

# 札幌商工会議所 観光部会

## 令和6年度 事業報告

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

## (1)全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会に向け、部会からの要望事項を取り纏め、北海道商工会議所連合会を通じて関係省庁への議案提出を行った。

【令和6年度】(開催地:岩見沢市)

- ・中小企業の資金繰り支援策の強化
- ・観光閑散期における誘客施策の継続実施
- ・災害対策強化とエネルギー供給安定化への取り組み
- ・勤労意欲をもつ国民を後押しする税制・社会保障制度の見直し
- ・宿泊事業者の現状に則した「宿泊税」の導入

### (1) 中島公園紅葉ライトアップ～SAPPORO AUTUMN ILLUMINATIONS～

観光閑散期における新たに魅力・賑わいの創出を目的に開催した。

中島公園内に紅葉が幻想的にライトアップされ、期間中は、約147,000人が来場した。

議員・部会常任委員122社からご協賛いただき、ビューポイントを4つ設けた事で、市民だけでなく、インバウンドも多く訪れており、札幌のこれから秋の新たな魅力として成長していく可能性が十分に感じられる結果となった。

#### ①イチョウ並木エリア

約100mに渡るイチョウ並木をライトアップ。同時開催の札幌焼き芋テラスも大盛況だった。



## 2. 札幌観光魅力開発事業

観光部会

### ②菖蒲池エリア

中島公園の中心に位置するシンボル菖蒲池。風の弱い日は水面に反射した紅葉が大人気だった。



### ③豊平館エリア

国指定重要文化財”豊平館”の広間では日替わりでさっぽろ名妓連の演舞とお茶体験を行った。



## 2. 札幌観光魅力開発事業

観光部会

### ④日本庭園エリア

本イベントメイン会場はSNSの北海道トレンドに入るほど多くの方が撮影・投稿しておりました。



### ■点灯式

10月25日(金)、協力団体をお招きして点灯式を開催。白濱部会長にご挨拶頂いた。



### (2)すすきのナイトツーリズム

#### SUSUKINO NIGHTLIFE EXPERIENCEの販売開始

インバウンドに安心・安全に“すすきの”の夜を楽しんでいただくため、すすきの観光協会と共同で企画・店舗募集を行い、SUSUKINO NIGHTLIFE EXPERIENCEと題した体験型ツアー商品を造成した。

販売・運営は北海道宝島旅行社様にて実施いただいている。

■金額:4名催行で17,000円/人(英語対応ガイド、2軒分の料金・ドリンク代付き)

19時30分(集合・概要説明・自己紹介)→20時00分(1軒目:スナック3店舗から選ぶ)  
→21時00分(2軒目:スナックの他、バーやLIVEカラオケなど全9店舗から選ぶ)・解散



### (3) ホテル×人気飲食店マッチング

滞在期間の短い観光客・ビジネス客は、行きたいお店すべてを食べることは難しいもの。そこで、ホテルビュッフェやレストランで人気飲食店のメニューを提供することで、観光満足度の向上・リピーターの獲得を目指し、ホテルと人気飲食店のマッチングを行った。

開催日時: 2025年2月20日(木)

#### 参加ホテル

- ・ニューオータニイン札幌
- ・札幌ビューホテル大通公園
- ・第一寶亭留 翠山亭
- ・札幌エクセルホテル東急
- ・京王プラザホテル札幌
- ・ホテルエミシア札幌
- ・イビススタイルズ札幌

#### 参加飲食店

- ・みよしの
- ・美唄焼鳥 福よし
- ・キャトルヴァン
- ・わらく堂
- ・佃善
- ・北海道メンフーズ



### (4)さっぽろ外食産業研究会

外食産業を営む企業間のコミュニティを形成し、勉強会や交流会を通して日々変わり続ける消費者ニーズを的確に捉え、札幌最大の魅力である「食」文化の発展を目指す。2か月に1回ペースで例会を開催。2月には、視察会を実施予定。

実施日時	令和6年4月25日(木) 15:30~17:00
内 容	<p>①さっぽろ外食産業研究会の設立・概要について ②「2030年問題、MZ世代、DX、グローバル化… 過去とは非連続の経営環境下で外食産業が進化するためのアジェンダとは？」 講師:(株)ケイノーツ 代表取締役 竹田 クニ 氏 <b>【出席者】34名</b></p>



