

Forward!

～企業と共に札幌の成長を目指す

令和8年度 事業計画



札幌商工会議所

THE SAPPORO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

第39期基本方針は2つの柱を基軸に事業を推し進め、前期（第38期）に取りまとめた「ビジョン2035」の着実な実行に取り組む。

また、会員拡大を含めた組織体制の強化と創立120周年記念事業を展開する。

Forward！～企業と共に札幌の成長を目指す

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

- (1) 人手不足対策支援
- (2) 稼ぐ力の向上
- (3) 価格転嫁・取引適正化支援
- (4) 中小・小規模事業者の挑戦と成長を後押しする伴走型支援
- (5) 人材育成支援

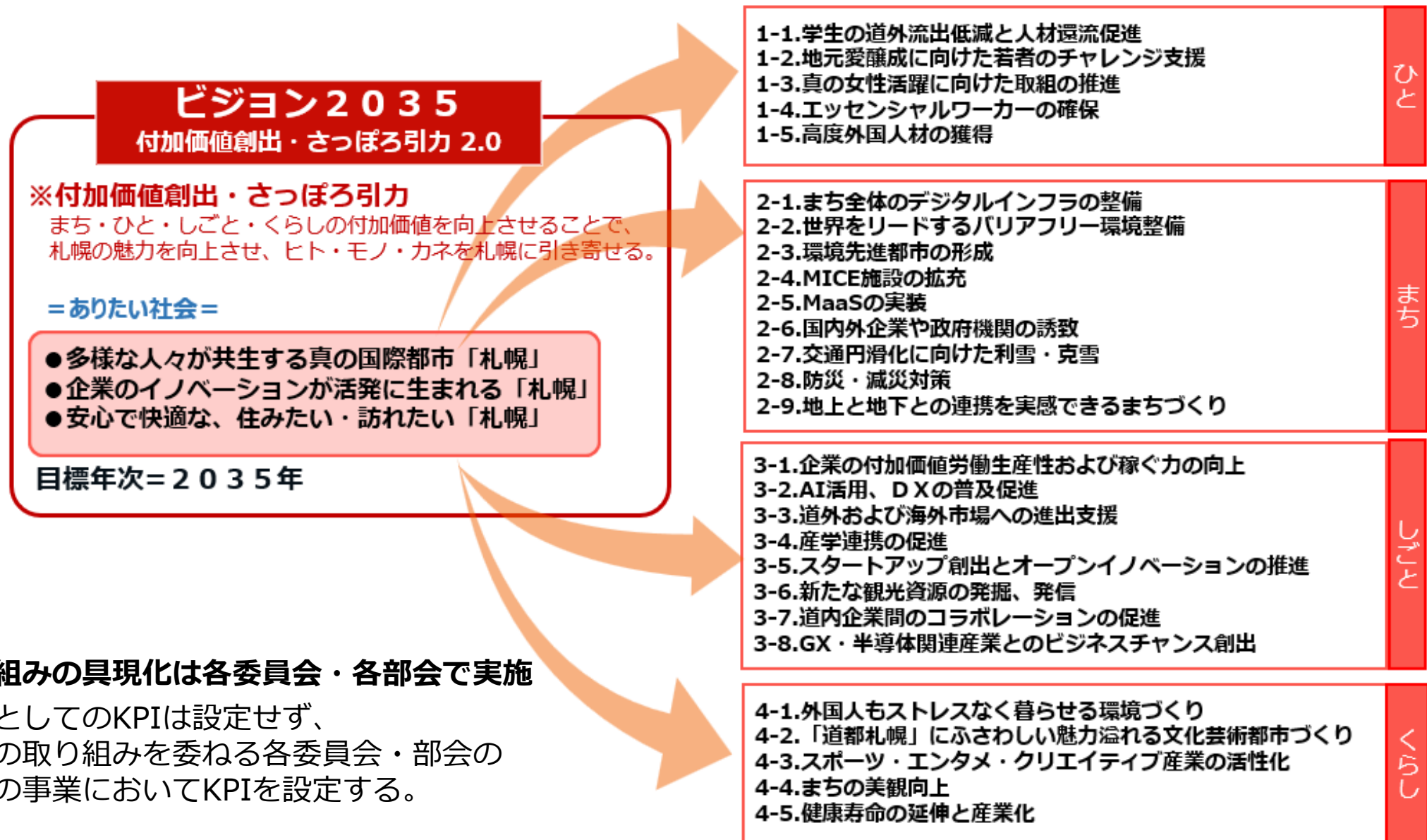
2. 新たな価値の創出・地域活性化の推進

- (1) 高付加価値化を後押し
- (2) まちの賑わい創出
- (3) 政策提言活動の活発化・札幌の都市機能向上に向けた社会基盤の構築
- (4) 商工会議所間の連携強化
- (5) 冬季オリンピック・パラリンピックの札幌・北海道招致に向けた機運醸成

