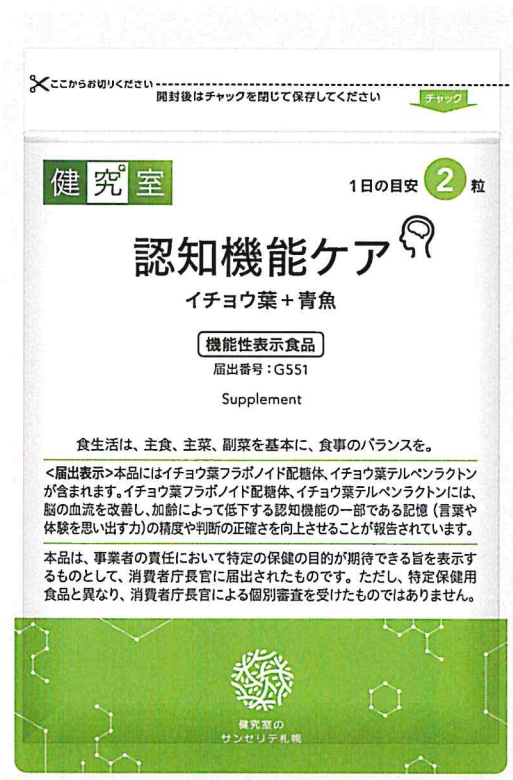


健康サプリメントのサンセリテ札幌が、機能性表示食品『認知機能ケア イチョウ葉＋青魚』を新発売

臨床データに基づく機能性関与成分に加え、厳選10種の栄養素をブレンド

株式会社サンセリテ札幌(本社：北海道札幌市、代表取締役社長：山本 陽子)は機能性表示食品『認知機能ケア イチョウ葉＋青魚』を2022年1月17日に新発売いたしました。



「買い忘れが増えてきた」「運転を心配される」「あの人の名前が出てこない・・・」

『認知機能ケア イチョウ葉＋青魚』は、そんな加齢とともに低下する判断の正確さや、記憶※1の精度を向上させる機能が認められた、イチョウ葉成分を配合したサプリメントです。

※1 言葉や体験を思い出す力

・商品の誕生背景

人生100年時代。健康で豊かな生活を送りたいという需要の高まりと同時に、家族に迷惑をかけたくないという不安を抱える方も増加しています。また、公共交通機関の乏しい地方を中心に、高齢者ドライバーの交通事故予防にも関心が高まっています。

自分、そして家族の暮らしを守りたいという想いにお応えするために、サンセリテ札幌の人気商品であった「青魚DHA＋イチョウ葉」のパワーアップリニューアルとして『認知機能ケア イチョウ葉＋青魚』を発売するに至りました。

・商品の特徴

1) 数々の臨床試験結果

商品に含まれる「イチョウ葉フラボノイド配糖体」「イチョウ葉テルペンラクトン」を用いた臨床試験の結果は非常に豊富であり、

- ・脳の血流改善
- ・記憶の長期貯蔵の改善
- ・記憶の検索能の改善
- ・判断力正確性の改善

など、認知機能に関わる数多くの試験結果※2が報告されています。

※2 Hum.Psychopharmacol.2006;21 (1) :27-37. Hum.Psychopharmacol.2002;17 (6) :267-77. Altern.Compliment. Med.2000;6 (3) :219-229. Pharmacopsychiatry.2003;36 (4) :127-133.

2) さらに10種の厳選成分を配合

DHA、アスタキサンチン、ホスファチジルセリン、核酸（DNA・RNA）、プラズマローゲン、クルクミン、フェルラ酸、GABA、ビタミンB6、ビタミンB12

計10種の厳選成分を同時配合。『認知機能ケア』の決定版として、幅広いニーズにお応えできる配合成分です。

【 商品概要 】

商品名：認知機能ケア イチョウ葉＋青魚

発売日：2022年1月17日(月)

内容量：1袋60粒入(約30日分)

価格：定期コース1袋1,980円（税込） 単品購入1袋2,480円（税込）

販売チャネル：通信販売 (<https://www.sincerite.jp/products/ninchikinoucare/>)

■サンセリテ札幌について

サンセリテ札幌は、「ものづくり」と「ものがたり」を愛する元書店員がつくった健康カンパニーです。「千年、健やかに。」を企業スローガンに掲げ、家族ぐるみの健康カルチャーを育てることをミッションに、健康サプリメントや美容化粧品の開発・販売を行っています。

健康や美容にひとつの主要成分だけで対峙するのではなく、理想的な食卓のように多種多様な成分をバランスよく摂取することを目指した独自製法「サンセリテブレンド」で、世代を超えて千年つづく健康なライフスタイルづくりを提案しています。

商号：株式会社サンセリテ札幌

代表者：代表取締役 山本 陽子

所在地：〒060-0042 札幌市中央区大通西14丁目3-17

設立：1998年4月

事業内容：化粧品、健康食品の製造販売

資本金：3,000万円

URL：<https://sincerite.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000003.000090771.html>

株式会社サンセリテ札幌のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/90771