掘

産業部

様々な業種の様々な企業が所属する総合経済団体としてのメリットを最大限に活かして、新たなビジネスの種を発掘できるよう業界の垣根を超えた交流による課題解決・企業連携に向けてテーマ別交流会を開催する。

### (3) 魅力創造委員会による札幌の新たな魅力の創造・発掘

国際交流・観光課

ポストコロナを見据えて札幌の新たな魅力の発掘・創造を目指すべく新設した「魅力創造委員会」において、住民が気づいていない魅力を活かした集客コンテンツの発掘・創造や、移住者獲得に向けた「住む魅力」の創造、インバウンドを視野に入れた新たな観光ルートの発掘などについて検討を進める。

## 3-4. 地域社会との協働

### (1) SDGs 普及促進

会員組織課

2030年までに持続可能な社会を実現するための重要な指針として、国連において持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals：SDGs）が採択されたことを受け、中小企業においても可能な取り組みを実施していくことにより企業価値向上・競争力強化を図っていくことが求められている。このため、SDGsの認知度を高め、地域社会の課題解決への貢献に繋げる。



#### ① SDGs 特設サイトを活用した取組事例の水平展開

取組事例等をホームページ上で紹介することで、SDGsの幅広い理解を促す。

#### ② G7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合開催記念イベント

「環境広場ほっかいどう2023」でのSDGs取組事例紹介 **新**

G7 気候・エネルギー・環境大臣会合が札幌で開催されることから、記念イベントとして開催される「環境広場ほっかいどう2023」にブース出展し、「SDGs経営表彰」受賞企業の取組等を広く紹介する。

#### ③ 学校への出前授業への講師紹介 **新**

SDGsを授業に取り入れたいと希望する学校へ、SDGs取組企業を紹介し、企業の取り組みを学生に周知する。

#### ④ SDGs 推進セミナー

SDGs経営の導入の必要性は認識している一方、SDGsの取組は多岐に渡るため、実践には至らない企業も多く見られることから、SDGs経営の意義や導入方法への理解を深めてもらうためのセミナーを開催する。

#### ⑤ 第2回SDGs経営表彰

SDGsに積極的に取り組む会員企業を応援するため令和3年度に初めて実施。企業の取組内容を元に選考部会による審査を行い、SDGs総合賞と4つの部門賞（ダイバーシティ部門、経営マネジメント部門、環境マネジメント部門、気候変動アクション部門）で表彰し、SDGsの普及促進・企業価値の向上を図る。

## (2) キャリア教育による地元愛醸成

### ①出張お仕事体験 (中学1、2年生対象)

地域振興・ものづくり課

専門工事業の技術者・技能者が学校に出向き、中学生および教職員等に建設業の魅力を発信する機会を設ける。

### ②「ジモトのシゴト ワク!WORK!」への出展

(高校1、2年生対象)

地域振興・ものづくり課

高校生に仕事の魅力を伝え、業界をPRすることを目的に、設備工事業界団体と連携して職業体験イベントに出展する。

### ③「ミニさっぽろ」への出展 (小学3、4年生対象)

産業部

職業体験イベント「ミニさっぽろ2023」に出展し、建設業や貨物運送、介護、印刷業など各業界の仕事内容や社会的役割を理解してもらう。

### ④ものづくり工場見学会

地域振興・ものづくり課

札幌市内ものづくり企業を知り、興味を持ってもらうことを目的に小学生等を対象に工場見学会を実施する。

### ⑤働く車PR事業

生活・サービス産業課

若年層の車への興味・関心の醸成を目的に、市内小学校で業務用車両の展示・体験イベントを開催し、将来的な免許取得率の向上や業界への人材供給に繋げる。

### ⑥業界魅力発信事業 **新**

生活・サービス産業課、IT推進室

業界団体と連携した「お仕事体験」の機会提供や、業界ならではの技術・技能の紹介により、業界の魅力を発信する。

## (3) 商店街活性化事業

コロナ禍で停滞してきた地域商店街の活力を取り戻すため、地域商店街の魅力をPRし誘客を支援するほか、まちづくり会社と連携して都心商業活性化を図る。

### ①商店街活性化支援事業

運営・金融課

各商店街の取組を支援し、賑わいづくりに貢献する。

- ・ワンコイン商店街、謎解きイベント (北24条、発寒、平岸中央、南平岸、真駒内)
- ・商店街散策 (スタンプラリー) イベント (円山)
- ・「得するまちのゼミナール (まちゼミ)」 (行啓通)
- ・キッチンカー出店支援と併せたイベント協力 (星置)
- ・「はしご酒」事業への実施協力 (平岸中央、南平岸 他)
- ・各商店街イベント (夏祭り、秋祭り他) への協力
- ・ラジオ番組の放送 (FMあっぷる)
- ・商店街PR・応援動画の作成支援