## 2. 札幌観光魅力開発事業

## 観光部会

実施日時

令和6年7月12日(金) 16:30~17:30

内 容

①札幌市との意見交換会テーマの検討について  
【出席者】17名



実施日時

令和6年9月12日(金) 16:30~17:30

内 容

①札幌市経済観光局・保健所との意見交換会  
【出席者】21名



## 2. 札幌観光魅力開発事業

観光部会

### (5) AT(アドベンチャートラベル)の推進

滞在期間が長く、消費額も多いとされるアドベンチャートラベルを観光の新たな起爆剤と捉え、AT推進のため事業者の掘り起こし・道外旅行会社とのマッチングを図る。

AT事業者紹介サイト:ATさっぽろ(掲載21商品 ※昨年比+7件)

日本観光ショーケースin大阪でのPR:商談39件



The website for ATさっぽろ displays various travel packages and information about adventure tourism in Sapporo.

This section lists various registered companies and their offerings related to adventure travel.

### (6) 観光情報サイト“SAPPORO TOURISM”的運営

有名スポットから、少しディープなスポットまで、札幌市民から寄せられたおススメしたい観光スポットや観光ルートを掲載する情報サイト”SAPPORO TOURISM”を運営している。

Instagramフォロワー数:692名

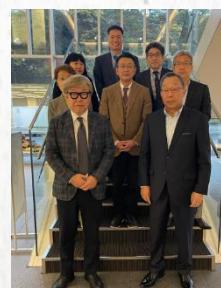
(期初比+322名)



### (7) 観光事業者交流会の開催

観光事業者同士の情報交換・交流により、各地との連携・関係性の強化を図るべく、金沢商工会議所 観光・サービス業部会との交流会を実施した。

令和6年11月27日(水)、28日(木)



### (8)キッチンカー事業者支援

コロナ禍で増加したキッチンカー事業者の出店機会の提供を目的に、札幌市内で開催されるイベントに併設してキッチンカーフェスを開催した。

1)7月13日(土):ストライダーエンジョイカップ札幌

2)10月11日(金)~15日(火):サウナの街さっぽろ



### (9)屋外サウナイベント「サウナの街さっぽろ」

“サウナ”の新たな観光資源定着を目指し、屋外サウナイベント「サウナの街さっぽろ」を開催した。今年度より新たに札幌観光大使のステージや、会員企業の無料サウナ出展など収支改善への取り組みを行った。

日程:令和6年10月11日(金)~10月15日(火)

場所:ガトーキングダムサッポロ

来場:1,216名



## (1) 札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろラーメンショー」など札幌市内で開催され、集客が見込める大型イベントへの運営協力を行った。



## (2) 札幌観光大使の運営

札幌出身者や札幌にゆかりのある経営者・個人事業主を札幌観光大使に委嘱し、企業や自身のSNS等で、札幌の魅力について発信していただいた。  
年に1度開催している交流会について、来年3月頃に開催予定。

【札幌観光大使】 220名(令和6年10月現在)

## 4. 調査・研究

観光部会

### (1)議員・部会役員アンケートの実施

業界課題や会員の要望等を把握するためWEBによるアンケートを実施した。  
メール、FAX、郵送にて回答依頼を行った。

期 間	令和6年10月10日～10月25日
対 象	観光部会所属の議員、部会常任委員
件 数	235件
回答数	61件(回収率26%)

# 5. 諸会議

観光部会

## (1) 部会

<第38期 第2回 合同部会(観光×食品・貿易×運輸・自動車)>

### 【会議内容】

説 明 (1) 令和6年度 札幌商工会議所 事業計画について  
(2) 令和6年度 各部会 事業計画について

講 話 「あさひかわ菓子博2025について」

講 師 長沼 昭夫 氏

(株式会社きのとや 取締役会長)

日 時 令和6年4月15日(月) 16:00~17:00

場 所 ホテルモントレエーデルホフ札幌

# 5. 諸会議

観光部会

## (2) 分科会

<飲食店分科会>

日 時: 令和6年11月11日(月) 16時

場 所: 北海道経済センター 3階 特別会議室A

<ホテル・旅館×社交×観光関連 合同分科会>

日 時: 令和6年11月26日(火) 14時

### 【会議内容】

- 報 告 (1) 令和6年度 事業進捗状況  
(2) 令和6年度 部会アンケート結果
- 議 題 令和7年度事業計画(案)について