「ビジョン2035」の着実な実行

組織体制

- (1) 商工会議所のプレゼンス向上に資する情報発信力強化
- (2) 会員ニーズに応える会員サービスの拡充・組織力の強化
- (3) 会員企業を牽引する当所のデジタル化・DX推進
- (4) 創立120周年記念事業



※取り組みの具現化は各委員会・各部会で実施

※全体としてのKPIは設定せず、
今後の取り組みを委ねる各委員会・部会の
個々の事業においてKPIを設定する。

人手不足対策支援	稼ぐ力の向上	商工会議所のプレゼンス向上に 資する情報発信力強化
採用ノウハウ好事例の横展開やブラッシュアップ機会を創出し、企業の採用力強化を支援するとともに、AI活用・DX推進による業務の省人化と生産性向上を後押しする。 また、外国人材をはじめとした多様な人材の活躍を推進する。	部会間連携をはじめとした部会活動の強化を図る。 会議所ネットワークを生かした連携により、新たなビジネスチャンス・販路拡大を積極的に支援する。 「稼ぐ」まちづくりに向けたまちの魅力の創造に取り組む。	商工会議所活動の根幹である政策提言・要望活動の一層の強化と、各種事業の発信力向上・取り組みの「見える化」を推進する。 また、創立120周年を未来への新たな出発点とし、商工会議所の存在価値の向上、会員拡大につなげる。

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-1. 人手不足対策支援

- (1) 企業の採用力強化と育成・定着支援
 - 1) 採用力強化支援
 - 2) キャリア教育支援
 - 3) 地元愛醸成に向けた若者のチャレンジ支援
- (2) デジタル化・DX推進による生産性向上・省力化支援
 - 1) 展示・交流会
 - 2) 情報提供事業
- (3) 多様な人材の活躍推進
- (4) 健康経営支援

1-2. 稼ぐ力の向上支援

- (1) ビジネスチャンスの拡大
 - 1) 国内販路拡大支援
 - 2) 海外販路拡大支援
 - 3) 北のブランド認証事業
- (2) 観光・飲食関連産業の振興
- (3) 部会活動を通じた業界振興
 - 1) 諸会議・情報提供事業等
 - 2) 部会・分科会活動の活発化による業界振興

1-3. 価格転嫁・取引適正化支援

1-4. 中小企業・小規模事業者の挑戦と成長を後押しする伴走型支援

- (1) 「経営発達支援計画」に基づく個社支援
- (2) 金融相談対応の強化推進
- (3) 事業承継・活性化支援

1-5. 人材育成支援

- (1) 中小企業診断士登録養成課程
- (2) 各種検定試験、対策講座の実施
- (3) 階層別各種セミナー・研修等の開催
- (4) パソコン教室の運営
- (5) 付属専門学校運営

