

LINE 公式アカウントで AI チャットボットやキャッシュレスを活用した
独自アプリを構築できる LINE 連携システム EDWARD（エドワード）をリリース

企業のデジタルマーケティングや成長戦略をサポートしている北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社では、LINE 公式アカウントの機能を拡張し、AI チャットボットやモバイルオーダーなどをプログラミングせずに実装できるシステムをリリースしました。

全国で 8000 万人以上の方が利用している LINE を自社独自のアプリとして拡張することで「自動応答するチャットボット」「クレジットカードや LINEPAY で決済するモバイルオーダー」「プラスチック製のカードが不要なポイントシステム」といった仕組みを実装することができます。

LINE 公式アカウントは、地方の個店や中小企業でも利用しやすいマーケティングツールであり、当システムを利用することで、最新のデジタルマーケティングが低コストで実現できます。新型コロナウイルスの影響から、店舗への来店は減少しておりますが、インターネット通販や宅配は増加しています。当システムを利用することで、店舗機能を LINE 上にも構築することができ、お客様への告知・販売・決済といった一連の流れを実施できます。

なお、初期費用はゼロ円から、月額料金は 5000 円から各種プランを用意しています。また、構築サポートを利用するとデジタル化に詳しい担当者がいなくともアプリを構築できます。

チャットボット応答



モバイルオーダー



ポイントカード



【システム紹介 URL】 <https://hokkaido-dc.com/digital/edward/>

【お問い合わせ先】 北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社
住所：北海道札幌市北区新琴似 6 条 5 丁目 6-12
担当者：石堂 修 TEL：011-555-1647 E-mail：ishidou@hokkaido-dc.com