

1日で昨年1年分の売上を更新！

## コロナ禍でヒット商品を作った“若手女性社員”

《商品担当者取材検討のお願い》

## ■ 初めて広報として担当した商品が日経トレンド「地方発ヒット商品」に選出

北海道ナチュラルバイオグループ株式会社

マーケティング本部 マーケティング部 高橋茉波（たかはし まなみ）

コロナ禍でマスク生活が続く中、当社の「ラ・メイキャゴッドパウダー」が「マスクにメイクが付きにくくなる」という点に着目し広報活動に従事。自身も積極的にメディアに出演することで商品を大ヒットに導きました。注文殺到につき2度完売、再開後には昨年1年間の自社サイト売上を1日で上回っています。

“きっかけはお客様の声”という彼女の女性目線での売れる仕掛けづくりについてお答えします。



## ■ メディア掲載実績：自身も数々のメディアに出演

- 日経トレンド（2020/11/4 発売）：「地方発ヒット商品」
- TBS（2020/8/22 放送）：まるっと！サタデー「まるっと！関心」
- フジテレビ（2020/7/26 放送）：Mr.サンデー「コロナ禍で人々が思わずポチったモノ9選」
- テレビ朝日（2020/6/17 放送）：北海道（HTB）イチオシ！モーニング「ざわつくニュース」
- 週刊粧業（2020/6/22 掲載記事）：「ヒット商品母子手帳」他

日経トレンド  
ラ・メイキャゴッドパウダー  
12月号掲載

「地方発ヒット商品」で、  
新型コロナウイルスでの状況下、  
売れたベストアイテムの一品として掲載



## ■ 話題の秘訣は「マスクメイク」との相性の良さ

【ラ・メイキャ ゴッドパウダー】



<商品概要>

価格：6,820円（税込）

公式サイト：<https://la-makeup.jp/products/god-powder/>

100%超微粒子のパウダーがキメと皮脂の汗を吸着し崩れにくくするフェイスパウダーです。また、軽やかなサラサラ感触でマスク着用時に化粧がマスクに付着しにくくベタつきを抑えます。

！ マスクの内側へのメイク移りを防止

！ 霧のように舞う超微粒子パウダー



## ■ 高橋よりコメント

一部のお客様から「ラ・メイキャゴッドパウダー」を使うと“マスクがメイクに付きにくくなる”というお声をいただきすぐに自分の肌で試してみたところ「これはマスクメイクの必需品になる」と確信しました。私自身が実験台となり様々な実験動画を作成し情報を発信したところ、それが次々とメディアに取り上げられました。その結果、自社サイトからの売上が1日で前年比売上を更新！一時は増産体制をとっても追いつかない程でその反響にはとても驚きました。

実は私は普段広報ではなく商品企画をメインで担当しています。今回学んだ「世の中で求められている商品を生み出すことの重要性」は私の今後の商品企画にも生かしていきたいと思います。

## ■ 本件に関するお問合せ

北海道ナチュラルバイオグループ株式会社 担当：古川ひかり

TEL：011-252-1212 携帯：080-2863-0236 MAIL：h-furukawa@hokkaido-nb.jp