

## 先週末開催「YOSAKOIソーラン祭り」で実施した Instagram と AR 連動企画「AR 宝探し」大盛況

株式会社 ProVision(横浜本社:神奈川県横浜市、社長:佐藤 瞳、以下:ProVision)は、『第31回 YOSAKOIソーラン祭り』にて、Instagram および Facebook で使用ができる AR フィルターを活用した SNS 連動型キャンペーン「AR 宝探し」を開催いたしました。YOSAKOIソーラン祭り当日は多くの方がキャンペーンに参加し、大盛況で幕を閉じました。

### ■AR宝探しとは

InstagramとFacebookで使用できるARフィルターを活用したキャンペーンで、専用のQRコードをスマホで読み取ると、祭りオリジナルARフィルターがInstagramのストーリー機能で使用可能になります。そのフィルターを通してYOSAKOIソーラン祭りのポスターを撮影するとYOSAKOIソーラン祭りのロゴマークであるカモメファミリーが現れるため、参加者はフィルターを使用して撮影した写真をInstagramへ投稿することでキャンペーンに応募ができます。

発見前



発見後



### ■当日の様子



祭り開催期間中は、「AR 宝探し」についてチラシやパネルをインフォメーションセンターへ設置し、参加者を募りました。会場では、AR フィルターを起動したスマートフォンを持ち、左右を見渡してポスターを探している方も見受けられました。



また、会場では AR 宝探し以外にも、手軽にお楽しみいただける手のひらサイズの AR カードを配布いたしました。新型コロナウイルスの影響から、混雑している場所では、マスクが推奨されているため、マスクを外すことにまだまだ抵抗があります。そこで、マスクをしていても、空間で楽しめる AR フィルターが今回多く使用いただけたと考えております。ProVision では、皆様へ笑顔の花を届けるため、時代に合わせこれからも非接触でも楽しめる AR フィルターの開発に取り組んでまいります。

### 【お問い合わせ先】

企業名：株式会社 ProVision  
担当：河野

Mail : [press@pro-vision.jp](mailto:press@pro-vision.jp)  
TEL : 045-872-4000 (平日 : 9:00~18:00)  
URL : <https://www.pro-vision.jp/inquiry/>