2. 新たな価値の創出・地域活性化の推進

2-1. 高付加価値化を後押し

- (1) スタートアップ創出・起業の活発化
- (2) GX・半導体関連産業とのビジネスチャンス創出
- (3) 中小企業の脱炭素経営支援

2-2. 街の賑わい創出

- (1) まちの魅力創造
- (2) 新経済センタービル整備に向けた検討
- (3) 商店街活性化・連携事業
- (4) 災害に強いまちづくり

2-3. 政策提言活動の活発化・札幌の都市機能向上に向けた社会基盤の構築

- (1) 政策提言活動の活発化
- (2) 北海道新幹線早期札幌延伸など次世代を見据えた基盤整備

2-4. 商工会議所間の連携強化

- (1) 各種連携・交流事業
- (2) 各種大会の開催・参画

2-5. 冬季オリンピック・パラリンピックの札幌・北海道招致に向けた機運醸成

3. 組織体制

3-1. 会員ニーズに応える会員サービスの拡充・組織力の強化

- (1) 会員拡大
- (2) 会員サービスの拡充
 - 1) 各種交流事業
 - 2) 企業PR支援事業
 - 3) 各種会員サービス・福利厚生事業

3-2. 商工会議所のプレゼンス向上に資する情報発信力の強化

- (1) 当所事業の見える化の推進とPR強化

3-3. 会員企業を牽引する当所のデジタル化・DX推進

3-4. 創立120周年記念事業

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-1. 人手不足対策支援

(1) 企業の採用力強化と育成・定着支援

1) 採用力強化支援

①採用戦略共有サイト

「札商リクルートラボ」の開設【新】

【サイト掲載企業80社以上、
閲覧数1,300件以上/月、マッチング件数30件】

②採用活動への生成A I 導入セミナー・ ワークショップ【新】

【参加企業：40社、
採用実務で生成AIを活用し始めた企業の割合：80%以上】

③中途採用に向けた企業説明会の開催

【各回 参加企業：25社、
個別面談・会社見学等への移行率：70%】

④大学就職支援担当職員と 企業採用担当者との情報交換会

【大学を通じた学生へのPR機会創出に至った企業の割合：70%】

2) 地元愛醸成に向けた若者のチャレンジ支援

①道内学生の製品化・ 事業化アイデア実現支援事業

【マッチング件数：7件】

3) キャリア教育支援

①業界PR事業（建設・情報・警備・理美容・クリーニング）

【（仕事体験）市内中学校10校以上の参加】
【（オヤオリ）体験後のアンケートにて保護者の業界イメージ改善：90%以上】
【情報関連産業と学生との交流会の開催【新】参加学生：30名】

②社長によるジモト愛語り隊（企業講話派遣事業）

【本音で学生と有益な情報交換ができたと感じた参加者の割合：90%以上】

③オープンカンパニー/インターンシップ等 キャリア教育支援事業

【マッチング件数：70件】

④産学官地域連携プラットフォームへの参画

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-1. 人手不足対策支援

(2) デジタル化・DX推進による生産性向上・省力化支援

1) 展示・交流会

① 製造業×ITマッチング **【新】**

【個別商談への移行数：15件】

② 情報部会 × 「建設・設備」「観光・運輸」 異業種交流事業

【個別商談への移行数：30件】

③ ITソリューション展示会「業務改善EXPO」 の開催

【個別商談への移行数：130件】

2) 情報提供事業

① デジタル化サポートデスクの運営

【課題解決数：30件】

② デジタルツール優待サービス事業

(デジタルパートナープラス) 【ツール導入：15件】

③ 先端デジタル領域の情報提供 (セミナー)

