

プレイヤーから経営者へ。あなたの会社にしかない強みを、未来の武器に。

WORKid 主催

あなたの未来をワクワクに変える
中小企業経営者のための

ブランディング 実践講座 第2期

6回
講座

定員
10名

経営がラクになるのは、“あなたらしい意思決定”ができるようになるから。
社員が育ち、理念が伝わり、採用もうまくいく—
そんな経営の土台をつくるのが「ブランディング」の力です。

本講座では、企業ブランドの基礎から応用、実践事例までを6回にわたって徹底的に学びます。
「良い商品・サービスなのに伝わらない…」そんな悩みを抱える経営者の方も、必見です。

この講座で学べること

-  **判断がブレなくなる!** 「自社らしさ」に基づく経営判断の軸をつくる
-  **社員が育つ!** 行動指針を定め、理念を社内に浸透させる
-  **採用が変わる!** 自社に合った人材と出会う採用ブランディング
-  **伝わる力が高まる!** ミッション・ビジョン・バリューを言語化
-  **ブランドが育つ!** 成功事例から学ぶ“成果が出る”ブランディング戦略

このような方におすすめ

-  自社の魅力をうまく言語化できていないと感じている
-  ブランドの方向性に自信が持てず、社員にも伝わっていない
-  採用に苦戦しており、自社に合う人材がなかなか来ない
-  経営判断が属人的で、社内に迷いがある
-  理念やビジョンを形だけで終わらせたくない
-  他社との差別化をもっと明確に伝えたい

講師 紹介



株式会社ウィン 代表取締役
企業ブランドコンサルタント
勝山ヒロシ

2007年に株式会社ウィンを設立。
北海道の企業を中心に、ブランド戦略・販促
設計・広告企画をトータルで手がける。
東証プライム上場企業の理念再構築から、北海
道日本ハムファイターズのブランド構築、道内
100以上の企業ブランド開発まで、実績多数。
現場目線と戦略思考を兼ね備えたアプローチで
「会社の軸を整える」サポートを行う。

本講座は、主催である社会保険労務士法人WORKidのブランド構築も手がけた実績をもとに企画されています。
自らの変革を体現した企業だからこそ伝えられる、実践的なブランディングノウハウをお届けします。

開催日程と具体的な内容

各回 14:00~18:00

回数	日程	テーマ	内容概要
第1回	3月26日(木)	自社を振り返る	ブランドの現状分析/課題の見える化
第2回	4月28日(火)	強みを発掘する	3C分析による競争優位性の明確化(事前アンケート実施)
第3回	5月26日(火)	ブランド理念を言語化	ミッション・ビジョン・バリューの設計
第4回	6月29日(月)	社内への理念共有	社員と未来を語り、行動につなげる
第5回	7月29日(水)	採用ブランディング	理想の人材像と自社の提供価値を明確に
第6回	8月28日(金)	組織づくり・実践編	コミュニケーション設計と関係性構築の実践

講座に参加して得られる効果

- 経営判断に一貫性が生まれ、悩みの時間が減る
- 社員のモチベーションと主体性が育つ
- 理念やビジョンが社内に浸透し、組織が一つになる
- 採用のミスマッチが減り、自社に合う人材が集まる
- 自社の魅力を「言語化」できるようになることで、営業・広報がスムーズに
- ブランド戦略を土台とした“持続可能な経営”が見えてくる



参加費

お一人様 **99,000**円(税込) ※全6回分の料金となります。
※同じ会社から複数で参加の場合、追加1名につき49,500円(税込)

定員

10名
(先着順/定員になり次第締切)

開催場所

社会保険労務士法人 **WORKid** セミナールーム
札幌市北区北6条西6丁目2-11 第3山崎ビル4階

お申込みフォーム

FAX 申込の場合

下記フォームをご記入の上 **FAX:011-351-1884** まで送信してください。

貴社名 (必須)	参加人数	名
役職	ご担当者名	
電話番号	メール アドレス	

ご興味のある内容(該当するものにチェック)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ブランディングは大切だと思うが、何をすればいいかわからない | <input type="checkbox"/> 実際にブランディングで成功している企業の事例を知りたい |
| <input type="checkbox"/> 他社との差別化をどう伝えていけばいいかわからない | <input type="checkbox"/> もっと世間に自社を知ってもらいたい |
| <input type="checkbox"/> 今まで気づけなかった自社の魅力を知りたい | <input type="checkbox"/> 社内に企業理念を浸透させたい |
| <input type="checkbox"/> 良い商品やサービスなのになかなか売れない | <input type="checkbox"/> 従業員のモチベーションや帰属意識をあげたい |

QRコード申込の場合

右のQRコードを読み込んでお申し込みください。

