

産学金連携の取組みとしての参加協力 ～「札幌学院大学版ヨノナカテラス」の実施について～

株式会社菊水(本社:北海道、社長:種村洋一郎)は、北海道銀行(頭取 笹原 晶博)・札幌学院大学(学長 河西 邦人)主催による、地元企業の課題解決策立案を体験する場「札幌学院版ヨノナカテラス※」の実施にあたり、産学金連携の取組みとして参加協力いたします。

課題テーマである「4P分析を用いた菊水商品の発案」は弊社の事業内容を理解してもらいながら、企画提案から商品パッケージ作成まで体験し、食の魅力と商品開発の楽しさを学んでいただく内容となっております。

菊水はこれからも社是である「信頼と創造」の精神で、よりいっそう地域との信頼関係を強化し、学生の創造力を育み、地域社会の活性化に貢献して参ります。

■開催概要

概要	札幌学院大学の学生が、江別市に本拠地を置く地域企業「株式会社菊水」を対象とした企業分析を行い、「菊水の新商品開発」について提案を行います。 テーマ：4P分析を用いた菊水商品の発案 講師：株式会社菊水 代表取締役会長 杉野 邦彦
開催日 ・ 内容	2020年11月12日(木)：札幌学院大学版ヨノナカテラスの概要説明と事前学習 11月19日(木)：株式会社菊水による企業説明と課題提供、グループワーク 11月26日(木)：グループワーク 12月3日(木)：発表・審査・表彰・講評
場所	札幌学院大学(江別市文京台11番地)
参加者	札幌学院大学 1年生52名、2年生15名、3年生4名 計71名
協力企業	株式会社 菊水
主催	北海道銀行・札幌学院大学

■セミナーの詳細

- ① 4P分析(マーケティングミックス)を菊水商品に当てはめ、商品の価値を学ぶ。
- ② グループワークでターゲット層を決め、具体的な4Pを当てはめながら商品設計を行う。
- ③ 商品企画が伝わるようなパッケージデザインを作成する。※手書きデザインを菊水にてデザインソフトで加工し立体化する
- ④ グループ毎に商品の魅力についてプレゼンをする。
- ⑤ 学生全員で審査し、順位をつけ表彰・菊水商品の贈呈を行う。

※「ヨノナカテラス」は北海道銀行が主催する大学生の未来創造ラボの名称です。

本事業は、企業とともに実践的なマーケティング力を学びビジネスプランを創造する「ヨノナカテラス MIRAINC(ミラインク)プロジェクト」を一部アレンジして実施します。