

北海道日本ハムファイターズ 松本 剛選手らのバットをアップサイクル 日本初* 折れた木製バットをクラフトビールに！11月30日提供開始 香り抽出後のバットからリメイクしたキーホルダー当たるSNSキャンペーンも

北海道北広島市「エスコンフィールドHOKKAIDO」球場内に所在するクラフトビール醸造レストラン「そらとしば by よなよなエール」（以下「そらとしば」）にて、2024年11月30日（土）より新製品「そらとしば シーズナル 10（ピアスタイル：ウッドエイジドビール）」の提供を開始します。北海道日本ハムファイターズ選手6名が使用していた、折れたバットを原料に使用したクラフトビールです。

*1)2024年9月自社調べ。日本プロ野球界で実施しニュースリリース等で発表されたものとして。



日本初！折れたバットをクラフトビールにアップサイクル

日本のプロ野球および大学野球の公式戦では1年間でおよそ10万本以上の木製バットが使用されており*1、SDGsの観点からも資源を循環利用する取り組みが一部行われています。木製の箸や箸置きなどへの再利用が盛んですが、日本のプロ野球で使用されたバットを原料に使用したビールづくりは初*2。

「そらとしば by よなよなエール」では、6名のファイターズ選手*3が使用していた、ヒビが入るなど破損したバットを譲り受け、バットを原材料に使ったクラフトビールづくりを行います。

*1)日本プロ野球選手会より参照 *2)2024年9月自社調べ。日本プロ野球界で実施しニュースリリース等で発表されたものとして。

*3)アリエル・マルティネス選手、郡司 裕也選手、田宮 裕涼選手、松本 剛選手、水野 達稀選手、野村 佑希選手ら6名

①ファイターズファンと一緒に！バットを使いやすくするための加工作業を実施

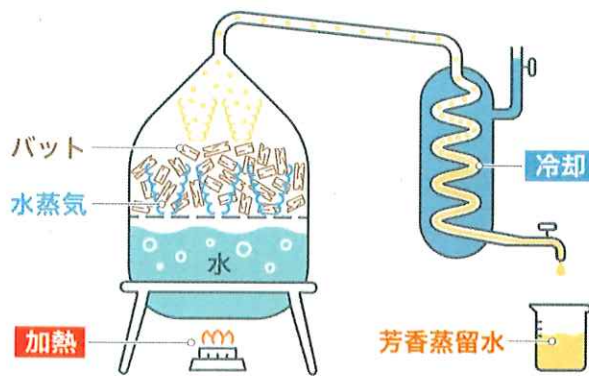
「選手の折れたバットをビールに！？そらとしば×ファイターズファンでクラフトビールをつくろうプロジェクト」として、10月19日（土）ファイターズファンの方と一緒に、ビール醸造に使いやすくするための加工作業を行いました。定員の20倍である約400名から応募をいただき、実際に選手が使用していたバットを手にとって、のこぎりやナタを使ってバットの汚れや塗装等を落としていただきました。



②水蒸気蒸留し香りを抽出

加工した木材から水蒸気蒸留を用いて「芳香蒸留水」を取り出して、ビールに添加しています。これにより、バットに使用される木材は香りが強くはないものの、効率的に香りを抽出することができます。

※木の香りを楽しんでいただくため、別途「オークチップ」を漬け込んでいます。



「水蒸気蒸留」図解



実機の様子



③バットの端材はキーホルダーや店舗のタップハンドルに

香りを抽出した後の木材や切り落とした端材は、加工しキーホルダーにリメイク。11月30日（土）～12月15日（日）の期間に実施するSNSキャンペーン「#来年のそらとしばバットビール」で、次にバットを使ってほしい選手名を投稿いただいた方に抽選で20名様にプレゼントします。

また、加工作業で切り落としたグリップ部分は、ビールサーバーのタップハンドルとして生まれ変わり、そらとしば店舗に登場する予定です。



ウッドと麦の香りが調和 軽快ながら複雑さのある味わいを、シーズンの余韻とともに

今回のビアスタイル（ビールの種類）は「ウッドエイジドビール」。モルトの香りやコクが感じられる秋冬にぴったりの「ブラウンエール」をベースに、バットの芳香蒸留水とウイスキーオークチップを加え、味わいや香りに複雑さを出しています。ウイスキーオークチップ由来のバニラ・洋酒・バターのような香りの中に、モルト由来のナッツのような香りが感じられます。

そらとしばメニューの中でのいちおしペアリングは「牛カルビのプルコギロールピザ」です。じんわりと広がるビールの苦味がプルコギの甘辛いタレにぴったり。たっぷりとかかったチーズの甘味も引き立ててくれます。

【担当ブルワー 村田 稀水/ニックネーム：まれみんコメント】

オークチップ由来の甘くて重厚な香り、モルトのクリスピーな香りがバランスよく調和するように工夫しました。軽快ながらも複雑さのある味わいと共に、2024年シーズンのファイターズの活躍を振り返り、余韻を感じてもらえたら嬉しいです。

製品概要

名称	：ビール
製品名	：そらとしば シーズナル10
原材料	：大麦麦芽・ホップ・オークチップ・バット蒸留水
ビアスタイル	：ウッドエイジドビール
アルコール分	：5.0%
販売価格（税込）	：レギュラー（420ml）900円、 レギュラープラス（480ml）1,000円
販売場所	：そらとしば by よなよなエール
提供期間	：2024年11月30日（土）～未定

SNSキャンペーン概要

キャンペーン名	：「次は、誰のバット飲む？キャンペーン」
期間	：11月30日（土）00時00分～12月15日（日）23時59分
チャネル	：X（旧Twitter）、Instagram
応募方法	：

①そらとしば公式アカウント（X：@soratoshiba_YN、Instagram：@soratoshiba_YN）をフォロー

②ハッシュタグ「#来年のそらとしばバットビール」をつけて、もし来年も開催するならどの選手のバットを使って欲しいかを投稿！

※「そらとしば シーズナル10 バット入れちゃいました」の写真と一緒に投稿すると当選確率がアップ！

※期間中何度でもご応募いただけます。

※期間中の投稿は、公式アカウントでシェアさせていただく可能性がございます。

※Instagramは、フィード投稿のみを選考対象とさせていただきます（ストーリーズ不可）

賞品 ； バットの端材で作ったオリジナルキーホルダー 当選者20名

素材

「選手の折れたバットをビールに！？そらとしば×ファイターズファンでクラフトビールをつくらうプロジェクト」の関連ニュースリリースや画像・動画素材をご確認いただけます。

<https://yohobrewing.box.com/s/v7ge751je1yidygpgyseoary0ufsb55e>



球場内クラフトビール醸造レストラン「そらとしば by よなよなエール」

2023年3月にオープンした、北海道日本ハムファイターズ新球場「エスコンフィールドHOKKAIDO」（北海道北広島市）のセンターバックスクリーンに位置する"世界初のフィールドが一望できるクラフトビール醸造レストラン"。株式会社ヤッホーブルーイングが、球場限定のオリジナルクラフトビールの製造や、醸造所見学ツアーなどのイベントを開催します。

<https://www.hkdballpark.com/restaurants/24/>

株式会社ヤッホーブルーイング

「ビールに味を！人生に幸せを！」というミッションのもと、日本のビール文化にバラエティを提供し、お客様にささやかな幸せをお届けするという想いで、品質にこだわった個性的で味わい豊かなクラフトビールを製造しています。フラッグシップである『よなよなエール』は日本を代表するクラフトビールとしてご好評いただいています。今後もより美味しいビールづくりを目指し、お客様に幸せをお届けできるよう努力してまいります。

