



北海道・天塩(てしお) 町

移住スカウトサービス
SMOUT

【6年ぶりに大募集】学生・主婦・副業・会社員も歓迎！自宅にいなから、北海道天塩町の魅力を発信できるインフルエンサー（第2期インフルエンサー&地域おこし協力隊）を10月1日から募集開始

～天塩町の認知拡大、関係人口創出、移住促進を目指して、インフルエンサーと地域おこし協力隊が連携するチーム「天塩の推し手」を結成します～

北海道天塩町（本庁舎所在地：北海道天塩郡天塩町新栄通8丁目1466-113、町長：吉田忠）は、株式会社力ヤック（本社：神奈川県鎌倉市、代表取締役 CEO：柳澤大輔、東証グロース：3904）が運営する移住・関係人口促進 Web サービス「SMOUT（スマウト）」において、2024 年 10 月 1 日より天塩町公認インフルエンサーを公募します。

今回のインフルエンサー募集は 6 年ぶり（※）となり、「食」と「暮らし」の分野で各 1 名ずつ、計 2 名の採用が予定されています。応募資格は、原則各種 SNS（Instagram、Facebook、YouTube、note など）に定期的に投稿し、フォロワーが概ね 1,000 人以上いる方が対象です。天塩町から提供される食材や情報を活用して PR 活動を行っていただくため、時間や場所に縛られることなく柔軟に働くことが可能です。

また、同時に現地に着任しインフルエンサーと連携して情報発信等で活躍する魅力発見ディレクター（地域おこし協力隊員）も 1 名募集します。今回採用される 3 名は、天塩町の食や暮らし、観光資源などの魅力を積極的に推して発信するチーム「天塩の推し手」として、町の認知度向上、関係人口の拡大、そして移住促進に貢献することが期待されています。

（※天塩町では 2018 年、全国の自治体で初めて「町公認インスタグラマー」を公募し、49 名の応募からフォロワー数 5.5 万人の 30 代・東京都在住の主婦を採用）

公募ページ URL：（食インフルエンサー募集）<https://smout.jp/plans/19215> （住インフルエンサー募集）<https://smout.jp/plans/19217> （魅力発見ディレクター募集）<https://smout.jp/plans/19222>

募集期間：2024 年 10 月 1 日～ ※採用が決まり次第、公募終了となります。



◆ 町公認インフルエンサー/魅力発見ディレクター（地域おこし協力隊）の仕事内容

< インフルエンサー：2名 >（移住無し）

- ・ インフルエンサーは、①「食」分野 ②「暮らし」分野の担当に1名ずつ分かります。
- ・ それぞれの内容を6回程度、SNS（Instagram、Facebook、YouTube、note等）に投稿して発信。地域PR/マーケティングを目的とした天塩町の資源（食・物産・景観・等）のPR/表現活動を実施・発信していただきます。
- ・ 天塩町に移住の必要はなく、全国から就任可能です。ただし②「暮らし」担当者は、数日間、現地を訪れて移住滞在体験をするなどの取材があります。

1 「食・物産」担当

天塩町の食材・物産を活かした料理や食レポートなどを、写真・動画・文章による表現（付加価値化）でSNS投稿して、天塩の多様な食の魅力を伝えてください。



【天塩町の「食」】

天塩町は、町名の由来となった国内4番目の長流・天塩川の河口部に位置し、水産物が豊富な地域です。春から初夏にかけてはサクラマスやカレイ、夏には特産である粒の大きな天然しじみの漁が盛んです。秋には「天塩鮭」として知られるサケの定置網漁が始まり、四季折々の海の幸が楽しめます。また、広大な大地で酪農が盛んに行われており、人口の約3倍の乳牛が飼育されています。他にも、希少な国産和牛や、ギョウジャニンニクをはじめとする旬の山菜など、豊かな食材に恵まれた町となっています。

2 「暮らし（自然・景観・移住滞在体験等）」担当

天塩町に数日間滞在し、現地の取材・体験レポートによる投稿で、天塩町の自然や暮らしの魅力を伝えてください。可視時間の長さで見え方に特異性を有することが学術論文で証明された天塩町の夕景トワイライト景観や希少性の高い鳥類など、当地の特長をSNS投稿で表現していただきます。



【天塩町の「暮らし」】

天塩町は、北海道日本海側の最北部にある、人口約2,700人の酪農と漁業の町です。都市部から離れており、手付かずのダイナミックで美しい自然が自慢。天塩川流域には豊かな生態系が広がり、日本最大の淡水魚で「幻の魚」とも称されるイトウや、天然記念物のオジロワシやオオワシが生息しています。天塩川はカヌーの川下りができる距離が日本一長いことで有名で、玄人向けの本格的なアウトドアが楽しめます。明治末期から大正にかけては、木材の輸出やニシン漁が盛んな宿場町として栄えていました。

