

地元のお米・アスパラ・ソーセージのパッケージデザイン

学生デザインが地域商品に生まれ変わる！

1/15（木）そらちしんきんU29 パッケージコンテスト 2027 表彰式開催

空知信用金庫（本店：北海道岩見沢市）が実施する「そらちしんきんU29 パッケージコンテスト」は、29 歳以下の若者が地元商品のパッケージデザインに挑戦する取り組みで、今年で 2 回目を迎えます。学生の柔軟な発想を地域の事業者と結びつけ、新しい価値を生み出すことを目指しています。

本コンテストは学生が考案したデザインをそのまま商品化するのではなく、販売の現場で必要な視点を補うため、デザイン専門の審査員によるブラッシュアップや印刷会社との調整を経て完成させる点が特徴です。学生が実際のデザイン制作プロセスに触れられる機会としても注目されています。

9 月 9 日の審査会で応募数 56 名の中から 3 名を選出（以下 3 名）、9 月 30 日のブラッシュアップ会議を経て 1 月 15 日の表彰式で「最優秀賞、優秀賞、特別賞」が発表されます。

※佐藤 芽依さん（札幌厚別高校 1 年）

※石倉 里々花さん（北海道芸術デザイン専門学校 2 年）

※谷奥 由羽さん（藤女子大学 4 年）

【対象商品（3 社）】

- 1.メープル米有限会社山石前野商店（岩見沢市）お米のパッケージデザイン
- 2.ヤチャナギソーセージ合同会社八面六臂（南幌町）ソーセージのパッケージデザイン
- 3.グリーンアスパラガスのみやまファーム（三笠市）アスパラガス贈答箱のパッケージデザイン



これらのパッケージが、どのように生まれ変わったのか、1/15 表彰式でお披露目します

【スケジュール】

1.デザイン募集	6月11日（水）～8月20日（水） オンラインまたは郵送で募集
2.審査会	9月9日（火）午後 空知信用金庫本店（岩見沢） 審査員によって応募数 56 名の中から、3 名選出。
3.ブラッシュアップ会議 	9月30日（火）午後 空知信用金庫本店（岩見沢） 事業主、学生、審査員、印刷会社によるブラッシュアップデザイン会議で 売れるデザインを検討。会議後も数回のブラッシュアップを経て完成。
4.表彰式	1月15日（水）16時～。空知信用金庫本店（岩見沢） 各賞の発表、賞状・商品の授与、受賞者、事業者様からのご挨拶、 審査員講評、写真撮影など

【表彰】

賞金：最優秀賞 10 万円、優秀賞 5 万円、特別賞 1 万円

※選ばれた 3 名のブラッシュアップの程度によって、各賞が決まるため、学生の熱量も凄いです。

【審査員コメント】

「昨年も学生の柔軟なアイデアには驚かされることが多々ありました。今年はさらにレベルの高い作品応募があり、審査会も非常に悩みました。選ばれた 3 名のデザインをさらにブラッシュアップすることで事業主の方にとっても、学生の皆さんにとっても、良い体験になることは間違いないと思っています。」

北海道カラーデザイン研究室 代表 外崎由香（カラーコンサルタント/ブランディングデザイナー）

【報道関係者様へ】

表彰式の取材・インタビュー可能。お待ちしております。

昨年の様子など写真素材もご提供できます。（ビフォーアフターの写真もあります。）

詳細情報：<https://www.shinkin.co.jp/sorachi/U29/index.html>

【お問合せ】

空知信用金庫 地域支援部 パッケージコンテスト事務局 田中一成

〒068-8660 岩見沢市 3 条西 6 丁目 2 番地 1

TEL：0126-23-1171 mail：shien@sorachi.shinkin.jp

審査員 北海道カラーデザイン研究室 代表 外崎由香

TEL：080-8627-1173 mail：smile@h-colorlab.com