### ②商店街の未来を考える特別講演会

運営・金融課

全国各地の商店街の先進的な取組みを紹介する講演会を開催する。

### ③商店街ですごろくゲーム (仮称) **新**

生活・サービス産業課

共通通貨を使用した「すごろくゲーム」を実施し、商店街周遊を促すとともに、若年層にお金に対する正しい知識を醸成する。

#### ④札幌市商業近代化推進協議会の運営

生活・サービス産業課

協議会の運営を通じて地域商店街の魅力向上と活性化を図る。

#### ⑤まちづくり会社(大通及び札幌駅前通)との連携・協力

生活・サービス産業課

### (4) 企業の社会的責任の推進

#### ①「パートナーシップ構築宣言」の普及促進

産業部

中小企業・小規模事業者への「取引条件のしわ寄せ」を防止するとともに、下請取引の適正化を進めるため、「パートナーシップ構築宣言」の登録を呼び掛ける。



##### ※「パートナーシップ構築宣言」

…企業規模の大小に関わらず、企業が「発注者」の立場で自社の取引方針を宣言する取組み。

#### ②公益資本主義普及活動事業 **新**

会員サービス課

公益資本主義のあり方を学ぶセミナーの開催のほか、「新世代経営者勉強会」としてメンバーを募り、勉強会・意見交換会を開催する。

※公益資本主義…企業を社会的存在にとらえ、株主の利益のみを優先するのではなく、社員とその家族・顧客・取引先・地域社会などステークホルダー全体への貢献（公益）を重視する資本主義

#### ③「札幌市がん対策認定企業制度」申請窓口業務・制度周知

生活・サービス産業課

がん患者の治療や就労に取り組む企業を、取り組み内容に応じたクラスに分けて認定する「札幌市がん対策認定企業制度」の申請窓口業務と制度の周知業務を受託実施する。



## 4. 組織基盤強化

### 4-1. 会員維持・拡大

会員数2万社維持・拡大に向けた会員増強活動を行う。

#### ① 1 社紹介運動

会員組織課

議員や部会役員のほか、現会員企業に対する1社紹介運動を引き続き全所的な紹介運動として実施し、新規入会獲得につなげる。紹介する側・される側双方に対して、商品券を進呈するなど、紹介メリットを高めることで入会促進に繋げる。

#### ② 新設法人や特定商工業者等への会員増強活動

会員組織課

年間約2千社設立される新設法人に対して、事業案内等のDM送付及び訪問営業を実施するほか、特定商工業者の負担金のみの納入先への会員増強、個人事業主への訪問開拓を行う。

#### ③ 「札幌商工会議所トリセツ」作成

会員組織課

札幌商工会議所の事業で、主に利用されているものを、簡潔に分かりやすくまとめた冊子を作成し、会員増強時に利用する。

### 4-2. 会員サービスの拡充

#### (1) 各種会員サービス・福利厚生事業

##### ① 永年会員表彰式の開催

会員サービス課

当所の会員として長年、地域経済の振興にご協力頂いている企業に感謝を込めて、永年会員（50年、40年、30年、20年、15年）として表彰する。

##### ② 集団健康診断事業

会員サービス課

会員企業の福利厚生の一環として、春と秋に集団健康診断・生活習慣病予防健診を実施。また、提携医療機関で行う脳ドック・PETがんドックといった各種ドックの利用割引を通年利用可能なサービスとして提供する。

##### ③ 各種チケット販売

会員サービス課

北海道日本ハムファイターズやレバンガ北海道など札幌を拠点としたプロスポーツチームの観戦チケットをはじめ、美術展・コンサート・バス・映画等のチケットを会員限定で割引販売する。

##### ④ 各種申請対応

食産業・貿易課、会員サービス課、地域振興・ものづくり課

貿易に関する諸証明書（特惠・非特惠原産地証明書、インボイス証明書、サイン証明書）や、会員証明書を適宜発行するほか、「公害健康被害補償事務」、「容器包装リサイクル事務」の窓口として対応する。このほか、電子入札に必要な帝国データバンク・セコムパスポート割引クーポンの発行を行う。