< 魅力発見ディレクター（地域おこし協力隊）：1名 >

- ・ 魅力発見ディレクター（地域おこし協力隊）は、天塩町での地域おこし活動を基に写真や動画撮影及びSNS投稿等を通じて、天塩町の資源のPR/広報/表現活動を行っていただきます。また、天塩町公認インフルエンサー2名に地域の素材を送付する・情報を提供するなど、連携して業務を行っていただきます。
- ・ 着任後は、天塩町に移住していただきます。



◆公募概要

公募ページ URL : <https://www.teshiotown.hokkaido.jp/?p=23360>

(食インフルエンサー募集) <https://smout.jp/plans/19215>

(住インフルエンサー募集) <https://smout.jp/plans/19217>

(魅力発見ディレクター募集) <https://smout.jp/plans/19222>

募集期間 : 2024 年 10 月 1 日～ ※採用が決まり次第、公募終了となります。

① 町公認インフルエンサー

募集ポジション	天塩町公認インフルエンサー
天塩町への移住の有無	移住なし ※全国から就任可能
募集概要	年 6 回以上、SNS 投稿を通じて、地域ブランディングを目的とした天塩町のリソース（食・物産・景観・等）PR/表現活動を実施。 【テーマ選択】 テーマ①「食・物産等」⇒地域の食材、物産を料理、食レポ他の手法を用いて写真、動画、文章による表現（付加価値化）により SNS 投稿 テーマ②「自然・景観・移住滞在体験等」⇒現地を訪れ、数日間取材/体験を通じたルポ、レポによる投稿
採用人数	各テーマ 1 名（2 名）
謝礼／特典	投稿謝礼@30,000 円／回× 6 回（予定）（投稿回数応相談） テーマ①「食・物産」⇒ 食材及び特産品を送付支給 テーマ②「自然・景観・移住滞在体験」⇒ 現地取材のための交通旅費を補助

	支給（移住体験施設特例使用）補助（上限）@70,000 円×2 回
委託期間	原則として 2025 年 3 月 31 日まで（期間の継続更新について応相談） ※業務（着手）時期については、応相談
雇用形態	業務委託
応募条件	・給与所得を受けていない主婦（主夫）・学生、もしくは扶養控除範囲内での給与所得者、雇用勤務者の場合、雇用主に副業兼業の承認を得られる方。 ・各種 SNS（※）を定常的に投稿し、フォロワーが概ね 1,000 人（目安）以上いること。（※）Instagram、Facebook、YouTube、note 等 ・地域共創及び趣旨に理解し、投稿規約を遵守し、公序良俗に反しない投稿及び表現が出来ること。メディア等の取材に対応可能であること。 ・効果測定のための情報（フォロワー数、いいね数の変動数値）を開示共有
応募方法	以下よりご応募ください。 公募紹介ページ ・北海道天塩(てしお)町の魅力を発信するインフルエンサー 【食の推し手を募集】 https://smout.jp/plans/19215 【住の推し手を募集】 https://smout.jp/plans/19217
選考方法	応募フォームに応募者の氏名、年齢、住所、自身の SNS アカウント及び投稿 URL 等を入力して送信

② 魅力発見ディレクター（地域おこし協力隊）

募集ポジション	天塩町 地域おこし協力隊
天塩町への移住の有無	移住あり
募集概要/タスク	天塩町での地域おこし活動を基に SNS 投稿等を通じて、天塩町のリソースの PR/広報/表現活動。 天塩町公認インフルエンサーとのタイアップ連携（地域の素材/情報を魅力発見ディレクターとして提供）
採用人数	1 名
募集対象	次の条件をすべて満たす方とします。

