

# ものづくり×学生 クリエイティブ ミートアップ 参加企業募集



## クリエイティブミートアップとは

企業が抱えるIT/AIやデザイン、SNSに関する課題を北海道情報大学のITデザイン系の学生と共に解決する協働プロジェクトです。

## クリエイティブミートアップの流れ

2026年5月19日

初回  
ミーティング  
※詳細は裏面へ

初回ミーティング後

学生による  
企業訪問  
ヒアリング

2026年6月～2027年2月頃

課題解決に向けた共同ワーク  
(試作・検証・ディスカッション)

2027年3月頃

解決策の提案  
成果報告会



## 【クリエイティブミートアップ 開催概要】

札幌商工会議所では、北海道情報大学との協働により、ものづくり企業が抱えるIT/AIやデザイン、SNSの情報発信の課題解決に向けたマッチング事業を実施いたします。学生の若い感性と情報大学ならではのITスキルを活かし、約10ヶ月間（翌年3月まで）、企業と学生がタッグを組んで実効性のある課題解決に取り組みます。

### ■企業様のご負担について（活動支援金）

事務手続きの簡素化と円滑なプロジェクト進行のため、以下の費用をご負担いただきます。

・参画費用：10万円(大学への寄付になります)

※学生チームの交通費、調査費用、制作に伴う諸経費などに充てられます。

※サーバー・ドメイン代や広告運用費など、上記金額を大幅に超える実費が発生する場合は、  
教員・企業間で別途ご相談とさせていただきます。

※活動支援金は、大学のゼミ担当教員が責任を持って管理・監督いたします。



### ■課題例と過去の取り組み事例

- ・採用活動における若年層に向けた企業PRをしたい
- ・製品やサービスのPRを強化したい / 一般消費者からの認知度を高めたい
- ・IT/AIを活用して社内業務の効率化を図りたい etc...

#### <過去の協働マッチング事例>

##### 事例1 道路標識制作会社 様

取組内容：会社ホームページの制作・実装

成 果：「HPを今風にして見やすくしたい」というお悩みに対し、  
学生チームがデザインから構築までを担当。

約半年間で、スマホにも対応した新しいホームページを立ち上げました。



##### 事例2 コンクリート製造会社 様

取組内容：広報用SNSの運用提案、イメージキャラクターのデザイン

成 果：企業のSNSについて、効果的な発信方法の提案や運用代行を半年間行ったほか、  
親しみやすい企業キャラクターも制作しました。

## 【初回ミーティング 開催概要】

企業様と学生チームの顔合わせ・マッチング面談を以下の通り開催いたします。

本プロジェクトへの参加を希望される企業様は、まずは本ミーティングへお申し込みください。

日 時：2026年5月19日(火)15:00～17:00

会 場：北海道情報大学（江別市西野幌59-2）

募 集 数：4社（先着）

申込方法：本紙をメールかまたは右記のQRフォームからお申込みください。

申込期日：2026年5月8日(金)迄



<申込書> 送り先：E-mail：seisan@sapporo-cci.or.jp

会社名			
担当者部署 役職		担当者氏名	
電話番号		E-mail	
課題内容	HP改修、SNS運用等、解決したい課題を簡単にご記入ください。		