

令和8年(2026年) 9月24日

報道機関各社 様



低床車両ラッピング電車 「理念を纏う1100形車両デザインアワード」 を実施します！

公募期間：令和8年9月24日(木)～令和8年12月17日(木)

一般財団法人 札幌市交通事業振興公社は

低床車両ラッピングの価値向上及び デザインサンプル増

を目的として「理念を纏う 1100 形車両デザインアワード」を実施します。

1 概要

- ・企業様から企業理念や価値観を表現した車体広告のデザインをご提出いただき、当社が設置する「低床車両デザイン選考委員会」にて最も相応しい最優秀賞1作品及び優秀賞2作品を選定いたします。
- ・選定結果に関わらず、提出された全てのデザインは当公社のデザインサンプルとして保管し、今後の販売促進に活用いたします。

2 入賞

- ・最優秀賞（1両）
広告料金を半額で1年間ラッピング電車として運行いたします。
- ・優秀賞（最大2両）
広告料金を2割引で1年間ラッピング電車として運行いたします。

3 契約料

- (1) 最優秀賞 2,310,000円(税込)
※ 低床車両ラッピング広告料金 385,000円(1ヶ月)×12ヶ月×50%
- (2) 優秀賞 3,696,000円(税込)
※ 低床車両ラッピング広告料金 385,000円(1ヶ月)×12ヶ月×80%

4 ラッピング電車の運行期間

令和9年6月～10月のいずれかより1年間

5 公募期間

令和8年9月24日(木)～令和8年12月17日(木)

6 応募方法

公社 HP 掲載の専用応募フォームから応募

URL : <https://www.stsp.or.jp/event/design-award/>

※ デザイン例



【お問い合わせ】

(一般) 札幌市交通事業振興公社 総務企画部 企画調整課 電話：011-251-0831 (平日 8:30～17:30) 担当：羽田、佐藤

※ 市政記者クラブにも周知を行っております。



まと 理念を纏う 1100形車両 デザインアワード

Design Award

理念を纏う1100形デザインアワードは、札幌市電1100形車両のデザイン性を活かしながら、企業の理念や価値観を表現したデザインを募集するアワードです。

1100形車両は都市景観に調和しながらも静かな存在感を放つ、札幌を象徴する車両です。

本アワードが目指すのは、企業の想いが1100形車両のデザインと自然に溶け合い、街を走るメッセージとなることです。そんな想いを纏った1100形車両が札幌の中心部を彩る、その新しい価値を共に創りましょう。

地域へのお約束

パーパス

職場環境の魅力

みんなの働きやすさ

SDGs

社員の魅力

環境配慮

「企業理念等の訴求広告案を募集します」*詳細は裏面参照

応募資格: 社会へのメッセージをお持ちの企業様(*一部業種規制がございます)

応募期間: 令和8年9月24日(木)~令和8年12月17日(木)

最優秀賞: 広告料金 半額 - 1年間ラッピング電車運行(1両)

契約料: 2,310,000円(税込) *低床車両ラッピング広告料金 385,000円(1ヶ月)×6ヶ月分で1年間広告可能(施工費・原状回復費が別途必要となります)

優秀賞: 広告料金 2割引 - 1年間ラッピング電車運行(最大2両)

契約料: 3,696,000円(税込) で1年間広告可能(施工費・原状回復費が別途必要となります)

運行期間: 2027年6月~10月のいずれかより1年間

*応募されたデザインは、選定結果に関わらず、デザインサンプルとして当公社の販売促進に活用されます。

■申込方法:

デザイン案データを作成の上、申込フォームで、下記必要事項を添えて、ご応募ください(詳細は裏面をご参照ください)。

- ① デザイン案(フォーマット参照)
- ② 氏名 or 担当者名
- ③ 住所(市区町村)
- ④ 電話番号
- ⑤ 企業名
- ⑥ メールアドレス

※お伺いする情報は、選考時・受賞時にご連絡等、本デザインアワードにのみ、活用させていただきます。

■問い合わせ先:(受付時間 平日9:00~17:00)

〒060-8614

札幌市中央区大通西5丁目 地下鉄大通駅西側コンコース内

(一財)札幌市交通事業振興公社

総務企画部 企画調整課 軌道事業係

Tel: 011-251-0831 (担当: 羽田・佐藤)

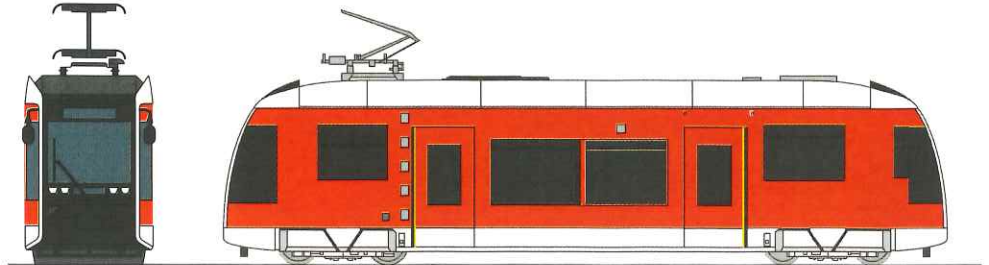
E-mail: romen-koukoku@stsp.or.jp

制作ルール(制約)と制作(応募)方法

■デザイン制作にあたってのルール(制約)

制約【A】:

対象領域は、
右図の
赤い領域
のみです。



制約【B】:

デザインには制約があります。実際の
路面電車低床車両1100形ラッピングガイドライン
に沿ってデザインを行ってください。

参照
応募
サイト

■評価のポイント

- 【A】企業理念の纏い度合い
- 【B】企業のブランド色の調整度合い
- 【C】企業理念伝達のための視覚要素の品位
- 【D】企業理念・価値観のメッセージ性
- 【E】「札幌・公共」景観への配慮

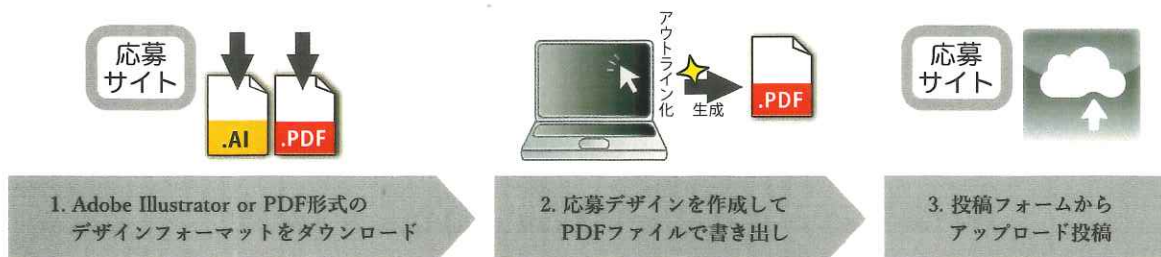


応募
サイト
はこちら

<https://www.stsp.or.jp/info/event/design-award/>

■デザイン制作(参加)方法

デザインフォーマットをダウンロードし、下記のプロセスでご応募ください。



■デザイン例 「路面電車低床車両1100形ラッピングガイドライン」に沿った、企業の理念や価値観を表現した広告デザインを募集します。