	(1) 年齢がおおむね20歳以上65歳以下の方（性別、国籍は問いません） (2) 応募時点で、3大都市圏または地方都市等（過疎法に定める過疎地域以外）に在住し、採用後に天塩町に住民登録を移し、居住できる方 (3) 地域おこし協力隊としての活動期間終了後も天塩町内に定住し起業若しくは就業しようとする意欲を持っている方 (4) 地方公務員法第16条に規定する欠格事項に該当しない方 (5) 心身ともに健康で明るく、何事にも前向きに挑戦する意欲のある方 (6) 普通自動車免許を有している方（取得予定も含む） (7) 事業戦略の策定及び遂行の経験・能力を有し自ら情報を収集・分析し、企画立案・表現・実践及び活動できる方 (8) Word、Excel、インターネット、メールなど、基本的なパソコン操作ができる方
勤務地	天塩町及び近隣地域
雇用形態期間	雇用任用形態は天塩町の会計年度任用職員に準じた身分となります。 ※任用期間中の副業兼業については、要相談。 任用期間は原則として2025（令和7）年3月31日まで。※年度毎に任用を判断し最長3年間（2027（令和9）年度採用開始月前月末）まで延長可能。 ※毎年雇用契約を行い、更新の有無について、確認を行います。 ※業務開始（着任・業務開始時期）については、応相談
給与・賃金等	【給与】 月額230,000円（1年目）（2年目：235,000円、3年目：240,000円）（期末勤勉手当、退職手当制度） 【福利厚生】 年金、健康保険加入
待遇・福利厚生	【住 居】 町で紹介、斡旋します（3万円を上限に助成します） なお、家具などの日常生活用品は個人で用意していただきます。 【車 両】 個人所有の自家用車両を持ち込む場合について月額2万円を借上料（燃料代含む）として支給します。 【パソコン】 貸与可（個人所有のパソコン持込使用可）
応募方法	【応募方法】 (1) 応募受付期間：2024（令和6）年10月1日～2024（令和7）年3月31

	日（※採用が決定し規定の人数に達した時点で受付を終了いたします。） （２）提出書類 ・天塩町地域おこし協力隊応募用紙（WORD・PDF）は、天塩町ホームページ https://www.teshiotown.hokkaido.jp/?p=23360 よりダウンロードできます。 ・住民票（※） ※３大都市圏または地方都市等（過疎法に定める過疎地域以外）（２次選考のタイミングで提出可） ・その他：自己PR、企画提案書、プレゼンテーションシート（自由書式）など提出歓迎いたします。 （３）送付先 〒098-3398 北海道天塩郡天塩町新栄通８丁目 1466-113 天塩町役場企画商工課広報情報係（菅原） ouentai@teshiotown.com 「メール」での送付をお願いいたします。 ９．選 考 （１）第１次選考 申込み順により書類選考し合否を連絡します。 （２）第２次選考 第１次選考合格者を対象に町長を含む理事者等との随時面接（オンライン含）を実施します。
参考 URL	【参照ページ】 ・天塩町地域おこし協力隊ページ（公式） https://www.teshiotown.hokkaido.jp/?page_id=5264 ・その人のやりたいことを起点に、何ができるかを考える。多様性を大切にする 北海道天塩町の地域おこし協力隊の面白さとは「SMOUT 移住研究所」 https://lab.smout.jp/hokkaido/teshio-cho/202312 ・ヨソ者の視点を大切に。北緯 45° 最北の地で地域おこし協力隊募集中！ https://smout.jp/plans/15429

※募集要項及び業務の詳細は、移住・関係人口促進 Web サービス「SMOUT」内の、天塩町のプロジェクトをご覧ください。

<https://smout.jp/areas/122>

◆募集の背景

北海道天塩町は、日本全国の多くの地域同様に、深刻な少子高齢化と若年層の流出問題に直面しています。1950年のピーク時には人口約1万人を有しましたが、2024年現在は約2,700人と、70年間で3分の1以下に減少し、高齢化率は39%に達しています。

さらに、主要産業の衰退という問題もあります。天塩町の特産の天然しじみは、江戸時代に「蝦夷の三絶（蝦夷地にある絶品食材）」のひとつとして謳われ、粒の大きさと味の濃さに定評のある名産品として愛されてきました。しかし、農地の開発による水質環境の変化などにより、漁獲量はピーク時の約20分の1まで減少しています。また、もう一つの基幹産業である酪農も、2003年に141戸であった農家戸数が、2023年には65戸と、20年間で半数以上の農家が離農しています。

このような後継者不足と人口減少の課題を解決するために、天塩町が新たに募集を始めるのが、3人の協力体制で天塩の魅力を発信するインフルエンサーチームです。「食」「暮らし」「魅力発見ディレクター（地域おこし協力隊）」と役割を分担し、それぞれの得意分野を活かして発信することで、魅力ある天塩町の認知度を向上させ、関係人口創出による「ふるさと応援寄付」や移住促進につなげたいと考えています。

<本件へのお問合せ>

天塩町企画商工課広報情報係 菅原

〒098-3398 北海道天塩郡天塩町新栄通8丁目 天塩町役場 企画商工課

TEL:01632-2-1001（代） FAX:01632-2-2659 E-mail:ouentai@teshiotown.com