## ⑤各種共済事業

共済事業室、運営・金融課、各支所

- ・「生命共済制度」の運営
- ・「入院共済制度」の運営
- ・「医療共済制度」の運営
- ・「まごころ共済制度」の運営
- ・「災害保障共済制度」の運営
- ・「日本商工会議所業務災害補償プラン」等の加入促進
- ・「小規模企業共済」、「経営セーフティ共済」の加入促進
- ・労働保険事務組合の運営

## ⑥貸会議室提供

管理課

## (2) 企業PR支援事業

会員サービス課

### ①会員企業の店舗情報紹介サイト「クラブ新鮮組」の運営

会員企業の店舗情報を紹介するWEBサイトとして、あらゆるジャンルの施設を無料掲載する。より多くの店舗を特集形式で取り上げることで、登録店舗の利用者数増加へ繋げる。

### ②地下街コミュニケーションスペース提供

地下街オーロラタウン「札幌商工会議所コミュニケーションスペース」を会員企業に有償提供し、会員企業の製品・技術のPRやサンプリング、アンケート収集など、幅広く一般市民に対して情報発信を行うアンテナショップとして活用してもらう。

### ③札商ビジネスメール便事業（チラシ同封サービス）

会員企業の販売促進等を支援するため、広報誌「さっぽろ経済」へのチラシ封入サービスを実施する。入会初年度の初回利用料金を半額にする「新規会員割引」など割引キャンペーンを行い、新規利用の促進を図る。

また、当所ホームページの広報誌デジタル版掲載ページにチラシPDFデータを掲載する「ビジネスメール便デジタル版」を実施し、各企業チラシの露出機会を増やす。

### ④プレスリリースナビ

会員企業の新たな商品・サービス・イベント等のリリース記事を経済記者クラブに投函し、企業の情報発信の機会拡大を拡充する。

## (3) 各種交流事業

様々な業種の企業が所属する地域の総合経済団体としてのメリットを最大限に活かし、会員企業にとって多様な「参画の場」づくりを行うことで、会員企業間の積極的な交流を図りながら、ビジネスチャンスの拡大・創出を活発化させることを目指す。

### ①企業交流会

会員組織課

テーマ別・年代別などの異業種交流会を毎月開催し、会員企業の人的ネットワーク構築・拡大に資する。

### ②さっぽろサムライ倶楽部事業

会員組織課

各種「士」業を対象に登録を募り、メンバー同士の交流会や、登録者を講師とした「シリーズセミナー」、企業に直接出向く「出張セミナー」のほか、当所会員企業との交流会も開催する。

### ③会員新春交歓会の開催

会員サービス課

会員相互の親睦を深める機会創出のため、新春交歓会を開催する。

### ④外郭団体運営

当所が事務局を所管する各団体の活動を活発化させ、様々な参画の場としての機能を強化する。

#### ・札幌商工会議所青年部(札幌YEG)

会員組織課

設立から8年目を迎える青年部は、会員数171名を有する全道一の会員数を誇る組織となっている。月例会や研修会等の実施による自己研鑽はもとより、北海道YEG、日本YEGの各種事業への参画を通じて当青年部内、または全国各地の青年経営者との親睦・交流促進を図る。

産業部、国際・観光部、中小企業相談所

- ・札幌商工会議所女性会
- ・札幌都市再開発促進協議会
- ・札幌市業界団体連絡協議会
- ・クロスオーバー経営研究会
- ・札幌貿易協会
- ・北海道台湾貿易協会
- ・札幌ドーム活用推進協議会
- ・大望会
- ・遙望会
- ・ストレンジャー21(中央区)
- ・北区地域活性化フォーラム(北区)
- ・ウィクグループ(北区・東区)
- ・21世紀経営者クラブ(白石区・厚別区)
- ・アドヴァンスクラブ(西区・手稲区)
- ・豊南パワーフロンテアグループ  
(豊平区・清田区・南区)

