

「ネコサケ」

期間限定ポップアップストアを札幌商工会議所コミュニケーションスペースにて出店

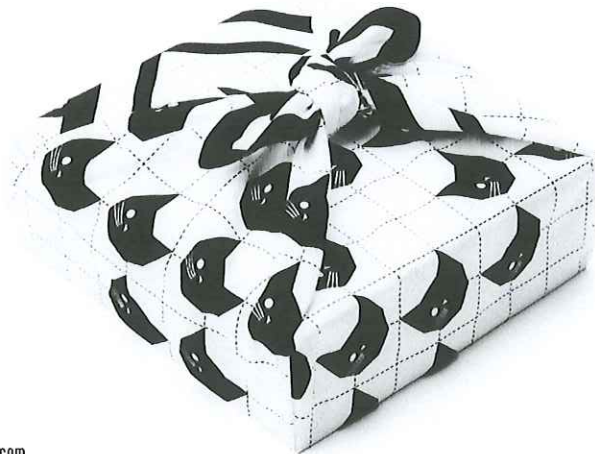
2025 年 2 月 13 日～20 日（17 日休館日）

10:00～20:00



ネコサケ 北海道生まれ 日本酒。

NEKOSAKE - your ultimate Hokkaido snow Sake



www.nekosake.com

📷 [neko_sake](#)

「ネコサケ風呂敷ギフト箱」や箱にダメージのあるB級品も初めて販売します。

リリースに関するお問い合わせ先→株式会社Kカンパニー 011-876-9785



Best Sake for Sake Beginners

NEKOSAKE Junmai

- Type of sake: Junmai
- Rice variety: Hokkaido rice
- Rice polish ratio: 60%
- ABS: 12%
- Best served: Chilled.



With a lighter alcohol content of 12%, NEKOSAKE Junmai offers a fruity and sweet white wine-like flavour, making it an ideal choice for sake beginners and those who may not be big sake enthusiasts. Crafted with snowmelt water, it is best enjoyed when served semi-frozen. It comes in a 180ml glass cup featuring the NEKO print. This sake is free from additives, gluten, colouring, preservatives, sulfites, GMOs, and added sugar. Additionally, it has been certified vegan by The Vegan Society UK.



2023年
ロンドンにて
ネコサケ純米が
"ビギナー向け
飲みやすさ抜群"
ベスト酒に選ばれました

Product Introduction Sheet / 販売商品紹介シート

Company name	NEKOSAKE by K Company Corp.	
会社名（日本語）	株式会社Kカンパニー「ネコサケ」	
販売商品名	NEKOSAKE PREMIUM, NEKOSAKE JUNMAI, NEKOSAKE FUROSHIKI GIFT HAKO	
（日本名での商品）	ネコ酒プレミアム、ネコサケ純米、ネコサケ風呂敷ギフト箱	
商品概要	「ネコ酒プレミアム」はちょっぴり辛口で冷やせば冷やすほど、サラサラスイスイお水のように飲める超軽口タイプです。「ネコサケ純米」はとてもフレッシュな甘口の純米酒です。「ネコサケ風呂敷ギフト箱」は世界500個限定のネコサケ初のプレミアム日本酒ギフトで1/6からの日本国内予約販売では全国のネコサケファンから多くの反響をもらっています。	



ネコ好きなあの人に。

弊社の強み

01



- 一番軽い日本酒 -

#HokkaidoSnowmeltwaterSake
#北海道産超軽口雪解け水日本酒

- 100%北海道産の酒米と雪解け水で造る
Fresh + light + easy to drink な日本酒です

02



EAT-JAPAN
SAKE
AWARDS
2023

BEST SAKE
for sake beginners

- 日本酒ビギナーからの評価 -
- UK Best Sake for Sake Beginners Awarded

03

**BEST of
PACKAGING
in JAPAN**

39

パッケージデザイン総覧
2022/23

- デザイン性 -
- Best of Packaging in Japan awarded



唯一のお願い・ネコサケヒストリー

	ネコサケは北海道で一番高い大雪山の雪解け水の日本酒なのでキンキンに冷やしてお楽しみください。
	日本酒を自由楽しめるのがネコサケです。 カクテルやMIXも、ナイトクラブでも。
	世界初の、日本からブラジルへの日本酒の液体輸送と現地瓶詰めをすることで 輸送燃料の大幅低減と 100% 日本産の sake を現地消費者に適正価格で届けることを実現した情熱プロジェクトからネコサケが誕生しました。



世界15カ国に展開中。
新しい日本酒市場を世界で開拓することに
挑戦するブランド「ネコサケ」です。



日本酒を飲んだことのない人たちをターゲットにした商品作りが私たちの特徴で、「リサイクル・リユース・アップサイクルx他の誰もしていないことxデザイン」を価値基準に NEKOSAKE WORLDを展開しています。



marie clare brasil



marie clare brasil



VOGUE BRASIL



Yahoo! 新聞
366 萬 5 千 報

ELLE
169 萬 5 千 報

誠品生活
25 萬 5 千 報

上報
20 萬 5 千 報