【セミナー後、次のアクションへ移行する企業の割合：80%以上】

④ 国内外企業視察事業

⑤ クリエイティブオフィス見学会・勉強会

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-1. 人手不足対策支援

(3) 多様な人材の活躍推進

① 外国人材定着に向けた取り組み支援 **【新】**

② 外国人採用セミナー・交流会

【外国人採用の社内検討・準備を開始した企業の割合：80%】

【地元企業への「就職意欲」が高まった学生の割合：90%】

③ 留学生対象出張型合同企業説明会・ 企業訪問会

【参加企業30社、個別面談・会社見学等への移行率：70%】

④ 多様な人材活躍推進事業（高齢・女性・Uターン）

【多様な人材の受入体制整備を具体的に進めた企業の割合：80%】

⑤ 退職自衛官向け業界PR・就職支援事業

(4) 健康経営支援

① ウェルネス情報検索プラットフォーム 「YOKUSURU」の運営 **【新】**

【掲載情報への問い合わせ件数：30件以上、
取組開始企業数：8件以上】

② 健康経営宣言運動

③ 健康経営セミナー

④ ストレスチェックサービスの運営・普及

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-2. 稼ぐ力の向上支援

(1) ビジネスチャンスの拡大

1) 国内販路拡大支援

①「我が社の商品売り込み市」の開催

【商談成約・見込み件数：100件】

②道外展示会・商談会への出展支援

【出展満足度：90%以上】

③「ビジネスEXPO」への出展支援

【新規見込み客獲得数：1社平均5件】

④テストマーケティング支援 **【新】**

【商品開発ステップへの移行：8件以上】

⑤ニアショア推進協会の運営

2) 海外販路拡大支援

①食の大交易会「FOOD HOKKAIDO」開催

【商談成約・見込み件数：200件】

②海外展示会出展支援

【商談成約・見込み件数：40件】

③「海外ビジネスEXPO」への参画

④「ベトナムフェスティバル（旭川）」への参画

⑤貿易実務講座・各種貿易情報セミナーの開催

3) 北のブランド認証事業

①北のブランド認証事業

【認証企業数：180社

認証後、新たな取引開始に繋がったと回答した企業数：90%】

②北のブランドショップの運営

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-2. 稼ぐ力の向上支援

(2) 観光・飲食関連産業の振興

① 中島公園紅葉ライトアップ事業

【目標来場者数：25万人（R7：21.3万人）】

② 夜間観光推進事業

【大倉山イベント来場者：1,000人】

③ サウナの街さっぽろ事業

【イベント来場者：1,000人、スタンプラリー参加者：130人】

④ 観光・飲食店向けPRショート動画の作成支援【新】

【SAPPORO TOURISM の公式Instagramにて12社の動画を共有】

⑤ 観光情報サイト「SAPPORO TOURISM」の運営

【目標フォロワー数：1,391人→1,700人】

⑥ さっぽろ外食産業研究会の運営

⑦ 市内イベント運営協力（YOSAKOI、雪まつり等）

⑧ 札幌観光大使

⑨ 国内・国際観光プロモーション

⑩ おもてなし向上事業（おもてなし委員会の運営）

⑪ スイーツ王国さっぽろ推進協議会との連携事業

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-2. 稼ぐ力の向上支援

(3) 部会活動を通じた業界振興

1) 諸会議・情報提供事業等

① 諸会議

(部会、分科会、正副部会長会議、正副分科会長会議 他)

② 情報提供事業 (セミナー開催、部会ニュース発行)

③ 業界動向・調査事業

2) 部会・分科会活動の活発化による業界振興

① 「ハッピーライフエンディングEXPO_(仮)」の開催【新】

【来場者数：500人、
イベント後の出展企業への継続相談件数：7件/社×10社】

② 住まいの相談窓口の運営【相談件数：40件】

③ ものづくり交流会【個別商談への移行数：10件】

④ ものづくり業界PR

「ものづくりデータベース」の運営

【サイト経由の問い合わせ (商談・視察希望等)件数：15件】

⑤ デザイン活用事業

⑥ 健康関連産業交流事業

【新たなビジネス機会に繋がった企業：90%以上】

⑦ 花き業界PR支援事業

⑧ 職人技PR事業【SNSフォロワー数：10,000人】

⑨ 資産形成推進事業

【セミナー後、自社の社内研修等に繋がった件数：8件】

⑩ 学生向け金融教育事業

【事業終了後も、継続的に関心を示した学生数：30名以上】

1-3. 価格転嫁・取引適正化支援

① 情報提供事業

② パートナリシップ構築宣言の普及促進

1. 中小企業・小規模事業者の経営力向上を支援

1-4. 中小企業・小規模事業者の挑戦と成長を後押しする伴走型支援

(1) 「経営発達支援計画」に基づく個社支援

① 経営支援力強化チームを中心とした
経営力向上支援【新】【50件の財務・非財務分析の実施】

② 専門相談員による個別指導

③ 専門家派遣事業の実施

④ 各種講習会・記帳継続指導【年間150回、各回20名】

(2) 金融相談対応の強化推進

① 小規模事業者に対するマル経融資の推薦や
マル普・道融資の斡旋による金融相談対応
【マル経融資：年間620件以上・新規利用60件以上】

② 日本政策金融公庫・北海道信用保証協会等と
連携した相談会の開催

(3) 事業承継・活性化支援

① 「北海道中小企業活性化協議会」の運営

② 「北海道事業承継・引継ぎ支援センター」の運営

1-5. 人材育成支援

(1) 中小企業診断士登録養成課程

① 中小企業診断士登録養成課程の運営

【第10期受講生：30名】

② スキルアップゼミの開催

(2) 各種検定試験、対策講座の実施

(3) 階層別各種セミナー・研修等の開催

【受講者：年間1,300名以上】

(4) パソコン教室の運営

(5) 付属専門学校の運営

2. 新たな価値の創出・地域活性化の推進

2-1. 高付加価値化を後押し

(1) スタートアップ創出・起業の活発化

① さっぽろ創業支援プラザ事業

【創業計画策定支援40社】

② 創業スタートアップセミナー

【年2回・参加人数合計100名】

③ 創業支援塾 【年3回・参加人数合計60名】

④ 創業者応援ステップアップ基金

⑤ 女性起業家輩出に向けた交流会・ワークショップ

⑥ スタートアップ支援事業 (スタートアップ・コネクトSAPPORO) **【新】**

⑦ 北の起業家表彰

(2) GX・半導体関連産業とのビジネスチャンス創出

① 「Team-Sapporo-Hokkaido」との連携

(3) 中小企業の脱炭素経営支援

① J-クレジット活用事業 (札商脱炭素アグリゲーションプロジェクト)

