

～北海道の商品を、道内外の市場へ～

全国の有名バイヤーが集う販路拡大商談会

『我が社の商品売り込み市2026』

開催に伴う当日取材・報道のご依頼について



北海道には、豊かな自然や地域の特色を生かして作られた、魅力ある商品が数多くあります。こうした商品の価値をさらに広げていくためには、道内にとどまらず、全国の市場との新たなつながりを築き、販路を開拓していくことが重要です。

本商談会では、北海道内で食料品・一次産品や雑貨・日用品等を製造・販売する企業が、バイヤーに自社商品の魅力を直接売り込みます。バイヤーは総勢**38社**が参加し、北海道内に加え、**関東・中部・関西**からも**27社**の有力バイヤーが来場。北海道内はもちろん、道外への新たな販路開拓を支援する商談会となっています。

昨年度の商談会では、**236**件の商談が成立し、約**3千4百万**円の成約実績を記録しました。今年度はさらなる商談・成約の拡大を目指し、北海道の魅力ある商品の国内市場への販路開拓を力強く後押ししてまいります。

【開催概要】

名称	我が社の商品売り込み市2026
日時	2026年9月29日(火)9時30分～16時10分（1商談30分1日最大9商談）
会場	ニューオータニイン札幌 2階鶴の間（札幌市中央区北2条西1丁目1-1）
内容	道内外のバイヤーと道内事業者との事前マッチング商談会
バイヤー サプライヤー	バイヤー： 38 社、サプライヤー： 69 社

本商談会は、道産商品の国内販路拡大を支援するだけでなく、北海道産商品のブランド価値向上や地域経済の持続的な発展に寄与することを目的としています。

北海道内はもちろん道外からも多数のバイヤーが参加し、商談が行われる当日の様子は、道産商品が国内市場でどのように評価されているかを示す重要な機会となります。ぜひご取材いただき、広くご報道くださいますようお願い申し上げます。