## 4-3. 当所事業活動の見える化推進・当所自体のデジタル化推進

### (1) 各種媒体を活用した当所事業の周知と理解促進

広報課

- ①広報誌「さっぽろ経済」の発行
- ②議員向けニュースレターの発行
- ③メールマガジンの発行
- ④ホームページやSNS活用による情報発信～Facebook, Instagram, Youtube, LINE
- ⑤FAX情報送信
- ⑥マスメディア(TV、新聞等)を活用した事業PR
- ⑦会議所活動PR事業 **新**
  - ・記者懇談会  
経済記者クラブに所属する新聞社・テレビ局25社を対象に、当所の取り組みを中心としたテーマの下、会頭との懇談会を開催する。
  - ・「会員企業の声」ページの制作  
入会のきっかけや会議所を利用して良かったこと等、当所に対する会員企業の声を取材を通じてQ&A形式で掲載する。

<p><b>YouTube</b> </p> <p>当所が取材した会員事業所や商店街のご紹介、新型コロナウイルス対策関連動画、YouTuberとのコラボ動画などを配信しております。</p> <p>SapporoCCI </p>	<p><b>LINE</b> </p> <p>毎週、当所が行う各事業・イベントのご案内や経営に関わる融資・補助金の情報、国・自治体などの行政機関に関する情報をお届けします。</p> <p>ID:@sapporo-cci </p>
<p><b>Instagram</b> </p> <p>当所の活動報告やセミナー・イベント等の事業案内はもちろん、会員企業の製品・サービスに関する情報も発信しています。</p> <p>SAPPORO_CCI </p>	<p><b>Facebook</b> </p> <p>当所が開催するセミナーやイベント、商談会、交流会のご案内などの情報発信をしています。</p> <p>@sapporo.cci </p>
<p> <b>メールマガジン</b></p> <p>会員企業、公的機関からの情報や当所の各事業に関するお知らせの定期配信を行っております。</p> 	

## (2) 会議等でのペーパーレス化推進

総務課

紙使用量削減に向けて、所内会議等でのペーパーレス化を推進する。

### 4-4. 商工会議所ネットワークの活用

全国515、道内42の商工会議所ネットワークを活用し、交流事業への参画のほか、ビジネスチャンス拡大を図る。

総務課・国際交流・観光課・企画課・会員組織課

- ①第71回全道商工会議所大会 (6/30・7/1 苫小牧市)
- ②第56回北海道・東北商工会議所連絡会議 (8/29・30 盛岡市)
- ③全国商工会議所観光振興大会 (2月 水戸市)
- ④(仮称)地方拠点都市会議所連絡会議 **新**  
地方拠点都市の商工会議所同士の連携を深めるとともに、地方ならではの特色のある活動などについて情報共有を図る。
- ⑤「ザ・ビジネスモール」活用促進  
全国の商工会議所・商工会の会員とオンラインで商談ができる、大阪商工会議所が運営する「ザ・ビジネスモール」の周知を行う。

## 札幌商工会議所 組織並びにお問い合わせ先

### ●総務部

総務課 . . . . . 231-1076

広報課 . . . . . 231-1325

### ●総合企画部

企画課 / 冬季オリパラ招致推進室  
. . . . . 231-1360

### ●財務部

経理課 . . . . . 231-1354

管理課 . . . . . 231-1355

### ●産業部

地域振興・ものづくり課 . 231-1373

生活・サービス産業課 . . 231-1374

IT 推進室 . . . . . 231-1077

人材確保・活用課 . . . . 231-1772

### ●国際・観光部

食産業・貿易課 . . . . . 231-1332

国際交流・観光課 . . . . 231-1330

### ●会員組織部

会員組織課 . . . . . 231-1317

会員サービス課 . . . . . 231-1318

共済事業室 . . . . . 231-1362

### ●付属専門学校 . . . . . 866-8088

### ●ビジネスキャリアセンター

. . . . . 231-1761

### ●中小企業相談所

運営・金融課

運営担当 . . . . . 231-1766

金融担当 . . . . . 231-1767

創業支援課 . . . . . 231-1768

中央支所 . . . . . 241-6381

西支所 . . . . . 665-6431

札幌駅北口支所 . . . . . 756-9181

豊平支所 . . . . . 823-7166

白石支所 . . . . . 862-7255

### ●北海道事業承継・引継ぎ支援センター . . . . . 222-3111

### ●北海道中小企業再生支援協議会 . . . . . 222-2829

### ●北海道経営改善支援センター . . . . . 232-0217

発行 令和5年3月

札幌商工会議所

〒060-8610 札幌市中央区北1条西2丁目

TEL 011-231-1360 (総合企画部)

<http://www.sapporo-cci.or.jp>