② 北海道省エネお助け隊事業 (エネ庁 中小企業等エネルギー利用最適化推進事業) 【省エネ診断件数10件】

2. 新たな価値の創出・地域活性化の推進

2-2. 街の賑わい創出

(1) まちの魅力創造

① まちの魅力創造委員会による
札幌の新たな魅力の創造・発掘 **【新】**

② 地域共創ラボ
「さっぽろナナメ会議室」の開設 **【新】**

(2) 新経済センタービル整備に向けた検討

① 公民連携のまちづくりの推進

(3) 商店街活性化・連携事業

① 商店街活性化支援・連携事業

② 札幌市商業近代化推進協議会との連携・協力

③ まちづくり会社（大通・札幌南大通）等との連携・協力

(4) 防災に強いまちづくり

2-3. 政策提言活動の活発化 札幌の都市機能向上に向けた社会基盤の構築

(1) 政策提言活動の活発化

① 機動的な陳情要望活動の実施

② 各委員会による政策諸課題への対応

③ 景気動向調査や各種調査による
経営課題の把握

(2) 北海道新幹線早期札幌延伸など 次世代を見据えた基盤整備

① 北海道新幹線札幌延伸を見据えた
二次交通整備

2-4. 商工会議所間の連携強化

(1) 各種連携・交流事業

- ① 近隣商工会議所と連携した
異業種交流事業 **【新】**
- ② 各地商工会議所観光部会交流会
- ③ 「ザ・ビジネスモール」活用促進

(2) 各種大会の開催・参画

- ① 全国商工会議所観光振興大会
in北海道の開催 **【新】**
(6/2-4 札幌・旭川・釧路・登別にて同時開催)
- ② 全道商工会議所大会 (7/2・3 稚内市)
- ③ 北海道・東北商工会議所連絡会議 (9/8・9 札幌市)

2-5. 冬季オリンピック・パラリンピックの 札幌・北海道招致に向けた機運醸成

- ① 冬季オリンピック・パラリンピック調査研究
- ② 未来へつなぐ製造共創プロジェクト **【新】**
- ③ ウィンタースポーツアスリートキャリア
共創促進事業 **【新】**
- ④ ウィンタースポーツイベントへの協力

3-1. 会員ニーズに応える会員サービスの拡充・組織力の強化

(1) 会員拡大

今期中に会員数2万5千社へ拡大に向けた会員増強活動を行う

(2) 会員サービスの拡充

1) 各種交流事業

①企業交流会

②土業特化型コミュニティ

「さっぽろサムライ倶楽部」の運営

③新春交歓会の開催

④10部会親睦ゴルフ大会（7/14）

⑤女性会・青年部（YEG）他 外郭団体の運営

2) 企業PR支援事業

①会員表彰事業 ②会員支援サービス推進事業

③会員企業の店舗情報サイト「クラブ新鮮組」の運営

④地下街コミュニケーションスペース活用事業

⑤札商ビジネスメール便

⑥プレスリリース支援事業

⑦広報担当者交流会【新】

3) 各種会員サービス・福利厚生事業

①集団健康診断事業

がんリスク検査キット「サリバチェッカー」

ジム・スポーツ施設等連携サービス【新】

②チケット販売事業

③各種電子証明書発行

APECビジネストラベルカード

（入国審査が簡素化）の案内【新】

④留学生健康診断事業【新】

⑤フリーランス加入連携調査【新】

⑥各種共済事業

⑦貸会議室提供

3-2. 商工会議所のプレゼンス向上に資する 情報発信力強化

(1) 当所事業の見える化の推進とPR強化

- ① 広報誌「さっぽろ経済」の発行
- ② 議員向けニュースレターの発行
- ③ メールマガジンの発行
- ④ ホームページやSNS活用による情報発信
- ⑤ PR広告の掲載
- ⑥ 記者懇談会の実施

3-4. 創立120周年記念事業【新】

- ① 120周年記念式典の開催
(10/9 於 札幌パークホテル)
- ② 北海道コンサドーレ札幌冠マッチ
- ③ 札幌未来応援プロジェクト
- ④ 記念講演会
- ⑤ 会員親睦ゴルフ大会

3-3. 会員企業を牽引する当所のデジタル化・DX推進

経済産業省の「DX認定制度」に当所として認証を受けることで、当所のDX化を図るとともに、ノウハウを会員企業に横展開することで、企業のデジタル化・DX推進につなげる【新】