

一般社団法人札幌観光協会・株式会社アドヴァンテージ
共催 WEB セミナーの開催について

この度、新型コロナウイルスの影響で、我々のライフスタイルや事業環境、世の中のニーズの変化に対応するよう、企業の業務継続のスタイルに見直しが迫られていることを受け、一般社団法人札幌観光協会と、人材採用マーケティング「ちょくルート」を展開する株式会社アドヴァンテージ共催で無料セミナーを開催することとなりました。一般社団法人札幌観光協会と株式会社アドヴァンテージとの共催は初めてとなります。

本セミナーは、対面・三密を避けつつ、基本的なビジネス継続を行うテレワークや、オンラインでの営業手法・人材採用手法など、“コロナ禍でのビジネス継続ノウハウ”について、具体的な事例を交えてご紹介します。

詳細は以下よりご確認のうえ、ご取材方よろしくお願ひいたします。

記

1 セミナー名

一般社団法人札幌観光協会・株式会社アドヴァンテージ共催 WEB セミナー
～コロナ禍でのビジネス継続ノウハウを1時間で学ぶ～
『テレワークの基本とオンライン営業・人材採用ノウハウ』

2 開催日時

11月17日(火) 14:00～15:00

※20社限定(1社1名)

※WEB開催のみ、WEBツール「Zoom」を使用

※求人採用の同業他社様は、お申込みをお断りさせていただく場合がございます。

3 プログラム

【第1部】「テレワークの基本事例とオンライン営業ノウハウ」 14:00～14:20

事例公開！オンラインセミナー×営業アウトソースでコロナ禍でもアポイントが4倍増の秘密！アドヴァンテージのテレワーク手法や、B to B営業で成果を上げている具体的ノウハウを交えてご紹介します。

※ディスカッション質疑応答：14:20～14:30

【第2部】「オンラインでも効果が出る採用手法ノウハウ」 14:30～14:50

採用ターゲットは日本全国に！人材採用手法の変革で売上げアップし生き残りをかける！自社採用サイトとWEB/スマホマーケティングを活用した採用手法を紹介します。

※ディスカッション質疑応答：14:50～15:00